



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

农业农村部：到2025年培育乡村产业振兴带头人10万人

近日,记者从农业农村部获悉,为加强农业农村人才队伍建设,农业农村部编制了《“十四五”农业农村人才队伍建设发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确,到2025年培育乡村产业振兴带头人10万人。

《规划》表示,到2025年,初步打造一支规模宏大、结构优化、素质优良、作用凸显,以主体人才为核心、支撑人才和管理服务人才为基础的农业农村人才队伍,形成各类人才有效支撑农业农村发展的新格局,促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供强有力的人才支撑和智力保障。

在队伍规模方面,《规划》要求主体人才队伍持续壮大、支撑人才队伍充实做强、管理服务人才队伍更加优化,打造一支推动乡村振兴的主力军,更好满足农业农村发展需要。到2025年,培育家庭农场主、农民合作社理事长等乡村产业振兴带头人10万人,辐射带动500万新型生产经营主体负责人发展壮大;农业科研人才质量双升,“神农英才”等领

军人才有效增加;农业产业化国家重点龙头企业超过2000人;返乡入乡创业人员超过1500万人,其中农村创业带头人100万人。

在优化结构素质方面,《规划》要求适应新产业新业态发展要求的各类人才不断涌现,支撑保障和示范引领的能力素质全面提升,人才结构和布局更加合理,人才供给更加有效,高层次领军人才比重进一步增加。

加强农业农村人才队伍建设,旨在让农业农村人才在保障粮食和重要农产

品有效供给、提高农业质量效益和竞争力、提升产业链供应链现代化水平等方面技术支撑更加牢固,在深化农村改革、提升乡村治理能力、加强乡村建设等方面的关键引领作用更加凸显。

此外,《规划》还要求不断优化机制环境。人才培养开发、评价发现、选拔使用、激励保障机制不断健全,人才队伍建设的资源要素投入大幅提高,人才是第一资源理念更加深入人心,有利于人才发展的政策环境和良好氛围进一步巩固。

据人民网

情系老干部 岁寒送温暖——四川什邡市供销社开展“迎新春送温暖”系列走访慰问活动

近日,四川省什邡市供销社党委书记、理事会主任李鉴和监事会主任蔡昭霞分别带队走访慰问军转干部、抗美援朝老战士、困难党员、离退休老干部等,为他们送去了党和政府的关怀,并致以诚挚的问候和新春的祝福。

每到一处,什邡市供销社领导班子首先向老同志们致以新春祝福和美好祝愿,并与他们促膝交谈,介绍过去一年什邡市供销社在服务“三农”、提升发展质效上的主要举措和成效,对他们为供销社系统改革发展作出的贡献表示感谢。同时详细询问了老同志们的生活和身体状况,叮嘱

他们保重身体,有困难及时向组织反映,市供销社党委一定会关心到位、帮扶到位,希望他们继续发挥余热,对供销社深化综合改革、服务乡村振兴多提宝贵意见与建议。

李鉴指出,老同志们在不同时期、不同岗位、不同领域为国家经济社会跨越发展作出了重要贡献、发挥了重要作用,是党和政府的宝贵财富,大家要做老干部的贴心人,带着感情和责任主动服务,精细精准地帮助老干部解决生活中遇到的困难,切实为他们做好事、办实事、解难事,让他们老有所养、老有所乐、老有所安。

蒋欣竺



查摆问题互批评 改进作风强队伍

“思维保守,不愿创新,开展工作顾虑多”“自我调节能力不足,工作中存在患得患失、求稳怕乱的思想”“面对棘手问题存有畏难情绪,影响工作推进”……民主生活会上,四川省宜宾市叙州区供销社班子成员扎实开展自我剖析和相互批评。

为切实发扬党内民主,加强党内监督,助力工作作风整改、增进队伍团结,近日,叙州区供销社党组召开党史学习教育专题民主生活会。

会议通报了2020年专题民主生活会查摆问题的整改情况,班子及成员坚持问题导向,结合工作实际开展对照检查,通过自我剖析、相互批评深入查摆问题不足。本次民主生活会大家开门见山谈问题、客观理性听意见,共查摆班子问题11个、个人问题51个,收到意见建议29条,为找准问题、落实整改打好了基础、找准了方向。

会议指出,民主生活会意义重大,党员领导干部要切实提高政治站位,坚持实事求是,正确对待批评意见,本着“有则改之无则加勉”的态度,认真反思自己在思想和实践方面存在的问题;要切实放下思想包袱,有的放矢、切中要害,积极落实问题整改,补齐短板、轻装上阵,为服务群众、促进改革、推动发展蓄积力量。

唐琴

注入新鲜血液 强化队伍建设

四川盐亭县供销社全力打赢企业“脱困”攻坚战

近日,四川盐亭县供销社召开控股企业三年攻坚行动专题会,就盐亭县穗丰公司2022年生产经营情况与企业班子进行集体谈心谈话,并对公司进行全面整顿。

经过2021年对社有企业的全面审计、调研等,盐亭县供销社党组就盐亭县穗丰公司的生产经营情况、存在的困难等问题进行多次专题讨论,并多次向县级主要领导专题汇报。为进一步帮助企业摆脱困境,吸取绵阳市螺祖食品酿造有限公司的整改成功经验,县社党组分析研究决定,派汤振碧同志到穗丰公司主持企业全面工作,同时增

派人手,一方面强化企业的管理,充分发挥汤振碧同志敢于斗争、敢于啃硬骨头的精神,在整顿人员、健全制度、调动员工积极性等方面,下深水、出实招,推动企业恢复生机;另一方面加强监管,履行出资人对社有企业的监管职责,促进企业在阳光下健康运转。

经过一段时间的整改,汤振碧同志带领的团队在企业员工薪酬机制改革、清账收欠、化肥储备等方面做了大量的工作,取得了卓有成效的成绩,企业的经营运行逐步走上了正轨,企业的发展未来可期。

任倩 文/图



穗丰公司领导班子到青白江顺民肥料厂考察,为大春小春肥料储备、销售做好准备工作



江苏南通市供销社系统 补齐冷链物流短板 打通“最先一公里”

继去年10月25日中皋农产品公司首批25吨冷冻毛豆出口法国之后,今年1月底,150吨冷冻莲藕订单又从日本、加拿大、澳大利亚等国纷至沓来,可望成为虎年“苏·皋长寿”品牌走向世界“第一单”。

公司副总王加生喜不自胜:“在黑塌菜加工登上‘辽宁舰’‘雪龙号’的基础上,中皋冷链农作物加工品类全面延伸,油菜菜、西兰花、玉米、蚕豆、甜豌豆、毛豆、莲藕等品种应有尽有,年产1.5万吨的速冻蔬菜加工能力已经具备。中国地理标志农产品——黑塌菜冷冻样品,正在向世界各地客户发送,今年预计出口2500吨至3000吨,力争让黑塌菜在全世界‘落地生金’。”

作为农产品进城、加盟“国内国际双循环”的“大动脉”,冷链物流不仅补齐“三农”短板,更为乡村振兴提供坚强产业支撑。按照中央、省经济和农村工作会议“保产稳供”要求,南通市供销社提前布局、全面发力冷链物流,目前,全

系统建成启东农批、通州农批、通农物流、皋德食材、中皋冷链等一批冷链企业,在推进农业社会化服务、解决“三农”堵点、痛点、难点中壮大自身,成为行业新标杆。

“万吨级冷库距离启东市区8公里、距沪陕高速启东北高速出口2公里,是启东农批中心的重要组成部分。年后全面投入使用,目前各项设备正在进行最后调试。”启东农批董事长王志生底气十足:农批由中国供销和南通市供销社共同投资兴建,一期占地面积102亩,已投入运营,市场集冷链加工分拣、仓储物流配送、检疫检测等于一体,整合启东市域内所有批发市场资源,成为启东地区唯一一家二级批发市场。通过市场的聚集优势、品类优势以及物流优势,缩短包括冷冻农产品在内的供应链,不仅对接上海,还能将服务半径延伸至周边县市以及苏北。

补“三农”短板,稳物价,保民生,是国字号农批市场的责任担当。王志生介

绍,以榴莲等东南亚水果为例,此前多从上海批发,价格居高不下。与万吨冷库建设同步,启东农批已经和全国最大水果市场——广州江南水果市场达成合作,将东南亚水果直接发往吕四港,在启东农批分销长三角。同时,依托海产品资源优势,启东农批拓展冷链物流供应链,海鲜冻品已经出口韩国、日本等国。

“目前正在引进中国供销集团长三角冷链物流园项目,投资20多亿元,全部建成后冷库总储藏量达到20万吨,必将成为百姓菜篮子提质增效、稳价保供的中流砥柱。”南通市供销社主任葛志华说。

供销社冷链物流,在横向跨区、纵向越级等多维度展开。南通市供销社还联合中国供销冷链集团、江苏品德物流共同投资1亿多元,组建江苏皋德冷链公司,建设农产品加工与冷链中心,为客户提供多温度带的现代冷链物流、仓储和配送服务。目前,皋德食材已完成了超市联盟近800家门店的内部供应链链接,同

时通过与中国供销集团合作,成功加入了其供销e家全国云仓供应链体系。皋德食材以肉制品、面制品及“谷蔬合一”产品、净菜加工、海产品速冻冷藏销售、农村水果蔬菜配送入手,打造出了“皋人”“皋森团圆”等品牌,实现了一二三产融合后的产业链延伸和供应链拓展。

发力全冷链,拉长产业链,打造价值链,让农民分享更多增值收益。由供销社“全冷链”加持,中皋流转土地,建设5000余亩自营基地,10000余亩合作基地底气充足,今年1月已全面建成。冷链加工标准化、规模化,又带动品牌化和产业化,黑塌菜轻松摘取“国家地理标志产品”桂冠,菜头、青毛豆、蚕豆等全部获得“苏·皋长寿”品牌,建立并稳固了以大型连锁餐饮企业为主的销售渠道。通过与合作建设黑塌菜种植基地,2个省级经济薄弱村,3个市级经济薄弱村彻底摘掉了贫困的帽子,脱贫攻坚和乡村振兴两大国家战略,在这里有效衔接。

施晔

广西供销社 运用“832平台”政府采购政策 助力乡村振兴取得显著成效

为贯彻落实党中央、国务院关于调整优化政府采购政策,继续大力支持脱贫地区产业发展的工作部署,按照财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、全国供销总社等部门有关开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的系列文件精神,广西壮族自治区供销社会同财政厅、农业农村厅、乡村振兴局等部门加强协作,真抓实干,担当作为,按照部门职责分工积极推动政府采购政策落实落地。全区各级财政预算单位认真贯彻落实相关采购政策,超额完成脱贫地区农副产品采购任务。根据《广西壮族自治区财政厅关于2021年政府采购脱贫地区农副产品有关工作情况的通报》显示,2021年广西各级预算单位预留单位食堂食材采

购脱贫地区农副产品采购份额18490.65万元,实际完成采购脱贫地区农副产品25356.26万元,完成预留份额的137%,超额完成了2021年的采购任务。2021年全区各脱贫县通过“832平台”销售农副产品6.69亿元,比2020年全年销售总额4.15亿元增长了61.2%,脱贫地区农副产品销售跃上新台阶。

其中,广西供销社(本级)2021年度在“832平台”预留采购份额6.24万元,平台交易额(已完结)125.79万元,在区直预算单位预留份额超额完成比例中位列第六。据统计,全区供销社系统2021年度预留份额12.10万元,“832平台”交易额(已完结)133.37万元,为乡村振兴产业发展作出了积极贡献。

桂讯

贵州省供销社 今年抓好7方面重点工作

近日,贵州省供销社召开2022年工作务虚会,围绕“2021年工作怎么看,2022年工作怎么干”交流发言。

会议强调,要坚持“稳字当头、稳中求进”总基调,持续深化综合改革,持续优化体制机制,持续推进企业转型,持续夯实基层基础,持续聚焦主责主业,持续提升服务水平。全省系统要在改革中破解难题,在转型中纾解困局,在发展中化解风险;要在工作中强化目标导向、问题导向、结果导向、责任导向,树立宗旨意识、市场

意识、创新意识、危机意识,培养系统思维、战略思维、项目思维、法治思维和底线思维。

会议强调,2022年供销社工作要在双线运行机制、社有企业改革、基层组织建设、为农服务综合体系、农产品流通、统筹发展与安全、加强党的建设等七个方面持续发力,加快推进农资供应农技服务、县域流通服务网络、农产品产销对接、再生资源回收利用等重点工作,力争在2022年推动供销合作社工作取得新的更大成效。

黔讯

重庆丰都县供销社 完善网络体系 提升为农服务能力

近年来,重庆市丰都县供销社着力建设为农服务组织网络体系、农业社会化服务体系、“三社”融合农村金融服务体系及农资保供体系,助力乡村振兴。

为了进一步提升为农服务能力,丰都县供销社恢复重建基层社30个,建立农村综合服务站233家,发展农民专业合作社2205家,建成农资网点和日用消费品网点180个。同时,全县系统有社会化服务公司40个、服务站55个,农机具、无人农机、耕作机4785台(套),可提供统防统治、农机服务、测土施肥等农业社会化服务,服务规模达20.04万亩(次),土地全托管1.23万亩。丰都县供销社还通过社属企业、基层社、综合服务站等

农资网点,保障农资供应,稳定农资价格。社属企业丰都县智慧农服中心已形成本县有农资公司、镇有农资经营网点、村有农资配送站点的三级网络体系,农资总储备量1万余吨。

在此基础上,丰都县供销社积极落实“三社”融合发展风险补偿金600万元,与重庆农村商业银行丰都支行等金融部门开展战略合作,提供“普惠信用贷”农村金融服务,提高基层社、农民专业合作社、家庭农(牧)场和农村综合服务站社的获贷率,解决各类农业经营主体在发展中遇到的资金瓶颈问题,为全县172家农民专业合作社、家庭农(牧)场等新型农业经营主体提供贷款10238.57万元。

渝讯