

中国电影年度报告： 票房 472.58 亿元 恢复至疫情前七成

近日，灯塔研究院和灯塔专业版联合发布了题为“新格局新势力”的《2021 中国电影市场年度报告》(以下简称《报告》)，对过去一年行业发展进行盘点，同时也将视角对准未来的市场格局，聚焦行业对新档期和潜在观影动力的探索与挖掘。

《报告》显示，作为疫情稳定后的第一年，2021 年中国电影总票房达到 472.58 亿，恢复至疫前的 74%。在内容供给上，全年上映影片共 697 部，创历史新高。下沉市场持续扩大，三四线城市所占份额首次逼近 40%，其中，四线城市在疫情后恢复较快，其年观影人次超过了一线和三线城市。

在内容市场方面，“中国叙事”成为过去一年的核心主题。2021 年的进口片票房在大盘中占比 20%，不到 2016 年占比的 1/2；另一方面，由主旋律题材引领的国产电影，继续在这一年获得稳定发展。其中，电影《长津湖》以 57.7 亿票房打破影史纪录，创作上持续贴近时代精神，延续了“中国叙事”。

根据《报告》，2021 年用户的消费习惯更加偏向短期、节庆型观影，票房产出向春节和国庆档集中，在非重点档期上映的影片数量、产出票房都有所下降。全年票房超过 2 亿的影片共 27 部，其中六

成是在大档期上映；在大档期之外上映的共有 12 部，类型上以爱情片、犯罪/悬疑片为主。

《报告》显示，在疫情偶有反复的 2021 年，影院在短暂关停后的重启，让压缩的观影意愿爆发式输出。例如，厦门全市影院在历经 20 天关停后于 10 月 6 日重启，当日票房高达 673 万，超过上年同期峰值，观影热情持续到了节后第一个周末。数据表明，在内容和档期合适的条件下，用户仍有大量观影意愿有待释放。

即将到来的 2022 春节档，将再次聚集诸多头部影片。数据显示，目前《超能一家人》《四海》《奇迹》以高热度排名前三；在想看用户构成上，《超能一家人》与《四海》无明显倾向，而《奇迹》则年轻女性占比偏高。此外，春节档动画电影多达 6 部，其中，两大儿童 IP《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》的新作，占据想看热度的前二。头部内容带动观影动力，春节档将为中国电影的 2022 强势开局。

观察

00 后渐成消费主力军

1 月 1 日，猫眼研究院发布《2021 中国电影市场数据洞察》，从市场大盘、档

期特点、观众观影意愿和动机、国产电影类型等多维度对 2021 年的中国电影市场进行了盘点回顾。

2021 年，中国电影市场以 472.58 亿卫冕全球票房冠军，年度票房前三花落《长津湖》《你好，李焕英》《唐人街探案 3》，三者总票房突破 150 亿大关，这也是中国电影连续第二年有三部作品跻身全球票房前十名。其中，《唐人街探案 3》《你好，李焕英》交替引领春节档，创下 78.42 亿春节档票房新纪录；《长津湖》带动国庆档大盘连番上涨，助推国庆档 7 天拿下 43.88 亿票房，创档期票房历史第二高。

纵览全年票房，猫眼研究院发现，2021 年观众倾向选择在假日观影的特点更为突出，假日档期票房占比大幅攀升至 36%，同时，头部影片的票房屡屡刷新纪录也体现出观众对影片的选择较以往更为集中。与之对应，2021 年平日票房产出有所下降，腰部影片票房及数量出现断层现象。通过回溯市场数据，可以看出，以上“集中时间看大片”的市场特征较大程度上反映了目前低频观影观众的观影动机较往年呈现弱化趋势。

要抬升市场的天花板，需要更加了解消费者。通过逐年对比猫眼年度购票画像数据可以看到，2021 年电影市场的

消费人群构成变化明显。随着第一批 00 后步入成年，他们快速涌入电影市场，逐渐成为消费主力军，带动中国电影市场观众整体结构年轻化。

值得注意的是，根据洞察数据显示，从各代际观影偏好来看，青春、爱情、青少年动画、惊悚等类型，是 00 后的偏好题材；95 后观影除青春、爱情外，也更多地选择悬疑题材电影；90 后对动作、冒险等类型片的偏好更强；80 后的亲子观影需求旺盛明显体现在其对动画电影的热情上；剧情电影、历史战争题材对 70 后及 70 前观众有着更强吸引力。

分线城市方面来看，一线城市观众的观影偏好集中于进口电影、传记电影；二线城市除进口片外也青睐悬疑、动作等国产类型片；三线城市观众对于亲子动画电影的选择明显提升；在四线城市，爱情、青春类题材受到了更多欢迎。

不同的成长环境、消费习惯与审美意趣，影响着几代人的观影消费理念。报告强调，了解各个代际、各线城市观众的喜好和需求，对观众喜好的精细数据研判，可以为产业供给端在投制电影的类型以及发行端的分线发行提供思路，进而强化观众观影动机，提升观影频次，这也是解决“市场产能走向两极分化”这一问题的根本方法。 据北京青年报



文化改变乡村

近日，四川省广安市邻水县三古镇的民间艺人为返乡团年的务工人员 and 乡亲展演“舞狮”，让他们感受家乡浓郁的文化氛围和文明乡风，在喜气和祥和中迎接新春佳节。三古镇以文化振兴促进乡风文明，在建立完善文化基础设施的同时，及时发掘和传承舞龙、舞狮和抬花轿、车幺妹等民间文化，丰富群众的精神生活。

张天文 特约记者 邱海鹰 摄

成都金牛公园新年换新颜 系列新春文化活动精彩启幕

□本报记者 赵蝶 文/图

“雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都”。为积极响应公园城市建设与生态文明思想实践，协调丝路云锦跨线桥与地铁 27 号线的绿色交通体系构建，结合“场景营造”新思路，历经一年多时间的闭园施工，近日，成都金牛公园完成了新一轮的景观提升与形象蜕变，正式“焕新”归来。大气磅礴、欢快喜庆的开场舞《中国红》正式拉开了 2022 中国金牛公园春联文化节暨“迎大运 倡环保”惠民游园活动的帷幕。本次活动由成都市公园城市管理局指导，成都金牛公园主办，将一直持续至 2 月 15 日。

据主办方介绍，此次活动是金牛公园“焕新”回归之后，送给全市人民的一份新春大礼，旨在深入贯彻落实党的十九大精神，按照中央和省市委关于春节开展文化活动的要求，充分展示成都公园城市特色，彰显金牛公园旧貌换新颜的风采，为广大市民提供优质的文化服务，满足人民群众日益增长的美好生活的需要，营造欢乐祥和、健康文明的节日氛围，使广大市民在欢乐、喜庆、热烈、祥和的气氛中度过新春佳节。

四大主题活动精彩纷呈 邀您“品尝”迎春狂欢娱乐盛宴

恰逢新春佳节就要到来，在开园主题文艺演出上，“旧貌换新颜欢乐幸福年”金牛公园爵士音乐汇，以欢快的歌舞、奇幻的魔术，给广大市民送上了一道丰盛迎春狂欢娱乐盛宴。通过激情迸发的乐感，充分展现金牛公园“旧”与“新”，以及曾经与未来的不同面貌及发展，充分展示成都人民和谐优美的幸福画卷，展示着成都人民欢天喜地过大年的幸福生活，展示公园城市、文化名城的美好局面。“演出很精彩，气氛很热烈”。这个春节准备留蓉过年，金牛公园这个老公园的重新开放，为我们市民提供了一个休闲娱乐的好去处。”王女士“点赞”道。

除了开园主题文艺演出，金牛公园还准备了一系列新春文化娱乐“大餐”，承包你未来一个月的快乐：1 月 22 日-1 月 23 日，将举行“翰墨飘香添年味”2022 成都市金牛公园春联文化节。春联

来源于桃符文化。我国第一副标准意义的春联诞生于成都，五代时后蜀之主孟昶在公元 964 年除夕题于卧室门上的对联：“新年纳余庆，嘉节号长春”。活动在中国春节传统文化的大背景下，从小处出发、从民众最基本的需求出发，以“春联”这一群众喜闻乐见的艺术为基本表现形式，塑造成都又一强大 IP，讲好成都故事，本着“政府搭台、文化唱戏、公益惠民”原则，借助公园公共空间为广大群众提供展示和欣赏“春联”文化、构建和谐公园城市文化氛围，同时发起“百名书法家”春节惠民活动，充分提高人民群众的幸福体验感。1 月 25 日-2 月 15 日，将举行“迎大运 倡环保”新春惠民活动。旨在倡导环保、节能减排、喜迎大运，游园者可免费领取垃圾袋，拾取的垃圾可兑换精美礼品。2 月 14 日，还将举行“新年新风貌 欢乐闹元宵”群众艺术活动。

据悉，四大精彩纷呈的主题活动，极力打造公园城市亮丽名片，极大丰富全市人民文化生活，使得“雪山下的公园城市，烟火里的幸福成都”更有温度、更有质感、更有内涵，助力成都高质量建设践行新发展理念的公园城市示范区。

四大示范场景美不胜收 让你的新春游园之旅幸福满满

据金牛公园相关负责人介绍，本次提升改造以保护修复为先、坚持绿色发展理念为原则，合理运用川西乡土材料与植物，保留城市记忆，以人为本，打造极具特色的公园城市示范场景园。水流潺潺、景致旖旎，各类植被相映成趣，漫步河边步道，犹如徜徉画中一般，令人心旷神怡。现代简约的建筑，既营造多元生活场景，又增添了时尚都市风采。“焕新”归来的金牛公园不仅“颜值”更高，功能也更完善，“微森林、海绵城市、公园城市回家的路、城市记忆”四大公园城市示范场景串联起生态、人文、艺术、运动、商业等多个业态，让老公园迸发出了新活力，为大众金牛又增添了一块“绿色宝石”和“天然氧吧”。

微森林示范场景，为忙碌的都市人提供了一片可以放松身心的绿色空间。

特色乡土微森林群落，是高厦林间和车流不息中一处十分宝贵的生态之美，也充分体现出金牛公园厚植绿色根基、释放青山绿水生态价值的不懈努力。

海绵城市示范场景，让金牛公园变身会“呼吸”的美丽公园。包括打造“海绵道路”，缓解雨天排水压力、蓄存雨水；针对园内湖区，设计调整水体标高、优化全园给排水系统，打造流动的水体等。

公园城市回家的路示范场景，串起全园龄向、可参与、可互动的多元生活场景，从艺术优美的园艺展示区场景，到服务便捷的小型轻餐饮场景，再到色彩缤纷的多功能运动场景，陪伴市民出行归家的最后一公里。

城市记忆示范场景，依托公园美学载体，深挖文化内涵。新型竹钢格栅拼接出巴蜀山水的线条图案，凸显城市印象。形态各异、憨态可掬的金牛雕塑，既呼应了金牛区区域形象，又传承了城市文化符号。在成都，有茶馆的公园才显得有灵魂。金牛公园利用现有廊架进行改造提升，再现“老成都坝坝茶”记忆场景，唤起市民的城市记忆与都市“乡愁”。

交通运输部： 推广应用电子客票 鼓励采用人脸识别等方式进站乘车

2022 年春运从 1 月 17 日开始，至 2 月 25 日结束，共 40 天。1 月 17 日，交通运输部印发《关于做好 2022 年道路水路春运疫情防控和运输服务保障工作的通知》(以下简称《通知》)，《通知》要求，推广应用道路水路客运电子客票，鼓励采用人脸识别、刷证核验等非接触方式进站乘车。

《通知》指出，加强道路水路客联网售票服务，推广应用电子客票，视客流增加情况，及时增开售票窗口和自助售票终端，延长售票时间，积极拓展互联网、手机客户端、小程序等售票渠道，以及手机支付、扫码乘车等应用范围，切实便捷旅客购票乘车。针对务工人员、学生等客流人群，积极开展上门售票服务。

督促指导客运站场(码头)经营

企业严格落实环境卫生要求和客运服务标准，关心关爱老幼病残孕等特殊旅客，具备条件的要积极开通无健康码通道，为不会使用或者没有智能手机的老人、儿童等旅客提供代查健康码、协助信息填报等服务。

落实军人、消防救援人员、英烈遗属等重点旅客乘车优待政策。鼓励采用人脸识别、刷证核验等非接触方式进站，及时增加进出站通道和安检通道，加强站内客流疏导组织，引导乘客有序分散候车(船)和排队登车(船)。在进站、安检、售检票、候车等关键环节，要及时增加服务人员和设施设备，推动铁路与城市轨道交通安检流程优化，开展旅客联程运输服务，有效提高旅客进站和换乘效率。

据人民网

145 个项目入选 涵盖七个类别 四川省第二批农村生产生活遗产名录出炉

□本报记者 赵蝶

经多方专家评审，近日，《四川省农村生产生活遗产名录(第二批)》正式向社会公开发布，共计 93 个县(市、区)的 145 个项目入选，涵盖传统美食技术、传统调味品技艺、传统服饰技艺(刺绣、纺织)、手工制茶、传统酿酒、民间手工艺(剪纸、雕塑、土陶、编织)、其它等共 7 个类别。

近年来，随着经济全球化和社会主义现代化步伐的加快等因素，不少农村生产生活遗产遭到漠视和破坏。如何在乡村振兴中传承农耕文明? 2019 年底，四川省委提出要加强农村传统手工艺和生产技艺的挖掘、传承和保护。四川也是全国唯一保护和传承好农村生产生活遗产这项工作单独提出来的省份。2020 年 3 月，四川省农业农村厅印发《四川省农村生产生活遗产保护和传承工作方案》，部署开展农村生产生活

遗产保护传承工作，旨在挖掘一批具有传承基础和生产规模、有发展前景、有助于带动农民就业增收的农村生产生活遗产项目，建立《四川省农村生产生活遗产名录》，对进入名录的项目，予以重点支持。《四川省农村生产生活遗产名录(第二批)》是在首批余下符合条件的 142 项遗产项目和在认定的 38 项“农村手工艺大师的代表性技艺”中，遵循传承性、代表性、实用性、经济性、优选性、安全性 6 条标准，经多方专家评审筛选而出的。包括彭州九尺板鸭、自流井冷吃兔等一批耳熟能详、享誉省内外、的传统制作技艺进入遗产名录。按类别，其中传统美食技艺 73 项、传统调味品技艺类 16 项、传统服饰技艺类(刺绣、纺织)6 项、手工制茶类 10 项、传统酿酒类 12 项、民间手工艺类 28 项，其它 4 项。

新春送祝福 墨香暖万家 德阳市罗江区开展文化惠民活动

□羊涛 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



为传承弘扬中华优秀传统文化，将文化惠民融入传统佳节，近日，在虎年新春即将到来之际，四川省德阳市罗江区委宣传部、德阳市罗江区新时代文明实践中心、德阳市罗江区文联组织文艺志愿者开展“新春送祝福 墨香暖万家”2022 年“我们的中国梦”——文化进万家迎新春、送祝福活动。活动现场，文艺志愿者们挥毫泼墨，现场创作，红彤彤的纸上，行、楷、隶等书体各显神韵，带来浓浓的年味，不经意间，300 余副春联、福片作品已铺开了一大片，整个书写现场洋溢着融融暖意。

文化盛宴送到家门口 四川德阳市旌阳区举办“三下乡”“四进社区”活动

□李思琦 本报记者 李鹏飞 文/图



欢欢喜喜迎新春，近日，2022 年四川德阳市旌阳区“三下乡”“四进社区”暨新时代文明实践文化进万家活动走进天元街道“青柑场嘉”，为当地群众送去新春的问候。

活动现场，旌阳区书协、美协志愿者现场为群众书写春联、福字，绘制美术作品，增添新春喜气。旌阳区文化馆专业老师也来到这里，为农村群众文化辅导员和文艺爱好者传授舞蹈技能技巧。

据了解，旌阳全区“三下乡”“四

进社区”活动是旌阳区委、区政府紧紧围绕全区中心工作，培育和践行社会主义核心价值观的重要途径，也是一项服务群众文化生活和建设精神文明的“惠民工程”。通过活动旨在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步动员社会各界关心支持基层、服务群众，丰富活跃群众精神文化生活，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推进农业农村现代化，为全面建设社会主义现代化旌阳提供强大精神力量。