

丰富产品供给 提升服务质量

四川努力营造良好假日文旅市场秩序

□本报记者 赵蝶

近日，四川省2022年春节全省文化和旅游假日工作视频会召开。会议对春节期间工作做出了部署，通报了近期开展全省文旅市场综合督导暗访情况，逐一指出了个别A级旅游景区、公共文化场馆、文化娱乐场所和星级饭店等市场主体在疫情防控、安全生产和规范经营等方面存在的问题隐患和薄弱环节，要求限期督促整改落实，全面排查各类隐患，积极开展应急演练，努力营造安全平稳有序的假日市场环境。

会议要求，四川省文旅系统要进一步压实主体责任，切实筑牢文旅行业疫情防控防线。严格执行好文旅部

印发的最新版各类文旅场所疫情防控指南和四川省疫情防控应急指挥部印发的第五版防控指南，认真落实限量、预约、错峰“三个要求”，做到“三多两有”，引导游客做好亮码扫码、测量体温、规范佩戴口罩，14天内有疫情发生地和陆地边境口岸城市旅居史的人员提供核酸检测阴性报告“四件套”，严格执行旅行社经营“四个暂停”，严控聚集性文旅活动，做好室内文旅场所通风消毒和防疫物资储备，坚决防止疫情通过文化和旅游活动传播蔓延。

会议强调，要深入细致排查整改，严守文旅行业安全生产底线。加强部

门协作联动，重点抓好文旅场所及文旅经营单位消防安全、森林草原防火安全、特种设备安全、旅游包车安全、食品安全、文旅活动安全和安全应急处置工作。要全面排查整改文旅市场各类安全隐患，及时将风险隐患消灭在萌芽之时、成灾之前。

会议指出，各级文旅部门要深刻认识市场形势，切实增强做好春节假日工作的责任感和使命感。要认真研判当前疫情防控、安全生产和市场需求等形势，胸怀“国之大者”，要从讲政治的高度，扎实抓好春节假日文旅市场各项工作。各地要在做好疫情防控

和安全生产的前提下，不断丰富春节期间文旅产品供给，线上线下开展全省新春文旅惠民活动，切实抓好文旅市场生态环境保护，着力提升服务质量，大力开展文明旅游宣传，联动相关部门做好假日市场值班值守和监测调度，努力营造良好假日文旅市场秩序，让广大人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节。

新春佳节期间，四川将推出132项新春文化惠民活动、186项文旅消费惠民活动、129项线上展演、展示、广播活动的新春文旅大礼包，进一步营造欢乐春节浓厚氛围。

成都市2022虎年年夜饭指南出炉 300家餐饮名店等你下单

□本报记者 赵蝶

在做好疫情防控的前提下，为了保障市民度过一个欢乐祥和的虎年春节，近日，成都市商务局发布了2022虎年年夜饭指南，结合春节期间市民消费需求，聚焦成都名菜，推出300家成都餐饮名店清单以及订餐信息，鼓励广大市民网上订餐、预订餐、错峰用餐，倡导餐饮门店和平台提供送餐上门服务，让市民在家也能享受“舌尖上的美味”。

春节是中国传统文化中最重要的节日，年夜饭则是春节里最具有“仪式感”的内容之一。“今年年夜饭指南最大亮点是100道成都名菜和首版（2022年）成都米其林指南联袂向市民推荐”。成都市商务局相关负责人在接受采访时说。

受采访时表示，一方面，经过市、区（市）县两级的遴选，相关商（协）会和广大市民代表参与，川菜大师、川菜名店家评定，首次推选出100道成都名菜及其代表店。其中既有陈麻婆豆腐、夫妻肺片、赖汤圆、钟水饺、龙抄手这样老字号，也有白果炖鸡、回锅肉这样经典川菜，还有简阳羊肉汤、邛崃汤面、新津柚花柳勾鱼、双流老妈兔头等特色菜，“有着强烈地方特色，承载了深厚的城市文化。市民朋友只需要按照图索骥，就能轻松品味到正宗成都味儿。”“我们还出版了《成都美食简明攻略》，各大书店有售。每道菜都有制作方法讲解视频，市民朋友在家就能跟着川菜大师学做名菜，享受做年夜饭

的乐趣。这些视频在成都市商务局官微也可观看。”另一方面，米其林已正式发布了首版（2022年）成都米其林指南，包括1家二星餐厅、8家一星餐厅、13家必比登推介餐厅和28家米其林指南入选餐厅，成都成为继北京、上海、广州后中国内地第四个拥有米其林餐厅的城市。此外，美团“黑珍珠餐厅”和大众点评“必吃榜”餐厅的质量也很高，肯德基、必胜客等快餐、简餐企业也有丰富的选择，满足市民的多元需求。“这个春节，大家可以利用闲暇时光，去这些餐厅打卡”。

记者看到，指南中推出的年夜饭种类丰富，既有正餐团年饭，也有小吃、熟食、卤味、火锅等各类特色套餐。

记者看到，指南中推出的年夜饭种类丰富，既有正餐团年饭，也有小吃、熟食、卤味、火锅等各类特色套餐。



文旅商融合 撬动经济发展

1月27日，“千年古镇·水墨松溉”松溉古镇开街仪式举行。

保持古镇的原生态是松溉古镇发展的内在生命力。松溉古镇在街区内外业态布局上，秉持着“修旧如故，活化更新”的理念，在保留原住民生产和生活方式的基础上，以在地化创作形式，加入游客所熟悉的体验、服务、产品，使古镇业态实现良性循环。

改造后的松溉古镇，秉持着“古镇的新老居民始终是古镇运营的核心参与者和受益者”的原则，在历史与现代、传统与时尚、旧与新的碰撞中，共同营造出美好的生活场景，彰显出松溉古镇丰富的精神内涵。

下一步，古镇还将持续对在地文化、商业、旅游等进行深度融合，建立可持续性的全生命周期发展模式，努力打造重庆文旅地标焕新的样板。

特约记者 陈仕川 摄

广西部署春节文化和旅游假日市场工作 丰富文化节庆活动 带动“广西人游广西”

春节是人们探亲访友、休闲旅游的高峰期。近日，记者从广西文化和旅游厅了解到，近日，广西壮族自治区人民政府召开2022年春节全区文化和旅游假日市场工作视频会议，部署安排广西春节文化和旅游假日市场工作。会议要求，各地各部门在做好疫情防控的前提下，大力提振文化和旅游假日经济。

会议指出，春节期间，境外回国人员增多，境内人员流动性增加，“外防输入、内防反弹”任务艰巨繁重，各级各部

门要把抓好春节期间疫情防控工作作为重要的政治任务，督导全区各旅行社和在线旅游企业从严做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作，严格落实跨省旅游经营活动“熔断”机制，不得经营出入境团队旅游、进出陆地边境口岸城市的跨省团队旅游、以及相关“机票+酒店”业务。景区、文化场所要完善应急预案，落实游客门票实名制预订、入园扫码登记等要求。同时，各地要深入基层、深入一线加

强疫情防控监督执法。

会议要求，各地各相关部门要统筹疫情防空和文旅市场恢复工作，在做好疫情防控的前提下，大力提振文化和旅游假日经济。要丰富多层次产品供给，研发具有地域和民族特色的创意旅游商品，鼓励开展博物馆游、科技旅游、民俗游等体验游，提供更多线上展演、云展览、云旅游等非接触、少聚集的产品与服务，丰富夜间文化和旅游经济业态，以“非必要不出行”带动“广西人游广西”，鼓励各地和各景区开展丰富多彩的文化旅游节庆活动、民俗活动，落实文化旅游演出等举措，为留在当地过年的群众提供丰富的“文化大餐”。

要积极推行促进消费惠民举措，春节期间，持续开展“冬游广西”“广西人游广西”等主题宣传营销活动，加强对景区的宣传工作，通过“一键游广西”平台加大电子消费券发放力度，推出优惠便民套餐，倡导星级饭店、民宿推出春节打折优惠，支持开展旅游演艺和非物质文化遗产进景区行动。

据南宁晚报

根据我国现行法律规定，以及李霜等对仗完成的债权转让协议，李霜已将成都市锦江区人民法院（2019）川0104民初65号民事判决书项下全部债务转移给原告，由原告向被告履行。特此公告。

联系人：王意萌
电 话：13540847785
2022年1月28日

债权转让通知

致权远强：
根据我国现行法律规定，以及李霜等对仗完成的债权转让协议，李霜已将成都市锦江区人民法院（2019）川0104民初65号民事判决书项下全部债务转移给原告，由原告向被告履行。特此公告。

●环球·佳连锁超市有限公司

食品经营许可证副本（编号：JY1510120125830）不慎遗失，现作废。

●四川铭驰建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91510303356174369）2022年1月27日经股东会决议，将公司注册资本5488万元减少至1200万元，将各债权债务的单位和个人在本公司见报之日起45日内向本公司办理相关手续。特此公告！

●富顺县欧锦铭装饰材料有限公司

公章，编号：51030250323377，遗失作废。

●电子导游证号：HQQ6022R，导

游游开导游证专业标识卡于2022年1月15遗失！

强疫情防控监督执法。

会议要求，各地各相关部门要统筹疫情防空和文旅市场恢复工作，在做好疫情防控的前提下，大力提振文化和旅游假日经济。要丰富多层次产品供给，研发具有地域和民族特色的创意旅游商品，鼓励开展博物馆游、科技旅游、民俗游等体验游，提供更多线上展演、云展览、云旅游等非接触、少聚集的产品与服务，丰富夜间文化和旅游经济业态，以“非必要不出行”带动“广西人游广西”，鼓励各地和各景区开展丰富多彩的文化旅游节庆活动、民俗活动，落实文化旅游演出等举措，为留在当地过年的群众提供丰富的“文化大餐”。

要积极推行促进消费惠民举措，春节期间，持续开展“冬游广西”“广西人游广西”等主题宣传营销活动，加强对景区的宣传工作，通过“一键游广西”平台加大电子消费券发放力度，推出优惠便民套餐，倡导星级饭店、民宿推出春节打折优惠，支持开展旅游演艺和非物质文化遗产进景区行动。

据南宁晚报

化旅游节庆活动、民俗活动，落实文化旅游演出等举措，为留在当地过年的群众提供丰富的“文化大餐”。

要积极推行促进消费惠民举措，春节期间，持续开展“冬游广西”“广西人游广西”等主题宣传营销活动，加强对景区的宣传工作，通过“一键游广西”平台加大电子消费券发放力度，推出优惠便民套餐，倡导星级饭店、民宿推出春节打折优惠，支持开展旅游演艺和非物质文化遗产进景区行动。

据南宁晚报

德阳罗江三名“80后” 投身乡村振兴 共筑田园美梦

□郭开利 本报记者 李鹏飞 文/图



“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥”。在很多“80后”的学习成长过程中，这句诗始终都是语文的重要考点，诗句的意境也孕育了三位“80后”同班同学的田园梦。

在四川德阳市罗江区白马关镇万佛村这个以庞统扬名的三国故地，张印森、何骏、代坤洪三位“80后”青年从小一起长大，又都对传统文化中的田园生活充满向往，通过2015年的一次合计，他们毅然辞掉了城市里光鲜亮丽的工作，从记者、市场监管、设计师的岗位上，又聚到了一起，他们共同投资创办了罗江区捌零家庭农场，为了实现情怀中那个美好的田园梦，更是为了他们的下一代能吃上真正健康放心的农产品。

记者出身的张印森负责农业旅游和日常事务，有农技推广资源和背景的何骏负责技术生产和设计，设计师出身的代坤洪则主要负责电商和产品设计工作。

坚持科学环保发展理念 树放心优质农产品品牌

据了解，捌零家庭农场占地400多亩，种植有杨梅、猕猴桃、新品种柑橘、黑珍珠樱桃、日本红颜草莓等多种特色水果，配套有滑草场乡村旅游板块，主要农产品认证和绿色食品认证，纳入省级农产品质量安全追溯系统平台和德阳农产品公共区域品牌“蜀道”，2018年试投产农产品生产经营收入达即到80万元。他们把“做有情怀的农业人，做有态度的农产品”作为追求和理念，把农产品地头采撷即可供家人安全食用”作为安全底线，把消费者一句“这就是小时候的味道”作为品质目标，各自发挥特长，通力合作，已经初步建立起区域品牌影响力。

在捌零农场的桃园里，当地老百姓一开始对一个树窝斜着栽植两棵桃树相当抵触，还“教育”这几个年轻娃：“你们这样种果树，我这辈子没见过！”三年后，两株桃树呈V字形种在一起，从侧面看，果木层次分明，通风透气，投产还更快了，进入盛产期，150亩产量可以直接逼近40万斤，产值可接近300万元。这是农业生产负责人何骏根据北方密植技术和当地气候环境，改良的双株V字形直立主干分层挂果栽培法，这种技术一方面有利于桃林的通风，降低病虫害的发生，另一方面有利于采摘果实和冬季修剪，同时还能将四川地区传统的种植密度提高近一倍。

他们还把桃树种植间距较传统种植扩大到了5米，为将来实行全机机械化管育、采摘预留了空间。这一投产，工人干活也方便，游客采摘也方便，随手一拍都是农业网红公园的样子。

探索新零售渠道 打造农业品牌

他们重点拓展农副产品电商新

零售渠道，通过互联网电商与体验式销售、小程序、网红经济、供应链公司，目前已能达到电商销售50%，体验式销售30%以上，走出了一条农村新零售的新路子。“电商产品分类还要下功夫，力争电商占比再上十个点！”代坤洪给另外两个股东打气。

“在包装里，还要想办法让客人一开箱就感觉好看、好吃，而且方便！”

他们调整种植结构，产品覆盖全年四季，通过统一风格的包装vi设计，增加客户黏度的线下体验等多种形式，传导品牌信息，传递他们的创业理念。目前，“捌零后”已经是本地区内一个小有影响的水果品牌了。

坚持产业示范引领带动 做惠农富农的新动力

农场里的胭脂脆桃产业园，不仅承担了项目所在市级贫困村61人的产业扶贫任务，更是与村集体经济组织合作，扩大种植规模，用专业技术和自己拓展的市场，用实实在在的产业助力村集体经济的发展。公司通过产业园分红、支付土地流转费，吸纳贫困户务工等方式不断壮大集体经济经济和实现扶贫助困。

他们每年还积极主动开展公益活动。2018年，何骏通过整合自身资源，为当地明德学校的留守儿童争取和募捐到了价值近两万元的体育设施与学习用具。何骏已经连续5年，免费为当地想学技术的农民提供桃树技术培训20余次，培养了一批技术工人。

同时，作为青创计划在德阳第一批帮扶项目帮助成长起来的青年创业者，他们创业时积累的经验也迅速帮助何骏成长为共青团德阳市委青创计划的指导老师。每当遇见有青年在农业上创业，他总是很积极地跑现场、看项目，仔细地帮农业创业青年分析各种政策及创业条件，主动为创业青年服务，将自身经验毫无保留地传递给创业青年们，希望帮助大家在自身发展壮大的同时为乡村振兴做出自己的贡献。

短短几年来，他们先后获得四川省家庭农场省级示范场、四川省家庭农场发展创业联盟副会长单位，致公党四川省委科技服务基地，中科院微生物与应用国家重点实验室科技成果转化试验示范基地，德阳市三好农庄、市区两级青少年社会实践基地、关爱基地，罗江区现代农业科技试验示范基地等荣誉。

“少无适俗韵，性本爱丘山……久在樊笼里，复得返自然。”他们的小木屋里，挂着张印森亲手书写的陶渊明《归园田居》。农闲时，茶香袅袅，三个同学仿佛都找到了学生时代课堂上诗句的意境。“情怀之外，更有作为，这才是我们下乡的意义啊。”

(受访者供图)

便民服务 收费标准：55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189 地址:红星路二段159号 成都传媒·红星国际2号楼1702室

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均刊登于本刊，仅供读者参考，客户交易前请核实相关信息并签署合同。

不对所刊登信息及结果承担责任和法律责任。

武胜中权精新材料科技有限公司卡车篷布、彩条布生产及销售项目环境影响评价第二次公示

根据本公司2022年1月27日的股东会决议，成都鑫荣华建筑工程有限公司（存续公司）和成都小叶子机械设备租赁有限公司（新设公司）拟共同投资设立武胜中权精新材料科技有限公司（以下简称“武胜中权”），注册资本为1000万元，分立后的注册资本为970万元，成都小叶子机械设备租赁有限公司股东自公告之日起45日内向本公司办理有关手续，过期责任自负。特此公告。

成都鑫荣华建筑工程有限公司（存续公司）营业执照正副本、统一社会信用代码：91510100MA7GQYQMK43，银行U盾，均遗失作废。

●曾云，杨明娟遗失四川瑞锦鸿程房地产开发有限公司开具的购房款收据，3张，票号：TFC0013299，金额：20000元，现登报作废。

●遗失声明：季佳睿遗失北大北航公寓租赁合同，金额：5005812元，现登报作废。

●宜宾翠屏区晶弘电子有限公司（统一社会信用代码：91511000MA62H6551B）经股东会决议，决定将公司注册资本由200万元减至100万元，请债权人自接到通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告发布之日起四十五日内，有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保，逾期不提出的视其没有提出要求。

合同解除声明：我司已于2021年1月13日以债权的方式对欠款人李霜进行追偿，因债权人在2021年1月13日已向我公司清偿完毕，故我司与欠款人李霜之间的债权债务关系消灭。

●注销公告：成都盛大广告资讯有限公司股东会决议解散公司，同时我公司代理人李奇奇与聚莱发置业有限公司签订了股权转让协议，2022年1月28日解除与欠款人李霜之间的债权债务关系。

●注销公告：成都盛大广告资讯有限公司股东会决议解散公司，同时我公司代理人李奇奇与聚莱发置业有限公司签订了股权转让协议，2022年1月28日解除与欠款人李霜之间的债权债务关系。

●注销公告：成都金武吉业健康服务有限公司（统一社会信用代码：915101007002842876）经股东会决议决定注销。

请债权债务人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告：成都硕锐电子商务有限公司（统一社会信用代码：91511322MA6GZC997X）经股东会决议决定注销。

请债权债务人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告：成都晶诚种植养殖专业合作社（统一社会信用代码：91511322MA6H2G615F）经股东会决议决定注销。

请债权债务人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

●注销公告：成都晶诚种植养殖专业合作社（统一社会信用代码：91511322MA6H2G615F）经股东会决议决定注销。

请债权债务人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。</