

四川消费市场加速回暖

春节七天 重点零售和餐饮企业揽金近 25 亿元

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省商务厅获悉,2022 年春节假期,四川消费市场呈现稳步恢复的态势。春节七天假期,四川省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售额(营业额)124.9 亿元,同比增长 7.3%,较 2019 年同期增长 15.8%。节日期间,全省米面油、肉蛋奶、蔬菜等生活必需品供应充足,运行平稳,未发生市场异常波动。

活动多,多地持续开展促销活动。为激发节日消费市场活力,今年春节期间,全省各地在落实落细常态化疫情防控各项措施的基础上,组织开展了丰富多彩的促销活动。南充、泸州、德阳等地陆续开展 20 余家“新春年货节”活动,当地重点流通企业实现商品零售额同比分别增长 28%、19.6%、14%;绵阳开展“一虎百应贺新年”“潮禧中国年”等百余场形式多样、

丰富多彩的地方特色促销活动;内江持续开展“潮年阖家欢”“吾悦中国年”等活动,参与商家实现销售额近 5000 万元。线上线下联动促销方面,第 26 届四川新春年货购物节通过线上方式,持续 21 天展销特色年货,参展企业超过 500 家,实现总成交额超过 2000 万元。

买年货,国潮礼盒备受青睐。春节期间,年货礼盒、家电家居、休闲食品、换季服装等传统产品销售火热,金银首饰、美妆产品、鲜花手礼等品质商品消费旺盛。四川全省重点监测的商贸流通企业累计实现销售额 23.3 亿元,同比增长 7.3%,较 2019 年同期增长 16.7%。国潮礼盒不断热销。春节期间,富有条味、价格实惠、品种丰富的国潮礼品、老字号商品销售兴旺。川字号零食品牌推出多款虎年中国风包装

坚果礼盒,备受年轻消费者青睐;乳制品套装礼盒、干果礼盒、烟酒礼盒成为首选伴手礼。数据显示,重点监测的零售企业饮料、烟酒类商品零售额分别同比增长 13.2%、14.9%,较 2019 年同期分别增长 27.2%、15.9%。品质年货备受青睐。智能家居、智能家电和智能穿戴等科技产品进入年货采购单。数据显示,重点监测的零售企业家用电器及音像器材类商品销售额同比增长 14.1%。此外,时尚服装鞋包和各类虎年生肖题材金银珠宝首饰消费需求旺盛。值得一提的是,冬奥会带动了冰雪消费,全省滑雪、攀冰等冰雪消费需求不断增长,重点监测的零售企业体育娱乐用品同比增长 19.2%。

年夜饭,线上点餐等持续升温。“数字餐饮”在今年春节期间持续火爆。餐饮企业通过线上渠道,把团圆

饭、年夜饭送货上门、便利到家。数据显示,全省重点监测的餐饮企业实现营业收入 1.6 亿元,同比增长 5.9%,较 2019 年同期增长 3.1%。预制川菜是今年春节餐饮消费的一大亮点。自贡、达州、遂宁、雅安等地半成品、预制品特色川菜销售较去年同期增长 40%以上。东坡肘子、粉蒸肉、毛血旺、酸菜鱼等川菜预制品销售火爆,伊藤洋华堂、盒马鲜生店等推出的预制年菜受到不少年轻人的青睐。线下,餐饮消费也加速回暖。据统计,成都市 20 个餐饮品牌日均营业收入超过 230 万元,知名餐企销售额基本恢复到 2019 年春节水平。眉山市眉州东坡酒楼预定率达到了 100%;乐山不少串串店预定率超过 90%;自贡大型餐饮店年夜饭预订率超过 95%,四川餐饮消费加速回暖。

升级改造 他种的血橙连续四年出口东南亚

伴随长长的汽笛声,1 月 22 日上午 11 点过,一艘装有 26 吨血橙的大货轮从深圳蛇口港缓缓驶出前往泰国。

而仅在 10 天前,这批血橙还挂在荣昌区清流镇马草村重庆兆宏农业开发有限公司(以下简称兆宏农业)柑橘园的果树上。

“算上今年出口的这批柑橘,我家血橙已连续四年出口东南亚。”1 月 21 日下午,兆宏农业面积 1000 多亩的果园内柑橘飘香,站在山顶,指着不远处立着的“重庆市农产品(水果)出口示范基地”标志牌,兆宏农业的老板秦兆宏很是自豪。

50 岁的秦兆宏是土生土长的马草村人。2008 年,看见家乡不少土地闲置,36 岁的他辞去城里安稳的工作,返乡流转土地开始种柑橘。2017 年,一次偶然的机会,让他把目光盯上了出口市场。

“种血橙我摸爬滚打了 10 年,积攒了不少经验,种出来的柑橘品质绝对差不了,但重庆海关工作人员提出的好多问题我却答不上来。”回到果园后,秦兆宏开始按照水果出口示范基地的要求,着手对果园进行了全面的升级改造。首先是果园进行改土,把陡坡改造成平地,实现“巴掌田”“鸡窝地”的集中连片,然后对土壤进行培肥。同时投入数百万元资金,安装滴灌设施,杀虫灯等,实现精

准管理和绿色化种植。此外,还修建了数十公里长的彩色便道,以及现代化的包装生产车间和冷冻库。

他还聘请西南大学果树专家组建绿色种植技术团队,负责柑橘的田间生产、管护和技术指导,并培养一批技术工人负责果子的采摘、清洗、分选、包装等,同时做好农事生产记录。

经过两年的努力,2019 年 3 月,兆宏农业的果园最终通过了重庆海关、市商务委的 100 多项测评,柑橘可以自营出口。当年 4 月,兆宏农业生产的血橙出口到了印尼,这也是重庆血橙第一次出口。

去年 3 月,兆宏农业的果园又拿到了“全球良好农业规范”(简称“GGAP”)认证书,获得了柑橘全球出口的“通行证”。目前,兆宏农业的血橙已出口到泰国、印尼、马尔代夫等东南亚国家,出口总量达 100 多吨,售价相较国内销售价也高出许多。

眼下,虽然还不是血橙成熟上市的高峰期,但兆宏农业包装厂房的生产线已开始运转起来,清洗、烘干、分级、包装,在每个生产环节,都有工人在紧张有序地忙碌着。“这批血橙还未运往泰国消费者的购物篮,新加坡、俄罗斯等地的客商已经找到我,洽谈血橙出口的事了。”秦兆宏笑着说。

据重庆日报

贵州省岑巩县 500 吨羊粪换 150 吨有机茶订单



一年之计在于冬,茶园管护不能松。

隆冬时节,走进贵州省岑巩县天马镇白岩村吴家庵茶园,一行行茶树从山底盘旋而上,目之所及尽是绿意,20 多位茶农穿梭其中,抢抓农时,进行施肥管护,确保茶树顺利越冬,促进来年春茶增产增收。

“撒羊粪的时候,一定要撒在沟的底部,铺均匀,撒了之后马上回土。”据茶园技术人员介绍,前期对茶园行间进行深耕,现在又施下 500 吨发酵腐熟的羊粪,既改善了土壤的理化性、通透性,也能最大限度的补充茶树所需的养分,提高地温,促进茶树根系的生长发育。

“我们的茶叶连续四年样样检测都达到有机标准,深受浙江、福建的客商喜爱,他们每年都来这里采购茶叶,目前,已接到 150 吨成品绿茶订单。”茶园负责人徐廷勇高兴地说,我们现在是用 500 吨羊粪换 150 吨有机茶订单。

据唐代茶圣陆羽《茶经》记载:“茶之出黔中,生思州、播州、夷州、贵州……往住得之,其味俱佳。上者生烂石,中者生砾壤,下者生黄土……”吴家庵茶园平均海拔 800 米,是典型的低纬度、高海拔、寡日照、多云雾、烂石坡地理特征。

高山云雾出好茶,良好的地理环境和有机茶园管护模式,是签下订单的关键。

吴家庵茶园 2014 年开始栽种,建园至今,对茶树的管护都严格执行绿色有机标准。每年冬季,通过施羊粪、牛粪等有机肥,让茶树加快树体恢复与树势培壮,确保春茶增加产量,提高鲜叶品质,目前茶园面积 950 亩,已全部进入盛采期。

据悉,为打造生态有机茶园,弘扬思州绿茶品牌,徐廷勇成立了岑巩县黔凝香茶叶有限公司,兴建了加工厂,通过“党支部+公司+合作社+农户”的抱团发展模式,实现了绿色、经济双丰收。

“我在这里干活已经有一个多月了,一天 100 块钱,工资当天结算。”村民刘芝凤说,一行行茶树好像一条条绿色丝带,腐熟的羊粪很轻,没有异味。在这里干活,就像在逛景区一样,空气清新,风景优美,心情很愉悦。

“‘八山一水一分田’,天马镇立足山场资源禀赋,建有茶园面积 8700 亩,下一步,将继续突出党建引领,弘扬思州茶品牌,坚持做生态茶、有机茶,以产业振兴推动乡村振兴。”天马镇党委书记吴钦明说。

通讯员 吴啟萍

商超年货满当当 群众过节喜洋洋

□冉金鹰 本报记者 魏彪

火红的灯笼、喜庆的春联、精美的礼盒、种类繁多的水果……春节期间,四川广元朝天区各大市场、超市热闹非凡,各类年货摆满货架,吸引了众多群众前往采购、置办,到处一片喜庆祥和的氛围。

“新年到了,卖得最火的是春联、灯笼、福字和中国结,具有传统意义的春联最有年的味道。”朝天区小中坝的年货销售市场,老板张万民正忙着招呼客人选购年货。放眼望去,卖春联、福字、窗花、灯笼、中国结的摊点,一家挨着一家,还有春节必备的糖果、干果等休闲零食摊位,把市场打扮得红红火火。

除了春联、“福”字、挂历等销售火爆,跟虎年生肖有关的各类虎年饰品,别致的造型、鲜艳的色彩也吸引了不少群众的目光。销售商李春秀在摊位前忙得不亦乐乎,一边给顾客推销他的产品,一边介绍着:“腊月初十我就在这摆摊了,主要售卖生肖挂件、老虎造型的布偶、对联等,商品经济实惠,款式又多,方便大家选购。”

年货满当当,群众喜洋洋。在朝天区佳惠超市内,货架上摆满了大批量的年货,一些烟酒、副食等产品持续热销,水果、蔬菜摊位前人头攒动,食用油、大米的需求量骤增,冷鲜肉摊位前的顾客也络绎不绝,佳惠超市还推出了“年货大促销”,将促销的商品摆放在超市显眼位置,以吸引消费者。

家住明月新城的邱慧清带着孩子正在采购年货,除了家里的必需品,给孩子买点零食也是必不可少的,“佳惠超市内物品种类齐全,价格也比较实惠,离家近,挑年货很方便。”

在朝天区土特产销售点,曾家腊肉、香肠、米珍、朝天核桃、木耳、蜂蜜等各类土特产摆得满满当当,在顾客看来,将包装精美又有实在内容的土特产作为礼品,既能够表达心意,又有益身体健康,比传统送烟酒更有意义。

朝天区羊木镇的群众庞安全边挑选着朝天特产,边和记者拉着家常。“儿子大学毕业后,就在上海安家了,今年他在上海过年,我来买点家乡的土特产给他邮寄过去,新年就能吃到朝天特产,让远在他乡的孩子感受到我们自己家乡的‘年味儿’。”

人间烟火处,年味渐浓时,市场上,商场里,处处的中国红烘托出喜庆的新年气息,散发着浓浓的年味。



2 月 6 日,四川省巴中市南江县集州街道红门农贸市场,前来购买蔬菜、水果的消费者络绎不绝。
春节期间,南江县通过组织商户加大新鲜水果、蔬菜、肉食产品调运和易储存产品的储备,城乡市场、超市消费品质货源充足,价格平稳,假日经济红红火火。

特约记者 肖定怀 摄

倡导绿色消费 助力乡村振兴 2022 成都元宵商品展将持续到 2 月 21 日

□本报记者 赵蝶 文/图

为搭建新春促消费平台,满足广大市民新春购物需求,传承和弘扬中华优秀传统文化,助力乡村振兴。2 月 5 日,由四川省市场营销协会、四川省供货商商会主办,以“倡导绿色消费·助力乡村振兴”为主题的 2022 成都元宵商品展在顺城大街富力广场一楼热闹开幕。展会现场人头攒动,气氛火爆。

元宵节,又称上元节、小正月、元夕或灯节,是中国的传统节日之一,时间为每年农历正月十五。正月是农历的元月,古人称“夜”为“宵”,正月十五是一年中第一个月圆之夜,所以称正月十五为“元宵节”。元宵作为食品,在中国由来已久。最早叫“浮元子”,后称“元宵”,生意人还美其名曰“元宝”。北方“滚”元宵,南方“包”汤圆,皆取团圆之意,象征全家人团圆幸福,年年欢聚。

南北汤圆大联展。本届展会重点展销三全、龙凤、思念、元祖、赖汤圆、大齐好人家、快厨、宁波汤圆等数十个南北风味品牌汤圆,以及名酒、肉制品、休闲食品、粮油、调味品、农副土特产、春节礼

品、家居小百货、服装服饰等名优商品,参展企业 100 余家,展品种类近万种。

十万汤圆免费送。本届元宵商品展,三全汤圆陪你闹元宵,展会现场猜灯谜赢奖品,“壕”派 10 万个免费汤圆,每天现场送欢迎广大市民免费品尝。除了黑芝麻馅料、花生馅料等传统汤圆,三全这次还带来了福气满满的“福”字汤圆、晶莹剔透的水晶汤圆、色彩缤纷的多彩汤圆,好看又好吃,味道包括草莓、菠萝、香橙,只等大家来现场免费品尝。

全国名优闹新春。来自全国各地的名优特产也在展会上精彩亮相。肉制品有北川、青城山、贵州、重庆城口等老腊肉、思香休闲牛肉、阿坝高原牦牛肉、宣威火腿、彭州九尺板鸭、马边跑山鸡、剑阁土鸭、舟山海产干货;名酒有泸州老窖、宜宾红楼梦、茅台镇等系列优质白酒和蔓菲庄园蓝莓酒、葡萄酒;名茶有云南普洱茶、安溪铁观音、武夷山大红袍、福鼎白茶、蒙顶山茶、牛碾坪茶、马边云雾茶、大凉山苦荞茶;还有云南小粒咖啡、文山三七、新疆核桃、中宁枸杞、德阳酱油、长宁竹笋、普川木耳、通江银耳、丹棱

藤椒油、剑门关豆腐干、古蔺赶黄草等特产。此外,内蒙羊绒、上海女装、广东男装、民族服饰及鞋品、箱包、小家电等名优商品也在展会上精彩亮相。

新年福利送不停。为了营造欢乐祥和的购物氛围,开展期间,凡到场观众

均有机会领取大齐好人家汤圆一份(数量有限送完为止);购物还可参与新年抽奖。本届成都元宵商品展将持续到 2 月 21 日。过新年,闹元宵,猜灯谜、品美食,欢迎广大市民朋友到顺城大街富力广场一楼,逛成都元宵商品展。

