

唱好“双城记” 共建“经济圈”

中欧班列(成渝)号 首年开行超 4800 列

记者从正在召开的重庆市两会上获悉，作为全国首个跨省市合作中欧班列品牌，2021 年中欧班列(成渝)号共计开行折算列超 4800 列，开行量占全国比例约 30%。

2021 年 1 月 1 日，在重庆团结村站

和成都国际铁路港，两地首列中欧班列(成渝)号列车同时发车。这是全国首次实现跨省市中欧班列合作。

来自重庆市口岸物流办的数据显示，2021 年中欧班列(成渝)号运输箱量超 40 万标箱，其中回程占比超 50%，开

行线路已通达欧洲超百个城市。

重庆市口岸物流办相关负责人介绍，自中欧班列(成渝)号开行以来，成渝两地破除行政辖区壁垒，建立政府及平台公司间常态化沟通和协调机制。成渝两地口岸物流主管部门、平台公司开展

定期交流，统一品牌、统一开行数据、统一售价等方面开展紧密合作，每月定期沟通班列运行事项，建立双方开行信息共享机制，共同确定班列月度计划及价格体系，推进集结中心建设，积极探索运输模式创新。

据新华社

彰显城市独特魅力 “爽爽贵阳”城市 IP 正式发布

□本报记者 吴文俊

1 月 16 日，由贵阳市委宣传部主办的“爽爽贵阳”城市 IP 发布暨“爽爽贵阳”高铁冠名专列发车仪式在贵阳举行，标志着“爽爽贵阳”城市 IP 实现品质升级，更加全方位彰显“爽爽贵阳”独特魅力。

据介绍，爽爽贵阳城市 IP 升级打造，高度综合了城市的历史和人文，体现了城市气质和追求，可以提高知名度，快速聚集“粉丝”人气，将更好地发出贵阳好声音，讲好贵阳故事，做强贵阳产业。“爽爽贵阳”经历了从 2007 年品牌提出的 1.0 时代，2014 年品牌深化的 2.0 时代，到 2022 年正式开启 3.0 时代的城市 IP 品牌升级计划。

当天，“爽爽贵阳”城市 IP 正式发布，将重点打造爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”的亮点与特色，充分彰显“爽爽贵阳”独特魅力。

其中，爽身，发挥纬度、高度、温度、湿度、浓度、风度“六度”优势，大力发展休闲度假康养旅游，尽显贵阳舒适怡人之最；爽心，深入挖掘红色文化、阳明文化、生态文化、民族文化、“三线”文化等特色文化资源，彰显城市底蕴、留住文化记忆，尽显贵阳人文风情之醇；爽眼，突出山奇、水秀、林茂、城美的特点，念好“山字经”，做好“水文章”，尽显贵阳佳景天成之美；爽口，打好贵阳特色美食牌，把更多深巷老街变成打卡胜地，让更多游客感受人间烟火、市井美味，尽显贵阳唇齿留香之味；爽购，打造主题突出、特色鲜明的文化街区，建设品牌荟萃、消费集聚的购物天堂，发展流光溢彩、活力四射的夜间经济，尽显贵阳时尚浪漫之韵；爽游，把“游客为本、服务至诚”落到每个细节、每个环节，打造热情周到、安全文明的旅游环境，尽显贵阳温馨惬意之畅，让“爽爽贵阳”颜值更高、气质更佳、魅力更足。

为形成多层次“爽爽贵阳”城市 IP 品牌宣传矩阵，打造“爽爽贵阳”系列子品牌，当天，“爽爽贵阳”区县系列 IP 正式对外发布，各区(市、县)城市 IP 定位依次为：爽爽贵阳·文昌云岩、爽爽贵阳·甲秀南明、爽爽贵阳·秀美花溪、爽爽贵阳·活力乌当、爽爽贵阳·品质白云、爽爽贵阳·美美观山湖、爽爽贵阳·心学修文、爽爽贵阳·红色息烽、爽爽贵阳·晒养开阳、爽爽贵阳·湖城清镇。

当天，G2336 次贵阳开往南京、G2187 成都开往杭州、G2886 昆明开往成都、G1372 昆明开往上海，四趟“爽爽贵阳”高铁专列正式发车，拉开“爽爽贵阳”城市 IP 推广的序幕。未来三个月，贵阳市将在贵广线、京昆线、沪昆线、成贵线 4 条全国主要高铁干线上开展为期三个月的城市 IP 推广活动。通过在列车的整个车厢全布满“爽心、爽身、爽眼、爽口、爽购、爽游”的宣传内容，将带着 600 万贵阳人民对五湖四海父老乡亲的盛情邀请传递到全国 60 多个城市，让“爽爽贵阳”这张靓丽名片沿着高铁线传播得更快、更远。

此外，在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉等全国各大城市高铁站，都铺设了爽爽贵阳城市 IP 相关宣传产品，最大限度利用高铁宣传资源，把爽爽贵阳城市 IP 辐射到全国各个城市。

下一步，聚焦“六爽”，贵阳将启动“贵阳高校十大最具潜力 IP 新视听计划”、“贵阳故事”短剧扶持计划，举办街拍贵阳·贵阳街道最美瞬间活动、相聚在贵阳微综艺直播活动、2022 贵阳商品交易博览会、“爽爽贵阳”2022 电商直播节、2022 贵阳贵安文旅产业推介会暨“六爽贵阳·游我代言”金牌推介官活动等，汇聚各方力量，做强“爽爽贵阳”城市 IP。

春运拉开帷幕 安全回家路

四川全力确保春运安全平稳

1 月 17 日，为期 40 天的 2022 年春运将正式启动。记者从四川省交通运输厅了解到，春运期间，四川省公路水路客运量将达到 4400 万人次，比 2021 年增长 28%。

据中国铁路成都局集团有限公司预估，春运期间，四川省预计发送旅客 1530 万人次，同比增长 8.7%。据中国铁路成都局集团有限公司成都车站预估，今年春运成都车站预计发送旅客 910.5 万人（日均 22.8 万人），同比 2021 年增长 46.4%。其中，成都东站预计发送 602.0 万人（日均 15.1 万人），成都站预计发送 99.0 万人（日均 2.5 万人）；成贵客专（成都南、双流机场

站）预计发送 52.0 万人（日均 1.3 万人）；成渝城际铁路（简阳南、资阳北站）预计发送旅客 25.5 万人（日均 0.6 万人）；成灌铁路预计发送旅客 92.0 万人（日均 2.3 万人）；成都西站预计发送旅客 40.0 万人（日均 1.0 万人）。节前客流高峰预计出现在 1 月 29 日（腊月二十七），预计发送旅客 34.5 万人，其中成都东 23.0 万人。

从出行目的看，节前客流以返乡、探亲流为主，热门方向有上海、广州、重庆、达州、泸州、乐山、宜宾等。为满足旅客出行需求，春运期间成都车站全站满图开行列车 523 对，较 2021 年春运增加 50 对。其中，成都东站满图

开行 318 对，较 2021 年增加 37 对。成都站满图开行 74.5 对，成都南站满图开行 15.5 对，成都西站满图开行 48 对，安靖站满图开行 67 对。

从出行热点看，公路水路方面，在疫情防控形势下，公众私家车出行方式意愿强烈。铁路部门节前客流高峰预计出现在 1 月 29 日（农历腊月二十七），热门方向有上海、广州、重庆、达州、泸州、乐山、宜宾等。

今年春运是疫情防控常态化下的第二个春运，交通运输部门坚持疫情防控、运输服务“两手抓”。目前，全省交通运输系统已启动“冬安行动”，统筹安全生产、疫情防控、运输服务、路

网保畅等多项重点；中国铁路成都局集团公司全面启动铁路运行图优化、设备检修补强等准备工作，确保春运安全平稳；民航西南地区管理局针对今年春运气候条件偏差的情况，已对四川地区开展春运专项检查，对安全隐患零容忍。

铁路部门提醒广大旅客，全国铁路已全面实行电子客票，旅客可凭购票证件直接进站乘车，无需换取纸质车票。为减少窗口排队购票时间，旅客朋友可提前通过铁路 12306 网站、12306 手机客户端购买车票，为避免个人信息泄露或带来经济损失，请勿通过第三方网站或客户端购票。

志愿服务温暖回家路



1 月 17 日，四川省华蓥市一名大学生志愿者在指导旅客使用健康码。

当日是 2022 年春运的第一天，华蓥市组织寒假返乡的大学生志愿者，为旅客提供疫情防控、乘车咨询、文明劝导、扶危救困等志愿服务，点亮每一位旅客的温暖回家路。

特约记者 周松林 摄

开行 44 对夜间“红眼”高铁、定制学生务工人员专列、 扩大票价优惠范围和幅度 广西铁路多措并举护航春运

记者从中国铁路南宁局集团有限公司获悉，今年铁路春运自 1 月 17 日启动，2 月 25 日结束，共 40 天，广西铁路预计发送旅客 1000 万人次，同比增长 14.1%。今年广西铁路春运节前客流以离校学生流、务工流及探亲流为主；节后客流第一高峰以务工、旅游、探亲流为主，第二高峰以务工、学生、探亲流为主。

为统筹做好冬春季疫情防控和春运组织工作，广西铁路部门推出多项便民利民举措，努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运，让旅客体验更美好”的目标。

开行夜间高铁，缓解热门线路运输压力。铁路部门按照“适需安排、应急有备、精准匹配、梯次投放”的模式阶段性安排春运运力。在客流高峰期

间，安排开行 44 对夜间“红眼”高铁，最大程度缓解客流集中地区运力紧张的情况，为旅客出行提供更多车次选择。其中，在桂粤间开行深圳、广州、珠海至南宁、桂林、北海、百色夜间高铁 9 对，广东经广西至贵州、重庆、四川间的夜间高铁 35 对。

开行定制专列，服务学生和务工人员出行。根据今年区内学生流陆续错峰放假出行，铁路部门通过有关部门，精准掌握学生客流出行需求，加开崇左至南宁、南宁东至桂林（北）9 趟学生返家专列，重联加挂玉林、贺州等方向动车往返 120 趟次，选择热门方向车次预留 2—4 个“学生车厢”，让学生返校更顺畅；同时，根据广西在广东、四川、浙江、贵州、京津冀等地区务工人员较多的实

际，铁路部门联合自治区总工会、自治区人社厅等单位，春运期间开行 10 趟务工人员返乡专列，免费运送符合条件的广西在粤、在京务工人员平安返乡。

扩大票价优惠范围和幅度，让旅客共享铁路发展红利。铁路部门精准分析春运客流特点，在往年春运票价优惠的基础上，进一步扩大票价优惠范围，提高票价优惠幅度。春运节前对南宁至杭州 K4236 次、南宁东至广州南 D3609 次，春运节后对杭州至南宁 K4325 次、南宁东至北海 D8301 次，春运全程对南宁东至北海 D8319、D8320 次共 6 趟旅客列车票价实行优惠票价，最低优惠至五折。

据广西日报

重庆正式拉开春运大幕

1 月 17 日，为期 40 天的 2022 年春运大幕正式拉开。来自重庆市交通局的消息称，今年春运，预计全市铁公水空客运量 3931 万人次，较 2021 年上升 7.8%。

受疫情影响，预计今年春运客流将呈现节前相对集中、节后返程较为分散的特点，高铁、民航出行占比进一步提高，私家车出行量可能逆势增长。今年春运，重庆市铁路预计运输客流量约 980 万人次，同比上升 35%；民航 374.1 万人次，同比上升 8.6%。道路 2500 万人次，与去年基本持平；水运 77 万人次，与去年基本持平。

面对近期全国多地聚集性疫情局部暴发，今年春运，重庆市交通运输部门将织密织牢常态化疫情防控网络。

据重庆日报

广告

四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899

中国修文
XIUWEN CHINA
从心开始的地方

花溪农商银行
贵州农信 HUAXI RURAL COMMERCIAL BANK

贵安发展村镇银行
GUIAN DEVELOPMENT RURAL BANK

罗甸发展村镇银行
LUODIAN DEVELOPMENT RURAL BANK

川浙携手 富民强村

— 健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆 —

中国蓝莓之乡 贵州修文县 中国蓝莓之乡 贵州修文县

中国蓝莓之乡 贵州修文县 中国蓝莓之乡 贵州修文县