



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

“菜篮子”丰盛 “果盘子”多彩 ——春节前多种农产品供应充足价格稳定

简阳市供销社 探索发展特色产业 助力推动乡村振兴

春节即将来临,农贸市场中、各大超市里“年味儿”正浓,置办年货的消费者穿梭其间,挑选着年夜饭可能会用到的食材——肉、蛋、菜、果,哪样都不能少。时逢佳节,消费者不仅关心“菜篮子”丰不丰盛,而且也关心“果盘子”价格如何。

1月12日,国家统计局发布2021年12月份全国CPI(居民消费价格指数)数据,12月鲜菜上市量增加,价格高位回落,环比由上月上涨6.8%转为下降8.3%;受季节性因素影响,鲜果价格上涨3.4%;冬季腌腊进入尾声,加之生猪出栏有所加快,猪肉价格比上月大幅回落11.8个百分点。

进入1月,记者从山东、云南、四川、广西等多地了解到,目前蔬菜、猪肉、鸡蛋、水果等多种农产品走货正常,供应充足。

蔬菜

供应能力增强 价格上涨乏力

1月7日,山东兰陵爱瑞种植专业合作社种植的黄瓜、辣椒、茄子、莴笋等蔬菜陆续开始上市。最近几天,合作社3000亩种植基地每天运出5万多斤黄瓜,辣椒和茄子的上市量也各有四五千斤。“现在量还不是很大,真到了春节前后量才是最大的,加上合作社辐射带动种植户种植的一万多亩,高峰期每天上市量能达到十几万斤。”合作社负责人张立存介绍,目前黄瓜价格维持在每斤2元多,较此前稍涨,与正常年景价格基本持平。

寿光蔬菜指数网1月3日至9日周价格指数分析显示,当周市场整体交易较为平稳,货源供应量相对充足,多数菜价呈现稳跌趋势。其中,山东及南方蔬菜主产区天气较好,蔬菜供货量充足,菜价上涨乏力,甘蓝、大白菜、散菜花等跌幅明显。正处于上市期的白萝卜货源相对比较集中,价格较此前一周下降14.5%。

不过,在以种植萝卜为主的云南玉溪市红塔区高仓街道龙树社区,村民对价格的起伏颇为“淡定”。经过近20年的发展,龙树社区的萝卜已经打出了一片天下,其产出的干萝卜丝在市场上也很有名气,不少产品还出口到了韩国、日本。村民白发玉就是最早一批种植户之一。他告诉记者:“最近一段时期,干萝卜丝的价格比较高,每公斤在8元左右,等春节一过,价格会慢慢回落,降到每公斤6元左右。不过,出口的干萝卜丝价格会一直保持在每公斤10-11元。”

作为南方蔬菜重要产区,云南元谋县节前迎来了菜豆、番茄、小瓜、茄子等蔬菜的收获期。记者元旦前后在该县黄

瓜园镇中班兴村采访时,村头运送蔬菜的车辆来来往往,村民也鲜少有人在家。“很多都去地里摘番茄了。”村民毕文全家种了4亩番茄,采收之后会拉去县城里的交易市场卖,“前些天价格好些,能卖六七元一斤,这两天降到四元多一斤了。”

而在北方销售市场,北京新发地市场统计部负责人刘通则表示,与往年入冬后北京地区蔬菜价格进入季节性上涨区间不同,2021年入冬以后菜价基本上呈现稳中有降的走势。随着南方蔬菜大量上市,新鲜叶类速生蔬菜供应能力明显增强,再加上北京市实施的免收入场费措施,使得新发地市场的蔬菜供应十分充足,交易量一度超越2019年同期水平,北京地区蔬菜供应偏紧的局面得以改观。而新鲜蔬菜的充足供应也直接影响到洋葱、土豆等冬储类蔬菜的销售,部分冬储类蔬菜价格甚至出现“倒挂”。

猪肉

消费提振有限 价格波动下行

春节是传统的猪肉消费旺季,而今年,不少养殖户都觉得行情没能“旺”起来。据农业农村部对全国500个县集贸市场和采集点的监测,1月第1周全国猪肉价格27.71元/公斤,环比下降0.6%,同比下降47.7%,已是连续5周下降。

“最近几天生猪出栏价格都是7元多一斤,比成本都要低。”河南新乡市封丘县养殖户贾志强经营着一家生猪养殖企业,母猪、仔猪、育肥猪都有,目前存栏8万头,其中5700头能繁母猪。冬季来临后,他明显感到市场销售密度变大,防疫成本上涨较快。贾志强介绍,与去年春节前15元/斤的价格相比,今年节前生猪价格近乎“腰斩”,“不过跟2018年底到2019年上半年那会儿比起来,这都不算啥。那时候一斤4元多,淘汰母猪最便宜的时候都卖到一斤1.2元。”

尽管近期利润不看好,贾志强也并未压栏,仍然按照计划好的出栏节奏销售。“现在一个月出栏1万多头,一般猪长到240斤就出了。”面对销售压力,贾志强选择淘汰部分母猪,新进后备猪,将目光放到后市。

“生猪的供需基本面并未改变。”农业农村部猪肉全产业链监测预警首席分析师、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,今年1月份,生猪出栏量将继续明显增长,冻品库存量较高,猪肉整体供应量较充足,存栏量小幅下降,符合季节性规律。

农业农村部数据显示,截至2021年三季度末,我国生猪存栏量超4.3亿头,

同比增加18.2%,2021年11月末全国能繁母猪存栏量4296万头,超出正常保有量的4.8%。2021年11月份和12月份全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长25.9%和27.5%,按2个月左右的育肥时间,对应春节前后的生猪上市量较大。

朱增勇认为,今年猪价旺季不旺的原因也受到了此前猪价波动的传导,“往年春节前2周左右,受消费支撑下降影响,猪价开始回落。2021年10月猪肉比较便宜,腊肉腌制提前,部分消费需求较往年提前消化,导致今年猪肉价格回落更早。”

业内人士分析认为,在毛猪供应充足的状态下,在随后的一段时间内,包括一直到今年春节前后,肉价实际上是没有反弹动力的,尽管有可能出现短暂的回升,也是随机性的,没有趋势性的含义。

鸡蛋

终端需求平淡 价格上涨有限

2021年11月中下旬以来,鸡蛋价格呈现持续下跌态势。据农业农村部监测,今年1月第一周鸡蛋批发市场周均价每公斤9.82元,环比跌1.2%,同比高14.6%。

“市场现在很平稳,产量和走货量都比较正常。”福建光阳蛋业股份有限公司董事长余劼介绍,近期当地蛋价基本维持在4.1-4.2元/斤左右,利润不高,但也没说得过去。

不同于普通养殖户春节期间出货较少,按照计划,春节期间,光阳蛋业有着自己的出货节奏。“做品牌蛋需要保证市场稳定供给,所以我们有自备物流,以确保市场供应的连续性。”余劼说。

有业内人士表示,尽管近期蛋价以稳为主,不过优质蛋表现依然亮眼,走货快、价格好、库存较少。“品质好的品牌蛋论个卖,价格在一个元左右。”对此,余劼认为,近年来,随着行业内生产者纷纷寻求提质增效,鸡蛋品质整体有所提升,对消费者而言,优质蛋的性价比也在逐渐上升,“这对行业的长期发展来说是好事,其实比起高利润,价格不大起大落更重要。”

对于近期蛋价下跌的原因,农业农村部农产品市场分析预警团队禽畜首席分析师、中国农业科学院农业信息研究所助理研究员熊露分析,目前看来,春节对鸡蛋需求的拉动有限,下游经销商采购积极性不高,加之近期户外消费受新冠肺炎疫情影响有所减少,终端需求整体比较平淡,“临近春节,经销商进货比较谨慎,大中专院校放假导致鸡蛋团体

性消费减少,整体看消费需求偏弱,预计后期鸡蛋价格震荡运行。”

水果

水果集中上市 价格止跌回升

眼下正是柑橘集中上市的时间。据农业农村部监测,2021年12月份,柑橘全国批发均价7.09元/公斤,环比跌5.9%,同比高9.5%。根据柑橘主产地广西农产品产销价格监测预警系统监测价格数据,今年1月第1周,在节日效应需求增加带动下,柑橘类、香蕉等水果价格不同程度上涨,叠加价格相对低位运行的柿子、南丰蜜桔下市,释放价格上涨空间,共同拉动水果产地周均价止跌回升,砂糖橘环比上涨0.1元/公斤,金橘环比上涨0.22元/公斤。

广西水果技术指导站相关人士表示,目前市场走货正常,砂糖橘已销售1/3以上,主产区价格3.4-4元/公斤,优质果4.2-5元/公斤。沃柑已销售1/5以上,主产区价格4-5.6元/公斤,优质果6.5-8元/公斤。

苹果也是春节备货的主要水果之一,甘肃天水宏安果品业负责人胡彦宏表示,近期苹果出货量较去年同期偏快,“我们现在一天大概出货10万斤左右,走三四辆车。”

“今年价格涨得有点早。”甘肃秦安县启春源果品农民专业合作社负责人李建平说,往年春节之后才开始上涨的苹果价格,这一季从去年12月中旬就开始抬头,现在苹果价格在2.8-3元/斤左右,“不过这季收购价不高,整体价格还是便宜的。”

在苹果主产区山东烟台,尽管走货量加快,但大部分经销商仍然持观望态度。“经销商普遍看好6月以后的后期市场,出库价格要有每斤0.3至0.5元左右的利润才出货。”烟台市苹果协会执行会长姜仕佑建议经销商和果农顺价销售,不要过高期望苹果价格的上涨空间,抓住春节前的销售高峰期,出手一部分,避免年后销售的压力出现。

“即将进入春节备货期,主要以存储苹果、梨和应季柑橘等水果为主,同时樱桃、榴莲、猕猴桃等进口水果需求增加。”农业农村部农产品市场分析预警团队水果首席分析师王娟娟表示,预计后期水果价格继续小幅上涨,呈季节性上涨规律。节后市场同样值得关注,受疫情防控影响,陕西产区苹果销售受到一定影响,春节后因销售时间缩短,价格下跌可能性较大。由于柑橘中熟品种上市时间较常年延迟20天,中晚熟品种在去年12月至今年2月集中上市,柑橘上市量增加,价格或将继续下跌。 据农民日报

产业兴、百姓富、乡村美,产业是发展的根基,产业兴旺是乡村振兴的重点,是解决农村一切问题的前提。

近年来,四川省简阳市供销社紧紧围绕促进乡村振兴,带动乡村经济发展,积极探索产业兴农,不断摸索前进、调研学习,吸取优秀经验做法,力争做到“兴一个产业,活一片经济,富一方群众”。

近日,简阳市供销社组织相关人员一行3人,赴德阳市中江县永安镇松湾村九品香莲基地进行考察学习。一行人实地考察了松湾村九品香莲种植基地,详细了解九品香莲的栽植、水管理、施肥、病虫害防治、越冬管理等相关情况,就九品香莲后端产品的开发与销售等问题与基地负责人进行深入交流。据了解,松湾村九品香莲种植基地共计300余亩,每年花季当地农户集中进行采花,由后端产品开发公司统一收购后进行产品开发及销售,制作成莲花茶、莲花酒、护肤品等一系列产品销售往全国各地。

中江县永安镇松湾村大力发展九品香莲产业,带动当地农户增收的先进经验和做法,为简阳市供销社提供了示范与思路。为深入了解九品香莲是否适合在简阳当地种植,简阳市供销社特邀请这方面专家对简阳市平武镇永安村、三星镇共和村、雷家镇黑水寺村三地的种植环境、土壤、水源等情况进行实地勘察,就如何探索发展特色产业等问题与专家进行了深入的沟通交流。简阳市供销社主任王燕要求,要积极探索,因地制宜发展特色产业,并深挖产业潜力,用特色产业赋能乡村,助力乡村振兴,带领更多农民增收致富。

乡村振兴开新局,产业发展是关键。简阳市供销社将以产业兴农为根本,以密切与农民利益联结为核心,充分发挥主观能动性,不断探索发展特色,助力乡村振兴。

张蕾

三台县供销社 切实抓好春节安全工作

为确保春节期间的安全稳定,近日,四川绵阳市三台县供销社按照上级相关要求,狠抓春节期间的工作,认真开展了安全生产大检查和隐患排查治理工作。

一是坚持“安全第一,预防为主”的方针,认真落实安全生产责任制度和措施,确保生产经营安全。二是认真开展安全生产大检查和隐患排查治理。1月18日,三台县供销社分管副主任任何修勇带领相关股室人员,对

消防安全重点单位四川三台新川棉花有限公司、绵阳市绿春源食品有限公司、绵阳集体商业公司等单位进行了安全检查,对排查出来的安全隐患督促整改并提出了整改意见。三是加强安全值班工作。要求各单位认真做好2022年春节的安全值班和安全生产“零报告”工作制度。特别是要做好疫情防控工作,确保系统安全稳定,让人民群众过一个平安吉祥的春节。

黎丁瑜

他山之石

“供销货郎”： 实现县乡村资源流动与共享 湖南怀化辰溪县安坪供销社创新方式激活流通

“供销社送货来了,有货的取货,需要货的请下单……”每天上午10时左右,送货大喇叭开始在湖南省辰溪县安坪镇的山村响起。由安坪供销社工作人员驾驶的“供销货郎”车辆走村串户,挨家挨户送货收货,成为乡村一道流动的风景。

为打通农村商品供销间的“任督二脉”,打通服务群众的“最后一公里”,今年以来,辰溪县安坪镇以乡村党员干部联系服务群众“五个到户”为抓手,建立起“政府主导、供销社主抓、社会力量参与、市场化运作”的新型供销经营服务体系,搭建为民服务“新平台”。

在辰溪县委、县政府的大力支持下,在县供销社的精心指导下,今年8月,该镇的供销合作社重新确定了股权比例,由镇党委政府委派一名政府工作人员担任法人,镇政府占合作社总股份的56.5%,县社负责优惠农资公司占总股份的35%,17个村(社区)供销社占总股份的8.5%。

为降低市场运营风险,辰溪县供销社大力整合系统资源,加强供销社平台建设。安坪供销社与辰溪县鑫盛供销社合作,成立安坪供销社项目运营部,由公司投入资金,供销社负责组建市场网络,大力发展物流配送等现代流通服务。

“现在不出村,供销社就把把所需货物送到家门口,不仅品种多样,质量有保证,服务贴心,价格还特别优惠。”村民对安坪镇供销社提供的“一站式”服务大加赞赏,纷纷感慨,供销社又“回来”了!

“通过小程序、微信、电话、面对面的下单方式,全方位推进市场开发业务。”安坪供销社社长理长范国兵介绍,他们将宣传资料及产品目录发到每户,组建了村供销社工作群。每天22时10分前,村供销社工作群接受村民订单;22时20分前,村供销社将订单上传至项目运营部。次日9时30分至10时,配

送人员到项目部仓库领取货物并配送,于13时30分之前将所有货物配送到户;货款在次日11时30分前,由各村供销社转账至项目运营部账户上。

在位于集镇的货物配送站,食品、调料、干货生鲜、粮油、生活用品等摆放区一字排开。范国兵说,供销社通过乡镇的供应商和县城超市合作,积极协调当地货源。村民不仅能购买日用百货、农资产品、生鲜、酒水饮料,还能享受政策解读、市场信息、科技指导、物流快递等多样化服务。

走进安坪镇村民家中,只见“党员五到户”公示牌旁,都贴有一张“购买请扫码”字样的微信二维码。村民只要拿手机扫一扫,就可以通过小程序下单,购买自己所需的物品,尤其是有效满足了留守老人的生活需求。“自己一直在外打工,家中老人常为购物犯难,现在好了,在外也能及时给老人购买物品。”曾家坪村四组村民周李芳说。

安坪供销社注重发挥在当地农村市场供应中的主渠道作用,积极推进电子商务进农村工作,通过打造线上购销网络,编织起为农服务“便民网”。据统计,在前期5个村的试点运营中,该合作社通过线上线下共为农户提供生产生活物资总产值达20余万元。

“‘供销货郎’探索了一种新的供销服务,切实发挥了供销社在流通领域的桥梁和纽带作用,实现了县乡村资源流动与共享,帮助农民保生产、省脚力、鼓口袋。”辰溪县供销社党委书记、理事会主任宋晓军表示,他们将在全县推广“安坪模式”,并积极吸引村“两委”、本土人才、农村能人、退伍军人等参与供销社的经营管理,切实提高农民生产经营组织化、标准化水平,提高农村综合服务现代化水平,不断满足农民群众日益增长的物质文化需求。

邱承 曾睦添

宜宾市供销社 抓好贯彻落实 着力构建新型为农服务体系

近日,四川省宜宾市供销社召开党委中心组(扩大)学习会,深入学习贯彻中央和省史党史学习教育总结大会精神,传达贯彻省委十一届十次全会精神,市委六届二次全会精神,传达省委、市委经济工作会议精神及市“两会”精神。会议由宜宾市供销社党委书记、理事会主任夏敏主持,机关和社属企业全体干部职工列席了会议。

会议要求,一要忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。充分认识没有中国共产党就没有新中国,就没有现在的伟大成就,要从百年党史中汲取智慧和力量,在奋进新征程的道路上取得新的更好的成就。二是不断拓展党史学习教育成果。准确把握“学党史、悟思想、办实事、开新局”目标要求,继续强力推进“宜宾市”品牌建设,进一步巩固“我为群众办实事”取得的成就,围绕“五个二”目标,加大改革创新步伐,高质量完成全年各项目标任务。三是多形式抓好中央、省委、市委会议精神的贯彻落实。机关和社属企业干部职工要在抓好学习教育落实上下功夫,围绕市委确定的奋斗目标,进一步完善市社“十四五”规划,以提升为农服务能力为核心,深化社有企业改革,积极推进“宜宾市”区域农产品公共品牌建设,着力构建有平台、有队伍、有基地、有品牌的新型为农经营服务体系。

会议还集中学习了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决定》《中国共产党组织工作条例》。

梁燕玲

防范经营管理风险 提升经营管理效益

四川省农资集团在全系统开展风险控制全覆盖检查



为防范经营管理风险,提升经营管理效益,四川省农资集团在全系统开展了为期两个月的经营风险控制大检查,近日检查工作全面结束。

本次检查对象覆盖省农资集团旗下各级全资、控股分子公司,检查内容包括风控制度建设、合同管理、客户资信评级、赊销审批、涉诉案件推进、库存商品管理、逾期欠款清收、财务对账等8

个方面的情况。检查组分成三个小组,均由集团领导担任组长,抽调审计、法务、财务等部门得力干将担任小组成员。

检查工作过程中,全体人员克服年底事情多、任务繁重等不利因素,奔赴全国各地,深入各级分子公司一线开展现场检查,通过查阅制度、查看账目、实地盘点、访谈交流等方式,从财务数据入手联合合同审批,从合同台账

入手联合收款付款,从制度规定入手联合执行流程,从执行情况联合回顾账实记录,极大地保障了本次检查的真实、高效。检查中,各小组工作人员发挥不畏艰苦、团结奋进的精神,合理规划行程和工作时间,白天开展现场检查,利用晚上和路上的时间汇总和整理检查情况,战严寒、防疫情、守职责,最终在规定时间内完成了全部检查任务。对检查中发现的突出问题,集团监事会有针对性地发出了监事会提醒函,并强力督促整改到位。

1月11日,检查组向集团党委专题汇报检查工作情况,标志着此次风控大检查工作圆满完成。

四川省农资集团通过开展全覆盖风控大检查,全面梳理掌握了下属企业经营管控风险点,强化了有关风控管理制度的宣贯,提升了各级经营管理人员风险防范意识,为集团下一步建立完善有关风险管控制度营造了浓厚的舆论氛围,提供了科学的决策依据。(四川省农资集团供稿)