

春雷行动 2022 铁拳出击护民生 铁腕治乱促发展

助力冰雪 护航“冬奥”

四川开展冬奥会和冬残奥会知识产权专项整治

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省市场监管局商标处获悉,近来,四川省市场监管局结合“春雷行动 2022”,重拳出击,积极稳妥开展冬奥会和冬残奥会知识产权专项整治。截至2月11日,全省已出动执法人员 7206 人次,开展专项检查 1696 次。

据悉,四川省市场监管系统执法部门通过主动上门、发放宣传单等方式,利用报刊、政务新媒体,大力宣传奥林匹克相关知识产权法律法规。成都市还专门针对售卖“冰墩墩”等冬奥

会周边商品的店家进行逐一排查,确保所售卖产品合法合规,切实保障冬奥委会和消费者权益。在此次专项整治过程中,各地针对奥林匹克标志的外观设计专利、注册商标等各类知识产权问题展开集中调查。突出对食品饮料、文体用品、服装鞋帽、冰雪装备器材等重点领域,特别是酒类、纪念品、玩具等重点商品类别的检查。严厉打击未经授权将奥林匹克标志作为商品包装、装潢或商标使用等违法行为。

(四川省市场监管局供图)



相关链接

营山开展奥林匹克标志知识产权保护专项行动

自 2022 年 1 月以来,四川省南充市营山县市场监管局结合“春雷行动 2022”,立足“三抓”,在辖区内开展了奥林匹克标志知识产权保护专项行动。

细化责任分工抓部署。按省、市局工作要求,结合营山实际,制定专项行动方案,成立专项行动领导小组,召开专项行动部署会,进一步明确目标任务,

压实责任分工,要求相关单位提高思想认识,加强沟通协作,共同推动知识产权保护行动落地落实。

强化重点领域抓整治。深入大型商超、体育用品商场等经营户,重点对食品饮料、文体用品、服装鞋帽、酒类、纪念品、玩具等商品类别进行一一检查,严查未经授权将奥林匹克标志作为商

品包装、装潢或商标使用的行为,未经许可擅自使用奥林匹克标志,或足以引人误认等侵犯奥林匹克标志专有权的行为。

深化宣传教育抓引导。对市场主办方管理人员集体约谈,要求加强自查自纠,严格遵守市场管理制度,承诺不生产销售侵犯他人注册商标权、专利权的商品。同时,通过发放宣传资料、LED 滚动播放等形式,大力开展奥林匹克标志保护宣传,切实提升社会公众保护知识产权的意识。

截至目前,营山县市场监管局共出动执法人员 168 人次,开展宣传活动 16 次,开展专项检查 30 余次,暂未发现违法行为。

南讯

召开『春雷行动 2022』执法办案培训会

四川省广汉市市场监管局

□刘雯 本报记者 高明山 李鹏飞

为进一步推进“春雷行动 2022”案件查办,提高执法办案水平,近日,四川省广汉市市场监管局组织召开执法办案培训会。该局各所(分局)、大队执法办案骨干参会。

根据“春雷行动 2022”具体案例,该局金鱼市场监管所卢超、执法大队刘雯、三星堆市场监管所李琳三位同志分别就近期查办的反不正当竞争、公司登记、药品违法三类案件进行查办经验的交流培训,通过案例介绍、法律法规宣讲的方式让参会人员直观清晰了解办案要点,查办方向以及法律法规适用。

会上,该局总工程师张义分别对各个案例进行了评析,参会人员积极提问,现场讨论气氛热烈,受到了参会人员的一致好评。

据悉,此次培训切实解决了基层执法人员在具体行政执法办案过程中遇到的实际困难,对推进广汉市市场监管执法工作整体水平起到了积极的作用。

四川省达州市通川区市场监管局拧紧大型游乐设施使用“安全阀”

□刘俊林 本报记者 蒋永飞 文/图



为保障春节期间大型游乐设施安全运行,做好节日期间常态化特种设备安全检查工作,春节以来,四川省达州市通川区市场监督管理局结合岁末年初百日安全大会战、“春雷行动 2022”“护幼助老”执法子行动,深入开展大型游乐设施安全监管执法,确保全区大型游乐设施安全运行。春节期间,共出动检查人员 68 人次,检查大型游乐设施 16 台,景区观光车 25 台,未发现违法行为。

突出检查重点。聚焦辖区游乐场、旅游景区等重点场所,按照特种设备管理及安全生产相关要求,加强对全区大型游乐设施、景区观光车的监督检查。重点检查使用单位的安全管理制度是否完善,安全管理人员配备是否到位,作业人员是否持证,大型游乐设施、景区观光车是否办理使用登记、是否定期检验,每日试运行和运行记录是否齐全,应急救援预案是否制定,束缚装置是否安全可靠,警示标志是否完备等情

况。

狠抓责任落实。在检查的同时,按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,要求使用单位对大型游乐设施进行开展全面检查和维护保养,持续做到隐患排查、人员培训、应急管理“三到位”,并督促使用单位在日常管理中,严格按照“三落实、二有证、一检验、一预案”要求使用特种设备,切实履行安全生产主体责任,从源头上把安全隐患遏制在萌芽状态,确保安全事故“零发生”。

强化宣传教育。充分利用 LED 显示屏、标语、新媒体平台等媒介,发布各类游乐设施安全常识,提高群众安全意识。同时,要求使用单位切实履行安全告知义务,向乘客告知安全注意事项,提醒游客遵守安全规则,服从管理人员的指挥,引导乘客安全乘坐大型游乐设施。对于不符合乘坐条件的游客,对其进行劝阻,坚决不允许乘坐。



□本报记者 马工秋

当前,线上预订酒店是一种方便且普及的消费方式,但由此也发生了临时加价、锁房不让人住、无法预订等消费纠纷。线上预订产生的种种问题困扰着消费者。近日,记者从四川省保护消费者权益委员会了解到一起相关的消费案例。

2021 年 5 月 4 日,四川绵阳江油市某消费者通过线上平台在某酒店预订房间,但到达后,酒店告知其不能入住,要求该名消费者在美团退款后再重新办理入住手续,消费者认为不合理,遂于 4 日当晚请求消委会帮助维权。

江油市消保中心接到投诉后,立刻展开调查。经调查,该名消费者通过线上平台预订了该酒店的房间,并且已经付款,而酒店方面解释是平台程序错误,导致正常入住价格为 188 元每间的套间被标出 68 元的价格,所以希望消费者能够补齐差价或者在线上平台退款后再重新办理入住。江油市消保中心认为酒店在发布信息前负有对信息审核义务,一旦信息发布,就应按照信息内容履行相应的义务。消费者付款成功,表示与经营者达成一致,合约成立,双方受合约约束。系统或者其他方面的错误,属于非消费者原因造成,酒店应该与线上平台进行协调解决,而不能将线上平台的过错转嫁到消费者的身上。最终双方达成共识,消费者入住酒店,关于套间价格误差的问题则由酒店与线上平台进行协商解决。

四川省保护消费者权益委员会表示 《中华人民共和国消费者权益保护法》第十六条规定:“经营者向消费者提供商品或者服务,应当依照本法和其他有关法律、法规的规定履行义务。经营者和消费者有约定的,应当按照约定履行义务,但双方的约定不得违背法律、法规的规定。经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德、诚信经营,保障消费者的合法权益;不得设定不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。”

此案例中,对于线上平台系统出现的定价错误,系平台与酒店之间的纠纷,根据合同相对性原理,酒店应在接纳消费者入住后与线上平台按照合同内容进行责任的认定,而不能强制要求消费者补差价入住酒店。

预订酒店无法入住 消委会介入助维权

4 天办结! 四川德阳市旌阳区贴心服务获锦旗

□孙权 本报记者 李鹏飞

“以前开办歌舞娱乐场所前前后后没有半年时间是办不下来的。这次疫情防控期间过来申请新办,没想到从申请到办结不到 4 天就办妥了,窗口工作人员的服务态度这么好、办事效率这么高!为他们全心全意为老百姓着想的工作点赞!”近日,四川德阳经开区菲比歌城负责人米莉捧着一面鲜红锦旗来到旌阳区行政审批局社会事务后合审批窗口,感谢为其如期开办歌城提供的优质服务。

原来,为抓住春节期间文化娱乐需求旺盛的市场契机,德阳经开区的菲比歌城负责人米莉决定在节前申请新办歌舞娱乐场所,但当他在旌阳区行政审批局政务服务无差别综合受理窗口提出申请时,才发现自己面临着资料不齐、无法登录国家文化市场技术监管与服务平台等棘手问题。

自旌阳区实施政务服务无差别综合窗口改革,进一步优化办理流程、压缩办理时限以来,按照相关规定,走完全部审批流程需要 13 天,但还有几天就要进入春节了,时间紧,问题多,办还是办不办?

难不成要眼睁睁看着市场流失?米莉有些惴惴不安了。好在不多时,事情就出现了转机。

1 月 29 日下午 2 点,承担德阳市区范围内文化娱乐事项审批的旌阳区行政审批局社会事务后合审批窗口工作人员舒恩乾在接到无差别综合受理窗口的转件以后,了解到申请人急于在春节前领取到《娱乐经营许可证》,舒恩乾按照优化营商环境的工作要求,急群众之所急,首先将该承诺件作为即办件来处理,把资料一项一项梳理后进行线上线下合并审核,对如《营业执照》等可以减免的材料全部减免、对申请人忘记带来的材料进行容缺后补,并及时帮助米莉在网上实名注册和上传电子资料。通过延时服务和不懈努力,最终申请人在完成了线上线下审核的当天拿到了《娱乐经营许可证》。

原本需要 13 天的法定时限,经过合规处置,仅用了 4 天全部完成,这一贴心服务为经营业主合法经营提供了大力支持,也得到了业主的高度评价。

贵阳市市场监管局重法治提效能 优服务提效率

□本报记者 吴文俊

近年来,贵阳市坚持党对法治政府建设的领导,不断完善法治政府建设工作体系,法治政府建设取得明显成效。

为贯彻法治贵阳示范创建动员部署会要求,去年 11 月 8 日起,多彩贵州网组织启动“重点网络媒体贵阳行”活动,邀中央驻黔媒体记者、省主流媒体记者等媒体代表走进贵州贵阳,挖掘法治政府建设示范创建中更多的新亮点和新气象。

大家眼中的法治贵阳是一番怎样的风景?让我们跟着前方记者的笔端一起感受。

“我们要在全面推进依法行政、依法监管、依法执法的大格局中,进一步强化法治市场监管建设,在严守安全底线的前提下,更加注重帮助市场释放产能,让市场主体把更多精力放在生产经营上。”贵阳市市场监督管理局党委委员、食品安全总监罗军在接受记者采访时表示,既要重法治提效能,强化依法监管,也要不断提升治理能力,优化服务提升效率,打造法治营商环境。

重法治提效能 强化依法监管

“感谢政府体谅企业的实际困难,我

们既要抓疫情防控,又要保障生产进度,还必须要保障生产质量,确实难以顾及后续到期的问题。”受新冠肺炎疫情影响,一些企业生产经营面临压力,贵阳市市场监管局深入辖区企业了解情况,充分吸收企业反映的经营生产中的具体困难,并将收集到的意见建议充分考虑到具体工作中,在制定政策、具体执法等过程加以落实,受到企业的一致好评:“市场监管部门的‘包容’,让我们有更多精力抓生产经营和质量管控。”

该局从市场监管领域制定出台“包容审慎监管 5 张清单”(行政审批事项容缺审批清单、审批服务包容审慎监管清单、轻微违法行为不予处罚清单、违法行为减轻处罚清单、违法行为从轻处罚清单),明确对 103 种轻微违法行为不予处罚,对 45 种违法行为减轻处罚,对 46 种违法行为从轻处罚,为新业态、新模式、新经济健康发展提供更多成长空间。2021 年 1 月至 9 月,根据清单要求,该局已依法办理不予处罚案件 134 件,减轻处罚案件 446 件,从轻处罚案件 325 件。

在大力推行“双随机、一公开”监管(即在监管过程中随机抽取检查对象,随机选派执法检查人员,抽查情况及查处

结果及时向社会公开)方面,贵阳市市场监管局建立了容错机制,着力实现“进一次门、查多项事、无事不扰”。目前,已随机抽取检查 3.85 万户,随机抽取执法人员 1.83 万人次,其中部门联合抽查 2142 户。

针对食品生产经营市场主体量大面广等监管难点,该局探索推行信用分级分类监管,对全市 590 余户食品生产企业、6.7 万户食品经营企业实行 A、B、C、D 四级信用风险分级管理,有力提升了监管效能。

“我们将进一步收集执法反馈、经营户建议等,及时完善到顶层设计,确保监管更有效。”贵阳市市场监管局法规处处长闵亚说。

优服务提效率 着力改善法治营商环境

“我市企业开办‘一网通办’,2019 年获国务院办公厅真抓实干督查激励,2021 年 2 月再获省委依法治省办第一批全省法治政府建设示范项目。”贵阳市率先在全省试点搭建企业开办“一网通办”平台,对市场监管 12 项审批事项实行“证照分

离”改革,对 28 项审批事项实行“容缺审批”,实现多部门企业开办审批事项并联审批,开办时限由过去的 22.9 天缩短至 1 个工作日内,“一窗通办”“义务帮办”“免费刻章”“免费邮寄”,实现企业开办“零成本”,成为全国“简易注销”改革试点城市。

通过“退赔药监局”平台,将 2971 家药店药房纳入平台管理,实现多部门资源共享、信息互通,为常态化疫情防控提供有力支撑;将全市 291 个加油站纳入“加油站公正计量”平台监管,实现对加油机的全天候 24 小时监管……依法强化智慧监管搭建的“数智市监”平台,在推进治理体系和治理能力现代化方面,发挥着越来越明显的作用。

成立全省首家知识产权纠纷人民调解委员会,实现知识产权纠纷调解区(市、县)全覆盖;获批建设“中国(贵阳)知识产权保护中心”;在全国 2020 年度 12315 效能评价中排全国 58 个市级优秀城市第 7 位;大力推进公平竞争审查制度取得成效……贵阳市市场监管局,在着力打造“贵人服务”法治营商环境品牌中,既着眼长远,又兼顾眼前,既注重顶层设计,又把握具体操作,不断在优化服务提升效率上做文章出效果。

四川德阳市罗江区全力筑牢儿童福利院食品安全防线

□羊勇 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



为确保四川省德阳市罗江区儿童福利院儿童的身体和饮食安全,2 月 14 日,罗江区市场监管局对儿童福利院进行食品安全专项检查。

检查中,执法人员着重对福利院疫情防控常态化措施、食堂各项管理制度、大宗食品采购、食品进货查验和索证索票、食品留样、加工制作行为、从业人员健康

管理等方面进行了检查。同时引导该院积极响应国家“厉行节约、反对浪费”的号召,并对食源性疾病预防、食品安全和营养健康、垃圾分类及餐厨废弃物处置等方面进行了指导。

据悉,下一步,罗江区市场监管局将持续开展对未成年机构的食品安全专项检查,确保该区未成年人健康成长和饮食安全。