



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

安全生产 供销社在行动

市县传真

提高防范意识 消除安全隐患

四川省供销社系统全力筑牢安全生产防线

成都供销社系统 五大服务助力现代农业

成都简阳市供销社

为确保供销社系统安全稳定,按照成都市供销社安全生产整治“百日行动”及做好今冬明春安全生产和火灾防控的通知要求,近日,成都市农业农村局党组成员、副局长、市供销社监事会主任高国军,二级调研员许剑波与第三方公司(成都同德安全科技有限公司)人员到简阳市供销社系统开展安全生产专项督查。简阳市供销社主要领导、分管安全副主任及相关科室、下属公司负责人陪同检查。

督查组一行首先听取了简阳市供销社下属公司负责人在安全生产工作等方面的情况汇报,随后深入到烟花爆竹仓库等重点场所进行安全专项督查。本次督查共查出安全隐患4个、现场整改1个、限期整改3个,并现场出具了“安全生产巡察意见书”,要求对检查出的安全隐患明确整改责任,落实落细整改措施,确保问题整改到位,完成后撰写书面整改报告。

“要时刻紧绷安全这根弦。”高国军要求简阳供销社要认真落实各级关于安全生产的工作要求,加强隐患排查力度,及时消除安全隐患,确保节日期间全系统安全生产形势稳定。

绵阳盐亭县供销社

为认真贯彻落实党的十九届六中全会精神、四川省委十一届十次全会和绵阳市委八届二次全会精神,扎实做好供销社系统安全生产工作,近日,四川省绵阳市盐亭县供销社召开2022年1季度安全生产工作暨安全培训会。

盐亭县供销社党组成员、理事会副主任谢云智通报了近期发生的安全事故,要求供销社全系统要深刻吸取教训,按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,推动安全责任落实落地,同时安排部署了岁末年初安全生产百日大会战专项行动。

为进一步提高全体干部职工的消防安全意识和灭火技能,贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针,特别邀请绵阳市人人居安消防安全技术服务中心孙教官为机关干部、社属企业负责人、安全分管领导进行讲解和授课。孙教官结合近年来的火灾案例特别是高层建筑、电气火灾案例,就消防日常管理、平常检查、疏散逃生基本常识、消防火灾的应急和预防、消防器材的正确使用方法等进行了深入浅出的讲解。期间,员工们结合自己工作和生活中所接触到的消防安全隐患进行了互动与沟通。孙教官又列举了大量实例和现场的图片,展示缺乏消防意识和消防知识的严重危害。最后结合实际情况,对火灾特点、预防火灾的基本常识,火灾发生、发展、熄灭的基本规律和特点等方面知识进行了讲解。

通过这次消防安全培训,大家表示,要从大局出发,从小处着想,杜绝一切人为火灾的发生。同时,要进一步增强以后

在工作和生活中“关注消防、平安你我”的消防意识,为供销安全生产创造了良好的消防安全环境。

自贡荣县供销社

春节将至,烟花爆竹销售进入旺季。为做好节日期间安全生产工作,近日,自贡市荣县供销社成立专项检查组,开展节前烟花爆竹安全专项检查。

检查组一行听取了经营负责人对烟花爆竹安全管理工作的汇报,重点对零售场所醒目位置是否设置“严禁烟火”“易燃易爆”等安全警示标志、是否配备规范的消防器材、店铺内是否有人吸烟和使用明火、店内是否私拉乱接电线等进行逐项检查,以保证各零售点达到安全规范。并要求各经营点要提高安全防范意识,及时消除各类安全隐患,加强爆竹燃放安全宣传,时刻保持警惕,确保过一个平安祥和的春节。

通讯员 任倩 文连 蒋兵

巴中市供销社 四个聚焦助力乡村振兴

在深化供销社综合改革过程中,四川省巴中市积极作为,通过聚焦健全支撑体系、聚焦培育市场主体、聚焦壮大集体经济、聚焦为农服务主业,全面助力乡村振兴。

聚焦健全支撑体系。持续推进两项改革“后半篇”文章工作,提升中心镇供销社5个,建成乡镇供销社示范社10个,新建中心村供销社15个、县级物流配送中心5个,改造提升乡镇为农服务中心7个、综合超市10家、农村综合服务社50个、农产品购销站30个,完善供销社助力乡村振兴支撑服务体系。

聚焦培育市场主体。采取建立社有资产管理委员会,盘活现有资产;推进再生资源回收利用分拣中心、交易市场 and 回收物站点建设,健全垃圾分类可利用物回收体系;领建蓝莓采摘体验园、中药材种植示范园、富硒蔬菜基地等特色产业,加快“秦巴秋

池”农特产品商标注册工作等措施,培育龙头企业2家,壮社社属企业6家,领衍发展服务。

聚焦壮大集体经济。筹备召开全市“三社”融合发展试点工作现场推进会,复制推广“三社”融合试点经验,新建“三社”融合发展示范社5个,推进新型农村集体经济组织、乡镇供销合作社、农民专业合作社实现组织、产业、服务融合发展。

聚焦为农服务主业。巩固提升区域性为农服务中心4个,新建改建为农服务站10个,新增农机具200台(套),积极开展农资直供、农技指导、统防统治、惠农支农等服务,托管土地8万亩以上,土地服务面积16万亩以上,实现由“卖农资”向“卖服务”转型。通过农贸市场、农产品批发市场等线下途径和“金农好好”“832平台”等电商平台,线上线下销售农特产品3.2亿元。

通讯员 黄飞腾

做好春耕农资供应 彰显为农服务担当

内江市供销社召开2022年农资市场形势分析会



为做好春耕农资供应工作,1月19日,四川省内江市供销社组织召开了农资市场形势分析会。

会上,各农资企业负责人分析了当前化肥产销形势,县(市、区)供销社负责人汇报了农资储备管理工作情况,总结了2020—2021年度农资储备工作。据了解,内江市由11户农资企业承担农资储备任务,储备期间累计调入化肥10.17万吨,农药755吨,圆满完成储备化肥2.26万吨、农药220吨的任务。在农资供应高峰期,农资市场价格基本保持稳定,充分发挥了农资储备对市场调控的作用。

内江市供销社副主任周伟对下一步做好春耕农资供应工作提出了三点要求。一是做好市场调研。各农资企业要加强市场调研和分析预测,合理优化农资种类与货源结构,做好

化肥、农药等主要农资的调运和储备工作。二是加强质量管理。供销社农资企业要把农资商品进货关、储存关、销售关,自觉履行农资商品制度要求;规范使用“中国供销合作社”标识,树立供销社品牌形象,引导农民到供销社购买放心农资。供销社要积极配合市场监管局等部门,做好农资市场监督管理工作,杜绝假冒伪劣农资进入供销社流通网络。三是创新经营模式。当前面临“三农”新形势,农资企业要把农技服务与农资经营紧密结合起来,拓展代耕代种代收、统防统治、烘干收储等托管服务项目,提高对新型农业经营主体的农资直供比例,全面构建起快捷、高效、直达田间地头的农资经营服务和物流配送体系,促进农民增收增收,助力农业农村发展。

通讯员 蒋文 文/图



巫山柑橘 产销两旺

1月19日,重庆市巫山县王家庄屋果树专业合作社的工人们正在采摘纽荷尔。

近年来,巫山县王家庄屋果树专业合作社通过对长江支流大宁河两岸的石漠化进行治理,科学种植纽荷尔、黔科特等优质柑橘品种450余亩。因其品质优,无污染等,于2020年获得农业农村部绿色食品认证和重庆市海关批准的出口资质。

通讯员 王忠虎 摄

打好改革攻坚战 争创一流供销社

——开江县供销社学习贯彻达州市供销社“一代会”精神

近日,四川省达州市开江县供销社党委书记、主任彭举主持召开专题学习会议,传达学习达州市供销社“一代会”精神,通报了2021年工作尤其是两项改革“后半篇”文章工作开展情况,并对下一步重点任务进行安排部署。

不断筑牢供销社发展的思想根基。要坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届五中、六中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示精神,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念和高高质量发展要求,坚持从“三农”工作大局出发,牢记为农服务根本宗旨,持续深化综合改革,完善体制机制,拓展服务领域,深入推进改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社,从从严治社,加快成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带。

探索推进“三社”融合试点建设。主动参与农村集体经济发展,发挥供销社产业主体众多的优势,服务带动现

代高效农业和农产品加工流通业,推进产业交叉融合,延长产业链,把更多的产业增值收益留在乡村,形成供销社为农服务新优势。试点“三社”融合建设,按照“党建引领、供销牵头、部门(乡镇)联动、村级主抓、市场运作、农户参与”的模式,组建村级供销社,探索构建“三社”融合的组织体系、经营体系、服务体系和利益联结机制,推动“三社”在组织上、经营上、服务上深度融合,初步形成“农民得实惠、村集体经济得效益、供销社得发展”的“三赢”格局。服务农民群众生活,顺应农村消费升级趋势,改造建设一批功能完备、便民实用的农村综合服务站,推动生活性服务向高品质和多样化升级,促进乡村振兴发展。

健全完善农业社会化服务体系。做实为农服务网络,建设县为农服务中心、乡镇为农服务站、村为农服务网点的县域农业社会化服务网络。做强服务主体,构建以基层社为基础、为农服务企业为支撑的服务体系。提升服务能力,为农民合作社、家庭农场和小农户提供精准化服务。提高服务科技含量,推动服务精准到户。健全农产品现代流通体系。加快现代物流基础设施建设;优化农产品市场布局,形成产地市场、集散地市场和销

地市场有机联结、分布合理、高效流通的骨干农产品市场网络;畅通农产品销售渠道,促进小农户与大市场精准有效对接;创新农产品流通方式,大力发展农产品电商。强化供销社品牌建设。加大“中国供销合作社”标识普及和推广力度。强化供销社品牌建设,加强地方特色品牌宣传。

持续加强基层供销社建设。重视基层导向。实施供销社社村培育壮大工程,以巩固党在农村的执政基础为目标,以密切与农民利益联结为核心,着力增强基层供销社综合实力,持续推进基层社提质增效,恢复重建空白乡镇基层社,努力实现所有行政村基层社服务全覆盖。办强农民合作社。扩大数量,提高质量,强化对农民合作社的指导、扶持和服务,培育一批管理民主、制度健全、与供销社社联结紧密的农民合作社。强化联合,增强吸引力、公信力,引领推动农民合作社之间的联合与合作。

全面坚持从严治社。切实把党的政治建设摆在首位。全体干部职工要全面加强供销社社党的各项建设,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。严明政治纪律和政治规矩,坚定不移推进党风廉政建设。严格落实“两个责任”,把全面从严治党各项要求落到实处。持之以恒深化作风建设,力戒形式主义、官僚主义。深入开展纪律教育、警示教育。加大监督执纪问责力度,加快建立从惩治社长效机制,推动党风廉政建设不断深入,形成风清气正的良好政治生态。

加强推进人才兴社。全面加强干部队伍建设,落实新时代党的组织路线,突出政治标准,培养造就政治强、业务精、结构优、作风好的干部队伍。选拔优秀人才,培育创业平台,着力培养一批爱供销、懂经营、会管理、勇创新的基层人才队伍。加强供销社干部队伍建设,引导干部职工进一步明晰供销社的性质、地位、光荣历史及主要任务,增强对供销社的组织认同、情感认同、事业认同。积极开展农村实用人才培训,大力弘扬供销社合作社文化,为新时代供销社事业发展凝聚强大力量。

通讯员 陈杰