

让“爽爽贵阳”城市名片更靓丽

——专访贵州省贵阳市文化和旅游局党委书记、局长胡琳

□吴印祥 本报记者 吴文俊 文/图



1月16日，由贵阳市委宣传部主办的“爽爽贵阳”城市IP发布暨“爽爽贵阳”高铁冠名专列发车仪式在贵阳举行，标志着“爽爽贵阳”城市IP实现品质升级，更加全方位彰显“爽爽贵阳”独特魅力。本报记者就此次“爽爽贵阳”城市IP升级打造的具体情况专访了贵州省贵阳市文化和旅游局党委书记、局长胡琳。

问：此次贵阳城市IP升级打造，高度综合了城市历史和人文，体现了城市气质和追求，可以快速提高知名度，聚集“粉丝”人气。为丰富“爽爽贵阳”新内涵，

发出贵阳声音，讲好贵阳故事，做强贵阳产业，贵阳城市IP应运而生。你们是如何构想的？

答：贵阳，像一个多彩丰富的秘宝，正等待更多游人探寻，我们诚挚邀请大家来筑，亲身体验“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”。我将从“六爽”维度，深入解读城市IP内涵。

爽身：就是发挥纬度、高度、温度、湿度、浓度、风度“六度”优势，大力发展休闲度假康养旅游，尽显贵阳舒适怡人之最。

爽心：就是深入挖掘红色文化、阳明

文化、生态文化、民族文化、“三线”文化等特色文化资源，彰显城市底蕴、留住文化记忆，尽显贵阳人文风情之醇。

爽眼：就是突出山奇、水秀、林茂、城美的特点，念好“山字经”，做好“水文章”，尽显贵阳佳景天成之美。

爽口：就是打好贵阳特色美食牌，把更多深巷老街变成打卡胜地，让更多游客感受人间烟火、市井美味，尽显贵阳唇齿留香之味。

爽购：就是打造主题突出、特色鲜明的文化街区，建设品牌荟萃、消费集聚的购物天堂，发展流光溢彩、活力四射的夜间经济，尽显贵阳时尚浪漫之韵。

爽游：就是把“游客为本、服务至诚”落到每个细节、每个环节，打造热情周到、安全文明的旅游环境，尽显贵阳温馨惬意之畅，让“爽爽贵阳”颜值更高、气质更佳、魅力更足。

问：此次“爽爽贵阳”LOGO设计，它的创意怎么解读？

答：它融合了贵阳城市文化地标甲秀楼和“爽爽贵阳·避暑之都”的外宣形象，未来将作为贵阳城市品牌的唯一形象标识。此LOGO经过时间检验，已具有一定的辨识度和影响力，现在结合区域特征推出各区（市、县）子品牌，确保贵阳城市IP的系统性、品牌性和标识性。

在城市品牌宣传方面，我们强化传播与赋能并重。对外用好大型展会，挖掘新产业，突出海外传播渠道，拓展覆盖面；对内围绕传播下沉精细化、宣传视角多元化、品牌营销生活化，让贵阳城市IP

声名远播。同时，将从城市品牌生命周期的角度，动态评估城市品牌的竞争力、影响力和传播力，推出契合贵阳城市发展的宣传主题。

我们将以“吃、住、行、游、购、娱”六大业态，结合贵阳风土人文，深挖“爽”特色，打造应用场景，借力“爽爽贵阳”赋能激活城市消费，真正推动“产、城、人、文”四位一体，“品牌定位、消费定位、产业定位、功能定位”四位合一。

开发“四季爽身”气候康养旅游产品，享受精品山地温泉，打造历史文化街区，创新传播阳明文化。

打造黔茶消费新场景，来青云市集体验老贵阳、新调调，“寻味贵阳”跨界营销“城市味道”。

推出“城市山地英雄行”活动，“千园+千道”激活千亿产业集群，滨河廊道“唤醒”城市记忆。

“流光溢彩夜贵阳”点燃夜间经济，多产业融合发展“物爽贵阳”。

坚持“游客为本，服务至诚”，不断拓展“大数据+文旅”应用场景等系列项目。

挖掘具有“爽爽贵阳”品牌凝聚力和“强省会”特色竞争力的“爽身、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游”文旅体验新消费业态体系。

我们将聚力同心，将“爽爽贵阳”打造成为兼具经济和文化双重属性的城市品牌，把“爽爽贵阳”品牌价值转化为产业发展和城市发展的重要驱动力，推动“强省会”迈出新步伐、展现新气象、交出新答卷。

共同携手擦亮川商金字招牌 云南川籍商会新春座谈会举行

□李关富 赵霖 本报记者 冯丹 文/图



近日，云南川籍商会新春座谈会在昆明市隆昌商会举行，云南省四川商会会长陈学文、昆明市四川雅安商会长徐世芬等10余家云南川籍商会党支部书记、会长、秘书长参加座谈会。

昆明市隆昌商会会长李吴城从商会自身建设、会员发展、服务举措、学习培训、项目考察、社会公益等方面介绍了昆明市隆昌商会发展现状、

取得的成绩以及下一步发展打算。

座谈会倡议，发挥10余家云南川籍商会的特色优势，整合资源、抱团发展，共同构建发展新格局，共同携手擦亮川商金字招牌。

会上，陈学文、徐世芬等9名会长先后作经验分享交流。

大家一致认为，10余家云南川籍商会通过各自商会优势进行整合互补，真正实现抱团发展，一定大有作为。

四川广汉 “四融四共”打造基层治理新样板

本报讯（丰雨婷 记者 高高山 李鹏飞）1月18日，记者从四川广汉市委组织部获悉，广汉市以党建为核心引领，通过“四融四共”的思路举措，营造共建共抓共盟共享的示范效应，有效促进基层治理向纵深推进。

思想融合，共筑执政根基。以建党百年精神为指引，组织党员群众学党史、听党话、感党恩、跟党走。以党政善治为核心、以村民自治为主体、以厉行法治为引领、以良俗德治为先导，将自治、法治、德治相融合，夯实基层治理根基。2021年，广汉市依托各级党群活动阵地开展红色教育主题活动共计300余次，完成扶残助困、普法宣传、安全防护等党员志愿服务1.2万余人次。

组织融合，共抓基层党建。以小汉镇南湖馨苑小区及汉州街道聚合小区为代表，推行“镇级领导、常驻干部、社区专员、小区负责人、支部书记”的“4+1”负责制。全市推广设立“小区党支部—楼栋党小组—党员”三级组织体系，搭建主任抓方针、主管抓落实、专干抓执行的三级管理层级，构建科学有效、运转顺畅的基层治理工作机制，打造常态长效的治理模式。

资源融合，共盟治理典范。整合力量组建“防汛、防火、防灾、防疫”四方指挥部，逐步建立需求清单、资源清单、项目清单“三张清单”，实现供需“精准对接”。高标准推行党群服务中心亲民化改造，“减负增能”将空间布局规划到党群学习、活动、服务上。成立邻里互助会，协同物业、企业、网格员、志愿者队伍，推动社会服务“零距离”、基层治理“全覆盖”、居民诉求“快响应”。在广汉确立了市县两级城乡治理示范项目53个，并有1个城市街道和6个城市社区获评2020年全省基层治理先进示范，示范带动成效显著。

服务融合，共同服务居民。将“强化党务、规范村务、履行义务、协调事务、优化服务”融入日常管理，以“预约上门”“服务到家”等形式落实44项协助办理事项，推进“模拟审批”改革，严格落实“好差评”制度，把便民理念落到行动上。全市以4531个微网格架起党群“连心桥”，实施“全方位保姆式”服务。开通“园区直通车”，选派专人对接、专人指导、专人协调企业办理手续，提供“一站式”便利服务，将服务延伸至基层治理的“神经末梢”。

强化安全责任落实 提升应急管理能力

——2021年成都市青白江区应急管理工作综述

□本报记者 康立维

2021年，成都市青白江区应急管理工作紧紧围绕全区中心工作，坚持一手抓改革发展，一手抓业务工作，尤其抓好党史学习教育，以党史学习教育新成效，推动应急管理工作迈上新台阶。

青白江区应急管理局按照上级统一部署，全面整合推进安全生产、应急管理、防灾减灾等多项职能，取得了明显成效。2021年，先后获得2020年成都市“安全生产月”和“安全生产万里行”活动优秀组织单位、成都市应急管理系统政务信息三等奖、青白江区十佳政务新媒体、新媒体进步奖和2021年上半年全国十大应急管理微博（全国第三）等荣誉称号。

强化安全综合监管 营造安全发展环境

2021年，青白江区应急管理局制定了《成都市青白江区安全生产专项整治三年行动“集中攻坚年”工作实施方案》，突出重点，狠抓整改，强化落实，全区累计排查整治安全风险隐患1.2万余项，把安全事故消除在萌芽状态。

电动自行车安全、道路运输安全、仓储物流及专业市场安全、特种设备运行安全等工作扎实开展，成效显著，已构建起综合监管、部门监管、属地监管“全覆盖”的安全监管新格局。

抓实行业安全监管 助力经济社会发展

青白江区应急管理局切实落实企业主体责任，细化工作方案，全力抓好危险化学品安全和工矿商贸重点行业领域安全，助力全区经济社会安全发展，又好又快发展。

2021年，印发《成都市青白江区全面加强危险化学品安全生产工作实施方案》，开展非法违法“小化工”排查整治、精细化工安全风险整治等专项行动。截至目前共检查重点危化企业127家次，培训300余人，排查整治隐患742项，整

改率100%。同时，推进工矿商贸重点行业领域安全生产专项整治三年行动，对全区320家工贸企业开展安全生产指导服务、督查检查和宣传培训，共检查工贸企业620家次，培训600余人，排查整治隐患2367项。

智慧韧性安全城市建设是青白江应急管理工作的一大亮点。2021年，青白江先后完成智慧韧性安全城市建设实施方案、年度工作计划和工作细则，建立科学有序有力的运行机制。13项重点工作、18个建设项目、1.32亿元资金注入，书写了智慧韧性安全城市建设的新篇章。青白江区智慧治理中心的成立，搭建起四级治理架构和运行新机制。目前青白江区智慧治理中心平台已接入系统24个，完成应急指挥、危化品监管等智慧应用场景建设，智慧韧性安全城市建设取得明显成效。

强化安全责任落实 提升应急管理能力

抓好应急值班值守，做到信息及时

准确，反应快速有力，处置高效得当。2021年，青白江区应急管理局扎实开展为期三个月的“严肃纪律、确保畅通”值班值守提能专项活动，强化了干部职工的责任意识，全年通过市、区各级抽查近万人次，无脱岗、离岗、漏岗现象，向全区人民交出了一份合格的应急值守答卷。尤其成功有效协调处置360余起突发事件，为全区社会和谐稳定作出了积极贡献。

值得一提的是，青白江区应急管理局组织开展“6·29”有限空间作业及应急救援演练、“5·12”多灾种、全要素、大应急”综合应急演练、森林防灭火实战应急演练等多场区级应急演练活动，指导涉林镇和村（社区）全覆盖开展森林防灭火演练，并督促指导相关单位开展各类应急演练480余场次。同时，组建区级尖刀队1支、镇（街道）应急队7支、其他专兼职救援队伍11支、83个村（社区）应急分队，做到演训结合，召之即来，来之能战，战之能胜，进一步提升了全区应急管理能力水平。

四项重点工程 八大专项行动 《四川省“十四五”企业 发展规划》出炉

□本报记者 胡斌

近日，四川省经信厅发布《四川省“十四五”企业发展规划》（以下简称《规划》），提出“十四五”期间企业发展的总体要求、发展目标、重点工程、专项行动。《规划》明确，要以推动企业高质量发展为主题，健全梯度培育工作机制，加快培育一批资源消耗少、环境影响小、科技含量高、产业效益好、发展可持续的优质企业。围绕“十四五”期间企业培育的重点领域，《规划》提出要大力推动实施“八大行动”，包括创新能力提升行动、绿色安全托底行动、数字赋能深化行动、清欠减负惠企行动、管理品质提升行动、融资对接服务行动、企业人才引育行动。

《规划》为四川的企业发展设定了目标——力争到2025年底，实现全省企业总量和优质企业数量不断扩大，创新发展取得明显成效，企业发展环境进一步改善，规模以上工业企业增加值年均增速达6.5%以上。

在能级、结构、创新能力和发展质量等方面，四川都提出了明确目标。其中，企业能级显著提升。全省企业保持平稳较快发展势头，力争到2025年底，

规模以上工业企业增加值年均增速达6.5%以上；企业结构进一步优化。产业链“领航”企业引领作用加强，“贡嘎培优”企业高速增长，中小企业“专精特新”发展态势显现，大中小企业融通发展取得新成效；企业创新能力明显提升。企业创新体系不断完善，创新对企业发展驱动作用更加明显，企业研发活跃度逐步提高，规模以上工业企业研发经费投入进一步加大；企业发展质量进一步提升。制造业企业两化融合更加深入，绿色发展持续推进，部分行业领航企业竞争实力迈入全国前列，知名品牌影响力不断扩大，小微企业升规总量显著提升；企业发展环境进一步改善。基本形成依法保护企业家合法权益的法治环境、公平竞争诚信经营的市场环境，政务服务更加高效，服务体系进一步完善。

《规划》提出还提到了市场与政府的关系：坚持市场主导，政府引导。其中明确，要以企业为主体、市场为导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，调动企业的积极性和创造性。更好发挥政府作用，实施精准服务，为企业做大做强做优创造良好环境。

同时，四川还将聚焦50强企业、产业链“领航”企业、“贡嘎培优”企业、专精特新中小企业，支持重点企业做大做强、率先突破，发挥引领示范作用，带动产业链上下游企业协同发展。

在创新发展方面，四川将强化企业创新主体地位，着力推动企业从要素驱动向创新驱动加速演进，加快企业转型升级步伐。深化“互联网+先进制造业”，推动新一代信息技术与制造业融合发展，促进先进制造业与现代服务业融合共生。

在推进企业绿色低碳发展上，《规划》提出将引导企业制定“碳达峰、碳中和”规划，开展碳核算，同时深入推动绿色制造示范单位创建，打造一批绿色低碳工厂、绿色低碳产品、绿色低碳供应链。在电子信息、装备制造、油气化工等行业开展绿色低碳供应链管理示范。

在保障措施上，四川省也将争取国家支持“专精特新”中小企业高质量发展、融资担保费奖补等中央财政专项资金支持，用好省级工业发展资金、中小企业专项资金和中小企业发展基金等，支持企业跨越发展、兼并重组、协作配套、专精特新发展等。

凝聚乡情 抱团融合 打响成都蓬商品牌

□陈涛 本报记者 冯丹

近日，成都蓬安商会召开选举大会暨商会年度会。四川鼎顺映辉集团董事长、成都金泉房地产开发有限公司法定代表人萧安辉当选为成都蓬安商会第一届理事会新的会长。

选举会议由成都蓬安商会监事长唐建英主持。成都蓬安商会常务副会长王晓春、伍声富、李志安、彭建平、成晓辉、刘勇等，以及会员企业、会员代表和秘书处工作人员共计40多人参加会议。

通过表决，到会的28家会员企业全票通过萧安辉担任会长。唐建英介绍，为响应疫情防控要求，避免人员聚集，成都蓬安商会拟于3月份举行会长交接仪式，届时将邀请成都市武侯区工商联等单位参加。

萧安辉希望成都蓬安商会充分发挥蓬安人勇敢拼搏、创新睿智、开放包容、先进引领的作用，诚信守法，舍得奉献、抱团融合，携手共创，形成强大的向心合力，凝心聚力、携手共进，再创新的辉煌，共同打响成都蓬商品牌，打造优秀的商会，为国家的富强、社会的和谐发展贡献力量。



四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899

