



关注冬奥会 一起向未来

摘金揽银 谷爱凌冲击大跳台奖牌 冰墩墩成顶流徽章脱销

烟花绚烂,“微火”闪亮,2月4日晚,北京第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在国家体育场隆重举行。

天空才是我的极限
“凌”空绽放,精彩无限

2月8日上午,在北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛中,谷爱凌夺得金牌。决赛中的三轮比拼,谷爱凌的每一跳都堪称完美。

这是一场观赏度极高的比赛,也是一场让观众上头、肾上腺素飙升的比赛。比赛中,顶级高手过招,你放大招,我出绝招,每个人都在倾力挑战自己的最高难度,谁最完美,谁成功突破自身极限,谁就脱颖而出,谷爱凌做到了。

“天空才是我的极限”,这句话非常适合谷爱凌。很多时候,敢于挑战极限,才能知道自己飞多高;不给人生设限,才有精彩无限。当谷爱凌在比赛中一次次向自己的极限冲击,她在努力超越自我,也在努力触及新的人生高度。

虎虎生“威”
中国包揽短道1000米金银牌

2月7日晚举行的短道速滑男子1000米决赛中,中国选手任子威、李文龙分别赢得冠亚军,另一名中国选手武大靖获得第四名。

任子威的这枚奖牌金灿灿、沉甸甸,因为这意味着中国队在该项目上实现了冬奥金牌零的突破。

这是一场让人情绪起伏就像过山车的比赛,也是一场让人紧张到屏住呼吸的比赛,还是一场将悬念保留到最后的

一场比赛。正如任子威此前所称,“短道速滑这个项目有太多不确定性,不到最后一刻你永远不知道谁是冠军。”

创造历史
17岁运动员苏翊鸣冬奥摘银

2月7日中午,在北京冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧项目的决赛中,中国选手苏翊鸣以88.70分获得银牌。

决赛共有12名选手参加,每名选手进行3轮滑行,取3轮最佳成绩排名。苏翊鸣在第二轮滑行中,完成了“1800度转体”全场最高难度动作,获得了88.70分。凭借本轮成绩,苏翊鸣最终位列亚军,加拿大选手帕罗特以90.96分获得冠军。

这是中国队第一次在此项目上夺得奥运会奖牌。2月14日,苏翊鸣将在北京赛区首钢滑雪大跳台再次登场,参加单板滑雪男子大跳台资格赛的争夺。大跳台决赛将在2月15日进行。

冰墩墩成顶流徽章脱销
北京冬奥周边有望吸金25亿元

北京冬奥会吉祥物冰墩墩“一墩难求”,频频登上热搜,成为新晋“顶流”。对于“一墩难求”的问题,北京冬奥组委表示,正在抓紧协调,加大供应。不过,根据冰墩墩三家生产厂家的实际情况,受春节期间人手有限影响,全力开工要到大年初八之后。

据悉,北京冬奥组委共计开发了超

5000余款特许产品,涵盖徽章、钥匙扣等非金属制品,贵金属制品,服装、服饰及配饰,毛绒及各类材质玩具等16个类别。这些品类繁多的特许商品将至少销售到今年6月底,线下覆盖19个省市的190余家特许商品零售店。

而随着冬奥会奖项不断揭晓,奥运周边极速升温。在奥林匹克天猫官方旗舰店,除了预售的冰墩墩手办和钥匙扣,目前所有商品售罄,包括9980元的纪念银盘。受此利好,冬奥文创概念股走强,冰墩墩的生产厂家之一元隆雅图,2月7日开盘涨停。29家冬奥会特许生产商和58家特许零售商的上市公司,文投控股一字涨停,王府井、安踏体育等均出现股价上涨。由于58元的钥匙扣和88元的手办过于难买,不少网友高价去买冰墩墩周边,其在二手渠道的价格已翻数倍。

虽然冬奥会的影响力弱于夏奥会,但近年特许商品销售额稳步提升。2014年索契冬奥会的特许商品销售收入达到5亿美元,2018年平昌冬奥会的特许纪念品销量也达到预期,助力当届赛事收支平衡。北京冬奥会特许商品于2018年初发布,半年销售收入就已超过1亿元。

由于本届冬奥会举办时间为2月4日至20日,与春节假期有一定重叠,节日气氛也对周边的售卖起到了促进作用。据山西证券预测,以冰墩墩周边为代表的本届特许商品收入将突破25亿元。

综合自中国新闻网、太原日报、央视网、央视新闻客户端



四川德阳市罗江区
『虎到福到』石上画
绘出虎年年味

本报讯(王开欣 记者 高明山 李鹏飞文/图)近日,记者从四川德阳市罗江区获悉,该区有一位名叫魏泰荣的“石上画”艺术爱好者,凭着多年的创作经验与绘画功底,在石头上画“虎”,为人们送上满满的虎年祝福。

在魏泰荣的画室,摆满了各类画石作品,与虎年、春节相关的作品随处可见。今年是虎年,他画出了不少与虎年相关的作品。最近,魏泰荣创作了一幅“虎到福到”卡通石上画作品,“因虎与福谐音,在我们国家不少地方,人们喜欢把虎视为一种吉祥物,寄予着美好的祈愿,我便借此将美好的祝愿倾注在笔下。”魏泰荣说到。

首先,要挑好石头,紧接着就是清洗,将石头粗糙的表面进行加工,便于后期的勾线。魏泰荣采用传统中国画的线条来勾线,再用传统水粉颜料进行着色、渲染等。没过一会,一个个栩栩如生的“虎”便跃然石头上。

“我们现在画的就是一个老虎的卡通形象,虎年到了,上面写虎年大吉几个字,祝大家虎年大吉,虎年吉祥。这个颜色都是选的都是比较喜庆一点的暖色调,像红色橘色橙色,都是比较喜庆的颜色!”魏泰荣一边创作一边介绍到。

据了解,魏泰荣于2018年回到家乡德阳罗江,设书画工作室,其石上作画,吸引了不少学子跟随其学习。对魏泰荣来说,画石是一项化“不朽”为神奇的技术,通过对不同的石头进行描绘勾勒,可以重新赋予石头生命和意义,也能通过画石,更好地传播中华优秀传统文化。



首批全国急救教育 试点学校名单出炉 四川9所学校上榜

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省教育厅获悉,为深入实施青少年急救教育行动计划,加强学校急救教育,保护青少年生命健康,为社会培养乐于施救、敢于施救、善于施救的人才,近日,教育部办公厅公布首批201所全国急救教育试点学校名单和《首批全国学校急救教育试点工作实施方案》(以下简称《实施方案》)。四川省共有四川大学(省级协作组组长单位)、电子科技大学、西南石油大学、西南财经大学、四川护理职业学院、四川中医药高等专科学校、四川国际标榜职业学院、成都市建筑职业学校、四川省营山中学校等9所学校上榜。

据悉,去年10月,教育部印发通知实施青少年急救教育行动计划,开展全国学校急救教育试点工作。开展急救教育,让师生掌握急救知识技能是健康中国行动的战略要求,是健康教育行动计划的先手棋,是健康促进学校建设的主要内容。通过试点工作积累经验、塑造模板、探索机制,形成可复制、可推广的急救教育经验做法,推动各级各类学校强化急救教育。急救教育工作按照“规划推进,保障质量”的原则,各地试点学校组成协作组协同推进,实现资源共享。首批全国急救教育试点学校是经

有关单位自主申报、省级教育行政部门审核推荐、教育部综合认定并公示确定的。

《实施方案》确定了六项重点任务。一是完善工作机制。统筹资源,支持开展试点工作。各省级教育行政部门统筹部署推进试点工作,逐步扩大试点范围。二是建设培训基地。遴选交通便利、培训设施设备完善、具有专业培训经验的医学院校教师参加。四是建强师资队伍。重点培训校医、体育与健康课教师、班主任等教职员工,确保不少于10名教职员工完成急救教育培训师资培训。五是开展学生培训。利用学生军训、体育与健康课、学生社会实践等渠道开展学生急救知识普及和技能培养,要求试点学校每年至少培训100名学生,组织开展学生急救知识和急救技能展示活动。六是健全证书体系。各地可结合实际情况采用红十字会、急救中心等专业机构已有培训证书,或依托有条件的医学院校合作开发急救培训证书。

提升培训教育质量 建设知识产权强省 四川省出台知识产权培训教育师资人才管理办法

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省知识产权中心获悉,为贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》和“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等部署要求,加强四川省知识产权培训教育师资队伍管理,加快建设一支政治素质高、业务能力强、理论功底扎实、实践经验丰富、授课艺术高超的知识产权培训教育师资队伍,近日,四川省知识产权服务促进中心会同省委组织部、教育厅、人力资源和社会保障厅联合印发了《四川省知识产权培训教育师资人才管理办法》(以下简称《办法》)。

《办法》共6章19条,阐明了制定《办法》的指导思想,确定了《办法》的适应对象、功能定位、基本原则和管理部门,明确了四川省知识产权培训教育师资人才的责任和条件、申报和认定、权利和义务、管理与评价等

四个方面内容。

《办法》将四川省知识产权培训教育师资人才分为知识产权培训师、高等院校创新创业知识产权导师、中小学知识产权教育师资三类,并分别明确了各自的主要职责和申报条件。人才申报采取组织推荐、个人自荐和邀请认定相结合的方式。《办法》建立了管理周期制度、考核评估制度和退出制度,明确按五年一个周期进行管理,对师资人才进行考核评估,确定优秀、良好、合格、不合格四个等次。

《办法》的印发,为四川省知识产权培训教育师资队伍规范化管理提供了制度依据,有利于进一步发挥四川省知识产权培训教育师资人才的作用,进一步提升全省知识产权培训教育质量,为建设知识产权强省,实施创新驱动发展战略,助力经济高质量发展提供培训教育人才支撑。



新春招聘助就业

2月8日,在四川省内江市东兴区举行的新春人才招聘会上,求职者正在了解就业信息。当日是正月初八,东兴区举行春节后首场人才招聘会,组织本地60余家企业提供用工岗位2600余个,涉及电商、互联网、餐饮、房地产等行业领域,助力广大返乡人员实现家门口就业。

特约记者 兰自涛 摄