



西南商报

冬奥·文旅 08

2022年2月8日
责任编辑 胡斌 版式 肖琴 校对 颜国武

关注冬奥会 一起向未来

各代表团运动员点赞北京冬奥会—— 肩并肩参赛 手牵手前行

北京冬奥会是向世界展示中国的一个窗口。“冬奥村里什么都有”“比赛场馆令人惊叹”……各参赛代表团的运动员及教练开启“点赞”模式，北京冬奥会的用心和努力之处赢得广泛赞赏。

“我们感受到东道主发自内心的欢迎”

北京冬奥会开幕前，运动员“打卡”冬奥村的视频就源源不断地出现。美国雪橇运动员萨默·布里彻轻握遥控器，“智能床”床垫就升到合适高度，为脊柱提供支撑；芬兰冰球运动员彼得拉·涅米宁“变起魔术”，带有冬奥会吉祥物“冰墩墩”图案的抱枕拆开，变为一张毛毯；印着北京冬奥会会徽的背包、“冰墩墩”玩偶……冬奥村房间里诚意满满的细节，让捷克花样滑冰运动员纳塔莉·塔施莱罗娃非常激动：“非常感谢这里的一切！无法（用言语）表达我们在这里的感受！”日本体育代表团总监督原田雅彦说，在冬奥村居住期间一切都很好，相信所有运动员都会在赛场上拿出最佳表现”。

“通过志愿者的亲切和热情，我们感受到东道主发自内心的欢迎。”第一次来中国的美国运动员尼古拉斯·戈珀说。美国自由式滑雪运动员达丽安·史蒂文斯说，她和志愿者有很多互动，很开心，“感谢所有工作人员为保障我们的安全付出巨大努力”。

闭环内来华涉奥人员和相关工作人员，需要每日进行核酸检测。美国自由式

滑雪运动员科尔比·史蒂文森说：“只需张开嘴，很快就能得到核酸检测结果，很方便，也让我们感到安心。”达丽安·史蒂文斯表示，中国在疫情防控方面表现出色，体现出坚韧的品格和凝聚各方智慧、力量的能力，相信东道主能应对各种局面，举办一届安全的奥运盛会。

“自己将要进行比赛的场地真是太棒了”

“对滑雪运动员来说，这里堪称完美。”在2月5日的发布会上，国际雪联高山滑雪委员会主席伯恩哈德·鲁西通过视频回答记者提问时，如此描述北京冬奥会高山滑雪场地的雪况。

2月3日，各代表团运动员在位于延庆赛区的国家高山滑雪中心“雪飞燕”进行首次训练，不少人感叹“自己将要进行比赛的场地真是太棒了”。在连续参与9届冬奥会高山滑雪赛道设计的鲁西看来，过去5天这里进行了多项滑雪活动，没有出现任何问题，运动员反馈雪和赛道滑起来很棒，“这主要归功于人工造雪的质量很好”。

挪威选手亚历山大·奥莫特·基尔德说，“雪飞燕”的赛道“流动性感觉很不错”。奥地利名将文森特·克里希达尔称，赛道“令人惊叹”，“是我见过的最好的环境之一”。瑞士选手马尔科·奥德马特说：“赛事组织者搭建了一条很好的赛道，在上面滑行会很有趣。”

来自美国的特拉维斯·加衣则对国家雪车雪橇中心“雪游龙”印象深刻：“这座场馆非常酷，建造一条雪道已经相当不

易，而‘雪游龙’的建设更加不可思议。”

张家口赛区，国家跳台滑雪中心“雪如意”赛道沿山体飘摇直下，外形俊逸精巧。“我很喜欢它的独特设计，在这里，能让人真正享受跳台滑雪的乐趣。”加拿大女将洛蒂特说。

云顶滑雪公园，坡面障碍技巧赛道起点处，一段由冰雪筑就的“长城”在阳光下晶莹剔透。腾空飞跃，美国自由式滑雪运动员卡罗琳·克萊尔直呼“过瘾”。3枚冬奥金牌得主、美国单板滑雪运动员肖恩·怀特则很满意这里的U型场地，“雪的质量很棒，抓地力强，场地形状完美，还设置了巨大的挡风墙，堪称顶尖水平。”

位于北京赛区的首钢滑雪大跳台“雪飞天”，是唯一一个位于城区的雪上项目场馆。美国自由式滑雪运动员亚历山大·霍尔赞叹：“就像是将大自然的一段雪山挪到城市里来，看上去几近完美！”科尔比·史蒂文森说：“在以往的大跳台比赛中，通常没有足够的热身训练机会。在这里，我们已经进行了3天训练，有更充足的时间熟悉跳台、调整状态，就更有条件在比赛中挑战更高难度的动作。”

“带动更多人参与比赢得金牌更有意义”

最大程度利用2008年北京奥运会场馆，奥运史上首次实现场馆绿色电力全覆盖，五棵松体育中心6小时完成“冰篮转换”，国家速滑馆采用碳排放趋近于零的制冰技术……不少运动员感叹，科技与体育深度融合，为“绿色办奥”增添动力。

国家游泳中心完成“水冰转换”，波光粼粼的蓝色冰道变为光滑平整的冰壶赛场。英国运动员珍妮弗·多兹表示，置身于既举办夏奥会又举办冬奥会的场馆，感觉好极了，“听到观众的欢呼声，真让人高兴”。加拿大选手莫里斯说，在这么漂亮的场地比赛，期待自己能有良好发挥。

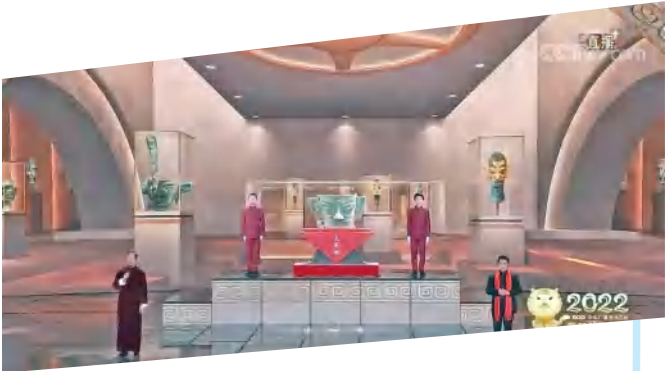
“带动更多人参与比赢得金牌更有意义。”霍尔认为，“对大多数人来说，雪上运动距离城市生活过于遥远，北京冬奥会让人们有机会在众多观众面前展示，让人们了解到可以在城市进行自由式滑雪，仿佛打开了‘另一扇门’。”

5枚冬奥奖牌获得者、36岁的挪威高山滑雪名将扬斯鲁认为，“雪飞燕”为这项运动创造了更多训练和比赛机会，“北京冬奥会的成功举办将对全球冰雪运动的发展产生深远影响”。他表示，高山滑雪比赛场地大多是历史悠久的滑雪胜地，这项运动要保持其生命力，就要在亚洲扎下新的根基，从这个角度看，“雪飞燕”是代表着未来的赛场”。

澳大利亚自由式滑雪雪上技巧选手布里特妮·考克斯说：“感谢中国为运动员顺利参赛所做的出色工作和付出的巨大努力。我所能做的就是滑好比赛，为大家奉献精彩表演。”

“我们都生活在一个地球村，命运相连。”美国运动员玛吉·沃伊津表示，在新冠肺炎疫情依然肆虐的背景下，北京冬奥会将大家对冰雪运动的热爱凝聚在一起，让人们肩并肩前行，一起奔向更美好的未来。

据人民日报



□本报记者 李鹏飞

三星堆亮相春晚再醒惊天下 创意舞蹈《金面》演绎千年爱恋

青铜大面具惊艳亮相

春晚现场发布的这件青铜面具于2021年6月出土，宽131cm、高71cm、深66cm，重131斤，是目前已知三星堆遗址出土的体量最大、保存状况完好的大型青铜面具，也是截至目前世界出土最大的青铜面具。面具宽颧广额、棱角分明，眉部、眼睛、嘴唇等线条流畅，皆突出于面部，组长眉作扬状起。青铜大面具是三星堆文化典型器物，距今已有3000多年的历史，体现了古蜀先民对自然万物与人神世界的理解与艺术之美，让亿万观众感受到古蜀华章的深厚底蕴。

三星堆遗址位于四川省德阳市广汉市，南距成都市市区约40千米，是西南地区先秦时期最重要的古代遗址之一。1986年，三星堆一、二号“祭祀坑”发掘出土青铜神树、青铜大立人、青铜面具、黄金权杖等珍贵文物数千件，遂“一醒惊天下”，举世瞩目。

2019年以来，在国家文物局的指导下，四川省文物局组织四川省文物考古研究院等单位，又在一、二号“祭祀坑”所在区域新发现六个“祭祀坑”，分别编号为三至八号坑。大面具位于三号坑中部偏南的位置，是最早露头的青铜器物，格外引人注目，2021年6月23日，面具提取出坑。

值得一提的是，这件面具保存非常完好，仅仅左耳脱落，左脸颊后方及嘴角处稍有残缺。文保人员分铸成型，将面部、脸颊后部、眼睛、耳朵等多部位分别铸造，再焊接组合成一体。这既是青铜技术与艺术的完美结合，也是古蜀人精神世界的独特表达。此外，这件面具的右眼处还发现了丝绸残留，在古蜀文明中认为具有“通天、通神”功能的丝绸与面具的组合，彰显神圣祭祀的内涵，也成为研究三星堆丝绸的重要物证。

作为“考古中国”重大项目，三星堆遗址发掘也是中国百年考古成果的典型代表，从1929年发现以来，几代考古工作者接续百年奋斗，探寻文明根脉。截至2021年底，三星堆仅新发现六个祭祀坑共出土编号文物一万多件，包括黄金面具、顶尊人像、圆方尊、大面具、神坛模型、跪姿铜人、500余根象牙等许多精美文物，其中部分在三星堆开放式文物修复馆已可近距离观赏。铜尊、铜罍、玉璋、玉琮等众多文物显示蜀地与中原和长江中下游地区文化的紧密联系，实证中华文明多元一体的历史发展进程。

千年之缘起“金面”

一位白裙女孩走入时空秘境，吸引她的是眼前一个巨大的青铜立人像。她感觉一切似曾相识，于是伸手抚摸，伴随着女孩的触碰，她打开了时空的漩涡……

创意舞蹈《金面》以“三星堆文明”为背景，用最前沿的视觉科技，将XR虚拟技术、动态捕捉技术和传统文化进行结合，借此引发观众共鸣。

3分钟的节目由青年演员朱凤伟、王西以双人舞蹈的形式呈现，二人在神树下共舞，营造出超现实空间的神话感，讲述了一个充满悬念和诗意的浪漫爱情故事，展现了中华民族对幸福生活的美好向往。该节目是由电影导演俞白眉策划指导，杨丽萍编舞，采用电影化的拍摄手段，通过CG设计制作+光学动作捕捉技术，为观众展示一场浪漫、神秘、唯美的视觉盛宴。

据了解，三星堆并不是第一次登上央视春晚，在2021年的央视五四晚会上，歌手郑云龙就演唱了以三星堆为主题的改编歌曲《我怎么这么好看》。由于郑云龙的外貌和三星堆青铜人的神韵有些“相似”，配上酷炫的电音歌曲旋律，还被网友亲切地称为“撞脸”。

登顶文博界 璀璨三星堆

今年春节期间，三星堆博物馆在做好疫情常态化防控前提下，营造古蜀雅韵的浓厚年味，迎接了八方游客。春节到三星堆博物馆来“寻虎”，镶嵌松石铜虎、铜虎形器、金箔虎形饰、陶虎……都在综合馆里展出；青铜扭头跪坐人像、青铜持鸟立人像、金面具、神树纹玉琮、青铜小立人像“奥特曼”等三星堆遗址新发掘文物都在开放式文物保护与修复馆“上新”。

随后，青铜大面具等更多的新发掘出土文物将在文物保护与修复馆整理、修复及展示，让观众沉浸式体验文物的修复过程。

自三星堆遗址考古重大发现成果公布以来，“再醒惊天下”的三星堆，成功登顶文化和考古界的热搜头名，引发海内外专家和公众高度关注。随着令人惊叹的众多国宝文物再次现世，三星堆旅游宣传力度的不断加大，三星堆影响力和知名度与日俱增。

茶杯、围巾、木雕、玩偶……为迎接虎年的到来，三星堆博物馆顺势推出了“虎跃三星”“虎踞祥云”等有着文化意味的文创产品。近年来，三星堆的文创产品不断创新，同时又在实用性上不断突破，让文创产品更加贴近大众，融入生活。下一步，三星堆博物馆将向海内外的优秀文创设计师及团队发出邀请。

“期待设计师们用创意为青铜大面具等三星堆文物塑造全新形象，让古老文物走进百姓生活。”三星堆管委副主任贾苏竹表示。

广汉市第十五次党代会提出，坚定不移实施文化提升行动，强力推进三星堆国家文物保护单位示范工程建设，显著提升三星堆在全球古文明遗址中的地位和影响力。《四川省三星堆遗址保护条例》也于2021年通过实施，进一步强化三星堆遗址保护执行力度，推动完善遗址安全长效机制，确保了珍贵文物资源可持续性利用。

目前，三星堆博物馆正精心谋划推进考古发掘、研究阐释、展示提升、遗产申报、活化利用、品牌推广等重点工作，全力做好三星堆遗址考古和文物保护利用工作。同时，为了进一步改善文物保护展示条件，提升社会服务水平，给游客更好的观展体验，三星堆博物馆于去年10月起实施青铜馆基本陈列提升改造工程，并将于2022年以全新面貌与观众见面，三星堆博物馆新馆建设也将于3月开工。

（图为央视春晚视频截图）



四川峨眉山助力冰雪运动发展 营造喜迎冬奥氛围

冬日的峨眉山像是披上了一件银色的外衣，雾凇、树挂、白雪、云海、日出，给这个千年“佛国仙山”带来了完全不一样的景致。除此之外，峨眉山景区还优化了滑板滑雪、密林冰道等传统冰雪项目，助力川渝冰雪运动发展，营造川渝喜迎冬奥氛围。 本报记者 胡斌 摄



一起向未来 为冬奥加油

“小朋友们，北京冬奥会吉祥物‘冰墩墩’形象来自中国国宝大熊猫，冬残奥会吉祥物‘雪容融’的设计灵感源于象征团圆喜庆的中国灯笼……”近日，茶山竹海街道志愿者向小朋友们讲解北京冬奥会和北京冬残奥会吉祥物的意义。当日，重庆市永川区茶山竹海街道机关、莹花村志愿者走进莹花村瀑布坊小区党群活动中心，教辖区小朋友认识北京冬奥会和冬残奥会吉祥物，了解其意义。同时，大家一起高歌冬奥主题曲《一起向未来》，期待运动健儿取得好的成绩。 特约记者 陈仕川 摄

感受别样特色！四川广元朝天虎年春节文旅大餐精彩纷呈

□刘旭 本报记者 魏彪

传统民俗文艺演出、冰雪运动迎冬奥、有奖知识问答……春节期间，四川广元朝天区各地新春氛围浓厚、年味十足，全区旅游市场热度不断攀升，人们在喜庆热闹的氛围中赏雪、看表演、品美食，感受着别样的节日特色。

据统计，春节期间，全区累计接待游客35.62万人次，实现旅游收入12894.0490万元。其中，8个A级景区累计接待游客31.5554万人次，实现门票收入175.65万元；乡村旅游累计接待游客4.0747万人次，实现营业收入1629.88万元；旅游经济全面实现开门红。

冰雪运动点燃游客激情

农历虎年春节适逢北京冬奥会，极大激发了游客参与冰雪运动、欣赏冰雪美景的出游热情。在这个春节假期，越来越多游客走进曾家山滑雪场，体验种类丰富的冰雪运动。

“随着北京冬奥会的到来，来看雪、玩雪的人不断增多，今年景区游客比去年有了大幅增长。”曾家山滑雪场相关负责人

介绍，春节期间，日均接待游客1.8万余人次，尤其是冬奥会开幕当天，接待游客3万余人次，达到了疫情以来的历史最高峰。

为更好满足冬奥之年全民参与冰雪运动的热情，曾家山滑雪场进行了全新打造升级，新扩建雪区3万平方米，新推出了雪地自行车、雪地摩托、“玩多”过山车等多种雪地娱乐项目。而且，春节期间，还开展了民俗文化活动表演。巨龙、雄狮踩着欢快的鼓点威武亮相，让游客在冰与火的碰撞中感受浓浓的年味。

曾家山滑雪场冰雪旅游项目的发展，丰富了朝天区冬季旅游活动，扩大了游客接待量，满足了游客冬季旅游消费需求，是全市“迎冬奥过新年·冰雪季”的新亮点。据统计，春节期间，累计接待游客12.6万人次，实现营业收入5040万元。

节日文旅活动精彩纷呈

春节期间，朝天区4A级旅游景区、旅游度假区、文化场馆及重点文旅乡镇以独特的民俗民风、文体活动、特色餐饮为依

托，打造特色突出、内容丰富，游客参与性、娱乐性、体验性强的旅游活动。

据悉，明月峡景区、龙门阁·雪溪洞景区开展了“杂耍舞狮闹新春”“不倒翁小姐送祝福”“古筝弹奏赏美景”“汉服表演玩穿越”等活动，为游客献上丰盛的节日大餐。沙河镇自发组织的春节舞龙活动，为岭上盛境景区添光溢彩；两河口镇以“堆雪人”的方式庆新春、迎冬奥。

此外，文化场馆线上活动“不打烊”。区图书馆开展“新春国潮雅集”线上有奖答题、名师讲堂、启航班笔画等线上活动，累计参与人数1456人次；区文化馆春节期间开展“虎虎生威迎新春”春节习俗线上有奖知识问答活动，累计参与人数1350余人次。

旅游带动经济效益明显

春节期间，朝天旅游景区人潮涌动，不仅旅游市场购销两旺，而且带动了全区商业、餐饮、娱乐、交通运输、住宿及旅游沿线的经济发展。

据悉，住宿业大幅度增长。朝天大酒

店、华美达度假酒店、雨田山庄等酒店以及民宿入住率达95%以上；其中，云顶民宿、晓山青、布谷布谷等中高端民宿住宿率达100%，更是出现了“一房难求”的现象。

而且，餐饮业火爆，旅游购物兴旺。景区周边和城区的农家乐、餐馆受旅游市场带动，订座率达85%；朝天核桃、曾家山豆腐干、曾家山米珍、珊瑚玉、麻柳刺绣等土特产和工艺品深受游客青睐，购销两旺。

值得一提的是，全区4A级旅游景区及华美达度假酒店、晓山青等多家接待场所，根据节假日疫情防控工作要求，在携程、去哪儿、美团及自媒体等平台开通了预约服务；曾家山滑雪场预约服务首次亮相抖音平台。

据统计，曾家山滑雪场线上预约率为92%、曾家山景区线上预约率为87%、明月峡景区线上预约率为81%、龙门阁·雪溪洞景区线上预约率为84%，极大地提升了景区在旅游高峰时期旅游服务管理水平，丰富了游客旅游体验，充分展现了全区旅游景区、民宿、酒店等智慧化服务。