



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

持续深化供销社综合改革 谱写供销合作事业新篇章

——四川省供销社系统两项改革“后半篇”文章现场观摩交流会在自贡市召开

□本报记者 胡斌 文/图

为确保高质量高标准完成今年基层社建设各项目标任务，加强各州市之间相互交流学习，宣传推广典型经验和先进模式，深化供销合作社综合改革，12月27日，四川省供销社系统两项改革“后半篇”文章现场观摩交流会在自贡市召开。四川省供销社党组书记、监事会主任张强参加会议并讲话，省供销社党组成员、理事会副主任、一级巡视员杨武秀主持会议，自贡市委副书记、市长曾洪扬出席签约仪式并致辞，中华全国供销合作总社办公厅副主任、内江市委常委、副市长张建萍出席会议并讲话。

上午，参会代表参观了沿滩区永安镇花椒产业园和沿滩供销社立丰为农服务中心、贡井区成佳镇杨柳村万坛大头菜生产基地和成佳镇杨柳村供销社，听取了沿滩区、贡井区做好基层供销社建设、做好“六大服务”、助力乡村振兴等工作情况汇报。

下午，自贡市、内江市两地供销社系统签订《推进内江自贡同城化发展战略合作协议》，两地供销社将在合作中持续深化供销合作社综合改革，共同推动形成连接城乡两端、线上线下融合的供销社为农服务体系，助力全面推进乡村振兴。这是两地供销社系统积极推进成渝地区双城经济圈建设国家战略、推动内江自贡同城化发展的务实举措，是构建新型跨区域供销合作体系、提升供销社为农服务能力的创新实践。



在随后的交流会上，自贡市沿滩区、贡井区和大安区政府就深化供销社综合改革、如何支持供销社发展、打造基层供

销组织、推进为农服务升级等方面作了交流发言，12个市（州）供销社和1个县

区供销社分别从不同角度、不同方向、不

同内容进行了交流发言。张强在会上强调，一是要抓住机遇，乘势而上，全面落实两项改革“后半篇”文章任务。要持续抓住两项改革“后半篇”文章宝贵机遇，深刻领会省委决策部署，坚持把两项改革“后半篇”文章作为牵引供销社基层建设的“牛鼻子”，抓住机遇，持续用力；坚定落实两项改革“后半篇”文章任务的信心决心，全面提升基层供销社发展质量，以中心乡镇和中心村基层供销社为重点，培育创建基层供销社示范社，建成辐射范围广、服务功能全、带动效应强的区域性为农服务综合体。推进县级联合社与基层供销社一体化发展，强化县级联合社对基层供销社资产的统筹运营能力。要以基层供销社为主要载体，积极推进供销社社、村集体经济合作社、农民专业合作社“三社”融合发展，发挥供销社的经营服务优势、农村集体经济组织的组织优势、农民专业合作社的产业优势，实现优势互补，共同发展。

二是要突出“两端”“两网”，加快推进新供销为农服务综合平台建设。“两端”“两网”，一端是农村供给端，一端是城市社区销售端；两网是线下冷链物流网和线下数字供销网。建设“两端”“两网”的核心是构建高效率的优质农产品供销体系。新供销要体现“新”，也在于“两端”要做实、“两网”要做强。要积极搭建县域服务体系，发挥为农服务的平台作用。以中心乡镇和中心村为重点，建设区域性的为农服务中心，引导家庭农场、农民合作社标准化生产，解决农

产品上行“最先一公里”问题；要严选生态优质产品，拓展城乡消费网点，加强冷链物流建设，同时积极推进数字化建设，充分运用“互联网+”、大数据和物联网新技术，推进供销社行业管理、企业经营、为农服务三大领域的数字化改造，不断提升供销社信息化网络化发展水平，切实解决“小”“散”和“烟囱”林立的问题，减少中间环节，降低交易成本，提高运行效率。

三是要创新思路，激发活力，推动供销合作事业发展不断迈上新台阶。要强化市场化思维，积极争取党委政府重视支持，发挥供销社市场化运作的体制机制优势，从市场中寻求商机，通过市场化运作，破解供销社发展的瓶颈问题，打通发展的堵点；优化财政扶持方式，加大人才引进和培训教育，搭建“事业平台”凝聚人才“向心力”，同时有效整合内外资源，围绕生态优质农产品精深加工、技术研发、市场体系建设和冷链物流建设，加强与系统内外优质企业的联合合作。在把控为农服务方向的前提下，规范、稳妥地发展社有企业混合所有制，推动社有企业靠大联强。深化供销社与金融机构的联合合作，强化对基层优质经营服务实体的金融服务支持。

自贡市政府副市长龙腾鑫、自贡市各县区主要领导和分管领导、全省12个市（州）供销社及相关县区供销社主要负责人参与现场观摩和座谈会。

学知识 促交流 谋发展 四川省老邻居商贸连锁有限责任公司开展团建活动



为丰富干部职工文化生活，增强部门沟通协作，积极营造团结、活泼、拼搏、向上的良好工作氛围，近日，一场以“学知识、促交流、谋发展”为主题的团建活动在四川省老邻居商贸连锁有限责任公司展开。公司领导班子成员、总部全体员工及分店部分员工代表参加了活动。

在座谈会上，该公司人力资源部经理伍良仙为全体参会人员做了办公室礼仪的专题培训。她结合工作实际，从专业角度深入浅出地为大家讲解了礼仪的重要性和办公室礼仪执行细节，深度分享了接待流程、接待标准、接待礼仪、职业形象塑造有关知识，让参会人员受益匪浅，为展示企业员工良好精神风貌和职业素养提供了理论和实操支撑。

余海霞等4名员工代表分享了在公司成长历程、工作体会以及对企业发展的美好祝愿，大家都纷纷表示将努力干好本职工作，与企业共同成长。

公司董事长许宏勇在座谈会上讲道，2021年，在四川省供销社和省供销社集团的坚强领导下，公司全体员工齐心协力、顽强拼搏，全年销售收入和净利润均实现了较快增长，呈现出良

好的发展态势。门店装修、设施设备、商品陈列、顾客服务及办公条件均取得了较大提升，企业形象进一步趋好。一线员工工资待遇明显提升，员工社保和公积金实现全员覆盖，企业文化活动丰富多彩，进一步提升了企业整体凝聚力和战斗力。公司认真履行社会责任，全年累计销售农产品及农副产品超过1.5亿元，为农为民服务能力进一步增强。

许宏勇强调，在来年的工作中，要精准研判行业和市场发展趋势，补短板、找差距、抓落实。公司将坚持“稳中求进”的总基调，坚定不移地做精、做细、做强连锁经营主业，特别是在稳健拓展网点规模、努力提升门店销售、积极发展线上业务、大力提高配送效率、进一步提升员工福利待遇、强化企业内控管理等方面狠下功夫，全力执行好省供销社“两端”“两网”工作部署，努力推动企业高质量发展。

在团队活动中，公司先后组织开展了“接力赛跑”“龙的传人”“同心击鼓”等团队比拼游戏。大家遵守游戏规则，认真参与活动，为小组取得好成绩群策群力、奋力拼搏，取得了良好的团队建设成效。

孙红胤 文/图

南充市供销合作社第一届理事会第一次会议顺利召开

近日，四川省南充市供销合作社召开第一届理事会第一次全体会议。会议应到理事23人（含特邀理事），实到理事20人，符合《章程》规定。南充市供销社党委书记、理事会主任邓少林主持会议。会议审议通过了《南充市供销合作社理事会议事规则（试行）》、南充市供销合作社第一届第一次理事会工作报告。

会议指出，一年来，南充市供销社围绕市委市政府中心工作，抢抓乡村振兴战略机遇，上下一心、苦干实干，向全市人民交出了“五大特色亮点”工作成绩单。一是体制机制全面理顺，行业指导体系逐步健全。二是两项改革“后半篇”文章重点任务圆满完成，“创建基层示范社90个、星级农村综合服务中心50个、新建改造区域为农服务中心3个”目标顺利实现。三是为农服务优质高效，经营服务网络体系逐渐完善，“三社融合”服务体系逐步优化，农村会计服务实现零突破。四是社有资产盘活盘活，整合各类资产1780余万元，维修改造老旧社有资产31000平方米，为乡村振兴夯实了基层基础。五是行业安全万无一失，全市系统连续16年安全生产“零事故”。

会议指出，一年来，全市供销社系统坚持内强素质、外树形象，在党史学习教育中不断淬炼党性、提升素质，干部队伍实现了“五大根本转变”。一是坚持巡察整改不留情，全面加强了对党员干部职工的教育管理，干部队伍纪律观念发生了根本转变。二是坚持关心关爱全覆盖，对干部职工的生活、工作、政治关爱常态化、具体化，干部心态发生根本转变。三是坚持政策公开无盲区，严格执行政策公开、信息公开制度，选人用人工作公开透明，政治生态发生根本转变。四是坚持党委带头作表率，新一任党委领导始终在忠诚干净担当、谋事干事成事、崇法崇纪崇德上走在前、作表率，全系统工作作风发生根本转变。五是坚持人才培育全方位，选人才、育英才，培育树牢经营、合作、服务三种理念，为农服务能力素质水平发生根本转变。

会议要求，2022年是南充市第七次党代会提出“六个现代化南充”建设开局之年，全系统要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，推进“五大聚焦”策略，加快把供销合作社建设成为服务农民生产生活的生力军和综合平台。一要聚焦“改革强社”，瞄准突出问题和薄弱环节发力，推进改革进程，不断增强发展动力。二要聚焦“服务立社”，牢记为农、务农、姓农的服务宗旨，不断完善服务功能。三要聚焦“夯基建社”，大力实施“1+4”村社共建，高效培育示范工程。四要聚焦“以企兴社”，推进社有企业现代化企业制度改革，不断壮大社有企业。五要聚焦“从严治社”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，不断强化队伍建设。

王琴

绵阳市供销社举办 “绵州珍宝”品牌宣传周活动



□本报记者 王金虎 文/图

为加快推进“绵州珍宝”农业区域公用品牌营销工作，提升绵阳农产品品牌知名度，近日，由四川省绵阳市商务局、市总工会、市供销社主办，市绵州珍宝农业开发有限公司、市电商协会承办的“绵州珍宝”品牌宣传周活动正式启动。

此次“绵州珍宝”品牌宣传周共设置24个展位，其中：绵州珍宝公司1个，绵阳本地企业展位20个，

壤塘1个，红原1个，南充1个。吸纳了绵阳优质农产品圣迪乐村、蜀腊记、光友粉丝、康昕食品、绿野科技、滴梅香、潼川豆豉、金鼓粉条、北川雨珍、羌山雀舌、牡丹仙子、张包蛋、云阳食品等20余家企业及壤塘、红原、南充等地区域公用品牌产品参展。

12月27日，“绵州珍宝”品牌宣传周活动圆满结束。