

到2023年 成都将引进海内外知名美食品牌100个 成都将实施建设国际美食之都五年行动计划

□本报记者 胡斌

为把成都打造成比肩国际一流美食城市,实现中外美食荟萃、多元美食文化、不同层次美食协调发展的世界美食标杆城市,促进成都餐饮业持续、快速、健康发展,近日,成都市商务局拟制了《成都市建设国际美食之都五年行动计划(2021—2025年)》(征求意见稿)》以下简称《征求意见稿》)。

《征求意见稿》明确,到2023年,成都将引进海内外知名美食品牌100个,年销售额亿元以上的餐饮企业达到18家、全国百强餐饮企业数达到10家,全市餐饮销售收入突破1500亿元;到2025年,引入成都市的海内外知名美食品牌达到200个,年销售额亿元以上的餐饮企业达到20家、全国百强餐饮企业数达到15家,全市餐饮销售收入突破1700亿元。

建设美食品牌融汇基地 积极引进海外品牌企业

根据《征求意见稿》,成都将打造川菜文化传承创新基地,包括要加强“老字号”品牌传承创新发展,建立川菜非遗传承保护示范基地,开展川菜非遗传承人抢救性保护工程,支持18个中华老字号、29个四川“老字号”参加非物质文化遗产代表性项目和传承人申报等,促进川菜非物质文化遗产的传承保护与创新

发展。同时,成都将通过培育本土美食企业和引进国内知名餐饮企业的方式,持续深入推进“美食品牌融汇基地”建设。成都将大力培育本土美食企业。支持有条件的餐饮企业通过兼并、收购、参股、控股等多种方式,培育、孵化20家川菜大型餐饮企业集团并发展成为行业领袖或龙头;加快拓引国内知名企业。依托餐饮企业市场主体,吸纳、引进和扶持国内八大菜系美食美味,并主动对接粤、苏、浙、闽、湘、徽等外地风味菜系领军企业及相关产业链企业来蓉发展。

此外,《征求意见稿》提出,成都要积极引进海外品牌企业。加强对法国、意大利、西班牙、日本、韩国等海外主流饮食文化的吸纳,多样化发展具有鲜明个性的国外特色美食。引进30家米其林星级概念餐厅以及国际快餐连锁知名品牌餐饮企业来蓉发展。鼓励全球知名餐饮企业在蓉建立区域性总部、研发中心、结算中心、配送中心和中央厨房等,将成都打造成国际餐饮品牌聚集高地。

打造国际化地标美食集聚区 形成30条特色美食街区

《征求意见稿》明确,成都要打造国际化地标美食集聚区,着力打造2-3个多元业态和特色文态有机融合的国际新区核心美食圈,其中包括依托东部新城

和天府国际机场建设,规划建设国际化品牌餐饮集聚区;依托龙门山生态旅游开发,规划建设生态品牌餐饮集聚区;依托交子公园高端商圈,打造国际化商务宴饮区;依托天府公园、天府总部商务区,规划建设生态景观式公园餐饮集聚区,打造国际美食潮流地。

同时,持续优化春熙路-太古里商圈美食布局,高标准引入全球美食品牌;进一步提升宽窄巷子、锦里美食品质供给,全方位挖掘美食文化内涵;升级香香巷、东门子井美食业态,多维度展现蓉城美食风情。此外,还将打造“成都味”特色美食街区,深入推进文殊坊、铁象寺、琴台路、一品天下等历史文化特色美食街区改造升级,形成30条各具文化特色、多元业态融合的特色美食街区,大力推进“15分钟便民生活圈”建设,建立便民餐饮点,将便民餐饮融入社区服务,构建社区餐饮的综合有机体。

此外,《征求意见稿》提出,加强农业原辅料基地建设。如鼓励发展订单农业,在粮油、畜牧、蔬菜(食用菌)、果品等优势产区建立原料和加工基地,发展农产品精深加工,提升天然食材附加值,力争2025年前全市实现蔬菜自给率90%以上;加快食品产业基地建设,引导大型骨干餐饮企业采用国内外先进的食品加工、保鲜技术,大力培育川菜调味品、川菜、川酒品牌,加快打造特色方便休闲食

品创制中心,力争2025年前推动20个以上成都小吃开发形成方便化产品。

开展“美食+文商旅体”节会活动 加强区域美食产业交流

《征求意见稿》提出,成都将通过精心策划“成都国际美食节”,努力打造中外美食文化互动交流平台 and 具有较高知名度、影响力和吸引力的国际性品牌节会。同时,积极开展“美食+文商旅体”节会活动。此外,成都将落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》和《成都市圈发展规划》要求,积极与重庆、德阳、眉山、资阳、乐山等城市在川菜研发、美食节会、餐饮“老字号”等领域加强交流,推动川派餐饮发展。同时,支持在眉山世界川菜园中展示成都美食之都的风情与美食文化,并开展线下体验活动。

《征求意见稿》还提出,要加强区域美食产业交流。包括落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》和《成都市圈发展规划》的要求,积极与重庆、德阳、眉山、资阳、乐山等城市在川菜研发、美食节会、餐饮“老字号”等领域进行交流,推动川派餐饮的发展,同时支持在眉山世界川菜园中展示成都美食之都的风情与美食文化,并开展线下体验活动。

“春风行动”护航返岗务工农民工 四川省春节后返岗务工农民工已占人数近六成



本报讯(记者 赵媛)记者昨日从四川省农民工工作领导小组办公室获悉,截至2月13日,四川省春节后返岗务工农民工已458.8万人,占春节前返乡农民工人数的59.7%。

春节后,是农民工返岗务工高峰。四川省各级人社部门、农民工服务机构在春节前就全力收集农民工就业意愿和返岗情况。针对农民工群体的需求,全省各地人社、卫健、交通、航空等部门单位协作,提前启动农民工返岗服务“春风行动”,满足农民工节后出行需求,为农民工安全健康顺利返岗,提供更加便捷温暖舒适的服务。

截至2月12日,四川省已开行返岗专车4540辆、专列(厢)110趟、包机6架,“点对点”运输农民工14.6万人,为农民工提供旅途暖心服务314.1万人次。

相关新闻

四川稳就业保就业工作获充分肯定

为进一步全面了解春节后企业用工和农民工外出务工情况,分析研判就业形势,按照国务院统一部署安排,近日,人力资源和社会保障部就业司派出调研组赴四川等全国部分劳务大省开展春节后就业形势专题调研工作。

调研组对四川省稳就业保就业工作给予了充分肯定,认为四川省委省政府高度重视,各项政策措施得到落地落实,在帮助企业纾困解难、促进重点群体就业创业、组织农民工返乡复岗等方面,做了大量卓有成效的工作,确保了四川就业形势总体稳定;全省各级人社部门作风务实工作得力,节前就谋划部署有关工作,及时掌握就业形势情况,为调研组提供了较为全面客观的分析研判材料,有力保证了此次调研任务的顺利完成。

(四川省农民工工作领导小组办公室供图)

成都市新都区扬尘治理办 做好节后建筑垃圾运输企业 复工复产安全生产指导工作



春节假期已结束,建筑垃圾运输企业陆续复工复产。为严格复工复产条件,预防和遏制安全生产事故发生,2月14日,成都市新都区扬尘治理办联合区交警十分局重管办对区内8家建筑垃圾运输企业,开展复工复产安全生产指导工作,确保有序复工复产。

新都区扬尘治理办和区交警十分局重管办工作人员分别对人员就位情况、疫情防控机制、工作台账、隐患排查等情况开展了指导工作,并督

促各建筑垃圾运输企业按照复工复产要求,有序复工:一是将复工人员登记造册,复岗要签到报告,确认人员就位情况;二是严格落实人员排查,掌握人员旅行史及健康史状况,倡导复工人员进行1次核酸检测,做好健康管理台账;三是严格落实重污染天气黄色预警应对工作;四是全面深入开展风险辨识管控和隐患排查整治,认真落实安全生产主体责任,确保安全生产。

周利梅 文/图



春来植树忙

2月12日,四川省华蓥市禄市镇凉水井村的群众在转运红梅树苗。华蓥市在“亮山、亮水、亮文化”行动中,坚持“两山”理念,利用早春时节,组织山区群众掀起植树造林热潮,绿化彩化美化家园。
特约记者 邱海鹰 摄

“多彩神州”进入四川时间 成都“惊艳亮相”为冬奥会喝彩

□本报记者 李艳 文/图

2月15-17日,2022北京新闻中心迎来“多彩神州”文化展示区“四川主题日”,极具巴蜀地域特色的成都大运会系列文创齐聚展厅现场,这也是在2022北京冬奥会举办的背景之下,成都大运会在京的首次线下集中展示。

活动期间,四川将借力“多彩神州”文化展示区这一冬奥会期间的重要展示传播平台,向全世界展现四川深厚的历史人文以及优美的自然风光,特别是天府成都的文化魅力,彰显得天独厚的历史底蕴和文化风采。

缘起成都 牵手冬奥 成都大运会亮相北京

在备受瞩目的冬奥会“仪式前表演”中,成都不仅与冬奥会连线互动,在开幕式上,世界大运公园和宽窄巷子等成都点位的镜头还出现在“鸟巢”现场的大屏上,向全世界展现“幸福成都 喜迎冬奥”的热烈氛围。

眼下,成都再次出圈。2022北京新闻中心面向1700名境内外记者举办“多彩神州”展览展示活动。本次展览中,成都大运会将作为主体展陈内容在冬奥会背景下首次集中线下亮相,将成都大运文化再次展现给世界。

据悉,“多彩神州”展览展示区由主形象展示区、“文化之美”展示区、“文化之蕴”展示区和“文化之趣”互动区四个区域组成,将分别以多媒体展示屏、静态展陈、快幕秀、临场互动的形式向观众呈现一个立体全面的成都大运会“文化空间”。活动现场可以看到以成都大运会作

为视觉设置的直型快幕秀;被赋予炫彩大运会主题四色的大运会火炬、携带川剧脸谱样式的吉祥物“蓉宝”等最能体现成都大运会特色、展现成都魅力景象的实物展品;以及充分彰显巴蜀独特人文魅力和成都大运会文化风采的形象宣传片,让来自全球各地的媒体记者从镜头语言中一睹最具成都特色的生活美学和运动精神……

非遗助力 传播大运 新时代中国故事的四川案例

在“多彩神州”展览“四川主题日”举办期间,来自全球的媒体记者除了能看到实物展品以外,展厅还设置有蓝牙音响、耳机等声音互动装置打造大运音乐展示区,让大家聆听大运会主题推广歌曲;大运会吉祥物“蓉宝”公仔、胸针、挂绳等礼物现场派送;在“手绘大运祝福”体验区,邀请参观者书写自己的梦想和对大运的祝福;还能在“虎潮非遗闹元宵”表演区,近距离感受木偶戏绝技和羌



绣刺绣表演的四川非遗文化魅力……

互动体验项目通过文化、非遗、科技、旅游、音乐等领域的互动,为媒体记者提供具有趣味性的体验空间。展览通过成都大运会文化内涵、非遗故事的不断深入挖掘,力图找寻中国故事的多样化表达模式,彰显四川文化软实力,进一步助推世界文化名城建设,让世界真切感受到中国故事表达的丰富层次。

值得一提的是,极具成都历史文化厚度的非遗“五朵金花”(蜀锦、蜀绣、漆艺、银花丝和竹编)组团齐聚现场,邀请观众现场互动,近距离感受成都非遗的文化之美和民俗精髓。

新春特奉 相约盛宴 助推四川·成都文化走向世界

元宵佳节,共赴文化盛宴。2022北

京新闻中心“多彩神州”展“四川主题日”将传统与现代结合,让文化融入历史,以多姿多彩的展陈和高品质的内涵引领新一轮城市新风貌。活动期间,成都大运会“周边”、非遗互动项目,都成为了宣扬天府文化、表达中国故事的一张“特色名片”,为赛事名城添彩。

除此之外,木偶杂技、羌绣等非遗项目,泸沽湖、理塘等美景……带有浓厚地域特征和丰富人文资源的四川文化也在现场推介,其中外国人在四川的“奇遇记”相信会给观众带来强烈共鸣。

这不仅是四川·成都文化向世界的一次展示,更是让世界了解四川·成都的一次机遇,这里将以更多元、更崭新的姿态面向世界,向世界传递天府之国的文化之蕴、文化之趣和文化之美。

四川德阳市罗江区 配对产才融合“营养剂” 厚耕高质量发展沃土

□顾荣颖 李明 本报记者 高明山 李鹏飞

“拿到这张卡,我既高兴又自豪,在申请人才贷时,不仅有专人引导,申请、审批都有‘优先窗口’,又快又方便。”日前,四川乐途旅游景区管理有限公司董事长黄锐在拿到“罗江人才绿卡”后,申请人才贷款时,体验了德阳市罗江区为礼遇在罗人才提供的便捷金融扶持服务。

近年来,罗江区坚持以人才链布局产业链,以产业链引导人才链,做好“企业与高校、平台与技术、制度与服务”三个配对,推动产业全面高质量发展。

“企业+高校”配对
打造以产聚才“强磁场”
罗江区创新“星期天工程师”“科技特派员”等引才模式,引进高校专家教授20余名,协助企业完成课题研究近10项,攻破“疑难杂症”5件。深化“引校入企”“引企入校”等育才模式,迪舵司、上川科技等区内12家企事业单位同德阳通用职教、工科院等高校签订合作协议,邀请“工程师”走进校园开展讲学活动23场,组织600余名学生到企业车间实践锻炼,目前累计培养“双师型”人才200余人,为企业“订单式”输送技术技能人才100余名。

“平台+技术”配对
迈入以才促产“快车道”

聚焦农业等传统产业,罗江区在德阳市率先建立“乡村振兴工作站”和乡村振兴人才学院,邀请30余名农技专家开展培训活动60余场,向4800余名新型职业农民推广新品种5个、新技术8个,柑橘、粮油等产业产量显著提升。聚焦新材料等优势产业发展,创建省级院士(专家)产业园,四川玻纤、朗迪等6家企业联建院士专家工作站5个,成立省级市级企业技术中心17个,成功引进刘嘉麒院士团队,实现玄武岩电辅助熔窑控制等核心技术突破。

“制度+服务”配对
扮靓产才融合“新环境”
实施“驻企特派员”和“项目秘书”服务制度,面向全区挑选业务骨干15名,将人才计划申报、人才公寓申请、行政审批等人才服务项目下沉到园区企业等一线,累计为企业开展“上门服务”事项270余件。实施“政企面对面交流”服务制度,坚持举办月度企业人才沙龙,听取企业意见建议25条,累计帮助企业协调解决产业人才问题53个。实施“人才绿卡一卡通”服务制度,为124名优秀骨干发放“人才绿卡”,提供覆盖教育、医疗、金融、政务服务、停车免费等领域23项便利服务,做到“一卡在手,全部搞定”。