

酒香茶香腊味飘香 新衣新品新春乐购

2022 四川迎春购物月暨成都新春年货展将持续到 1 月 27 日

□本报记者 赵蝶 文/图



为进一步扩大内需、全面促进消费，满足广大人民群众办年货、过大年的美好生活需要，近日，由四川省供货商会、四川省市场营销协会主办的“2022 四川迎春购物月暨成都新春欢乐购年货展”在成都顺城大街富力广场一楼热闹

开幕。线上线下为市民端出一道道年货“大餐”，浓浓的年味扑面而来，吸引了大批市民乘兴而来。

据悉，本届年货展期间，还将开展名酒节、肉制品节、粮油节、调味品节、海产品节、火锅食材节、菌类山珍节、坚果节、

服装节等各类主题促销活动，最大幅度让利消费者。本次年货展将一直持续到 1 月 27 日结束。主办方准备了“万元好礼”免费送活动，首批 2000 瓶汉源永丰和花椒油福利就为大家免费来领。

酒香茶香腊味飘香。本次年货展以“中国味·中国年”为主题，上百家企业厂家集中展示展销名酒名茶、腊味肉制品、粮油调味品、特色糖果、休闲零食、特色农产品、生活家居及服装服饰等上万个品类。在富力广场一楼，数千平米的展厅陈列着琳琅满目的年货，逛展的人们洋溢着办年货的喜悦。肉制品展区，羌家老腊肉、天台山老腊肉、北川老腊肉、青城山老腊肉、贵州老腊肉、重庆城口老腊肉、思奇香休闲牛肉、广安醉巴斯牛肉、阿坝高原牦牛肉、邛崃蒋牛肉、宣威火腿、重庆市驿板鸭、彭州九尺板鸭、马边跑山鸡、剑阁土鸭、浙江海产品等展位，大肉飘香，年味浓郁。名酒名茶展区，泸州老窖系列酒、宜宾红楼梦酒、茅台镇系列酒、法国波尔多葡萄酒、长白山蔓菲庄园蓝莓酒等数十种白酒、葡萄酒、酒香四溢；云南普洱茶、福建安溪铁观音、武夷山大红袍、福鼎白茶、源徐山茶、马边云雾茶、杨子坪高山茶、牛碾坪茶、蒙顶山茶、大凉山苦荞茶等名茶荟萃，茶香扑鼻。

特产特价特色十足。在休闲零食及特产展区，集中了优月坚果、洪元记糖

果、俄罗斯巧克力糖、新疆大枣、葡萄干、开心果、巴西松子、越南咖啡、榴莲饼、合川桃片、合意琥珀核桃仁、剑门关豆腐干、四川棚花猕猴桃等名优商品；还有来自四川各市州及全国各地的特色年味，包括汉源永丰和花椒油、丹棱县藤椒油、郫县豆瓣、有机核桃油、德阳酱油、阆中香醋、刀口辣子等调味品；青川木耳、云南野生菌、通江银耳、古蔺手工面、中江挂面、凉山燕麦片、江西年糕、好人家八宝饭、山妹子蜂蜜、海南椰子粉、宁夏枸杞、内蒙奶制品等琳琅满目的南北特产。

新衣新品新春乐购。办年货，买新衣，在服装服饰展区，上百家品牌企业带来了羊绒羊毛、皮衣皮草、羽绒等上万款时尚男装、女装，以及床用纺织品，供市民朋友放心挑选。本届年货展参展企业以厂家为主，省去了中间商环节，价格实惠。

线上办年货更安e。与此同时，第 26 届四川新春年货购物节线上展(简称“线上年货节”)也于当日正式开启云展，线上年货节以“安e 嗨购·幸福e 年”为主题，汇聚了 800 余家企业展商上线入驻，设置了进口商品、名酒名茶、肉制品、休闲食品、粮油调味品、特色农产品、服装服饰、时尚生活等九大主题馆，及成德眉资馆、邛崃特产馆、重庆特产馆等区域特色馆，邀请大家体验线上年货的轻松和便捷。



江淮威铃品牌发布会将在蓉举行

本报讯(记者 李祥 文/图)1 月 17 日，记者获悉，由四川江淮汽车有限公司主办的江淮威铃品牌发布会将于 18 日在四川成都世纪国际酒店举行。

据悉，四川江淮汽车有限公司(以下简称：四川江淮)是安徽江淮汽车集团股份有限公司全资子公司，位于四川遂宁，注册资本 2.1 亿元，拥有轻卡、中卡、工程车及新能源商用车四大类整车生产资质，是江淮集团集研产销为一体的重要商用车战略产业基地。2021 年 7 月，根据集团公司“十四五”战略，四川江淮独立运作，创立新品牌、开发新产品、建立新网络，面向全国销售，布局新市场形成新增量。

一直以来，四川江淮以江淮集团国家级技术中心和四川省级企业技术中心为依托，顺应国家发展战略和节能环保发展趋势，全面布局国 VI(排放)标准产品，大力发展新能源纯电动轻卡系列产品，进一步满足用户多元化需求。对产品实施“全过程、全生命周期”的管理。全面实施精益制造模式，系统推动大规模定制化和敏捷制造，实现优质高效订单交付，有效满足用户需求。

作为江淮威铃的生产企业，四川江淮从 2016 年 4 月即获得轻、中卡、新能源和工程车四大整车生产资质，2018 年获得四川省省级企业技术中心，2019 年更是取得新能源企业的生产资质，截至 2020 年 3 月，四川江淮累计有十万辆整车下线。正因为此前积累了雄厚的生产、研发经验，才使得江淮威铃品牌一经推出就能有如此全面的产品线。

本次品牌发布会将设“经销商交流”环节，通过威铃产品介绍、商务政策解读等环节，厂家与经销商就威铃产品参数、运输承载量等内容将进行深入交流。

交流会将搭建起多方经验分享和交流的平台，增加双方的相互了解与互信。未来，相信在多方共同的不努力下，江淮威铃轻卡车辆销售将取得新的突破。

据了解，四川江淮自 2014 年投产运营以来，在江淮汽车集团、四川省、遂宁市、安居区各级政府及单位的大力支持下，紧密围绕“做强做大商用车”的战略目标，深耕全国市场，近年来取得了良好的经营业绩。此次江淮威铃品牌发布会的开展，将会吸引更多优质经销商的协同合作。



食用菌种植 助农增收

近日，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县贯洞镇食用菌产业基地，村民们忙着采摘木耳。

近年来，从江县充分利用秋冬闲置田地，提高土地利用，采取“党支部+合作社+基地”的模式，大力发展食用菌产业，通过土地流转、入股分红和返聘务工的方式，实现群众在家门口就业创业。

通讯员 石宏辉 摄

四川德阳重磅发布“罗江福橘”品牌 “小福橘”撬动乡村振兴大文章

□本报记者 高明山 李鹏飞

1 月 16 日，由四川省德阳市罗江区委、罗江区人民政府主办，罗江区农业农村局、罗江区商务经合局、成都一片森林科技有限公司承办的德阳罗江福橘品牌发布会在成都举行。德阳市人民政府副市长卿伟，德阳市相关部门负责人以及德阳市罗江区委书记黄琦、罗江区委副书记、区长张天则等出席。

罗江自古即是“蜀都门户”，有白马雄关、庞统祠、八卦谷等众多三国文化遗迹，同时，这里海拔适宜、气候温润、土壤肥沃，种植柑橘得天独厚地利，加上都江堰岷江水的浇灌，结出的果实色泽明亮、果皮松软、嫩嫩爆汁、芳香馥郁、酸甜适口，深得广大消费者喜爱。

卿伟在致辞中指出，罗江柑橘公共品牌的发布，以品牌策划带动产业提档升级，以“小小福橘”撬动乡村振兴大文章，充分体现了罗江人追求幸福、福传四方的家国情怀和美好心愿，充分体现了罗江区委、区政府在推动乡村振兴上的不懈努力。

“此次携手国际青年团专属定制‘幸福家园·橘势大好’罗江福橘国潮化公共品牌，旨在以农旅为媒，以柑橘为介，诚邀各方宾朋，到罗江共享最地道的罗江特色水果、领略罗江山水风光无穷韵味、感受蜀道文化独特魅力。”黄琦表示，罗江区将继续保持创先争优的良好势头，在推动乡村振兴、人民共同富裕上再谱新篇、再创佳绩。

“罗江晚熟柑橘之所以成为同类中的翘楚，得益于天时地利有优势、科学种



植有方法、标准规范有品质。”四川省农业科学院园艺研究所党委书记江国良说，罗江福橘平均甜度 13 度甜，立春后果酸慢慢减退，最高甜度能达到 17 度甜。相比市场其他同类产品，罗江福橘早熟 10-15 天，从每年 11 月上旬上市，持续到次年 5 月。

发布会上，张天则揭晓了罗江福橘视觉包装、模因创意视频、国潮礼盒、创新文创产品和科技文创产品、AI 智能音乐等。罗江区商务和经济合作局与成都一片森林科技有限公司签订了“幸福家园 橘势大好”罗江福橘品牌宣传推广服务协议；罗江区柑橘协会与新疆天业节水灌溉股份有限公司四川分公司、四川鑫苗供应链科技有限公司分别达成“罗江福橘”基地共建合作暨采购合作协议、“罗江福橘”产品购销合作协议。

当天，运用新媒体艺术进行音乐可视化的呈现，讲述着罗江新时代柑橘品牌故事的《罗江橘颂》音乐会，将观众带入久远的蜀道文明中，开启柑橘飘香的人生之旅。

据悉，自上世纪 70 年代，罗江就是以柑橘等水果畅销大江南北的特色水果经济产业县。近年来，罗江区深入实施乡村振兴战略，按照“山下饱肚子，山上挣票子”的发展思路，开辟荒山、低效林改造发展特色产业，出台《罗江产业发展“黄金十条”》《关于支持家庭农场发展的实施意见》等相关政策扶持产业发展，建成 10 万亩柑橘标准示范园区，实现年生产柑橘 6 万吨，销售额 3.6 亿元，带动一批龙头企业、著名品牌、知名厂商相继进驻，持续擦亮省级乡村振兴先进县名片。

目前，园区有柑橘加工能力的龙头

企业有 2 家，加工能力不断提升；建立“龙头企业+柑橘园+新型农业经营主体”产业化联合体发展模式，签订农产品购销合同，形成稳定的购销关系，发展家庭农场 256 家，培育专业合作社 10 个，带动专业大户 1200 户、职业农民 300 余人；园区主导产品通过了有机认证，探索线上与线下结合的方式，产品远销江、浙、沪、新、藏等地；建成仓储冷链中心 1 个、田间地头冷链仓储站 15 个、新品种示范中心 1 个、育苗中心 2 个、晚熟柑橘专家大院 1 个、农技小院 2 个，与中科院、中国果树研究所、中国柑橘研究所、四川农大等院校建立了长期合作关系，开展技术研发，配套技术推广，引进了爱媛 38、春见、明日见、甘平名贵优特新品种。

罗江区相关负责人表示，下一步，罗江区将持续加强与科研院所的战略合作，通过培养更加规模化、标准化、现代化的种植技术，申请有机产品、绿色产品认证等形式，助力罗江福橘品质提升。此外，根据此次合作协议，罗江区将在品牌推广服务上拓宽资源、渠道、平台等，进一步加强“幸福家园 橘势大好·罗江福橘”品牌的宣传推广；在品牌增值服务上持续优化品牌形象，提升柑橘品牌价值，挖掘并打造乡村振兴典型案例；在电商平台上搭建持续完善线上销售体系和基础设施，培养专业线上销售人员，搭建专业网上销售平台；在海外市场拓展上积极打通柑橘的海外销售渠道，拓展海外市场，增强柑橘全球影响力和市场占有率。(罗江区委宣传部供图)

四川省绵阳市梓潼县 4 万亩时令蔬菜丰收 市民“菜篮子”得充实

□彭彬 本报记者 杨明 实习记者 吕捷 文/图



当前，四川省绵阳市梓潼县 4 万亩白菜、萝卜、青菜成熟上市，广大群众抓紧时间采收销售，丰富市民“菜篮子”。

黄映红是梓潼县宝石乡阁楼村村民，这段时间他家种植的 10 亩白菜已经卖掉不少。他和妻子每天都要到地里，采收一批白菜，去除菜帮子、老边皮后，打成 30 公斤的“白菜包”，供应市场。“我们主要销售到绵阳和梓潼的农贸市场，还有梓潼的超市，平均每吨有 1000 块钱收入。”黄映红高兴地说。

这两天，宝石乡阁楼村村民贾之

林家种植的 5 亩萝卜已经成熟，左邻右舍的邻居来帮忙采收、转运。由于技术指导有力，管理得当，贾之林今年种植的萝卜又大又圆，眼看白胖胖的大萝卜即将变成一张张钞票，他难掩心中的喜悦之情。

据悉，去年 9 月玉米、黄豆等农作物收割后，梓潼县号召各地群众种植越冬蔬菜，免费发放种子及肥料，农业技术人员指导种植及田管技术，发展白菜、萝卜、甘蓝、莴笋等越冬蔬菜 4 万多亩，目前陆续成熟上市，在丰富群众冬季“菜篮子”的同时，也降低了市场蔬菜价格。

遗失公告

本公司不慎将“张翔之印”法定代表人印章一枚【无编号】遗失，及银行 U 盾(编号:613646590015120)遗失,特公告声明作废。

石棉聚星阻燃科技有限公司
2022 年 1 月 14 日

遗失公告

大竹县高穴镇谷羊儿大众餐馆《食品经营许可证》(许可证编号:JY25117240014109)正副本遗失,现公告声明作废。

大竹县高穴镇谷羊儿大众餐馆
2022 年 1 月 18 日