

国际油价迈向百元大关 国内油价或迎“四连涨”

国内春节长假期间，国际油价在诸多利好下创出自 2016 年以来新高，过去的一周涨势不止，迈向百元大关。受此影响，2 月 17 日 24 时，国内油价大概率上调，或迎来“四连涨”。

2 月份以来，国际原油价格整体以上涨为主，基本面利好居多，美原油一度迈上 90 美元/桶关口。虽然期间美国释放了部分伊核协议即将谈成的消息，导致多头主动离场，油价出现短时回落，但随着美国石油库存下降，国际油价再次反弹。

截至 2 月 11 日收盘，纽约商品交易所 3 月交货的轻质原油期货价格上涨 3.22 美元，收于每桶 93.10 美元，涨幅为 3.58%；4 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 3.03 美元，收于每桶 94.44 美元，涨幅为 3.31%。

“整体而言，本周期国际原油价格偏强震荡为主，导致国内参考的原油变化率始终保持正值内偏高波动。”卓创资讯成品油分析师王芦青称。该机构监测的原油变化率为 3.31%，预计汽柴油

上调 145 元/吨。

据金联创测算，截至 11 日第六个工作日日变化率 3.05%，参考油种均价 90.58 美元，国内汽柴油应上调 150 元/吨。金联创分析师王珊认为，后期原油或承压震荡为主，不过距调价窗口仅剩 4 个工作日，受惯性影响，本轮零售价上调概率依然较大，预计上调幅度或 100 元/吨左右。

王芦青也认为，目前国际油市表现为现实强而预期弱，伊核协议达成后供应的

增加需要时间，而目前美国低库存，且难以累库，因此国际原油价格或持续偏强走势。2 月 17 日国内成品油零售限价上调是大概率事件，届时国内成品油零售限价或实现“四连涨”。

王珊分析称，春节假期原油大幅走高对油市支撑明显。供需方面，受环保检查等因素影响，地炼开工率持续下滑，成品油产出呈收紧态势。随着调价窗口临近，零售价兑现“四连涨”为大概率事件。

据经济参考报



□本报记者 马工牧 文/图

“2 月 11-13 日，全场鲜花 9.5 折，玫瑰 18 元一支，14 日玫瑰 25 元一支。”元旦、春节、元宵节接连而来，成都市鲜切花价格涨幅明显，尤其是近期玫瑰批发价相比去年已经翻倍，1 扎 20 支红玫瑰平均每天涨 10-15 元。

价格涨 老板愁 消费者被劝退

“其实，从去年年底到今年春节，鲜切花价格已经比往年高了。”三圣乡一位花农说：“尤其是今年，国内鲜切花主产区云南气温低，产量降低，国外由于受疫情影响，主产区厄瓜多尔和哥伦比亚也没什么货进来。”经走访三圣乡鲜花批发市场及数家城南市区卖花户，记者了解到，今年玫瑰、桔梗、绣球等鲜花价格涨幅明显，特别是红色花系的价格比往年同期高出一截，甚至翻倍。

实际上，据了解，每年十月到次年妇女节，气温低，光照不足，鲜切花都会供不应求，导致价高。在三圣乡花市，品质最好的 A 级玫瑰，20 枝卡罗拉卖到了 135 元，粉荔枝 158 元，高原红 170 元，卡布奇诺则是 208 元。如此价格，不仅吓退了不少消费者，商户老板们也很担忧“砸在手上”。

“去年一扎小玫瑰也就 35 元左右。”市民陈女士表示，她每年会在节前购买玫瑰，但今年节前已经远高于往年价格，“起码贵了 60 元不止。”所以，陈女士今年选择了风铃、满天星等价格合适的鲜花。

而主城区部分花店老板面对高昂的进价，发出了劝退声明：“今年非必要，不一定送鲜花。”而另一部分老板，则选择做预订单生意。还有部分老板，已经开始售卖永生花、零食花、其他红色花系的鲜花等替代品。

何时鲜花自由？

据《中国花卉行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》，云南鲜切花在国内市场占有率在 70%左右。其中，玫瑰约占全国玫瑰鲜切花产量的 70%。而今年昆明阴雨天较多，鲜花种植地玫瑰产量下降，再加上临近节假日，鲜花需求量变化快导致供需失衡，玫瑰的价格也随之一路走高。照往年规律，节前第一天度过花店备货期后，批发市场花价可能会“跳水”。往长远处看，进入 4 月至盛夏，气温回升，鲜切花价格自然将会下降。

80元一支、130元一扎……
玫瑰花价涨幅大

四川“2022 网上年货节”揽金 682.6 亿元
直播购物受热捧 欢购川味幸福年

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省商务厅电商处获悉，据四川省电商大数据监测，四川“2022 网上年货节”期间(1 月 10 日-2 月 7 日)实现网络零售额 682.6 亿元，同比增长 16.5%。主要呈现三方面特点：

食品销售最火爆。全省实物型网络零售额 418.3 亿元，同比增长 15%。食品、3C 数码、服装鞋包行业网络零售额排名前三，分别实现 110.2 亿元、73.1 亿元、52.7 亿元，分别占比 26.3%、17.5%、12.6%。其中，白酒、熟食腊味、坚果炒货品类交易热度居高不下，成为虎年春节爆款，备受消费者青睐；五粮液、极米科技、泸州老窖在“四川造”优势品牌交易指数榜单中位居前三。

直播购物引领消费时尚。短视频销售、农村主播推广、国潮直播等已成为消费者最为喜闻乐见的购物形式，全省共开展 3.6 万场直播，观看人次达 4.07 亿人次，实现直播交易额 50.8 亿元。

农村网络零售额较快增长，农产品销售增势显著。全省农村网络零售额 187.3 亿元，同比增长 20.9%，高于全省网络零售额增速 4.4 个百分点。农产品网络零售额 38.2 亿元，增长 37%，高于全省网络零售额 20.5 个百分点。其中水果、茶饮和蔬菜分别为 13.9 亿元、6.1 亿元和 3.6 亿元，分别占 36.2%、16%和 9.5%。

据了解，四川“2022 网上年货节”由省商务厅统筹，以“欢购川味幸福年”为主题，聚焦新消费、优质农特等两大品牌，突出川鞋服、川酒、川菜、川菜、川特产(米面粮油肉)、川果、川休闲、川调味、川数码、川家电等 10 个重点年货品类，按照“统一时间、统一标识、统一行动、统一宣传”要求，省市县三级商超、电商平台和 100 多位主播等联动举办 100 余场年货主题活动。成都、绵阳、广元、眉山、内江、德阳、广安、甘孜等市(州)举办专场活动，各电商平台全力促销，以发放消费券、开展直播带货、推广网订店送、推动商超线上线下融合等方式全方位促进年货消费。



假日经济带火“绿色”消费

近日，在四川内江市东兴区田家镇三元村，市民正在选购盆栽植物。

春节假日期间，田家镇游客络绎不绝。在田家镇三元村的“小兵多肉种植基地”，琳琅满目的盆栽植物吸引了不少过往游客驻足观赏、选购。近年来，随着环保理念日益深入人心，不少市民通过选购绿植、花卉为家庭增添节日气氛。

特约记者 唐明润 摄

做好垃圾分类 共创文明新风

