

唱好“双城记” 共建“经济圈”

# 川渝两地广告企业发出倡议书 精准帮扶 共助乡村振兴

本报记者 李国华

1月13日，川渝广告共助乡村振兴公益行动新闻发布会在重庆举行。会上，重庆市市场监管局副局长徐军、四川省市场监管局二级巡视员俞振刚发表了讲话。重庆市市场监管局广告监管处处长杨栋柏通报了川渝广告共助乡村振兴公益行动相关情况，四川省市场监管局广告监管处长方敏介绍了四川省凉山州的相关情况，重庆市丰都县副县长张双全介绍了此次公益行动对丰都县乡村振兴的促进情况，四川省凉山州越西县副县长曾凡玉介绍了越西县相关情况，并邀请川渝两地广告专家团队走进越西县。两地市场监管局领导、广告协会、企业代表和媒体集体观看了《川渝广告共助乡村振兴掠影》视频，川渝两地广告协会与丰都县市场监管局签订了广告推广战略合作协议，并向川渝两地广告企业发出共助乡村振兴倡议书。川渝两地广告企业代表承诺，将在两地市场监管局的指导下，积极履行社会责任，免费提供更多的广告资源，发挥广告宣传优势，让广告为川渝乡村振兴插上翅膀。

此次川渝广告共助乡村振兴公益行

动是川渝市场监管局组织两地重点广告企业、广告协会负责人，为川渝两地有关乡村振兴项目进行专业策划、精准帮扶、公益推广的活动。公益行动选定重庆市丰都县、四川省凉山州越西县，免费为丰都县南天湖、名山风景区、红心柚、恒都牛肉、辣子鸡、金龙寨原始农耕景观、栗子大米、苹果桃、和越西县文昌故里，越西苹果、豆腐乳、青椒等特色农产品和文旅项目进行公益宣传。截至目前，川渝两地共登载各类户外广告牌396块，宣传推广农产品8个，文旅项目4个。四川广告企业合计投放151块，价值约980万元。其中蜀道传媒有限公司提供南渝、广南、成德南、巴南、达万等主要高速干道单立柱户外广告牌8块；重庆广告企业合计投放245块，价值约1300万元。其中重庆唐码传媒有限公司提供江北国际机场103块户外LED屏；重庆天地广告文化传播有限公司提供主城公交站台广告牌116块；其余广告公司提供观音桥商圈、轻轨等户外媒体。

川渝广告共助乡村振兴公益行动，契合了国家乡村振兴和渝地区双城经济圈建设两大战略，广告企业在助农惠



川渝广告共助乡村振兴公益行动

新闻发布会

2022年1月

(图由四川省市场监管局提供)

农的同时，既宣传了自身品牌，还履行了公益宣传的社会责任，企业参与的积极性很高。从目前发布的情况看，广告对丰都县、越西县农产品、文旅项目营销带动效应初步显现。根据丰都县提供的数据，已为地方增加营收约1500万元，在疫情防控下，南天湖景区元旦游客达到45832人次，同比增长15.7%。重庆红心柚、栗子米、越西豆腐乳等农产品销售火爆，甚至出现断货的现象。

(图由四川省市场监管局提供)



## 融入“双城经济圈” 实现首月“开门红”

1月12日，四川省广安华蓥市恒格光电科技有限公司的员工在车间加紧生产“订单”光电产品。

新年伊始，融入成渝地区“双城经济圈”的华蓥市，不少电子和机械加工企业加紧赶制与重庆、成都等地企业配套的产品，保障“订单”需求，努力实现首月“开门红”。

特约记者 邱海鹰 摄

## 保障电力供应 助力经济高质量发展 四川合力推动川渝特高压交流工程按时开工

本报记者 赵蝶

近日，四川省重点办在成都召开省重点项目川渝特高压交流工程有关问题协调会，四川省自然资源厅、省林草局、省能源局、甘孜州发展改革委等部门、国家电网四川电力公司相关单位负责人参加会议。

据悉，川渝特高压交流工程是目前全世界海拔最高、冰区最重的1000千伏

交流特高压工程。随着成渝双城经济圈的推进，成都和重庆用电负荷将较快增长。该工程的建成，将为区外多回直流在川渝地区统筹消纳创造条件，同时为疆电、藏电外送提供强有力支撑。该工程计划于“十四五”期间建成投运，届时能增加四川向重庆送电容量800万千瓦，有

效保障双城经济圈可靠用电。

会议听取了国家电网四川电力公司关于项目前期工作进展情况的汇报，研究了如何协调推动川渝特高压交流工程甘孜变电站涉贡嘎山风景名胜区、用地预审与选址意见书办理等相关事宜。

会议指出，川渝特高压交流工程作

为四川省服务国家碳达峰、碳中和战略全局实施推动重要新基建项目，对充分发挥四川省清洁能源优势、推动绿色低碳优势产业高质量发展、保障成渝地区双城经济圈电力供应有重要意义，各方要统一认识、形成合力，推动项目合规高效地完成各项前期工作，保障按时开工。

## 汲取党史力量 谱写发展新篇 ——2021年成都市新都区蓉桂运业有限公司发展综述



强化安全教育 确保公交安全

2021年，成都市新都区蓉桂运业有限公司，多角度、多层次、多渠道开展党史学习教育，通过形式多样的专题党课和主题党日活动，掀起党史学习热潮，同时，“我为群众办实事”结合起来，大力开展优质文明公交服务，提升了市民出行的便捷性与获得感，为建设成都都市圈北部中心贡献了蓉桂力量。

## 学史增信 党史学习教育亮点多

2021年，党史学习教育启动以来，蓉桂公司按照上级统一部署和要求，深入扎实开展党史学习教育，通过专题党课、主题党日活动，撰写学习心得，采取线上学习与线下学习，集中学习与个人自学相结合，推动党史学习教育往深里走、往实里走、往心里走，掀起党史学习教育热潮。

在党史学习教育中，蓉桂公司依托公交车在城市中流动穿梭的灵活宣传优势，联合相关单位开展一系列共建活动，如流动红色文化讲堂，送展进学校、进社区，红色坝坝会，志愿服务活动等，力求让党史学习教育更加接地气，更富成效。“香城先锋号”“香城文明号”“香城双拥号”公交车把新都区内多个红色教育基地和旅游景点串联起来，让市民

更为方便走进红色教育基地，传承红色基因，赓续红色文化。

在党史学习教育中，蓉桂公司结合实际，开展一系列活动，组织干部职工观看“伟大征程”中国共产党历史展览，组织收看庆祝中国共产党成立100周年大会实况；组织专题学习党的十六大精神；召开党史学习专题组织生活会；开展“以史鉴今、砥砺前行”主题党日活动；观看党史题材电影《1921》……在系列活动中，广大党员干部深受教育、鼓舞和启发，收到了学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的良好效果。

在党史学习教育中，蓉桂公司把“我为群众办实事”作为党史学习教育重要内容，努力为务工群众办实事、做好事、解难题。2021年，蓉桂公司坚持立根固魂，忠心向党，和谐共进，关心员工；真情回馈，用心服务；让蓉桂公司成为名副其实的“三心”企业，实现企业与员工共建共享携手并进谋发展。2021年，蓉桂公司被评为“5A级成都市模范劳动关系和谐单位”。

## 学史力行 优质服务暖民心

通过党史学习教育，进一步激发了



专题党课学党史

## 党建引领激发“黔”力

## 文化塑魂携手“工”进

## ——“五色”绘就“多彩”贵州工行文化

□本报记者 吴文俊

近日，工商银行贵州分行作为唯一金融机构，参加中外企业文化2021

年武汉峰会，该行党委书记、行长张卫东就“企业文化顶层规划与全面实践”作了题为《党建引领 激发“黔”力文化塑魂 携手“工”进》的典范报告。

作为工商银行在黔分支机构，贵州工行在集团文化指引下，始终坚持以文化铸魂、以文化增信、以文化聚力，不断在多彩贵州大地上书写工商银行文化引领高质量发展新篇章。

把握“主线”  
绘制“多彩”文化底色

“多彩”文化的底色是“党建红”。

贵州工行围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，弘扬伟大建党精神，旗帜鲜明坚持党的领导、立场坚定把准方向，以党建引领聚合力，推动高质量发展谱新篇章。

贵州工行企业文化建设始终坚持以党的领导，传承红色基因，提高政治站位，把服务大局作为文化建设的出发点和落脚点，引导金融资源在服务经济社会高质量发展过程中不断彰显大行担当。

构建“主架”  
奠定“多彩”文化基色

贵州工行将工商银行“一个核心、四个支撑、两个延伸”集团文化体系作为“多彩”文化建设的基本遵循，坚持企业文化与经营管理相融并进。即凝聚工商银行价值观“一个核心”，筑牢廉洁、合规、服务、创新子文化“四个支撑”，拓展重点业务板块的专业文化和鲜明区域特征的基层特色文化“两个延伸”。

抓创新就是抓发展，谋创新就是

谋未来。贵州工行将创新动力注入服务贵州经济社会发展、提升经营管理水平各领域全过程，率先开发的“产业兴农贷”荣获贵州省金融支持实体经济创新产品一等奖，成功发行全省首支“绿色债券+革命老区振兴债券”的双标债券，独家推出遵义会议红色存单，发行首张“多彩贵州旅游卡”等，以一系列首次突破彰显工行效率和气势，充分展现工商银行金融创新成果和转型发展成效。

同时，传承“经济本源、审慎稳健、诚信合规、客户优先、专家治贷、责任落实”的信贷文化理念，推动信贷经营管理模式“转变”、“调整”和“改革”。通过开展从严治贷“四严”活动、编写《信贷文化故事集》，开辟信

贷转型发展新路子。

## 围绕“主角”

## 彰显“多彩”文化本色

“多彩”文化的本色在于“以人为本”。企业文化归根到底是做人的工作。贵州工行坚持以社会主义核心价值观为统领，构建以人为本的“多彩”文化家园。

强化思想教育引领人、学好党史“必修课”。树立正面典型激励人、强化树典推优评选、做实员工关爱温暖人、开展劳模先进表彰等。搭建成长平台成就人，畅通人才晋升渠道。

突出“主题”  
绽放“多彩”文化特色

在“多彩”文化建设过程中，贵州工行对文化主题不断予以深化，对内凝心聚力、强化文化管理，对外打造品牌、展现文化魅力。贵州工行获评“2019-2020年全国金融系统企业文化建设标兵单位”，所辖贵阳分行获评“新中国70年企业文化建设先进单位”。

创新多彩文化名片，让“多彩”贵州工行熠熠生辉。打造多彩文化品牌，充分彰显了“多彩”贵州工行文化魅力。构筑多彩文化平台，把传统媒体与新兴媒体“相加”“相融”。丰富多彩文化载体，拥抱新媒体新语境。

## 担当“主责”

## 增添“多彩”文化暖色

作为金融“国家队”，工商银行始终胸怀“国之大者”，坚守金融本源，从科创金融“百千万”专项行动，到加快构建“数字普惠”体系；从落实支持民营企业“八项”举措到实施“乡村振兴行动方案”，工商银行始终聚焦国家所需，金融所能，工行所长，以高质量服务实体经济和人民群众，展现国有大行责任担当。

文化聚力，文化兴业。工商银行致力于建设具有全球竞争力的世界一流现代金融企业，成为基业长青的银行，离不开文化的滋养和支撑。作为党的金融事业主力军，贵州工行将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，紧跟党中央步伐，在总行党委领导下，坚定不移弘扬伟大建党精神，坚持不懈丰富企业文化内涵，不断开创“五色”绘就“多彩”文化新气象，创造高质量发展新辉煌！

## 提升法律服务水平 践行务实为民宗旨

四川开江县司法局召开《法律援助法》暨法律援助质量评估标准业务培训会

□胡焱 本报记者 汪子尧

为进一步提升法律援助案件办理质量水平，不断推动法律援助案件整卷归档更加科学化、专业化发展，确保法律援助受援群体得到更加优质高效的法律服务，近日，四川省开江县司法局组织召开《法律援助法》暨法律援助质量评估标准业务培训会，该县司法局党组成员、政治处主任陈春梅主持并参加培训会。

首先，开江县法律援助中心郭杨军律师结合法律援助工作实际，从出台《法律援助法》的背景与目的、《法律援助法》的立法进程、《法律援助法》内容摘要四个方面，讲解了《法律援助法》。

其次，开江县法律援助中心主任胡焱总结了2021年法律援助工作总

—— 广告 ——

