

稳增长 促投资 育产业 扶企业

四川工业经济平稳恢复向好 增速列十个经济大省第六位

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省统计局获悉,2021 年,面对复杂严峻的国内外环境,四川省委、省政府全面开展“强工业”十二大行动,统筹推进常态化疫情防控和稳增长、促投资、育产业、扶企业,工业经济平稳恢复、稳中向好。

工业生产总体平稳向好。2021 年,四川规上工业增加值比上年增长 9.8%,增速比上年加快 5.3 个百分点,比全国(9.6%)高 0.2 个百分点,列全国第 13 位、十个经济大省第 6 位,两年平均增长 7.1%,比全国(6.1%)高 1.0 个百分点。从走势看,受基数效应影响,呈“高开逐步回落”走势,两年平均增速基本保持 7.0%左右,恢复势头向好。

六大重点行业较快增长。2021 年,41 个大类行业有 31 个实现增长,行业增长面为 75.6%,增速高于规上工业平均水平的行业有 11 个;增加值比重前十大行业有 9 个实现增长,贡献率合计为 79.2%,拉动规上工业增长 7.7 个百分点。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业,石油和天然气开采业、电力、热力生产和供应业、非金属矿物制品业、酒、饮料和精制茶制造业、医药制造业增速高于规上工业平均水平,分别增长 22.5%、21.4%、14.7%、10.8%、10.5%、10.3%,贡献率合计达 70.7%,拉动规上工业增长 6.9 个百分点。

新动能加快培育。2021 年,高技术产业增加值比上年增长 19.4%,增速比规上工业平均水平快 9.6 个百分点,两年平均增长 15.5%,占规上工业比重为 15.6%,比上年提高 0.2 个百分点。其中,计算机及办公设备制造业、航空、航天器及设备制造业分别增长 44.1%、32.5%,两年平均分别增长 29.0%、19.6%。五大现代产业增加值比上年增长 10.9%,增速比规上工业平均水平快 1.1 个百分点,两年平均增长 8.0%,占规上工业比重为 82.8%,比上年提高 0.8 个百分点。其中,电子信息产业、能源化工产业、装备制造产业、食品饮料产业、先进材料产业分别增长 23.7%、11.6%、8.5%、8.2%、7.2%,两年平均分别增长 20.4%、7.3%、5.1%、5.1%、8.4%。

超九成重点企业实现增长。2021 年,前 50 强企业占全省工业总产值比重为 25.3%,合计贡献率达到 36.8%,有 47 户产值实现增长,比上年增长 11 户。其中代表行业的重点企业有计算机类的仁宝电脑,电子信息类的绵阳惠科、绵阳京东方、中电熊猫,光伏类的眉山通威、晶科能源,农药类的乐山福华等增长较好。

部分重点产品快速增长。2021 年,117 种主要工业产品有 82 种实现增长,增长面为 70.1%,比上年提高 9.4 个百分点,部分产品快速增长。如:原材料产品中的铜材增长 50.5%,原铝增长 40.1%,多晶硅增长 30.4%,十种有色金属增长 23.9%;支农产品中的饲料增长 11.1%,化学农药原药增长 8.8%;食品及日用轻纺品类的纱增长 20.7%,服装增长 19.4%,啤酒增长 14.7%,白酒增长 3.7%;耐用消费品中的轿车增长 4.7 倍,电力电缆增长 1.5 倍,铁路机车增长 98.4%,集成电路增长 33.9%,电子元件增长 31.1%。部分高附加值、高技术产品产量快速增长,太阳能工业用超白玻璃增长 22.0 倍,服务机器人增长 1.7 倍,新能源汽车增长 1.1 倍,智能手表增长 96.1%,光伏电池增长 70.3%。

经济效益延续快速增长势头。1-11 月,规模以上工业企业实现利润总额 3829.6 亿元,同比增长 39.4%,比全国平均水平快 1.4 个百分点,比 2019 年 1-11 月增长 50.8%,两年平均增长 22.8%。分三大门类看,采矿业同比增长 44.3%,制造业增长 43.1%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 11.9%。分经济类型看,国有控股企业增长 38.7%,股份制企业增长 42.8%,外商及港澳台商投资企业增长 18.5%,私营企业增长 26.0%。分行业看,41 个大类行业全部实现盈利,34 个利润实现增长,行业增长面为 82.9%。前十大行业全部实现增长,其中,黑色金属冶炼和压延加工业同比增长 2.7 倍,化学原料和化学制品制造业增长 1.4 倍,计算机、通信和其他电子设备制造业增长 80.8%。

四川北川：

新年百货搭乘电商快车 农民主播引领致富之路

□张延 罗茂晖 本报记者 杨明 实习记者 吕捷 文/图



“这些都是我们手工制作的羌族草编、竹编作品,主要是用竹叶、棕叶作为原材料精心编制而成……”近日,在北川禹王广场举行的“年货羌先购”活动现场,主播王兴碧正在她的展销直播间介绍羌族竹草编的独特工艺。

王兴碧来自北川禹里镇,是东西部协作“村播计划”培养的一名优秀电商人才。早在 2013 年,她就参加草编

扶贫培训,学习草竹编技术,在 2021 年她又选择学习电商知识,并结合草编技术,成为一名专业的北川本土主播。

“当我成为一名主播以后,我天天晚上坚持直播。作为一个非遗传承人,我想的是借用这个平台把我们的手工产品、手工技术和文化传播出去。”王兴碧说。

在此次“年货羌先购”活动上,像

王兴碧这样的优秀农民主播共有 20 名,他们都是从 2021 年东西部协作“村播计划”新媒体电商人才培训出来的北川本土优秀学员。北川腊肉、苔子茶、蜂蜜、耙耙柑……在活动展销直播间里,他们带着 20 家企业提供的农产品和非遗文创产品,通过介绍北川本土的特色产品和羌族文化,增加农特产品销量,让消费者足不出户备好年货、过好年,让当地农户致

富增收。

“我们举办为期三天的‘年货羌乡购’活动,主要是想通过‘在线上直播,在线下展播’的方式,把我们北川好的产品卖出去,带动我们的年货市场,让北川的产品更多地被外界知晓,提升更高的附加值。”北川县商务和经济合作局党组书记、局长孟顺林说。

本次线上活动直播间当日累计观看人数 3.7 亿人次,农产品总额 400 余万元,成交单数近 3 万单。本次活动将在北川禹王广场持续开展至 1 月 23 日,预计农产品销售额将达到 1500 万元。

“直播带货”是柯城-北川东西部协作消费帮扶新体系中的一环。近年来,北川加强东西部协作,利用直播助推产业发展,赋能产业转型升级,开拓消费帮扶新路径,促使“北川产”“北川造”产品走出去,不仅有效带动广大农民群众增收致富和县域经济发展,也将羌族非遗文化推广得更加深远。2021 年以来,北川共开展电商直播培训 32 场次,参训 1815 人次,培育优秀农民主播 40 人,举办了 3 场农产品直播,带动农产品销售达 3000 余万元,直接或间接帮助 1500 余名农民增加了收入。

下一步,北川将持续加大对农民主播的培训和培育,让更多农民成为主播,努力实现县域电商提档升级、特色农产品借网拓销、消费者享实惠的共赢局面。

双突破双升位 四川电商交易额首破 4 万亿元大关 零售额首次跃居全国第 7

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省商务厅获悉,2021 年,四川省网络交易额达到 40691.4 亿元,同比增长 13%;其中,网络零售额 7067 亿元,同比增长 20.2%。主要有三大亮点:

实现双突破。网络交易额、网络零售额分别首次突破 4 万亿元、7000 亿元大关。

实现双升位。网络零售规模首次跃居全国第 7,较 2020 年提升 1 个百分点;电商食品产业带销售规模全国排

名第 4,较 2020 年同期提升 1 位,同比增速全国排名第 2,较西部平均增速高 9.4 个百分点,优势地位进一步显现。

部分特色行业市场份额和品牌电商综合排名居全国前列。食品、服

装鞋包、家装装饰电商产业带规模作为西部唯一省份跻身全国前 10。五粮液、泸州老窖同行业综合排名居第 2、第 3,全友、斑布均位居第 4;剑南春、极米科技均位居第 7、长虹位居第 9。

公筷公用 勺筷乐用 餐

