



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

新供销 新力量 新局面

阿坝州马尔康供销社

深耕企业发展 服务“三农”造血强

□泽郎东周 本报记者 马工牧 文/图

马尔康地处青藏高原东南缘,是四川省阿坝藏族自治州州府所在地。在历史的长河中,这里地广人稀,三衣要素发展滞后,发展壮大供销力量更是举步维艰。自深化供销社综合改革以来,马尔康供销社人以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记对供销社工作作出的重要指示精神,继承发扬供销社系统“扁担精神”,认真落实总社、省社、州社决策部署和市委市政府具体工作要求,因地制宜抓企业建设,提升供销社服务能力,强化造血反哺“三衣”服务功能,以“功成不必在我,功成必定有我”的责任担当,凝心聚力强力攻坚,用实际行动谱写了“高原扁担”服务藏羌回汉各族群众的鱼水深情,全面实现系统化建设,助力了乡村振兴和农业现代化建设。

坚定目标定位 建强企业助力乡村振兴

社有企业是供销合作社为农服务的重要载体,是供销合作社经济实力和服务能力的重要支撑。马尔康供销社伴随着新中国成长,历史记录下了供销社在计划经济背景下服务藏区各族群众,人民群众生产生活一派欣欣向荣的景象。马尔康供销社在综合改革之前,办公区域面积不足100平方米,为农服务窗口简陋,服务销售农资种类不超过3种。新时代新担当,随着供销社综合改革不断深入,马尔康供销社在市委市政府和上级主管部门的关心支持下,建成了1500余平方米的为农服务中心,2008年注册成立马尔康市供销合作社联合社农资有限公司,2021年建成了马尔康市嘉鑫矿业有限公司。供销社企业为供销、创新改革齐发力,确立了建强企业就是破除服务“三衣”条件差、资金缺、队伍弱、环境瓶颈制约等因素的制胜法宝,是深化综合改革、助力乡村振兴的重要载体和有力生力量;建强企业就是为了集中力量抓好供销社综合改革,使财力物力人力“三力”重拳出击,服务“三衣”、服务社会。现企业有员工



18人,产值2019年达193万元、2020年达324万元、2021年达1623万元。

坚定服务定位 群众点赞人夸

“只要全市人们有什么需求,我们马尔康市供销社就提供什么样的服务。”在深入推进生态环保全面整治砂石领域工作中,马尔康供销社毅然决然接过治理工作中最核心的存量消纳任务,建成了马尔康市嘉鑫矿业有限公司,破除重重困难,仅用不到半年的时间就建成投产,消纳各类砂石存量10万余立方。沟河疏浚治理还群众一安全行洪河道,保持水土,马尔康供销社冲在夏季防汛救灾、冬季疏浚河道一线。总结制定了“一塔二备三动四尾”工作制度和“一班一组”责任制,全面落实廉政建设责任到人头。截至目前,疏浚治理河道20公里,治理方量20万立方。创新农资服务老本行,群众点赞人夸。从2019年至今,马尔康供销社一年分春节前后两次,集中力量送农资上门服务群众,把党和政府的关怀送到老百姓的心坎上。

生产供销信用“三位一体”建设中,马尔康供销社积极深化产业助农和供销惠农举措。鼓励13个乡镇75个村种植1713.55亩青薯九号洋芋,直接受益群众7500人,帮助销售3428吨,总产值达480万元。通过东西协作和对口帮扶等形式销售马尔康名优产品130万元,进



一步打开了山里生态绿色农特产品市场。2021年与市乡村振兴局合作,在马尔康市最繁华的美食街建成了集线上线下销售于一体,覆盖全城辐射全国的马尔康农副产品销售中心,目前正在试运行阶段。

坚定发展定位 为“三衣”服好务

企业靠发展,发展靠定位。马尔康供销社下属企业定位是为“三衣”服好务,争当服务“三衣”的造血“干细胞”,当服务“三衣”的“先遣队”。在深化供销社综合改革工作中不等不靠,用现代化企业管理要素管理好运营好企业,确保企业资产保值增值,增强造血功能,让优质企业反哺“三衣”;让企业优秀人才发挥好示范引领作用,培育一批批新型复合型“新农民”,最终解决“三衣”服务中的发展短板。未来,马尔康供销社将进一步解放思想、开拓创新、戮力同心、共克时艰,用优异的企业业绩助推供销社工作再上新台阶。

绵阳市安州区供销社

探索“村社共建” 助推乡村治理

□张其英 本报记者 王金虎

四川省绵阳市安州区供销社实施“党建带社建、村社共建”工程,将供销社办到村上,探索推行“供销社+村集体经济组织+龙头企业”融合发展模式,充分发挥三方组织优势、经营优势、服务优势,撬动社会资本,联结村集体经济,提升乡村治理水平,助力乡村振兴发展。

党建引领村社平台共建。一是选优配强“领头雁”。双垭村供销社实行公司化运作,聘任村支部书记担任监事,鼓励村干部到基层社任职,聘任企业致富带头人担任总经理,以“头雁”带动群雁飞。二是吸纳壮大“先锋队”。广泛动员党员、群众入社,自愿组合、先行先试,支持基层社改造梯田、盘活塘堰、发展循环农业等,有效推进群思群策、共同治理,截至目前,已吸纳村集体经济社员3602人、党员82人。三是整合搭建“新平台”。由村“两委”牵头盘活闲置村委会办公用房,改造升级为供销社运营点,布局形成集农技培训中心、农资销售仓库、化学实验室等于一体的综合服务平台,为基层社办公、培训、化验、储存等业务提供保障。

项目带动助推乡村共治。一是构筑农旅双引擎。争取区级乡村振兴项目资金40万元,提升风貌、改善环境,已建成水泥道路820米。整合闲置洼地、塘堰100余亩,结合龙头企业有机肥绿色生产线,打造“生猪养殖+有机肥生产+莲藕种植+水产养殖”的循环农业产业基地150亩,实现资产再盘活、资源再利用、效益再发挥。二是打好服务组合拳。积极争取农业部门资金补助,衔接市供销社下属的众合产权交易公司农资集中采购平台,积极开展农资集中采购。逐步建立废弃农资包装物及农膜回收点,以村民小组为单位,通过“积分兑换制”“信誉评比”等方式引导群众参与乡村治理。三是创新销售拓渠道。以区供销社为纽带,拓展优质农特产品供应渠道,吸引圣康蛋鸡、拓普无花果等优质经营主体形成销售联盟。在区农业农村创新创业中心打造展销专区,衔接“锦州珍宝”、京东、淘宝等网络平台开设营销专区,帮助企业实现增收200余万元。

利益联结筑牢多赢基础。一是深化融合方式。实行村集体经济组织、经营企业与村民的三方联结融合,在股份分红、劳务输出、技术培训、生产合作等领域开展深度融合、形成利益联结,目前基层社实行代种代养模式改造梯田36块,塘堰6口。二是扩大劳务输出。村“两委”充分发挥组织优势,动态掌握本村剩余劳动力现状,多渠道、全方位引导组织剩余劳动力效益输出,承接区内外项目建设、企业招工等各种服务,惠及村民达1400余名。三是逗硬年度分红。按照“农民参与、农民出资、农民受益”的原则,村集体经济组织代表全体村民入股基层社,在每个经营年度按利润总额及股份份额进行利益分配,形成可持续发展运营机制,2022年底预计村集体分红可达4.5万元。

持续深化综合改革 推动工作再上新台阶

广元市供销社组织学习
《四川省供销合作社“十四五”发展规划》

日前,四川省供销合作社印发了《四川省供销合作社“十四五”发展规划》(以下简称《规划》)。近日,广元市供销社组织全体干部职工专题学习了《规划》。《规划》总结了“十三五”时期全省供销社系统取得的突出成绩,对“十四五”时期八个重点方面工作进行了安排部署。

《规划》指出,“十三五”时期,全省供销社系统在各级党委、政府的坚强领导下,深入学习贯彻习近平总书记对供销社工作的重要指示精神,全面贯彻落实省委、省政府和全国总社决策部署,以中发〔2015〕11号和川委发〔2016〕22号文件要求,勇于担当、主动作为,在“优化改革发展环境、建设双线运行体系、提升为农服务能力、夯实为农服务基础、加强供销社队伍建设、决战决胜脱贫攻坚”等六个方面取得了突出成绩,彰显了新时代新供销社的蓬勃力量。

《规划》指出,要深刻认识到“十四五”时期所处的重要历史阶段。“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,也是

供销社改革发展的重要战略机遇期,要准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,不断开创新省供销社事业新局面。“十四五”时期,要做好八个方面的重点工作。一是继续完善供销社治理体系;二是继续夯实为农服务基础;三是提升农业社会化服务能力;四是健全城乡现代流通网络体系;五是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接;六是发展壮大社有企业;七是加强直属学校建设;八是强化规划实施保障。八个方面的重点工作,是坚守为农服务宗旨的要求,是秉持服务“三衣”初心使命的要求,是新时代赋予新供销社的要求,是“十四五”时期全省供销社系统改革发展为农的“指南针”。

通过学习《规划》,进一步增强了广元市供销社全体干部职工的自豪感、使命感,为接下来编制广元市供销社“十四五”规划打下了坚实的基础。下一步,广元市供销社将持续深入推进《规划》学习,将《规划》重点工作落到行动上,不断推动全市供销社系统工作再上新台阶。 通讯员 刘小龙

不断创新工作方式方法 持续提升党建工作成效

四川省供销农资集团党委开展2021年度党组织书记抓党建工作述职考核评议



按照上级党组织的安排部署,近日,四川省供销农资集团党委在集团总部开展2021年度党组织书记抓党建工作述职考核评议。省供销农资集团党委委员、领导班子成员参加会议,集团9个党支部(党总支)书记进行了现场述职。述职会由集团党委书记王华平主持。

各党支部(党总支)书记重点围绕学习贯彻中央和省委重大决策部署,抓年度党建工作任务达成,党建工作责任履行,发挥党组织和党员作用推进党建与业务工作融合,开展党风廉政建设和意识形态工作等方面进行了述职。全体参会人员对各党支部(党总支)书记2021年抓党建工作情况进行了考核评议。集团党委委员、领导班子成员分别进行了点评,提出了要求。王华平充分肯定了各党支部(党总支)2021年党

建工作取得的显著成效和亮点成绩,指出了问题和不足,对新年党建工作提出了具体要求。一是要始终把贯彻党中央、省委和省社重大决策部署,落实集团党委工作目标要求作为各党组织的首要任务,坚定不移,常抓不懈,确保落实。二是要高度重视党员和干部队伍建设,加大力度抓班子、带队伍,始终保持好集团风清气正的政治生态和积极向上的良好精神风貌,积极营造人人争创佳绩、争当排头兵的比学赶超工作氛围。三是要坚持党建工作与业务工作相融相促、协同推进,做到“两手抓、两手硬”,尤其是要充分发挥党建工作对业务工作的推动促进作用。四是要不断创新党建工作的方式方法,党组织牵头、党员干部带头,通过开展大家喜闻乐见的有益活动,持续提升党建工作效果。

(四川省农资集团供稿)

下好依法治企“先手棋” 护航企业平稳健康发展

四川省棉麻集团举办依法治企专题讲座

为进一步提升依法治企能力,增强全员风险防控意识,提高合规经营水平,促进集团公司依法决策、依法经营、依法管理,持续推进棉麻集团平稳健康发展,近日,四川省棉麻集团公司召开了“依法治企专题讲座”视频会议,对《公司法(2021年修订草案)》主要条款作了专业解读。集团公司党委书记、董事长邓华主持讲座并作总结讲话。

讲座主要围绕“公司设立、退出,优化公司组织机构设置,明确决议无效、撤销情形,公司重大事项禁止以临时提案形式提出”等四个方面对《公司法(2021年修订草案)》进行解读和阐释,并结合集团实际,进行了深入浅出的讲解,为集团公司依法治企、依法经营、依法管理作了专业指导,为企业经营发展提供了法治遵循。

邓华表示,全面推进依法治企、建设法治棉麻,是今年的重头戏。新年伊始,

棉麻集团第一次会议就召开依法治企专题会,学习解读《公司法(2021年修订草案)》,彰显了集团公司依法治企的决心和信心。不仅要经常性举办普法学习讲座,还要在每一次党委会和中心组学习会上集中学习依法治企相关的法律法规,要通过学习和实践把依法治企推向纵深,把法治理念贯彻到经营发展中,不断提升治理能力和依法合规经营管理水平,以法治助力棉麻改革发展行稳致远。

邓华强调,加强法律法规的学习,是依法治企的必然要求,也是推进棉麻公司走上规范化、制度化、法制化轨道的重要途径,集团公司要加强法律法规学习,不断提高依法办事能力。一是加强法律法规教育,带头学法守法用法。各部门、子(分)公司负责人是所在领域依法办事、依法治企的第一责任人,要充分发挥示范带头作用,带头学法守法用法;要加强对《公司法》等重点法律法

规和岗位适用性、禁止性法律法规的强化学习,切实提高履职能力;进一步健全学法常态化、制度化机制,建立普法责任制,做到普法工作与业务工作同要求、同布置、同落实、同检查、同考核,切实提升全集团干部职工法律意识和学法热情,营造良好的棉麻法治氛围。二是掌握最新法律法规,提升棉麻治理水平。分管领导、各部门、子(分)公司主要负责人要及时学习并掌握相关法律法规,做到不掉队、不走偏,把依法治企要求全面融入企业经营管理的各环节、各方面,将所学知识运用到业务经营、日常管理工作中,有效推动集团科学管理和规范运营,加快推进法治棉麻建设。三是加快法治文化建设,全面推进依法治企。法律风控部要认真思考以法治文化建设为载体的依法治企工作。积极推进棉麻“法治”文化建设,努力培养干部职工对法律法规的敬畏与信仰,让坚守法

律法规成为棉麻行为的基本依据,让依法治企真正成为棉麻经营管理的重要理念,让依法治企、“按规则出牌”真正成为行动的自觉,确保棉麻始终沿着“法治”轨道健康发展。

依法治企,任重道远。棉麻集团改革转型升级高质量发展面临的新形势、新任务,对依法治企工作提出了新的更高的要求。邓华要求,大家要认真学习,深刻领会,切实增强法治观念,始终做到心存敬畏,并从尊崇法律法规、干好本职工作等方面与大家分享了“五法、四头、三常”心得:一是坚持“五法”(学法、问法、懂法、守法、用法),做遵纪守法的表率。二是建立科学的轮岗机制,激励干部职工有“四头”(有干头、劲头、盼头、奔头)。三是抓好“三常”(抓在日常、严在平常、重在经常),做争先创优的楷模。

通讯员 王浩

提升工作效能 推动完成各项目标任务

宜宾市高县供销社召开
“三问三争”大讨论活动动员部署会

近日,四川省宜宾市高县供销社组织全体党员干部召开“三问三争”大讨论活动动员部署会,会议由高县供销社党组书记闵涛主持。

会上,闵涛传达贯彻高县“三问三争”大讨论活动动员部署大会会议精神,领学了《高县开展“三问三争”大讨论活动方案》,对高县供销社开展“三问三争”大讨论活动进行了动员部署。

闵涛涛指出,一要统一思想,充分认真开展“三问三争”大讨论活动的重大意义。开展“三问三争”大讨论活动是高县抢抓发展机遇的迫切需要,是实现“撤县设市”、建成宜宾南部区域中心城市的现实需求,是加强队伍建设、激发担当作为的使命感、内在需求,大家要认真学习领会,提

高认识和站位,把思想统一到县委的决策部署上来。二要统筹谋划,推动“三问三争”大讨论活动走深走实。结合供销社实际,制定工作方案,明确责任分工,加强组织领导,与各项工作有机结合,组织开展好大讨论。要问出差距、争先破局,回答好“高县干什么”;问出举措、争抓落实,回答好“高县怎么干”;问出质效、争创一流,回答好“高县怎么干好”,确保见成效。三要压实责任,务实创新推动各项工作任务完成。要强化作风整顿,抓好问题整改和整改督促工作转变作风,强化责任意识,督促工作举措,提升工作效能,推动完成各项工作任务,为加快实现“撤县设市”、建成宜宾南部区域中心城市建言献策,贡献供销力量。 通讯员 李万蓉