



牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

助春耕备耕 保农资供应

春耕生产正当时 稳粮保供促增收

四川省供销社系统吹响春耕保供“集结号”

□王琴 何青 吴秀琴 本报记者 李艳

邦力达农资连锁有限公司

一年之计在于春，浓浓的年味还未散去，忙着春耕的农家人便陆续走向田间地头，最美春耕图正在广袤大地上徐徐展开。

“春耕备耕，农资最为关键。”邦力达农资连锁有限公司相关负责人介绍，在“双循环、新格局”的大背景下，保障粮食安全，夺取粮食丰收，对于稳定“三农”基本盘、发挥“三农”压舱石作用，具有特殊重要性。

据了解，2022年新年伊始，邦力达公司就提前布局，“做在前面”，紧锣密鼓做好2021/2022年度化肥商业储备工作，使经营工作和储备有机结合。根据2020年9月1日实施的《国家化肥商业储备管理办法》要求，部署落实国家化肥商业储备工作，积极开展四川省省级化肥储备，让四川农业春耕物资能够得到充分保障。

加大资金调集力度。通过加强与银行协商合作力度，保证贷款及时到位，同时调控现有资金的流向和流量，优先用于化肥的采购、仓储和物流，目前已调集资金4亿多元。

加大货源采购力度。针对化肥生产企业每年四季度陆续停产检修的情况，四川省供销社农资集团提前与川内、新疆、内蒙等地大型氮肥、钾肥、复合肥生产企业商谈，已与国投罗钾、美丰、金象等企业达成10余个品种、10万多吨的采购订单，正在协调厂家生产发货，保证货源供给充足，截至2021年12月底，库存达19.58万吨。

加大仓储调控力度。该集团充分发挥分子公司分布全川优势，提前摸清市场供需关系，在省内外合理设置了15个仓储点，总库容近40万吨，并根据不同地区作物生长需求，有针对性地调控储备化肥品种和数量，做到按需储量，目前已累计调入储备化肥48.37万吨。

加大风险防控力度。今年，农资价格持续高位运行，储备风险不断增大。四川省供销社农资集团密切关注化肥市场价格趋势，每周研判一次市场行情，把控采购节奏，价格低点多批量、多渠道采购货源，价格高点按需采购，适量出货，降低化肥商业储备给企业带来的经营风险。同时，建立客商信用评价体

系对所有的上下游客户进行信用评级，为业务经营的风险管控提供支撑，没有出现因价格波动或客商失信导致的大额风险。

川农化肥公司

春回大地，万象更新，一曲春耕的乐章在田野间奏响。

眼下正是春耕备播时节，为做好今年春耕农资供应保障工作，作为为农服务的骨干企业，承担企业的“国家队”，四川农资化肥有限责任公司严格落实上级主管单位的决策部署，通过各种渠道组织货源，严格按照保质、保供、稳价的要求，做好农资调运工作，确保承担的储备品种数量充足、价格稳定、质量优良，全力做好疫情防控期间化肥储备供应，为春耕生产保驾护航。

为深入研判当前化肥市场形势，四川农资化肥有限责任公司定期召开储备专题会议，听取系统内各经营单位的意见和建议，共同研究化肥储备过程中如何规避和防范风险等问题，了解化肥市场供求及价格变动情况。

此外，四川农资化肥有限责任公司加大货源采购力度，在新疆、内蒙古、青海、陕西等多地企业采购订单，全力协调厂家生产发货，最大限度保证供应。

近年来，尿素现货市场价格波动频繁，不同于以往的淡季低价储备、旺季高价销售的惯性认知，经常呈现淡季不淡、旺季不旺的市场表现。为此，四川农资化肥有限责任公司加强对承储化肥购销存动态抽查核实，进一步完善化肥储备情况报送制度和台账管理制度，定期核实承储进展落实情况。

据了解，尿素期货的上市后，四川农资化肥有限责任公司作为全国最早开展尿素期货套保交易的公司之一，期货工具也成为了川农化肥承储的有力抓手，切实有效对冲风险，降低了淡储期间企业的承储风险，保障了春耕尿素的供给。

“一年好景在于春耕，川农化肥充分发挥发挥农资供应主渠道作用，多措并举，上下联动、内外协调，全力以赴为保障春耕农资充足供应，稳定粮食生产丰收、农民增收致富而努力奋斗。”四川农资化肥有限责任公司相

关负责人说道。

南充市供销社

当前，正值春耕关键时节，为保障农业生产有序开展，为全年粮食增产、农业增效打下坚实基础，南充市供销社抢抓前抓早，有序推进春耕备耕工作。

农资储备保供货源。南充市供销社深入分析春耕农资市场供需情况，主动对接中华全国供销合作总社认定的湖北祥云、贵州磷化等14家优质农资企业和四川省农资集团，通过厂家预定、网点自储、跨区域调配等方式，目前储备化肥尿素、碳铵、有机复合肥等近1.2万吨，各类种子450吨、农膜600吨。

农资下乡保供应。该社采取“网上预订、集采直配”模式，依托县镇村三级农资配送服务网络，解决物流配送受阻、农资到县进村难等问题。目前办理农资送车车辆运输通行证20余辆，为种植专业合作社、家庭农场及种植大户直接配送到社、到户各类肥料4000吨。

农事提质增效。该社成立农事服务队，开展送科技、送服务下乡活动，去年12月份以来，利用基层社、农业社会化服务中心、庄稼医院发放农业科技资料2000余份，开展测土配方9.8万亩次，根据配方定人定点预售农资6000吨。

内江市供销社

为充分保证广大农民群众春耕生产的农资需要，内江市供销社通过做到农资储备供应到位、农资市场监管到位、农业社会化服务到位，确保春耕工作顺利开展。

农资储备供应到位。深入种植专业合作社、种植大户和农户调查农资需求情况，通过淡季储备、联合储存等方式，补充、调整农资库存，截至目前，全市供销社系统储备化肥11万余吨，种子农药150余吨，农膜900余吨。加强农资配送，采取微信、电话预约送货上门服务，已累计销售各类农业生产资料6.6万余吨。

农资市场监管到位。抓好以化肥、农药为主的农资市场监管工作，严格执行农资商品“三证”制度，正在对系统内农资经营场所开展专项检查，积极配合主管部门开展农资打假工作，确保让农民群众买到放心的农资商品。

农业社会化服务到位。依托基层供销社、专业合作社、庄稼医院，从农民最需要的耕、管、收等环节入手，开展多样化农业社会化服务。组织开展农技指导服务350余次，为小农户和各类新型农业经营主体提供统防统治、病虫害防治服务180余次。积极开展农机作业、土地托管服务，截至目前，全市供销社系统已托管、半托管土地0.7万余亩。

什邡市供销社

春节期间，正是采购年货、抢抓农时、加快备耕的关键时期，什邡市供销社系统采取多种形式，坚持一手抓疫情防控保安全，一手抓物资储备保供供应。

一是疫情防控绝不松懈。什邡市供销社严格落实疫情防控要求，抓好各超市、农贸市场人员佩戴口罩、体温监测、扫码亮码及环境卫生消杀等防控措施。加强对商品进货渠道的管理，尤其是生鲜冷链食品的检查，包括各经营网点是否购进、贮存无中文标签标识、无报关证明、无人入境货物检验检疫证明、无核酸检测报告、无消毒证明、无追溯信息的进口冷链食品，确保对系统冷链食品全链条、全覆盖、全环节防控，保障市民春节期间采购冷链食品的安全。

二是保障供给全力以赴。春节期间不打烊，积极组织货源，精心筹备节日商品和特色产品，确保市场货源足、品种多、质量优、价格稳，重要商品不脱销、不断档，据统计，春节期间储备粮油等重要生活物资共计80余吨。强化节日期间市场监测工作，密切关注猪肉、蔬菜、粮油等主副食品市场供求及价格变化情况，及时、准确掌握市场动向，确保市场运行平稳。

三是农资储备未雨绸缪。什邡市供销社在春耕生产到来之际，早谋划、早部署，系统组织储备各类农资产品、化肥等重要农业生产物资，提早落实好货源，疏通物流渠道，分析协调储运情况，开通“农业生产资料供应直通车”，为农户送农资到家、送服务到田间，据统计，春节期间共储备农资11109吨，其中氮肥804吨，钾肥2176吨，磷肥3465吨，复合肥及其他有机肥中微量元素4664吨。确保疫情期间能及时提供货源充足、适销对路、供应到位的农资产品，为什邡市春耕农业生产，农民增产增收保驾护航。

突出亮点 确保工作再上新台阶

叙州区供销社召开中心组(扩大)学习会议



近日，四川省宜宾市叙州区供销社召开党组中心组(扩大)学习会，传达区委理论学习中心组学习(扩大)会议精神，安排部署2022年工作，机关及企业全体干部职工参加学习。

学习会上传达了中国共产党的第十九届中央纪律检查委员会第六次全体会议、中国共产党四川省第十一届纪律检查委员会第六次全体会议、四川省第十三届人大常委会第五次会议、政协四川省第十二届委员会第五次会议精神和区委理论学习中心组学习(扩大)会议精神，结合党风廉政建设要求，对“清廉叙州”工作进行了安排部署。

会议提出三点要求，一是干部职工要提高站位，切实把思想和行动统一到各级决策部署上来，把握机遇、应对挑战，积极贡献供销力量，为“三农”工作和乡村振兴服好务，为区委“158”奋斗目标服好务。二是要紧盯目标，采取有力措施，完善利益联结，突出工作亮点，狠抓农合联会员服务和服务基层社建设工作，确保2022年供销社工作再上新台阶。三是要守住底线，驰而不息抓好作风建设、安全生产、疫情防控和信访维稳工作，常态宣传引导，定期分析研判，规范制度管理，狠抓问题整改，不断为推动工作提供有效保障。

通讯员 唐楚乔 文/图

西南供销

广西壮族自治区供销社召开专题会议 部署推进“六代会”筹备工作

近日，广西壮族自治区供销社召开专题会议，对广西壮族自治区供销社第六次代表大会(以下简称“六代会”)筹备工作进行部署推进。会上，“六代会”筹备工作领导小组综合协调组、组织人事组、后勤保障组和嘉宾接待组分别汇报了前一阶段工作进展情况，广西壮族自治区供销社党组书记、监事会主任吴浩岭出席会议并讲话，党组成员、理事会副主任陆远万、二级巡视员杨海飞对会议筹备相关工作提出了要求。

会议指出，根据供销社社员代表大会制度和《广西壮族自治区供销社章程》的有关规定，即将召开广西壮族自治区供销社第六次代表大会是今年全区供销社系统的一件大事，各处室、机关服务中心和筹备小组要提高政治站位，按照会议筹备工作方案的有关要求，围绕会议的关键环节、重要事项、重点工作进一

步压实工作责任，细化工作分工，强化协作合作，尽心尽力把筹备工作做细做实做到位，确保“六代会”成功召开。

会议要求，“六代会”的筹备工作要做到“简洁、高效、周到、规范、安全”。一要抓好安全生产工作。牢固树立“安全工作无小事”的意识，强化工作措施，确保会议期间全系统安全工作不出问题。同时要抓好疫情防控工作，时刻紧绷“疫情防控无小事”这根弦。二要做好会务工作。要层层压实责任，工作落实到每个小组、每个人，尽职尽责、细致周到做好会务工作。三要确保程序规范。预备会、选举会要进行演练，及时发现问题，提前解决。四要抓好宣传工作。会前和会议期间通过各级媒体对供销社改革发展成果进行广泛宣传，营造良好的舆论氛围。

桂讯

贵州黔南州供销社 积极推进 乡镇为农服务综合体建设

2021年，黔南州供销社以开展党史学习教育为契机，认真践行行为农服务宗旨，积极推进乡镇为农服务综合体建设，加快成为服务农民生产生活的综合平台。

加强制度建设规范基层社运营机制。为更好地规范基层社管理运营，黔南州供销社系统基层社在州、县供销社的指导下，严格按照《公司法》的要求，结合实际进一步修订了详细可操作的《章程》，并逐步完善社员代表大会、理事会和监事会设置，严格按照“三会”机制运行管理。同时，增加和完善了工作、学习、议事、财务、车辆、考勤、党风廉政等内部经营管理机制。同时正确规范使用“中国供销合作社”官方标识，统一规范的外部风貌和招牌，不断擦亮供销社品牌。

积极吸纳农民和各类新型农业经营主体入社。平塘县塘边供销社积极争取债权投资100万元建成蛋鸡养殖场1个，养殖蛋鸡13000多羽，与塘泥村70户贫困户建立利益联结机制，覆盖贫困人口184人。龙里县谷脚供销社领办的龙里县强民生态梨专业合作社，种植万亩梨树，吸纳社员82户，带动农户82户。福泉市金山供销社、陆坪供销社、马场坪

供销社在福泉市供销社的指导下，带动全县开展辣椒种植及加工，成为农民群众最稳定的收入增收途径，增添了供销社发展活力。

不断提升基层社综合服务能力和经营水平。一是提质改造经营场所，提升周边群众生活品质。创建为农服务综合体的基层社通过对供销社有资产的升级改造，设施设备增补、强化为农服务队伍建设，进一步拓宽和优化服务。二是强化产销对接工作，带动农产品线上销售。积极探索“供销社+互联网”模式，构建“网上交易、网下配送”的产销对接体系。在“扶贫832”“拼多多”“淘宝网”“一码贵州”等平台上开设了农特产品销售店铺，各平台已上架了66款产品。同时，通过开展展销活动，到采购单位开展专项推荐等，积极开展产销对接，拓宽销售渠道。并以春节等节日为契机，采取节日专项定制的方式，深入推广和开展农产品节日定制活动，实现销售212.23万元。与本地20余个农产品加工企业合作，通过消费扶贫将本地生产的农产品销售到全国各地。同时，以工会福利为切入点，积极联系对抗坝扶地的各个机关单位，不断拓宽农产品销售渠道。

兰方珍

老邻居双桂社区共享超市 荣获2021年成都社区商业“好项目”

□本报记者 马工牧

近日，由成都市委社治委同市商务局、市教育局、市文广旅局等部门组织开展的2021年成都社区商业“好项目”评选结果揭晓，老邻居双桂社区共享超市作为发展新型社区共享经济、参与基层社区治理的典型企业参加了评选活动，最终成功入选并获得项目激励。

据了解，2020年12月，在四川省供销社的指导下，四川省老邻居商贸连锁有限责任公司联合双流区供销社、双流区东升街道双桂社区两委发起成立了双桂社区邻礼农业合作社，辖区居民采取“自愿入社入股”模式，按照“共建、共治、共享”的合作经济原则开设了双桂社区共享超市。先后吸纳社区300多户居民入社入股，每户投入股金500元，辖区社会组织每户投入1000元，双流区供销社和双桂社区投入发展起步资金，由合作社登记注册并发放股权卡。共享超市建立了完善的合作社章程和管理机制，按照“消费积分+社员股金”分配经营利润，每季度提取60%的可分配利润按消费积分占比返还社员，剩余40%未分配利润年末按照股金投入所占比例分配给社员。

社区居民积极参与和支持超市发



展，每天销售收入超过15000元，经营团队依托地方政府资源积极开展团购业务。2021年销售收入近700万元，全年开展促销和积分返利活动，共计让利社区居民11万多元，为社区居民股东分配经营利润5万元，经济效益显著。社区共享超市充分调动了社区居民共建产业社区的积极性，辖区爱心企业积极帮助社区困难家庭出资入社入股，由

“输血式”扶贫变为“造血式”帮扶，最终实现多元帮扶、稳定增收、利益共享，形成了成熟的共享经济发展新模式，是激发广大人民群众主人翁精神、充分发扬民主、广泛汇集民智的有益尝试，是贯彻党的群众路线的生动体现，为推动社区发展、实现社区共治提供了样板和典范，社会效益显著。

接下来，老邻居公司将在四川省

供销社的坚强领导下，进一步聚焦群众多样化生活需求，积极在有条件的社区汇聚多元力量，推动社区共享超市建设，积极参与社区发展治理，持续营造社会价值和人民生活价值兼容并蓄的销售场景，为城市社区发展和人民群众美好生活需求提供不竭动力，助力建设幸福美好社区。

(图片由四川省供销社提供)