

2022 数博会面向全球征集领先科技成果

□本报记者 吴文俊 文/图



1月23日，2022中国国际大数据产业博览会数博发布领先科技成果征集推介会(贵阳站)在贵阳举办。本次活动由中国国际大数据产业博览会数博发布组(贵阳市科技局)主办，贵阳生产力促进中心承办，采取线上、线下相结合的形式举行。

中国工程院院士、贵州大学校长宋宝安，贵阳市委副书记陶平生、贵州省大数据局副局长张晓晖、贵州省科技厅副厅长安守海、贵安新区党工委委员、管委会副主任毛胤强，贵阳市高新技术产业协会会长胡永佳，贵阳市科技局党组书记、局长张宇，中国铝业股份有限公司贵州分公司总经理助理王洋出席会议。中国工程院院士、清华大学自动化系教授、博士生导师，国家CIMS工程技术创新中心主任吴澄，中国科学院自动化所知识产权与成果转化处处长孙守伟视频参会并发言。贵阳市直部门的相关领导，省内高校、科研机构、科技孵化器、投融资机构、科技企业的负责人和代表，以及10家曾获得领先科技成果奖的企业代表分别以线下、线上方式共同出席会议。贵州四家科技企业代表在会上进行了精彩的

项目路演。

会上，陶平生致欢迎辞。他表示，当前，贵阳贵安正深入贯彻落实党的十九届六中全会精神和习近平总书记视察贵州重要讲话精神，深入推进“强省会”五年行动，“数字活市”是其中重要内容。自2015年起，每年一届的中国国际大数据产业博览会，已逐步发展成为聚焦全球大数据领域优质资源、充满合作机遇和引领见证行业发展的国际性盛会和世界性平台。自2018年以来，数博会增设的“数博发布”板块，已经发布了98项领先科技成果，涵盖了人工智能解决方案、云计算、区块链、机器人、疫情防控、物联网等全球大数据及关联产业，成为引领业内大数据应用技术的风向标。

陶平生表示，今年将紧扣“与数字对话，谋未来发展”的办会宗旨，继续全力以赴办好2022数博会，推动“数字活市”战略实施。其中，“数博发布”依然是本届数博会的重要组成部分，将广泛征集发布一批以转化为导向的领先科技成果，并促进落地转化。

“我们真诚地邀请全球的企业家、专家、学者积极申报，让本次数博会发布的

科技成果更加丰硕；我们真诚地希望将最优秀的科技成果评选出来，让本次发布的科技成果更具权威；我们真诚地期望评选出的优秀成果能够借助这一平台实现转化，让本次发布的内容更有价值。”陶平生说。

张宇对2022数博发布领先科技成果征集的相关情况作了整体介绍。今年的数博发布设置依然是领先科技成果发布、公益发布和企业自主发布。

一是领先科技成果发布：是指在全球范围内征集以转化为导向的工业、农业、旅游业等领域大数据相关领先科技成果。遵循公平、公正、客观、权威的原则，评选出“新产品”“新技术”“商业模式”等领先科技成果进行发布。包含：新产品，指用于经营的具有先进性和创新性的产品，包含但不限于硬件、工具、设备、设施、软件等用以满足用户需求的有形或无形的载体。新技术，指应用领域中具有先进性和创新性的技术成果。商业模式，指贯穿应用领域资源开发、研发模式、制造方式、营销体系、市场流通等各个环节的商业企划、策略、流程、组织结构、实施模式和解决方案。

二是公益类发布：是指政府、行业组织、研究机构及企业发布的大数据相关领域内有关信息(行业、领域发展趋势)、行业标准、计量、软科学研究成果(如著作、档案)及各类研究指数等社会公益类成果。

三是企业成果自主发布：指企业将大数据相关领域内具有自主知识产权的最新成果在数博会发布平台自行发布。

三个部分中，领先科技成果仍然其中最重要、最亮点部分。

张宇表示，今年的领先科技成果面向全球范围内的企业、高等院校、科研机构、行业组织及个人征集，更加聚焦征集以转化为导向的工业、农业、旅游业等领域大数据相关领先科技成果。“相较以往，征集的领域我们针对市委提出的‘1+7+1’进战略部署对成果的征集范畴进行

了大幅度的拓展，在征集的成效上更突出了成果的转化效益。为了积极鼓励和支持领先科技成果落地转化，我们在评选环节加入了成果与贵阳贵安本地行业龙头企业的符合性评估。对于评选出的领先科技成果，有意落地贵阳贵安并适合在贵阳贵安落地转化的，我们将给予一系列组合政策支持，从资金补助、政策扶持等方面有效助力优秀成果在贵阳贵安转化应用。”

作为2022数博发布领先科技成果推介会首站的重磅内容，在现场及线上嘉宾们的共同见证下，“2022中国国际大数据产业博览会数博发布领先科技成果征集”正式启动。

在企业路演环节，贵州翰凯斯智能技术有限公司、贵州丝域程能科技有限公司、贵州华科铝材料工程技术有限公司、贵州易融捷信息技术有限公司，分别从公司产品内容、市场优势、商业价值、未来发展等方面对项目进行了详细介绍。

在答记者问环节，围绕媒体关注的“2022数博发布与往届相比的重要变化”，张宇表示，今年数博发布的一个重要变化在于征集范围做了极大调整，征集范围更广、面向农业，市委提出的“1+7+1”战略中心的七大制造业、旅游业全面征集成果。他同时表示，“大数据价值的一个重要体现在于与实体经济的结合，通过大数据手段，能够助力传统产业提质增效。因此本次成果征集不仅注重创新性、引领性，更加注重可转化性、可落地性，切实推动大数据与本地实体经济深度融合。”

呈现大数据影响力和创新力，彰显大数据领域从业者的智慧和贡献，搭建世界级的创新交流展示平台，2022数博发布将组织产业龙头企业 and 专家遵循公平、公正、客观、权威的原则，共同评选出领先科技成果，并举办一系列宣传推广活动，与社会各届共同推动优秀科技成果转化为数字经济高质量发展贡献力量。

绷紧安全弦 防患于未“燃” 四川德阳市旌阳区开展森林火灾应急演练

□本报记者 李鹏飞

为检验森林火灾应急预案流程，全面提升森林火灾应急处置能力，近日，四川德阳市旌阳区森林防灭火指挥部联合旌阳区应急管理局、双东镇开展森林火灾应急演练。旌阳区政府副区长、区公安分局局长黄和川出席活动。

演练模拟双东镇龙凤社区护林员在巡护中发现火情，社区应急分队迅速赶到现场，使用打火扫把、灭火器等工具进行初期处置。但由于情况复杂，火情呈现蔓延之势。接到报告后，旌阳区森林防灭火指挥部立即组织消防救援、应急、公安、自然资源、卫健等部门力量前往增援。利用无人机、消防车、风力灭火机、背负式森林灭火水枪等器具进行灭火。

经过全力扑救，大火被成功扑灭。此次森林火灾应急演练，组织准

备充分、应急指挥有力、各方面配合紧密、处置措施得当，检验了旌阳区森林防灭火指挥部的指挥协调能力、各成员单位之间的协同作战能力、各参战单位的联动反应能力，为森林防灭火工作持续平稳奠定了坚实基础。

黄和川表示，此次演练是贯彻落实旌阳区委、区政府关于森林防灭火工作部署的一项重要举措，也是提升全区森林防灭火工作水平、提升处置森林火灾的重要抓手。当前，要持续排查整治隐患，做好火源管控，突出宣传教育引导，提升全民防火意识；要强化沟通协调，提升应急处置能力，严格落实24小时值班和领导带班制度，做好信息互通，坚决打好今冬明春森林防火攻坚战，确保人民群众生命财产安全。

聚焦民生“实打实” 护航安全“严又严” 成都市新都区市场监督管理局 扎实开展“春雷行动2022”成效显著

□刘新珂 本报记者 康立维 文/图



“春雷行动2022”启动以来，新都区市场监督管理局立足自身职责职能，聚焦民生领域的突出问题，以严的标准、实的举措，对全区燃气具生产销售企业进行全面“体检”，对农村药械化质量安全进行督查巡查，确保全区春节期间市场稳定，让群众买得放心，用得安心，确保全区人民过一个平安、快乐、幸福的“中国年”。

在燃气具安全生产专项行动中，新都区市场监管局重点检查经营者营业执照，查处所售产品无厂名厂址、无熄火保护装置、无强制性产品认证等违法违规行为。摸排生产销售企业211家，发现问题35个、依法立即整改18个、限期整改17个，下架问题产品55台。加大销售领域燃气及相关产品监督抽查力度，抽查产品8批次。与此同时，该局坚持问题导向，采取线上线下同步模式组织开展“新都区燃气具产品生产销售单位法规宣传暨行政约谈会”。集中约谈全区燃气具产品生产销售企业，通报前期燃气具产品监督检查发现问题，督促企业参照燃气具产品销售自律责任清单指南，全面排查不符合相关标准

证书等产品，严格落实索证索票、进货查验、建立进货管理台账等要求，把自律变成行动，切实落实主体责任，筑牢商品质量品控底线。

在护航农村药械化质量安全行动中，新都区市场监管局紧紧围绕“铁拳出击护民生，铁腕治乱促发展”行动主题，以人口密集区、城乡结合部、农村地区药械化经营门店、诊所、村卫生室为重点区域，以非药品冒充药品、医用口罩、儿童化妆品等为重点品种，对药械化流通使用环节进行监督检查，严厉打击非法渠道购进、经营使用过期失效药品、医疗器械、化妆品及虚假宣传等违法行为，确保农村地区药械化质量安全。

行动以来，新都区市场监管局出动执法人员350人次，检查药械化经营单位800余家，监测四类药品实名销售登记26万余人次、33.4万余盒；督查发现落实疫情防控措施不到位单位45家，责令整改40家，停业整顿5家；立案查处药械化案件14件，收到了“处罚一个，警示一片”的监管实效。

世界上最美的风景都不及回家的路 成都打通千条社区绿道 十条最美“回家的路”闪亮出炉

□本报记者 赵蝶



高新区吉泰路

为深入开展“我为群众办实事”实践活动，不断满足居民多元化需求，提升群众满意度和认可度，营造共建共治共享的良好氛围，历时一个月，近日，由成都市公园城市建设管理局、成都市委城乡社区发展治理委员会、成都市城市管理委员会共同主办的首届寻找成都最美“回家的路”评选活动，通过推荐报名、专家评审、网络投票、综合评定等环节，最终评出了成都10条最美“回家的路”。分别为：高新区吉

泰路绿道、金牛区群星路、武侯区玉林东路、金牛区抚琴西南街、天府新区兴隆湖绿道、郫都区顺河路、新都区南门河社区绿道、高新区交子大道绿道、青羊区东胜·斌升街、成华区东郊记忆艺术商圈社区绿道。

据悉，“回家的路”社区绿道作为成都市委市政府“民生实事项目”，是串联社区与生态绿地、公园、湿地、产业园区，营造文化体育休闲生活场景和消费场景，是打通市民“回家的路”

最后一公里的键。社区绿道建设提升是为了丰富“轨道+公交+慢行”的多样化绿色出行选择，慢行优先，构建“通勤圈”“生活圈”“商业圈”高度融合的通勤圈，积极引导市民绿色低碳出行生活方式。首届寻找成都最美“回家的路”评选活动重点聚焦社区绿道的美誉度、舒适度、安全度、归属感“三度一感”，围绕书店、花店、咖啡馆(茶馆)“三店一馆”基本设施建设情况，立足专业维度，面向全市范围征集、参与评选的各类型的社区绿道因地制宜，呈现出了不同的特色亮点，给出了他们对于最美“回家的路”的诠释。每一条社区绿道都有它独特的魅力，有些带着老成都的味儿，有些街则是新成都的范儿。

经过广大市民和各区(市)县天府绿道牵头部门前期的推荐报名，成都市从1000余条社区绿道中推选出43条具有代表性的社区绿道进入活动的初评环节，评审采取案例陈述+专家现场提问和评分的方式进行，围绕街区环境、道路舒适度、绿化美观度、空间布局、道路安全度、公共服务设施、多功能体验、道路管理、交通通达度、道路美誉度等10个评价指标，评出21条入围社区绿道。对入围的社区绿道以市民参与、网络投票、专家评审团实地走访并现场评审的方式进行，着重对环境整洁度、道路舒适度、绿化美观度、场景营造丰富度、公共服务设施完善度等多方面进行了细致的考察，得出综合计算分数后，由相关部门以及专家评审团对评审结果进行核准，最终评选出了成都10条最美“回家的路”。

为感谢广大市民的热情参与，此次评选活动特别增设了“市民最佳建议奖”，公开征集“金点子”，各征集平台累计收到2300余条市民建议。“回家的路有千万条，我就喜欢家门口这

一条”来成都很多年，因为看到、感受到了成都的变化，温馨的让我感觉这里也是我的家”“回家的路鲜花盛开，芳香四溢”“回家的路，通往幸福”“我建议可以增设一些咖啡馆、茶馆，让市民在树荫下喝茶、聊天，品味烟火成都的惬意”“这次活动举办得很得有意义，让我们真切地感受到了成都近年来的发展成果”，市民们积极地发表着自己对于社区绿道建设的看法。据悉，主办方将从市民建议中选出最具合理性、可行性的建议并为民颁发最佳建议奖。

值得一提的是，在寻找成都最美“回家的路”评选活动过程中，主办方还精心策划制作了“回家的路”社区绿道主题宣传短片，直观地展示了成都社区绿道“回家的路”建设成效，呈现出绿道设计、城市发展、居民感知之间的有机关联。片中展示“回家的路”中一张张笑脸，绘出了一幅幅美好幸福生活的画卷，展现出这座城市建设不断走向精细化、品质化。与《成都·回家的路》短片同步上线传播的还有这首充满成都味儿的主题歌曲《回家的路》，“回家路上总是挂念，那慈祥的爸爸……在这烟火气中，哼点川音小调，来了就不想走的城市，便是安逸得板”，伴随着这首歌曲，让“回家路”上汇聚更多的欢乐与回忆。

活动主办方相关负责人表示：“希望通过开展本次评选活动引起社会广泛关注、市民互动参与，以‘回家的路’为窗口，展示在全市公园城市生态场景建设、公园城市产业融合发展、持续改善人居环境等方面的亮点成效，让‘回家的路’成为成都解码公园城市的一大创新表达方式和具有辨识度的突出标签，在全市范围形成关注社区绿道建设的良好氛围，向社会传递绿色生态发展理念”。

(成都市公园城市建设管理局供图)



高新区交子大道



天府新区兴隆湖

