

让消费者真正得到实惠

“2022 全国网上年货节”启动

记者从商务部了解到，由商务部、中央网信办、工业和信息化部等部门共同指导的“2022 全国网上年货节”（简称年货节）于 2022 年 1 月 10 日（腊月初八）至 2 月 7 日（正月初七）举办。年货节遵循“政府指导、企业为主、市场化运作”的原则，聚焦吃、住、行、游、娱、购，让消费者真正得到实惠。

根据各地配套活动方案，辽宁、上

海、江苏、浙江、福建、广西、云南、四川等地成为年货节分会场。

商务部表示，各地将指导电商平台企业确保米、面、油、肉、蛋、奶、果蔬等重要民生商品和防疫物资供应充足。同时，推出更多品牌、品质、健康、智能商品，以及适合不同人群的餐饮套餐和定制年夜饭，并提供“春节不打烊、年货送到家”等服务。此外，还增加人民群众喜闻乐见的文学、影视等数

字产品。

据了解，本次活动政策措施优惠足、实惠多。一些地方和企业将通过多种让利形式，加大促销、推广和服务力度。云南、福建、广西等地将通过政府财政分别发放数千万元优惠券开展网络促销活动。

据悉，参与年货节的各类活动将加挂统一标识，让消费者一目了然。商务部将联合指导单位，全力保障商品

丰富质量高、数字营商环境优、经营规范秩序佳、配送顺畅及时达、消费权益保障好。

商务部还表示，各地将督促指导参与年货节的企业强化疫情防控主体责任，加强人员防护和日常监测，规范商品入库、分拣、配送等环节防疫程序，特别是严格落实冷链全过程防疫措施。

据人民日报

第 28 届四川新春年货购物节线上将于一月 15 日开启云展

精品年味鲜到家 线上喜迎幸福年

□本报记者 赵蝶

为贯彻落实“实施好扩大内需战略、促进消费持续恢复”部署，进一步发挥电子商务释放消费活力、推动消费升级的重要作用，按照“2022 全国网上年货节”“2022 四川迎春购物月暨成都新春欢乐购”系列活动统一安排，由四川省商务厅、省经济和信息化厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省政府驻重庆办事处、成都市商务局、成都市博览局支持，四川省供货商会、四川省市场营销协会主办的“第 26 届四川新春年货购物节线上展（简称：线上年货节）”，将于 1 月 15 日开启云展。

科技助力线上办年货

据主办方介绍，以 5G、大数据、人工智能等新技术应用为核心，依托微信小程序创建的线上年货节平台，可实现 24 小时展示、约见、交易功能，突破了线下展会的时间和空间限制，大大方便观众随时随地上线逛展。

全球好物一站购

本届线上年货节以“安·嗨购·幸福 e 年”为主题，设置进口商品、名酒名茶、肉制品、休闲食品、粮油调味品、特色农产品、服装服饰、时尚生活等九大主题馆，及成德眉资馆、环岷特产馆、重庆特产馆等区域特色馆。截止目前，已有 800 余家展商上线入驻，展示展销精品年货上万种之多。通过营造观众熟悉的展商、熟悉的展馆、熟悉的年货节氛围，引导人们线上办年货，感受“购物车”、“网络支付”、“快递到家”等新场景、新消费、新体验。

市州精品鲜到家

本届线上年货节展品约有一半来自市州、区县，从产地、基地直达城市餐桌，包括圣洁甘孜的野生菌、高原蜂蜜、高原菜籽油、藏香猪肉、牦牛酸奶、乡村米；净土阿坝的雪梨、花椒、牦牛肉；大凉山的盐源苹果、雷波脐橙、三匠苦荞；“醉美环岷”的邛酒、邛茶、绿色食品；达州“巴山食荟”灯影牛肉、旧院黑鸡（蛋）、唐鸭儿手撕土鸭、巴山高梁窖酒；自贡“自然贡品”冷吃兔、火边子牛肉、富顺豆花蘸水、荣县春见；甜橙内江的黄老五花生酥、威远柠檬、桑叶茶；遂宁的黑猪肉、青川的木耳、通江的银耳、丹棱的椒麻油、剑门的土鸡等等。为保证产品质量，所有入驻企业和展品均严格按照展会准入标准，并有专班人员跟踪售后。

双线场景营销促成交

为保证成交实效，主办方将在会期通过手机、户外媒介、各大新媒体及官方垂类账号等多平台宣传，为线上年货节聚集人气；通过与品牌 MCN 机构深度合作，举办启动仪式、爆款年货抢购、红人推荐家乡好物、直播带货等活动大造声势，并借助阿里巴巴、抖音、京东、快手等电商平台为线上年货节引流，致力于办成一届交易可观、群众满意的线上年货盛会。

据悉，本届线上年货节展期 21 天，将从 1 月 15 日一直持续到 2 月 4 日结束。

提振消费信心 激发市场活力

2022 全国网上年货节德阳分会场活动启动

□杨振林 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日，四川德阳市商务局以视频连线的方式与德阳各区（市、县），德阳邮政公司、中江钟氏手工银丝挂面厂、德阳年丰食品有限公司、德阳市金商客农产品电子商务有限公司、德阳阿斯牛牛春天实业有限公司、四川陆港优品电子商务有限公司、四川什邡但氏食品有限责任公司、广汉市迈德乐食品有限公司、四川江茂食品有限公司等 22 家电商企业共同启动“2022 全国网上年货节德阳分会场活动”。

启动当日，德阳市金商客农产品电子商务有限公司通过“德小鲜鲜果果”视频号、“金商

客”微信公众号等方式进行了首场线上直播，推出了进直播间就有机会领取新年好礼、凉山腊味享受买三送一、德阳特产享受买一送一以及限时 5 折秒杀等优惠活动。

据悉，此次网上年货购物活动时间从 1 月 10 日到 2 月 7 日（腊月初八至正月初七）。活动期间，22 家电商企业结合自身优势和特点将聚焦岁末消费、年货优品、餐饮娱乐等举办形式多样、丰富多彩的新春主题活动，通过直播电商、社交电商、平台电商等提振消费升级，有效激发全市市场活力。

2022 款云南旅游产品亮相“全国网上年货节”

年关将近，不少家庭开始备年货。近日，“游云南”旅游年货集市亮相“2022 全国网上年货节”云南分会场。目前，集市已上架 2022 款旅游产品，方便公众在线选购。

作为云南旅游的官方平台，“游云南”平台汇集了省内众多优质旅游服务商，高性价比酒店、门票以及云南深度小众线路玩法。在“游云南”旅游年货集市里，公众不仅能买到周边游、省内游精品旅游线路产品，还能一站式购齐酒店套餐、景区门票、接送机服务，以及云南省“10 大名品”。

在疫情防控常态化背景下，“游云南”旅游

年货集市上架了以周边亲子游、赏花游、玩雪游、温泉游、自驾游为核心的旅游产品，涵盖昆明、大理、丽江、红河以及中老铁路沿线目的地。通过推进“云南人游云南”出游模式，更好地满足省内游客的休闲、度假需求，助力云南文化和旅游产业复苏与持续发展。“游云南”平台相关负责人表示：“针对即将到来的寒假，‘游云南’推出了小消防员、小机长、小农夫体验和滑雪体验等系列产品，以及适合全家人出行休闲的轿子雪山酒店+景区门票索道套餐、百年梯田自驾之旅等产品。”

据昆明日报

四川省巴中市通江县 茶旅融合 助力乡村振兴

□杜文龙 屈丹 本报记者 黄楠

近日，记者走进四川省巴中市通江县兴隆镇兴隆村，连绵起伏的茶园一眼望不到边，茶农们两人一组、三人一群正在进行茶苗补植。村民郭玉华正手脚麻利地挖坑、放苗、盖土，不到短短一分钟时间，一颗小茶苗就已经栽植结束。

“农忙的时候我们在屋里搞生产，平时也会到基地里做些除草施肥的手头活，来补贴家用。清明节左右，就来帮助白茶公司采茶，有时一天可以采两三斤，一天挣 200、300 元。”郭玉华告诉记者，她把自家两亩多土地全部种上了茶树，每天忙碌在茶园里，既打消了重体力活干不了的顾虑，又有一笔不错的收益。

通江县兴隆镇种茶历史悠久，茶产业也成为了村里的龙头产业，“人人都有一亩茶”是群众腰包不断鼓起来的重要支撑，通过企业入驻、大户带动、小户跟进，村民们不仅解决了就近务工的问题，更有了致富的门口。

“我今年 71 岁了，外出务工也不可能，我们家里十亩土地全部种上了茶叶，今年初投产达到 2 万多块钱，预计明年可以可以达到七八万块钱，维持我的老年生活是完全没有问题的，以后我们的养老就全凭这片茶叶了。”村民李洪涛乐呵呵地说。

老百姓的茶山就是金山银山。近年来，通江县兴隆镇以“茶旅融合”为思路，依托“三李故居”“铁罐崖”等旅游资源，结合全镇 18400 亩茶园，大力发展山地高效特色茶叶产业，培育出“巴蜀白茶”“三生道”“翰林毛尖”等多个茶叶名优品牌。

“我们公司在通江有 6 个茶叶种植基地，每年收购鲜叶大概就是 4 万多斤，可以有效带动周边 1500 余人的就业问题，下一步我们还将借助这里的旅游资源，加大创新力度，进一步提高茶叶产业附加值，争取带动更多的老百姓致富。”巴蜀白茶有限责任公司相关负责人介绍。

来到兴隆镇翰林村，就来到了“三李故居”的所在地，“三李”是指清代进士李藩及其子李钟璜、李钟峨，三人著作汇编成《雪鸿堂文集》被纪晓岚收入《四库全书》，并称赞其“人盖有古良吏之风，文堪与‘三苏’媲美”，时称通江“三李”。

环绕三李故居，大力改造老茶园，新扩建有机示范茶园，500 多亩高山富硒茶园既是产区，也是景区，吸引了不少游客前来“打卡”，这也让回乡创业的薛宇挖掘到了其中的商机。

“平时到这个地方来品茶、观赏休闲的人比较多，所以我们就同步开启了农家乐配套的一些产业，目前我们正在打造我们的翰林花海、巴蜀文化风情园，预计在今年的五一之前可以完工，对外开放接待。”雪岭乡村旅游有限公司负责人薛宇说。

体验观光茶园、感受三李文化、探险神秘山洞……如今的翰林村，除了能欣赏到山清水秀的美丽景色外，还能感受到当地浓郁的地域文化，这里也成为了不少游客流连忘返的度假胜地。

“今天天气不错，我和几个朋友一起来耍，来了好几次了！”正在垂钓的游客王勇说，“这个地方可以钓鱼、吃农家乐，三李文华历史悠远，离县城也不远，交通非常的发达，十几分钟就可以上来，山水茶园相依，环境很不错，有种流连忘返的感觉”。

据悉，近年来，兴隆镇将“三李文化”和茶叶产业捆绑打造，历史与现代交融，文化与产业结合，满山的“茶叶子”，变成了增收的“金叶子”，更撑起了百姓的“钱袋子”，各项配套设施也随之跟进，以茶兴旅、以旅促茶的茶旅融合发展带来新气象。

“下一步，我们将继续坚持茶旅融合发展思路，加快完善山地高效茶旅融合示范园建设，以茶兴旅，以旅促茶，力争创建成省级茶旅融合发展示范园，构建乡村振兴产业兴旺新画卷。”通江县兴隆镇党委书记田华说。

生猪期货上市一年 养猪第一大省有啥收获？

生猪期货上市一年，对全国生猪生产第一大省的四川来说有何影响？对于眼下不算景气的生猪市场，期货如何才能发挥更大作用？带着问题，近日，记者采访了多位专业人士。

期货成养殖企业减损“防护网”

“这一年，不容易。”提到刚刚过去的 2021 年，四川省畜牧业协会一位会员坦言，成本居高不下和猪价长时间的低位徘徊，让养殖户、养殖企业全部承压严重。

去年，在低迷的市场行情下，我国生猪期货总成交量 605.78 万手，总成交额 1.71 万亿元。作为新的交易方式，生猪期货在稳市场方面起到了什么作用？

“还是挽回了一定的损失。但要分不同的主体来看。”川内某大型生猪养殖企业市场部负责人解释，这与大型企业和中小养殖户参与期货交易的方式不同有关。

大型养殖企业参与生猪期货交易的方式，是进场交易或利用期货市场“套期保值”。

直接参与期货交易的好处，体现在价格走势上。2021 年，生猪现货价格累计跌幅 55%，期货跌幅约 47%。换言之，如果一家大型养殖企业在期货市场进行了一笔 1000 万元的交易，企业最终仅损失 80 万元，而不是承受 550 万元的亏损。

“套期保值”，体现在对市场的研判上。“生猪期货上市后，与豆粕、玉米期货和期权等，为我们提供了涵盖全产业链的价格管理风险工具体系。”德康农牧副总裁胡伟介绍，该集团是大连商品交易所首批生猪产融基地，凭借这一优势，该集团去年减少了不少损失。

对于中小养殖户来说，更多的是借助“保险+期货”方式挽回损失。该

模式下，养殖户不需要进入期货市场交易，而是购买价格保险，保险公司通过期货公司将风险转移。

交割库今年一季度有望落地

不少受访者反映，尽管生猪期货已给四川生猪产业发展带来助力，但仍期盼有更多进展。

“全国首批交割库没有四川。”四川省畜牧业协会秘书长段利锋坦言，“希望很快能看到四川有一批交割库”。

愿望很快就要成真。大连商品交易所透露，继河南、山东、湖北等 6 省之后，四川被列入第二批指定生猪期货交割区域。而依据大连商品交易所交割业务规则，新希望六和与德康农牧可在四川省设立集团分库，承担川内生猪交割业务。

除了交割库，不少利好也在释放。大连商品交易所商品一部崔岱虎介绍，去年 9 月，大连商品交易所所在川渝地区新设包括德康农牧、巨星集团、天兆种业和国家级重庆（荣昌）生猪交易市场在内的 4 家生猪产融基地。未来，川渝两地有望通过龙头企业带动，实现产业链企业参与相关应用衍生工具，进一步对冲市场震荡。

不过，要更大程度发挥金融对抗“猪周期”的作用，相关各方认为，仅靠金融的力量还不够。

华西期货风险管理子公司衍生品部负责人张一苇坦言，最突出的矛盾是生猪产业价值大，管理价格风险所需成本、资金较多。

业内人士建议，应积极引进财政资金、交易所资金和社会资金，进一步放大期货的杠杆作用。

“可以将‘保险+期货’纳入省级特色农业保险范围，补贴相关试点项目，为各地开展‘保险+期货’提供支持。”张一苇建议。 据四川日报

四川绵阳平武县 联农带农 天麻丰产群众乐

□贾莹 陈欢 本报记者 杨明 实习记者 吕健 文图

采挖、搬运、分拣……眼下，正是采收天麻的最佳时机，四川省绵阳市平武县古城镇的村民们采收着金灿灿的鲜天麻，脸上满是丰收的喜悦。

据了解，平武生态环境优越，森林覆盖率高，非常适合发展林下中药材种植，作为中国国家地理标志产品的平武天麻，天麻素含量超过《中华人民共和国药典》标准，最高达到 0.98%，是四川优质天麻的代表，深受市场青睐。

目前，由衡平东西部协作资金注入的平武县古城镇天麻规范化种植示范基地 150000 斤天麻喜获丰收，这也是东西部协作天麻项目迎来的首个丰收季。在山坡上、基地里到处都是村民忙碌的身影，在基地分拣现场，基地负责人蹲着身子、戴着手套，将刚采收的天麻进行分

拣。

“我们今年的天麻产量大概在 10 万斤左右，另外还有 5 万斤左右的种子。”天麻规范化种植示范基地技术负责人何朝伦说，按照目前的价格行情，今年预计收入可达 550 万元。

近年来，古城镇的林下天麻发展态势持续向好，企业向村集体经济组织提供菌种、菌棒，以及技术支持和服务为主，通过“企业+村集体经济组织+农户”的联农带农利益链接模式，目前全镇已经有 3 个村发展了林下天麻种植基地，规模已达 400 亩左右。“下一步，我们计划 16 个村都要以村集体经济的方式来发展天麻种植基地，预计在 3 年之内带动古城镇老百姓发展林下天麻仿野生种植基地 3000 亩。”古城镇相关负责人说。

