



全方位构建供销社服务体系 “宜宾汇”区域农产品公共品牌新品发布

□本报记者 马工牧

1月25日,“宜宾汇”区域农产品公共品牌新品发布会在四川宜宾举办。发布会发布了“宜宾汇”川乐福白酒、“宜宾汇”红茶两款新产品,举行了产品购销签约仪式。据了解,此次发布会旨在回顾“宜宾汇”区域公共品牌的创建历程,同时也通过盛会大力宣传推广“宜宾汇”区域公共品牌,提高“宜宾汇”的品牌知名度。

共创共建 加强线上线下推广

发布会现场,四川轻化工大学·中国白酒学院教授郭五林说:“川乐福酒,符合宜宾学院贵川教授所说的好酒的九大感官评价标准:入口甜,落喉绵;挂壁匀,香味正;各味谐,回味长;不上头,不辣喉;醉后无痕。”他认为,川乐福作为一款多粮浓香型白酒,具有三大显著特点:陈香突出、各味和谐、回甘悠久。川乐福回甜明显,时间延续较久,体现出纯粮酿酒、储存多年特有的回甜味道。

据了解,宜宾汇酒业有限公司全面推进白酒产业的品牌合作,促进白酒产业的供给侧改革,选上等五谷杂粮,用固态古法酿制而成的“宜宾汇”川乐福白酒,具有陈香厚重,窖香突出,优雅大气三个特色,品质高、质量好,深受消费者喜爱。

“宜宾汇”红茶品质高、质量好,具有“天然、野生、高山、净土、老树”五大特色,当前正在推进中国与欧盟有机双认证。依托于“宜宾老川种茶树和老窖池资源极为丰富,宜宾汇老川种茶业有限公司开展了老川种老茶树保护、开发、利用工作。老川种系本地原生的四川小叶品种,是上世纪七、八十年代出口欧洲的川红功夫红茶的原料,据发布会透露,目前已完成了1000亩老茶树基地建设,树龄都在50年以上。

通过“宜宾汇”品牌的共创共建共享,加强推广宣传,与川红集团共同组建宜宾鼎田农业公司,形成专业的电商团队,不断加强线上推广;组建宜宾汇供应链管理合伙企业,做好产品线下推广销售,将带动宜宾茶产业和白酒产业品质和知名度的提升。

重构体系 全力打造“宜宾汇”区域公共品牌

“近年来,我们按照政府出台的《“宜宾汇”公共品牌实施意见》,积极推进“宜宾汇”区域农产品公共品牌的建设和运营。”宜宾市供销社党委书记、理事会主任夏敏表示,按照“政府主导、市场

运作、多方创建、利益共享、联社主管、助农增收”原则,积极推进商标注册,市农产品经纪人协会向国家市场监督管理总局申请“宜宾汇”集体商标,将宜宾汇打造成为宜宾农产品的公共品牌、共享平台、购物中心、对外窗口。

据夏敏介绍,宜宾市供销社以直属4个全资公司为基础,整合社有资产,通过资产运营平台公司,采取入股、融资等方式支持社有企业,探索品牌合作、合伙人制度以及除核心业务以外的服务外包模式。完善社有企业治理结构,强化社有企业监管的同时,加快人才引进步伐,在宜宾汇酒业公司聘请中国白酒协会常务理事、一级品酒师任总经理,四川老川种茶业公司聘请国家一级制茶师作为公司技术总监,为企业发展奠定了坚实的基础。

宜宾市供销社将实施“宜宾汇”品牌发展战略,全方位构建供销社服务体系。以品牌建设为抓手,提升宜宾特色农产品市场竞争力和影响力。“品牌是责任,品牌是承诺,”宜宾汇”将牢记农业供给侧改革的历史使命,促进宜宾现代农业发展。”夏敏说,此次发布会推出的宜宾汇红茶、宜宾汇川乐福白酒两款产品,是通过整合品牌、产能、技艺、渠道等资源来实现品质的追求,从而发挥品牌效益,拓展消费市场,必将带动宜宾茶产业、白酒

酒产业供给侧改革,为宜宾建成社会主义现代化国家区域中心城市多作贡献。

搭建桥梁 链接生产者与消费者

据悉,宜宾市人民政府出台《关于加强“宜宾汇”区域农产品公共品牌建设的意见》,“宜宾汇”作为宜宾市政府倾力打造的区域农产品公共品牌,从策划、机制构建、政策争取、商标注册、产品开发、平台建设、品牌合作到产品的上市历时五年多的时间,由宜宾市供销社向国家市场监督管理总局申请“宜宾汇”为集体商标,致力于将“宜宾汇”打造成为宜宾农产品的公共品牌、共享平台、购物中心、对外窗口。

此次发布会的举行,对“宜宾汇”区域公共品牌的建设具有里程碑的意义。未来,宜宾市将进一步加强“宜宾汇”线上商城和体验店的建设,加大“宜宾汇”品牌的包装宣传力度,解决好消费者“痛点”,提高顾客对“宜宾汇”的忠诚度,逐步打造培育一批品质高、质量好、价格优的“宜宾汇”区域农产品公共品牌产品,真正把“宜宾汇”打造成为宜宾农产品的区域公共品牌、共享平台。

市县传真

聚力“三新”作风整顿 助力供销事业再上新台阶 四川省阆中市供销社 召开干部作风整顿专项行动动员会



为进一步加强供销社系统纪律建设和作风建设,提高供销社队伍整体素质,1月25日,四川省阆中市供销社组织全体干部职工召开了“树新风、开新局、谱新篇”干部作风整顿专项行动动员会。会议由阆中市供销社党委书记、理事会副主任李鸿主持。

会上,李鸿传达了阆中市干部作风整顿专项行动动员会会议精神,详细解读了《阆中市干部作风整顿专项行动指导方案》。宣读了市社领导小组成立通知,并提出常委会研究部署的工作落实要求。

李鑫

同时,针对六大类问题,指出了8条供销社系统个别党员干部职工存在的问题:一是回望过去多,展望未来少;二是官本位意识多,服务意识少;三是因循守旧多,开拓创新少;四是非议空论多,踏实干事少;五是谋求照顾多,服从纪律少;六是讲究弹性多,认可刚性少;七是谋求利益多,作出贡献少;八是讲究原因多,讲究服从少。请大家对号入座,认真总结反思,并形成报告。

本次会议准确地指出了存在问题,提出了工作具体落实要求,有力推动了风清气正、崇廉尚实的供销社系统建设,助力供销事业再上新台阶。

砥砺前行守初心 继往开来担使命 四川省供销农资集团召开 2022 年工作会议

1月25日,四川省供销农资集团在成都召开2022年工作会,四川省供销社党组书记、监事会主任张强,省社总会计师,省供销社党委书记、董事长、总裁刚出席会议并讲话。省社企业管理处、省供销社相关部门负责人,省供销社农资集团班子成员、部门负责人、驻蓉单位负责人等在主场参会,其余近700名员工在分会场参加视频会。

四川省供销农资集团党委书记、董事长王华平在会上作了题为《砥砺前行守初心 继往开来担使命 奋力谱写农资集团高质量发展新篇章》的报告,党委副书记、总裁苟学川作了2021年度工作总结及2022年度工作安排。会议还进行了2021年度先进颁奖和先进代表经验交流。

张强在讲话中充分肯定了四川省供销农资集团在2021年取得的显著成绩,他指出,省供销社集团在集团班子带领下,克服新冠疫情反复、化肥行情波动、行业竞争加剧等困难,有序推进各项工作,亮点频出:一是坚守服务三农初心好,圆满完成春耕保供和化肥储备任务;二是实现经营业绩好,在省属社有企业中一枝独秀;三是改革创新成效好,主业转型升级迈上了新台阶;四是内部管理

提升好,以“八大工程”全面夯实了经营管理基础;五是企业党建工作抓得好,充分发挥了党建引领作用。

张强指出,目前全省供销社系统正在进一步深化改革,建设新供销,希望省供销社农资集团在集团领导班子的带领下,在全体员工的努力下,不断推进企业高质量发展,彰显社有企业在促进经济发展和为农服务中的担当作为。对此,他要求省供销社农资集团:一是要继续强化农资全产业链构建,深化为农服务。要大力推进“两端”“两网”建设,突出抓好区域综合为农服务中心、县级为农服务中心和以直营连锁店为主的基层经营服务网络建设;以国投川农作为联合合作的样板,持续巩固与上游优质资源的合作,弥补短板;发扬主业混改经验,强化农化服务队伍建设,夯实中下游网络;提前分析研判形势,扎实做好春耕保供和化肥储备工作。二是要大力强化内部管理,推进企业改革发展。要以凤凰涅槃的决心,大力推进企业分类管理,提质增效;做好流程保障和制度配套,落地、落实“五统一”管理;强化风险防控,切实发挥正负激励作用,减存量,防增量。三是要继续强化党建引领,坚定信念方向。要贯彻落实好省社党组、省供销社党委党建工作要求,持续推进党建和业务工作深度融合,发挥好党建引领作用。



作要求,持续推进党建和业务工作深度融合,发挥好党建引领作用。

彭刚高度肯定了四川省供销农资集团在2021年取得的经济运行质量大幅提高、主业拓展不断深化、风险防控更加到位等经营管理业绩,他要求,省供销社集团在胜利面前要保持清醒头脑,围绕打造中国西部最具竞争力的农业综合服务商目标,在2022年工作中不断增强国际化思维,强化数字化运用,以推进分

类管理持续优化经营结构,以资产盘活为重点,不断推进资产结构调整;扎实推进“两端”“两网”建设,以突出抓好国投川农和贵州邦力达的经营为重点,夯实农资产业链前端,不断探索新模式,在终端构建多种多样的农资经营服务网络体系;认真按照省社和省供销社集团的部署,步调一致地落实好“五统一”管理要求,切实提升管理水平。

(四川省供销农资集团供稿)

不忘为农初心 融入服务乡村振兴战略大局 成都市青白江区供销社传达学习中央农村工作会议精神

1月25日,成都市青白江区供销社党组召开中心组学习(扩大)会,传达学习中央农村工作会议精神。该社党组成员、领导班子成员、各科室及直属公司负责人参加会议。

会议指出,要深刻把握我国“三农”工作取得的历史性成就、脱贫攻坚取得的历史性胜利,进一步坚定做好“三农”工作的信心和决心,切实增强做好“三农”工作的责任担当,要把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴

有效衔接,明确未来五年特别是今年的“三农”工作总体要求、工作目标和任务。

会议要求,要学深悟透中央农村工作会议精神,迅速把思想和行动统一到中央的决策部署上来。供销社系统干部要多渠道开展学习,深刻领会精神内涵,在“三农”工作大局中,不忘为农初心,找准定位,主动融入服务乡村振兴战略的大局,推动供销社综合改革持续向好发展。

赖寒

成都市郫都区供销社 多举措强化烟花爆竹安全管理



春节将至,正值烟花爆竹销售旺季,为确保辖区人民群众生命财产安全,成都市郫都区供销社多措并举加强烟花爆竹安全监管。

加强宣传教育。在春节前后等重要时间节点,多形式宣传烟花爆竹安全知识。截至目前,发放灭火器、防火水桶等消防器材73套、操作规章制度等宣传资料365份、悬挂横幅73条。

强化安全管理。抓牢供销社系统内

烟花爆竹储存、运输、经营等重要环节的安全检查,整改安全隐患4个;配合行政审批局排查全区烟花爆竹零售点位,核发烟花爆竹经营零售许可证41本。

严厉打非治违。配合公安、应急管理局、综合执法局、市场监管局等重点整治烟花爆竹违法违规生产、运输等行为。截至目前,开展6轮督查检查,检查点位234个,收缴非法烟花爆竹746件。

成讯

新春走基层

四川德阳市罗江区蟠龙农联 1596 户社员喜获分红

□王开欢 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



近日,四川德阳市罗江区蟠龙农联的1596户社员领到了他们加入农联以来的第四次分红,此次分红总额达238654.5元。

据悉,“农联模式”是一种新型的农村产业化经济组织形式,农户及涉农组织以缴纳股本金作为入联前提,根据户籍、职业等因素,将入联农户分为股金会员、普通会员和荣誉会员3类,分别明确不同会员权责,形成产权清晰的农民利益联合体。经过几年的改革试点运行,蟠龙农联有效破解了小农户生产缺技术、服务无依靠、销售无保障等问题,有力地推动小农户通过大联合对接大市场,不断激发乡村振兴的内生动力。

“自从加入农联后,每到种植季节,农联就会为我们提供技术指导和资金、肥料等方面的扶持。成熟时,农联就会负责收购,或帮忙销售,从而解决卖难的问题。”白马

关镇青花椒种植大户张正兵说,“我家里一共种了三十余亩青花椒,通过农联帮我销售,共销售了四万斤左右呢。”

社员朱再平领到分红后十分高兴,加入农联,除了年终分红,他觉得最重要的还是农联帮忙解决了农户的后顾之忧。“我一年种青花椒也就二十余亩,销售等全部交给农联,多省事。”朱再平数着票子,脸上乐开了花。

“农联2017年成立,现在已经是我们的第四次分红,2018年一次,2019年一次,2020年一次,2021年一次,我们股份金是三百多万元,今年共计分红23万多元。”蟠龙农联理事长李景华介绍说,通过农联产前、产中、产后的服务,老百姓每户能够增收二至三千元,主要是把这些小农户团结到我们这个大农联来,抱团发展,为产业的稳定增收保驾护航。