

西藏藏毯产业焕发新活力

冬日的西藏日喀则市江孜县，在和煦的阳光中迎来了又一个清晨。吃过早饭，米玛次仁和往常一样，早早来到了他坚守近半个世纪的地毯厂。

这里有他和父亲的乡愁记忆，更有着两代人为之坚守的藏毯事业。

江孜是西藏自治区著名的藏毯之乡，其藏毯编织技艺距今已有 900 多年的历史。

作为自 1974 年起就在厂里工作的资深技师，今年 63 岁的米玛次仁受厂里邀请，依然活跃在生产一线，修剪着 3D 画作般立体的藏毯。

“您看，这对藏毯上有龙、凤、珊瑚树等，这幅组图代表着夫妻和睦、生活

红火、吉祥如意。”米玛次仁说，藏族客户喜欢寓意吉祥的传统藏毯，而对外销售，图案大可“天马行空”。

江孜地毯厂厂长拉平介绍，2017 年西藏自治区文化厅划拨 650 万元非遗保护利用传习项目资金，为地毯厂修建了两座现代化厂房。“如今拥有 60 名匠人的江孜地毯厂，设施齐备，订单供不应求，产品远销海内外。”

“若要繁荣发展，就必须守正创新，与时俱进。”2014 年，“90 后”的旦增称来毅然放弃“铁饭碗”，创办了江孜呢绒藏毯厂，自此全身心地投身到了火热的藏毯市场中。“我热爱这一文化，我希望将它发扬光大。”

2020 年，通过对产品、技术的创新和运营销售模式的多渠道探索，呢绒藏毯厂收获了超过 700 万元的销售额。“结婚，一生一次，意义非凡，我们可以通过传统编织技艺为新人打造栩栩如生的挂毯式结婚照。”旦增称来说。

创业路上，旦增称来找寻“诗和远方”的同时，也为乡亲们创造了家门口的就业机会。

今年 46 岁的达琼是江孜县一位普通的农民，自小就有在家编织藏毯的经历。她说：“从前忙完农活，我还外出务工。现在在厂里编织藏毯，每月收入 4700 元，工作环境好，收入稳定，还

能传承编织技艺，心里非常开心。”

藏毯市场折射的是西藏文化产业欣欣向荣的发展景象。西藏自治区文化厅数据显示，截至 2021 年 11 月底，西藏各类文化企业超 7500 家、从业人员超 7 万人，国家、自治区、市（地）、县四级文化产业示范园区（基地）344 家，文化产业增加值达 68.87 亿元，同比增长 13%。

“每天在这里修剪藏毯让我感到踏实而有意义，我希望通过我们数代人的共同努力，让藏毯这一优秀传统文化技艺在薪火相传的同时，能够在世界范围内被更多的人所喜爱和收藏。”米玛次仁说。

据新华社



近日，村民在贵州省从江县谷坪乡帮土村“乡滋源”富硒蛋鸡养殖基地分选、装箱、搬运鸡蛋供应市场。

近年来，从江县坚守生态和发展两条底线，采取“党建+产业”“村社合一”等模式，大力发展富硒蛋鸡养殖产业，推动基地养殖、订单采收、产品包装一体化发展，带动 2527 户 10112 人实现增收。

『订单式』养殖
促增收

通讯员 石宏辉 摄

绿色金融服务乡村振兴 全国首单“乡村振兴 + 碳中和”双贴标融资计划落地成都

□本报记者 赵蝶

近日，成都农商银行承销的崇州市公共交通有限公司 2021 年第一期应收账款债权融资计划成功在北京金融资产交易所完成挂牌发行。该笔债权融资计划为全国首单“乡村振兴+碳中和”双贴标应收账款债权融资计划，募集资金全部用于支持成都崇州市城镇公共交通的绿色低碳升级。

据悉，“利率碳挂钩+证券化直接融资”的双重创新将更好调动县域公交系统绿色低碳升级的积极性，是成都农商银行积极贯彻落实成都市委十三届十次全会精神提出的“大力推动交通工具低碳化，持续完善绿色交通基础设施”的工作要求，运用绿色金融服务乡村振兴的又一金融创新。本次成功承销发行全国首单“乡村振兴+碳中和”双贴标应收账款债权融资计划，围绕县城公交低碳转型融资，实现了两大业务创新：一是首次实现了将债券

发行利率与公交碳减排目标进行可持续发展挂钩，利用碳挂钩机制激励融资主体加快城镇公交系统的改造升级，对于崇州公交而言，随着公交低碳转型的加快以及碳排放的削减，可以享受更低的融资利率，减少融资成本。二是针对县域公交系统融资模式单一，融资规模受限，绿色转型滞后等问题，本次债权融资计划创新性的将未来相应年限的公交票款实现证券化，帮助客户实现低成本直接融资，在提升公交自身造血能力的同时降低对财政补贴的依赖。

下一步，成都农商银行将持续深化绿色金融服务供给，紧紧围绕成都市委“以实现碳达峰碳中和目标为引领优化空间产业交通能源结构促进城市绿色低碳发展”的工作规划，全面提升绿色金融服务能力，为加快建设践行新发展理念的公园城市示范区贡献更多的金融力量。

“金通工程”提升乡村客运整体品质 四川省乡村运输“金通工程”获批交通强国建设试点

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省交通运输厅道路运输管理局获悉，经研究，近日，交通运输部原则同意增补乡村运输“金通工程”统一纳入四川省交通强国建设试点工作。要求按照《交通运输部关于四川省开展成渝地区双城经济圈交通一体化发展等交通强国建设试点工作的意见》，统筹推进各项试点任务，及时形成一批先进经验和典型成果，充分发挥示范引领作用，为交通强国建设提供经验借鉴。

据悉，乡村运输“金通工程”试点内容包括：一是打造乡村运输“金通工程”品牌，构建统一规范的乡村客运识别体系，提升乡村客运整体形象。二是发展普惠便民的乡村客运服务体系，因地制宜提供日常出行有效覆盖、重点时段专项保障、经济便捷的乡村客运服务。三是打造协同、集约、高效的乡村运输发展体系，整合各类运输资源，以客货邮融合为基础，探索“一点多能、一网多用”的乡村运输发展新模式。四是健全安全可靠的运营管理体系，筑牢乡村运输高质量发展安全底线。五是构建“乡村客运+”多元化社会服务体系，探索乡村客运与政策宣传、基层治理、

应急救援等社会服务融合发展。

通过 1-2 年时间，全面实施“金通工程”，形成统一规范的乡村客运识别体系，开发出乡村运输“客货兼容、空间可变”适用车型。完成客货邮融合发展三级物流节点体系建设标准制定。乡村客运车辆主动安全智能防控系统和安全带提醒装置安装全覆盖，发布乡村客运车辆主动安全智能防控团体标准和营运客车加装安全带提醒装置技术规范。

通过 3-5 年，形成“金通工程”品牌效应，乡村客运服务品质明显提升。总结形成适应不同地形地貌、经济水平、人口密度的乡村客运服务体系发展经验、标准体系、考核机制和精准补贴制度。客货邮融合长效机制全面建立，县、乡客运站综合服务功能改造率达到 100%，“金通邮快驿站”村村全覆盖，出台客货邮融合发展三级物流节点运营标准和服务规范，形成“金通工程·天府交邮通”品牌，乡村运输支撑经济发展能力显著增强。乡村客运安全生产、营运服务监管能力现代化基本实现，行业治理能力明显提升。形成“金通工程+”服务成熟模式，全面建成“金通工程”商业开发体系。

公筷公用
公勺公筷
快乐用餐

