

关心关爱农民工

促进省际“春风行动”常态化、规范化

四川部署 2022 年春运期间农民工返乡返岗道路客运服务

□本报记者 赵蝶

为统筹做好 2022 年春运期间农民工返乡返岗道路客运服务、疫情防控和安全生产,促进省际“春风行动”常态化、规范化,日前,四川省交通运输厅联合省人社厅开展了 2022 年春运期间农民工安全有序返乡返岗省际“春风行动”问卷调查,邀请广大群众提交出行意向和建议意见。

下一步,四川省交通运输厅将汇总梳理问卷调查需求信息,组织行业匹配运输供给,鼓励运输企业积极开展联网售票服务、“一票制”服务,科学制定“春风行动”与“金通工程”客车、出租汽车等无缝接驳运输计划,“点对点、一站式”将农民工运送至家门、厂门,切实为广大群众提供优质返乡返岗出行服务。

相关新闻

四川向 67 万普货和危货驾驶员开通“跨省通办”业务

为落实全省道路运输高频服务事项“跨省通办”推进工作视频会议精神,近日,四川省交通运输厅运管局向全省 67 万普货和危货驾驶员“点对点”发送“跨省通办”手机宣传短信,温馨提示“跨省通办”全国

五个统一办理渠道,并告知货运驾驶员朋友可通过“天府通办”APP 免费申领道路运输电子证照。

下一步,四川省交通运输厅运管局还将把短信覆盖面扩大至客运和危货装卸搬运从业

人员,并制作宣传动画、宣传折页册、宣传海报等,通过“司机之家”、高速公路服务区、收费站、公路可变情报板等广泛宣传,最大范围让全省道路运输从业人员知晓“跨省通办”业务。

学党史 走进红色景区

德阳市机关党员干部读书会走进广汉市向阳镇

□廖小军 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日,四川德阳市机关党员干部“学党史、走进红色景区”读书会来到广汉市向阳镇和诵读者们一起分享先行者“敢为人先 与时代同行”的故事。

1974 年,时任向阳公社党委书记的叶文志服从组织安排来到向阳。当时的向阳镇正值“春荒”,穷,没饭吃,住的是茅草棚棚,现实条件给叶文志来了一个“下马威”。而叶文志说,“所有不适应经济发展的都要改革,社会发展需要什么,我就改什么”。至此,改革就这样被“逼”了出来。

回溯历史,向阳镇在全国改革开放中的坐标定格在 1980 年,在全国第一个摘掉人民公社的牌子。从此,向阳改革的步伐一直大步向前,与此同时,一批批的当地人也走出了农民面朝黄土背朝天的亘古背景,走进了五彩缤纷的大世界,他们的人生也因此而蝶变。

向阳的发展变迁,是中国成千上万个村镇、城市在中国共产党的领导下从“站起来”到“富起来”“强起来”的缩影,在中国脱贫攻坚战收官后,还有更多村庄将在乡村振兴中迎来华丽蜕变,相信我们的国家也会变得

越来越强大。

读书会后,与会人员在讲解员的带领下前往改革陈列室“欣欣向阳——中国第一乡向阳镇农村改革与发展”参观,致敬敢为人先的精神。

1980 年 9 月,向阳公社在全国第一个摘下“人民公社”的牌子,换上“乡人民政府”的牌子,从人民公社变为实行党政分工、政企分开体制的乡。

这一改革随之在全国推开,由此确立了我国农村基层政权新体制,并载入宪法。曾在广汉市委党史研究室工作的黄毅认为,今天人们很难真切体会向阳人当年凭着多大勇气摘下“人民公社”牌子。正是这一举动,向阳赢得了“中国农村改革第一乡”美名,奏响了“中国农村改革的序曲”。

从全国第一个摘掉人民公社牌子的改革之乡,到四川省“百镇建设试点行动”的首批工业型试点镇;从家家户户生活窘迫,到住进依江而建的新居或者自建小洋楼;从工业强镇到城乡一体协同并进,再到融入成渝同城化发展……而今,向阳又开启了全域开发的新征程。

四川广汉 党建创筑“产业互动空间”

本报讯(胡吉 记者 高明山 李鹏飞)12 月 30 日,记者从四川省广汉市委组织部获悉,近年来,广汉市始终将园区党建摆在突出位置,创筑“产业互动空间”,积极推动园区党建与“高端产业、产业高端”共生共荣,实现了以党建促创新、创新促发展的良好局面。

实行“树形式”建链管理模式。德阳高新区建立装备制造、医药食品、先进材料、现代服务业 4 大产业链党委,实现产业链党委“树干式”归口管理、产业链企业“树枝式”汇集发展的“树形”管理模式,有力推动了园区主导产业集聚发展,主导产业聚集度达 80%。

建立“抱团式”强链聚合模式。采取党组织轮值制度,在阵地、活动、学习上形成党建共同体,推动资源互

享、优势互补。比如依科制药、通园制药、泰华堂等 32 家医药企业在产业链党委领导下抱团发展,形成了初具规模的“中药现代科技示范基地”,并积极打造德阳千亿级医药产业核心基地。

实施“结对式”补链帮带模式。择优将 5 家企业作为党建工作示范点,对产业链内新引进企业和党建基础薄弱企业实施“一对一”帮带,目前,党建示范点已帮带对口企业 90 余家,如园区油气装备制造产业在以四川宏华等企业为龙头的高端装备制造产业链党委引领下,带动区内配套企业 126 家、省内 400 家、国内 600 家共生发展,形成了涵盖油气装备产业链“钻、采、输、控”各个环节的石油天然气装备制造产业集群。

交通惠民 再谱新篇

——2021 年成都市新都区交通运输管理工作综述

□本报记者 康立维 文/图



架新都段、成彭路改扩建工程、学院西路改造工程即将竣工通车。

优服务 提升交通新形象

新都区交通运输局围绕提升交通保障能力和交通安全发展水平这条主线,坚持优服务严管理惠民生,不断塑造新都交通发展新形象,持续推动新都交通高质量发展。

2021 年,新都交通在管理中创新,在创新中服务,在服务中惠民。4 月 8 日开始,设立 4 个卡点,全天 24 小时开展为期半年的交通秩序联合整治,检查车辆 10 万余台次,累计超限超载重量近 2000 吨。日常执法查处各类道路运输违章案件 1611 件,清关闭停非法停车场 74 家。承办 2021 年度全市危险化学品运输事故应急演练,推进安全生产专项整治三年行动,推广重型货车主动防御系统安装,开展道路交通安全、突出违法

政快递进村;办理 2021 年央督环保 24 件、“回头看”1 件、省督环保 4 件;证照分离审批改备案 19 个,启用电子证照 82 项,实现一窗受理、网上可办……

创新无止境,发展无穷尽。新都区交通运输局相关负责人告诉记者,该局将持续查弱项、补短板,优服务,严管理,落实“首问责任制”,让群众办事更方便,更快捷,更有获得感!

惠民生 打造交通新亮点

用脚步丈量民情,用真情温暖民心。新都区交通运输局多措并举,多向发力,多点开花,把党史学习教育“我为群众办实事”活动,与交通惠民工作有机结合,想民所想,办民之需,解民之忧,打造了交通惠民新亮点。

2021 年,新都区新增公交线路 4 条,优化调整 15 条,新建公交站亭 20 座,新购新能源公交车 196 台;完成 3 万多辆共享单车号牌安装;修复路面 3 万平方米,清除路沿石 1100 多平方米,更换修复交通标牌 457 套、护栏 2300 米,补划标线 2440 平方米,补植绿化近 3 万平方米。与此同时,配合有关部门积极做好疫情防控工作。强化重点场所、人员防控和排查。全年各车站排查来往旅客 100 余万人次,检查冷链食品运输车辆 2616 台次,转运境外来(返)人员 1166 人,为全区疫情防控做出了积极贡献。

“2022 年,新都区交通运输管理工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕新都‘十四五’综合交通规划,切实贯彻落实省、市、区各项工作部署,强化规划引领,加快推进项目建设;强化运输行业管理,提高交通管理能力水平;强化文明城市创建,推动交通治理绿色发展,奋力谱写交通惠民新篇章。”新都区交通运输局负责人如是说。



违规专项整治,取得良好效果。持续做好全区邮政快递行业监管,推动邮

抓项目 绘就交通新画卷

新都将以“快联内畅贯通”五年攻坚计划为主线,大抓交通项目,持续推动交通重点项目建设,书写了一手抓疫情防控,一手抓项目建设的优秀答卷。

2021 年,新都牵头省市重大交通项目 9 个,区级重点项目 12 个,组织工作专班,抽调精兵强将,按照时间节

点,有序有力推进。其中,天府大道北延线新建段路基基本完工;金凤凰高

寒潮吹热衣食住行“暖经济”

□本报记者 李艳 文/图

近日,冷空气活动频繁,防寒保暖仍是不变的主题。人们面对二连三“报到”的寒潮,全面开启了暖冬模式,衣食住行“暖经济”也因此被带热。

吃

火锅成“冬日主角” 羊肉依旧受青睐

冬至过后,成都街头巷尾依旧能闻到空气中飘散的浓而不腥的羊肉香。再冷的天,都能被一碗羊肉汤所温暖。

“天冷了,喝羊肉汤去!”现在冬至已过,但不少市民表示,由于冬至当天羊肉汤生意火爆,于是选择错时消费。记者在走访中发现,近段时间,羊肉汤店上座率依然较高。一家羊肉汤店老板告诉记者,一般春节后,羊肉汤的生意会渐渐变淡。

相比羊肉汤,热腾腾的火锅成为了不少市民下馆子的首选,此类店上座率居高不下。火锅市场显然已经成为“冬日主角”。

晚上七点左右,金牛区西华大道金声路附近的几家火锅店开始热闹起来。“天一冷,就特别想吃火锅。而且吃火锅就是要人多,那样吃起来才有味。”正和朋友一起吃火锅的叶女士告诉记者,最近这段时间,聚餐约饭十有八九都是火锅串串。记者在一家火锅店内看到,这家火锅店上座率较高,顾客们围坐在桌边,纷纷脱去外套,轻装“上阵”,吃得满头大汗,热气腾腾的火锅给人带来不少暖意。

店员告诉记者,随着气温下降,火锅

店的生意也迎来旺季。“每年都是这样,天热生意就淡一些,天气越冷我们越忙。”店员说,最近一段时间店里生意比前段时间好些,几乎每天晚饭时间,店里都能坐满。

除了在外面吃火锅,还有不少市民选择自备菜品在家里煮火锅。在府河星城集贸市场内,各类火锅底料和食材非常丰富,前来选购的市民络绎不绝。记者走访干杂店了解到,近段时间,各种火锅食材、火锅底料、蘸料等商品也随着气温的降低开始畅销。“考虑到疫情因素,在家亲自动手煮火锅干净卫生,全家围在一起边吃边聊天也相当惬意温暖。”市民王培翠喜欢自己动手做火锅,她买了牛羊肉、海鲜鱼丸等各类涮锅菜品,准备回家和家人吃火锅。她告诉记者,自己购买食材煮火锅,比在饭店点餐便宜不少。

与此同时,类似火锅的麻辣烫、串串香等店的生意也比较火爆。“冬天不就是要热热闹闹地吃饭嘛,就是要这种气氛。”正和朋友一起吃牛肉串串的李先生表示,天冷了,就应该吃麻辣鲜香的东西。

而夏天备受宠爱的奶茶店,也纷纷调整产品结构,推出热饮。此外,各种口味的暖身、进补食品也成为人们追捧的对象。

提到过年,香肠、腊肉可以说是四川人餐桌上必不可少的美食。冬日天气变得干燥,正是加工肉制产品的好时候。干燥的冷空气也吹热了冬日晾晒经济。

“菜市场里除了灌香肠,还能灌火腿

肠。”府河星城集贸市场里一家加工火腿肠的门店前围了多名顾客,店内工作人员正在忙碌。王阿姨提着刚买的瘦肉说,“自灌火腿肠加工流程看得见,肉多实在,吃起来也放心。”

绞肉机、灌装机和蒸箱……记者在火腿肠加工店里看到,老板接过肉,熟练地清洗,搅碎、加料搅拌、再将肉馅倒入灌肠机,随着机器运转,一节节香肠落入大盘中……“算上肉钱和加工费,一节火腿肠比市面上的火腿肠贵点,但吃得放心。”王阿姨说道。

“我们在这里已经做了好几年了,生意还不错,来的基本上都是老顾客。”顾客提供新鲜猪肉或牛肉,配料和肠衣则由店里提供。

穿

冬装销售全面发力 打折促销购买很划算

温度骤降,冬装销售全面发力,尽管是当季商品,但部分冬装已经开始了折扣销售。

在寒风中,羽绒服、围巾、手套、帽子等御寒品,成为抵御寒风的必备之物,销售火爆。记者在金牛凯德广场内看到,棉衣、羽绒服……不少市民手里已经拎了大包小包的“战利品”。“前一段时间还不是很冷,家里的大衣和薄款羽绒服还能应付。最近几天气温骤降,温度直接降到了几度。”正在选购衣服的陈小姐告诉记者,气温直线下降,她趁着周末选购几

件冬装。

“早在 10 月份前,我们就陆续上新了一些冬装,但前段时间天气不是很冷,所以冬装的销量不是特别好。”一家品牌女装店销售人员告诉记者,随着气温日渐走低,冬装销售量开始上升,来店内选购冬装的人数比之前增加了不少。据了解,不仅衣服热卖,围巾、帽子、手套、棉拖鞋等各种保暖小物件也随着气温的下降,销量节节看涨。

每当临近年底,是否都能看到这样的景象——在街上临时搭起大篷或者在购物商场租下一个店堂,开起特卖会。消费者会在里面抢购四五折甚至两三折的衣服。随着春节临近,不少服装店纷纷打响新年口号,打折促销活动已经开始。“买一赠一”“全场五折起”……各种打折促销活动搞得红红火火。市民的热情也比较高,抓住打折促销的机会开始着手购置春节新衣。

但今年的“打折季”过早到来了。“很多新上架的产品,没过多久就开始打折了。”一家服装店销售人员说。线上也是如此,电商扎堆打清仓。“一晚上剁手了一件大衣两件羽绒服,花了不到 1000 元。”市民李女士是资深网购达人,除了给自己买了新年衣服,李女士还打算再给父母看看。谈及网购心得,她直言:“运费险、优惠券……现在服装行业太‘内卷’了,一个比一个价格低。但是想要挑选到质量好的衣服还得多看看。”

用

取暖设备老几样 智能设计成卖点

气温一降,取暖器、暖风机、暖手宝等各种取暖设备深受市民喜爱。记者走访电器卖场时发现,卖场内显眼处早已张贴了各类取暖电器的促销广告,补贴、满减、买赠……款式、品牌、用途各异,价格从几十元到上千元不等。

省电、多功能是成都市民王女士选择取暖器的三大标准。“我一个人住,客厅、卧室开空调一是费电,二是太干燥。”在双十二期间,王女士购入了一款电暖气片。她告诉记者,成都冬天湿冷,衣服很难干透,因此除了考虑取暖器的基础功能以外,还会考虑它的实用性,比如烘干衣物。据了解,四川、安徽、湖北等南方省份冬季潮湿,南方人烘干衣物的需求还直接催生了“晾衣杆取暖器”的诞生。

与王女士不同,市民王女士在选择取暖器时更注重智能温控。经过一番考

虑,王女士最终选择了一台可远程遥控的电暖器,只需将设备连接无线网络,通过手机就能开机和调控温度。

“价格位于几百元之间的小太阳最受市民青睐。”据某品牌电器销售人员介绍,与空调等大家电相比,小型暖风机等便捷的采暖产品仍是今年取暖市场上的“明星”产品。值得注意的是,今年的取暖器产品类型也有所更新,比如更智能、更安全的油汀取暖器,虽然价格略贵,但它精致的造型、舒适的体验,还是成为了不少市民的选择。

记者在走访中还注意到,不仅电暖器、空调产品也迎来了冬季的促销节点。暖手宝、电热风扇、电热毯等小家电产品也同样畅销。

天气转冷,市民也开始热衷室内运动健身。打羽毛球是市民钟先生周末必打卡的运动项目,他也是成都市猛追湾羽毛球馆的常客。“冬季选择室内运动是非常合适的,周末带着家人一起过来,跟朋友一起切磋‘武艺’,还是不错的。”除了各种室内场馆,不少健身房也因此迎来了一个小高峰。