



牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

整合升级绿色高效肥料产业 赋能农业现代化高质量发展 国投(四川)农业科技有限责任公司揭牌成立

□本报记者 李艳文/图

12月29日,由国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司与四川省供销农资集团双方合资组建的国投(四川)农业科技有限公司在成都揭牌成立。四川省供销社党组副书记、监事会主任张强出席揭牌仪式并讲话。国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司党委书记、总经理李守江,四川省供销农资集团党委书记、董事长王华平分别致辞。揭牌仪式由四川省供销社总会计师,四川省供销投资集团党委书记、董事长、总裁彭刚主持。

张强表示,双方合作成立集特种肥料研发、生产、销售于一体的公司,有利于加快四川乃至西南地区可持续发展的绿色肥料研制、生产和科学施肥技术体系建设,促进我化肥行业产业链的整体和升级;有利于国投罗钾拓展业务领域布局;有利于四川省供销农资集团推进农资全产业链构建,更好地实现为农服务初心使命。张强进一步指出,当前全省供销社系统正深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,要紧紧围绕党中央关于加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,立足新发展阶段,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,更好服务党和国家工作大局。

李守江在致辞中指出,国投(四川)农业科技有限责任公司的成立,是国投罗钾服务国家战略,落实国投集团“1331”总体构想以及构建高效化肥产业链的具体体现,旨在通过加强与四川农资在市场布局和业务发展等方面的合作,深化优势互补和协同效应,共同提升产业链、创新链和价值链,促进国内绿色高效肥料产业的整合、升级,推进我国农业高质量发展。

王华平在致辞中指出,四川省供销农资集团是四川省供销社、四川省

书记对供销合作社工作作出的重要指示精神,全面落实中央、四川省省委经济工作会议和农村工作会议精神,加快建设四川新农村新风貌,全力打造为农服务综合平台,四川省供销社将把支持国投(四川)农业科技有限责任公司发展作为全省打造为农服务综合平台的重大举措,积极争取政策,做好服务工作,提供有利条件,助推新公司不断发展壮大。

李守江在致辞中指出,国投(四川)农业科技有限责任公司的成立,是国投罗钾服务国家战略,落实国投集团“1331”总体构想以及构建高效化肥产业链的具体体现,旨在通过加强与四川农资在市场布局和业务发展等方面的合作,深化优势互补和协同效应,共同提升产业链、创新链和价值链,促进国内绿色高效肥料产业的整合、升级,推进我国农业高质量发展。

王华平在致辞中指出,四川省供销农资集团是四川省供销社、四川省



供投集团直属龙头企业,是全省农资供应主力军和行业龙头企业,国投罗钾作为世界最大的单体硫酸钾生产企业,双方在为农服务方面有着高度的契合点和共同的发展目标。国投(四川)农业科技有限责任公司正式揭牌成立,标志着双方的合作进入共融发

展的崭新阶段,擘画了合资公司展翅高飞的宏伟蓝图。国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司经营班子成员、有关部门负责人,四川省供销农资集团相关领导,四川省供销农资集团班子成员、部门负责人和下属公司班子成员代表参加会议。

做好两项改革“后半篇”文章

持续深化综合改革 全面助力乡村振兴 广元市供销社“三聚焦”抓基层供销社建设,全力做好两项改革“后半篇”文章

□王小兵 本报记者 李国华

创建基层社示范社 79个、建成村级供销社 40个、培育星级农村综合服务社 42个,打造区域性为农服务中心 3个……

这是四川省广元市供销社在 2021 年开展两项改革“后半篇”文章工作中交出的靓丽答卷。

广元市供销社充分发挥供销社在农村经济发展中的重要作用,谋深做实全市乡镇行政区域和村级建制调整改革工作“后半篇”文章,持续深化综合改革,切实加强基层供销社建设,进一步提升基层供销社服务能力,不断增强服务三农能力,有力推动了乡村振兴,把两项改革“后半篇”文章治理实效转化为改革发展红利。

提质增效 壮大基层社实力

“我们在实际工作中,指导实力较强的基层社拓展服务领域,积极发展生产合作、供销合作、信用合作,推进其向综合性的合作社发展,提高其经济效益,对实力较弱的社,采取政策引导、联合社帮扶、社有企业带动等方式,着力提升服务质量。”广元市供销社主任吴健讲道。

围绕全市“一区两带七集群”的产业布局,在产业基础好、人口密度较大的区域,基层供销社联合农民专业合作社、村集体经济组织,采取资产联营、资本联合等方式,共建产业基地,推动经营融合,集聚产业发展。朝天区两河口吉庆供销社联合惠农蔬菜农民专业合作社和 3 个村集体经济组织,组建“川东北山地蔬菜

供场所,重在抓好工作措施落实落地。在朝天区,该区供销社协调区财政局一次性安排乡村振兴专项资金 150 万元,用于供销社发展藤椒产业,壮大了基层社的实力,提振了社员的信心。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

融合发展 开门开放办社

在基层社建设中,广元市供销社聚焦与产业、党建和社会资本融合,因地制宜进行建设。

围绕全市“一区两带七集群”的产业布局,在产业基础好、人口密度较大的区域,基层供销社联合农民专业合作社、村集体经济组织,采取资产联营、资本联合等方式,共建产业基地,推动经营融合,集聚产业发展。朝天区两河口吉庆供销社联合惠农蔬菜农民专业合作社和 3 个村集体经济组织,组建“川东北山地蔬菜

专家大院”,新建 120 亩的山地蔬菜科技创新与成果转化示范基地,种植蔬菜 1200 余亩,其薄皮菜椒亩产均达到 7000 斤,较传统栽培亩增产 2000 斤左右,助农户平均增产 1000 元以上。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。

记者了解到,该市利州区供销社主动参与农村面源污染治理,废弃农膜回收率超过 85%,当年获取政府回收利用补贴 20 万元。该社还承担了全区(社区)会计代理记账服务,按照服务对象承担 40% 财政补贴 60% 的标准收取代理记账服务费,实现年增收 110 万元。

充分发掘基层党组织优势、供销社和农民专合社资源优势,以党建为引领,采取“村‘两委’+供销合作社+专业合作社”共建的方式,建成 40 个村级供销社,密切了供销社、村集体经济组织和农民在组织、利益上的联结,推动了农业产业发展和适度规模经营。苍溪县云峰镇插花村供销社由县供销社出资 35%、村集体经济组织出资 45%,农民社员出资 20% 建成,供销社管理人员均为村“两委”成员,主要开展农资、日用消费品和电子商务业务,承接村小型公共基础设施建设,为全村 2000 多名群众提供生产生活服务,得到了社会认可。