

20 款大运好礼集结完毕 代表成都献礼世界

□本报记者 李艳 文/图



1月26日，距离成都第31届世界大学生夏季运动会正式开幕还有151天，又恰逢南方小年，在农历虎年春节即将到来之际，成都大运会执委会在成都城市会客厅宽窄巷子，再次为世界献上了一份大礼——首批“大运好礼”20强正式上线，向世界展示了天府之国充满幸福感的生活美学，也让世界提前感受到了成都人民热情的待客之道。

大运好礼上新 代表成都献礼世界

去年，面向成都23个区(市)县发起征集的“大运优品特产赋能计划——大

运好礼”征集令”，由大运会执委会一经发出便获得热烈反响，各行各业企业踊跃参与报名，市民朋友争相热烈推荐。10个月时间，征集超100款产品，票选超100万人次，获得了市场的广泛回响，市民的热诚期待。

整个好礼征集过程经过网络推荐票选、专家评审、企业路演等三个阶段的严格甄选，最终覆盖了“非遗匠心”“老字号名品”“文化与科技创新”三大门类的20款产品脱颖而出，登上了大运好礼的荣誉舞台。它们将正式代表成都，为世界各地宾客送上充满浓浓天府味的大运好礼，享受这一份传承古今、琳琅满目的大

运礼遇。

首批大运好礼20强：蜀锦蓝牙音箱、新繁棕编熊猫、竹编牛皮包、漆器工艺签字笔、郫县豆瓣酱、三花1951茉莉花茶、南台月米花酥、饭扫光竹笋系列、耀华五酥、阳家私坊火锅底料、高寒黑苦荞茶、三星云崖冷吃兔、青稞牦牛奶雪糕、龙泉驿水蜜桃、牛油番茄底料礼盒、科技创新汉服、金沙双耳面具礼盒、山水熊猫盖碗杯、极米智能投影仪和黑科技汉陶茶案。

携手“大运公益合伙人”冲刺大运

距离大运会正式开幕还剩下五个月时间，正值成都大运会捐赠渠道开通一周年之际，这一年，成都大运会收到来自全国数百家企业的关注咨询，特别得到众多本土企业的积极响应。成都大运会市场开发创新打造“捐赠+”联动开发新模式，借助国际赛事影响力为本土企业量身定制品牌营销“组合拳”，为支持成都城市发展的企业和品牌提供了一个塑造品牌的世界舞台，一次战略合作的发展先机。

活动现场，成都大运会执委会相关领导为公益捐赠单位代表现场授牌。截至目前，已有20家企事业单位以公益捐赠的方式助力成都大运会，捐赠企业覆盖食品、农产品、新经济、防护防疫、新材料、交互游戏等多个行业品类。

成都大运会公益捐赠积极践行“绿色、节俭、必须”的办赛理念，让更多的本土企业参与到成都大运会的多项服务

中，为办好家门口的国际盛会贡献自己的一份力量，充分展现了“大运公益合伙人”的责任与担当。

值得一提的是，成都大运会捐赠渠道作为一扇“公益窗口”，搭建了企业与成都大运会深度合作的桥梁，助推鹏城豆鹏、环太苦荞、弓立医疗等多家企业，升级为成都大运会四层级指定产品赞助商，并联合打造“大运会苦荞杯”“大运豆瓣酱”“大运口罩”等系列“大运好礼”明星产品，助力本土企业走上世界的舞台。

“办好一次赛，搞活一座城”，成都大运会公益捐赠进一步激发“办赛营城”新动能，以国际赛事品牌价值，链接全球新兴市场，为本土企业持续赋能升级。以“公益力量”传递“大运精神”，助力打造一届有情怀、有温度、全民参与、全民共享的大运盛会。

再迎赛事“合伙人” 成都大运会嘉宾 出行类官方供应商签约

当日活动现场，成都大运会执委会与嘉宾出行类官方供应商龙腾出行正式签约，执委会开发活动部党组书记、专职副部长苗峪源与龙腾出行董事长蔡可慧共同出席本次仪式并签署合作协议。

蔡可慧表示，龙腾出行将在赛事期间为国内外政要、国际大体联官员、竞赛技术协会官员和运动代表团官员提供便捷舒适和高品质的出行服务，助力大运会顺利举办。

精细化管理 “绣”出更美生活画卷

四川省南充市仪陇县城市精细化管理工作成效初显

□本报记者 黄楠

道路整洁通畅，车辆停放有序，城市张灯结彩，行人脸上洋溢着甜美的微笑……如今，穿梭于四川省南充市仪陇县城区的大街小巷，所见之处无不令人赏心悦目，幸福满满。这一切，都归功于该县去年8月5日启动的城市精细化管理工作。

为让仪陇人民群众在城市生活更方便、更舒心、更美好，该县于去年8月成立由县长赵云强任组长，其他县委、人大、政府、政协相关领导为副组长的“城市精细化管理工作领导小组”。立足于群众最关心、关注的城市顽疾等细微处，构建以社区管理为主体、属地政府担主责的城市精细化管理体系，构建全民参与、共管共享的城市管理格局，大力实施“居民吹哨、网格报到”“网格吹哨、部门报到”的管理制度。

“去年8月5日，我县在城区的大东、东北、南门三个社区开始精细化管理试点。12月1日，在全县12个社区全面铺开，由28个网格专班进行管理(县级所有部门包街；县级领导包‘网格’；一个县级领导负责一个‘网格’)。”仪陇县综合行政执法局局长罗支欣介绍，该局将执法人员、行

业主管部门的工作人员下沉到“网格”进行管理。社区书记任“网格长”，由“网格长”进行统筹管理。

目前，仪陇县城市精细化管理工作已遍城开花，成绩有目共睹。该县交警部门开展了“拆篷除伞”行动，对摩托车、机动车的整治也取得了良好效果。各网格专班对居民擅自绿化园内地种菜和“牛皮癣”“地皮癣”进行了专项整治。对县城内的游商、散商进行了规范和专项整治。对公共区域及小区内的“飞线”进行了重拳整治。上述整治行动，力度空前，社会反响强烈，群众拍手称快。

下一步，仪陇县将打好“组合拳”，从完善体制机制，强化规划设计引领，提高管理标准和强化督查考核等方面入手，抓好精细化管理工作，打好市容市貌整治“攻坚战”“持久战”，使仪陇县城市管理“一天一个样，每天不一样”，让市民从城市发展中感受到幸福感、获得感。同时，以创建国家卫生城市和省级文明城市为契机，脚踏实地为群众办实事，力争城市管理水平通过一年攻坚跨进南充市第一方阵，三年苦干挺进四川省第一方阵。

四川省达州市通川区市场监管局 强化客运价格监管 构建和谐春运价费环境

□张国园 本报记者 蒋永飞 文/图



为认真贯彻落实春运期间交通运输价格监管工作要求，切实维护旅客合法权益，确保全区春运工作有序开展，连日来，四川省达州市通川区市场监督管理局以“春雷行动2022”“减费降负惠企利民”执法子行动为抓手，组织开展春运运输价格专项检查。

此次专项检查重点对通川辖区范围内的汽车客运站、公交公司及出租车公司的执行票价情况、“一老一小”等群体各项优惠减负的价格政策落实情况和客运延伸服务收费及明码标价执行情况进行检查。重点查处趁春运之机违规上调票价、价外收费、捆绑收费等违法违规行为。在检

查过程中，执法人员还向客运运输单位发放了《提醒告诫函》，要求各单位要严格执行价格政策，自觉维护交通运输市场的价费秩序，做好票价公示工作，不得擅自涨价、价外收费，严禁强制搭售保险，为人民群众营造平安、有序、便捷的节日出行环境。

本次专项检查共出动执法人员62人次，检查客运运输单位21家，发放提醒告诫函21份。下一步，通川区市场监督管理局将采取“巡查+抽查+联合检查”的方式持续加强交通运输价格监管，密切关注春运期间客运价格动态，及时受理价格举报投诉，严厉查处各类价格违法行为，确保达州市春运期间交通价格秩序稳定。

“光彩”耀眼 市民家门口观赏灯光秀 成都华阳滨河·拾光公园即将开放

□本报记者 胡斌 文/图

1月26日，位于四川天府新区华阳街道南湖北路与江安河旁的河流，拾光公园迎来了附近的居民们，他们有的打乒乓球、有的带着孩子在草坪上嬉戏、有的坐在木椅上晒太阳，崭新的公园里处处可见人们的笑脸。记者在现场看到，工人们正在对拾光公园内的建筑细节进行最后的完善。

据了解，拾光公园位于南湖北路与江安河夹角区域，西起剑南大道，南至江安河，北邻南湖尚景小区，东邻河池安置房小区，总用地面积约25000平方米，是设计师对标美国·坎伯兰公园设计的森林亲子运动主题公园。在这里，文化与运动相结合，生态与活力相统一，给市民带来立体化休闲空间体验，同时打造出一条精致有温度的回家之路。

公园建筑以白色为主色调，与绿色植物交相辉映，打造出满满的“高级感”。在公园的儿童娱乐区，“星球”形状的滑梯，漂亮的彩色鹿……可爱有趣的场地和设施令人赏心悦目。特别是在公园的儿童娱乐区还有一个观景台，观景台周边能看到一朵朵白色的“云”形雨水收集装置，上到观景台可以眺望华阳周边



的风景，也能观赏拾光公园全貌，是公园的“制高点”。

公园以“光”为主题，分为8个区域：光之海、光之森、光之园、光之亭、光之谷、光之坪、光之廊、光之蓝，每个板块之间以绿道有机联系，形成了美观大方的休闲运动场景。公园设计富有特色，首先构建了30亩绿色生态园，园区种植了丰富的植物，同时还融入海绵城市建设，能进行有效的雨洪管理；公园不仅充分利用了地面上的

空间，还将配套设施引入了地下空间，形成立体化空间结构，让公园更加实用，也颇具艺术感。另外，在公园里有充足的场地，包含足球、篮球、羽毛球、轮滑等户外运动场地，可满足全年龄段居民的户外健身需求。

拾光公园不仅美观，还很实用。学轮滑的年轻人在这里跃跃欲试，不少幼童在草坪上追逐嬉戏，老年人闲坐着晒太阳聊天，大家对这个新公园相当满意。背靠彩色的座椅，70岁的王奶奶高兴地

说：“我住在南湖尚景小区，我们小区很舒适，出门就有这么好耍的公园，太幸福了。以后我每天都要来转一转。”李大叔与儿子前来打乒乓球，妻子在一旁跳绳，他说：“公园的设计规划很科学，可以打球，可以观赏河景，连小朋友都有娱乐的地方，很不错。”

据介绍，华阳街道相关部门在2021年3月就开始组织打造拾光公园。用时不到1年，这个以“光”为主题的公园就呈现在大家眼前，给当地居民带来了别样的惊喜。这个公园显现出丰富的都市价值，为市民提供了休憩体验场所，同时引入丰富的综合服务配套设施，增加了新消费场景，实现了生态价值的转换。“目前拾光公园建筑已经完成，工作人员正在对现场细节进行最后的完善，预计春节前将正式和市民见面。”公园负责人告诉记者。

公园越来越多，居民的生活也越来越有幸福感。逢君拾光彩，不吝此生轻——正如公园的名字一样，拾光公园的打造是天府新区生态价值的转换，也必将为市民带来更有品质感的都市美好生活。

“到了绵竹就是年！” 中国(绵竹)年画村晚直播活动精彩上演

□本报记者 高明山 李鹏飞



1月25日，由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游部全国公共文化发展中心、四川省文化和旅游厅主办，中国文化馆协会、四川省文化馆、德阳市文旅局、绵竹市委宣传、绵竹市文旅局承办的2022全国“村晚”示范展示活动暨中国(绵竹)年画村晚直播活动在孝德镇年俗村精彩上演。这标志着第二十一届中国(绵竹)年画节正式启动，进一步擦亮了“到了绵竹就是年”的金字招牌。

据了解，活动分为《年画迎春过大年》《年俗村里说年画》《乡村风景美如画》《乡村振兴新画卷》《画出乡村新时代》五个篇章，特色的民俗演出、精美的视频短片、接地气的互动访谈吸引了众多观众收看直播节目。

直播中，互动访谈《年画迎春》《解说“年”字及年文化》，现场为全国观众讲解了绵竹年画《迎春图》中的年俗故事、年俗村内的年文化；主题访谈《年俗村里说年画》，邀请绵竹年

画非遗传承人、年画产业带头人、年轻年画艺人讲述了绵竹年画的技艺传承、历史故事和创新发展；主题访谈《画境绵竹》《幸福清平》介绍了九龙镇、麓棠镇和清平镇等乡村旅游发展情况和游览路线。

此外，民俗节目《五福献瑞》《采莲船》《老鼠嫁女》，文创节目《绵竹年画旗袍展示》，视频节目《到绵竹过中国年》《玫瑰村里开致富花》，歌曲《醉美之城》等精彩节目轮番上演，将传统内容与现代元素融为一体，充分展现了人民群众积极向上的精神面貌。

当天，中央广播电视总台央视频、国家公共文化云、好看视频以及绵竹市融媒体中心旗下“今日绵竹”微信公众号、“画境绵竹”客户端、“画境绵竹”抖音号等多个平台进行了同步直播，让德阳绵竹的年文化走出家门走出四川，让全国观众感受独属于绵竹的年俗、年味和年趣。(绵竹市委宣传部供图)

成都文化公园这场非遗体验活动“纸”因有你妙趣横生 走进造纸时代 传承巧手匠心

□本报记者 赵媛

近日，由成都文化公园主办的非遗体验惠民系列活动——干花造纸在文化公园内举行。

作为中国古代“四大发明”之一的造纸术，历史悠久，意义深远。老师从生活出发，抛出“纸在生活中有哪些用处？”现场的小朋友们都争先恐后地抢着回答，有的说纸可以用来写作业、画画、擦鼻涕等；同时老师还延伸讲解了古法造纸的基本知识。造纸术在中国历史上有着不可替代的作用。因为纸的出现，才让轻便的书籍登上历史的舞台，让人们的生活学习变得更加的简便。纸张不仅是人类文明的载体，源远流长，而且与大家的的生活息息相关。中国第一张用纸做的钱币出现在宋朝时期的成都，当时称之为“官交子”。老师的现场讲解，让小朋友们了解到了中华文化的博大精深和中国传统文化的魅力。

紧接着，老师又手把手教学如何造纸，一同揭秘古法造纸中的科学原理，让前来体验学习的小孩、大人都很有收获。干花造纸是古法造纸工艺的一种，是我国的一项非物质文化遗产，源于蔡伦，至今已有1500多年历史。此次教小朋友制作的手工花草纸，相对简单，从制作工艺上来说沿用了古代的造纸方法。古法造纸看似简单，实则需要足够的耐心、细心与静心。在老师的帮助下，大家变身成为小小发明家，都成功制作出了自己的作品，成就感满满的，充分感受了古法造纸术的神奇，并为古人的智慧所叹服。

“我觉得这次活动很有意义，让我们可以了解到古人造纸的过程以及造纸的不易，也让我们能够热爱并传承优秀的文化艺术，趣味十足，回味无穷！”一位同学开心地说道。学生家长代表刘先生表示，时光流转，虽然现代化的工业设备早已将生产纸张变成了机械化运作，但传统手工造纸工艺中所蕴含的科学奥秘与人文精神仍值得我们去探寻和传承。这个活动不仅让大家体验到了其中的乐趣，收获了友谊，还能丰富市民的业余生活，发扬民间优秀传统文化，增强民族自豪感，从青少年方面来讲更有助于提高动手能力和与他人的交流互动能力，增进青少年的文化认同和文化理解，培养他们对祖国传统文化的深厚情感，促进中华文化的传承和发展，为社会注入新的动力。

四川省万源市古东关街道办事处 提高居民安全意识 倡导社会和谐风尚

□孙婷 本报记者 蒋永飞 丁明海 文/图



为确保辖区内人民群众生命财产安全，强化安全生产意识，预防辖区内各类安全事故的发生，近日，四川省万源市古东关街道燎原社区在辖区内楼院及沿街门店等地开展安全隐患大排查大整治活动。

此次整治内容包括消防设施运行是否正常？消防器材是否完好有效？消防通道是否畅通？店面油污情况以及河道线路安全等。社区工作人员通过现场询问、查看灭火器器材定期检查手册等，对消防设施、疏散通道、应急照明设施、灭火器配置等进行

了一系列摸排检查，对发现的问题当场予以指出，并要求立即整改。督促其加强管理，坚决预防火灾事故的发生。

通过此次活动，不仅提高了辖区内各经营场所消防安全意识，也把消防安全知识送进家家户户，切实让消防安全意识深入人心，营造良好的消防安全环境。下一步，燎原社区将强化宣传措施，全力提高群众消防安全意识，把学消防、懂消防、用消防转化为自觉的行为意识，在辖区内营造良好的消防安全环境。