



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

助春耕备耕 保农资供应

全力抓好春耕备耕 确保农业生产开好局

四川省供销社系统积极做好农资储备工作 全力为春耕生产提供有力保障

什邡供销社

□蒋欣竺 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



春回大地，万物复苏。时下，正是春耕备耕的好时节。打好春季农业生产第一仗，以国内稳产保供的确定性来应对外部环境的不确定性，对于经济工作“稳中求进”有着重要意义。连日来，什邡市供销社提前谋划，在抓好疫情防控常态化的同时，从农机、农资、农技等方面入手，积极做好春耕农资供应工作，力促春耕生产有序开展，确保全年粮食和农业生产开好局，起好步，吹响了新的一年乡村振兴的号角。

保障农机安全，用好“田科技”。农业机械化 and 农机装备是转变农业发展方式、提高农村生产力的重要基础。近年来，什邡市供销社依托泽远农业机械化服务联合社，开展推广“农作物全程机械化托管服务模式”。一方面，积极组织协调农机合作社、农机维修网点做好春季生产所需的各类农机具、零配件、油料的供应储备工作，确保各类机械、物资及时供应到位。另一方面，不断提升农机安全监管能力和服务水平，切实压实农机合作社安全生产主体责任，由合

作社为农户提供销售、检修、培训等一条龙服务，持续夯实农机安全生产基础，确保春耕农机生产安全。

保障农资储备，当好“田货郎”。化肥是粮食的“粮食”，农资保供直接影响着农户今年一年的收成。目前，什邡市供销社系统共有 1 个市级农资经营公司、1 个县级配送中心、5 个农资超市和 78 个村级农资销售点，形成了县、镇、村三级连锁农资服务网络，在今年大春农资供应中发挥了较好的作用。各基层供销社利用镇、村、社微信群工作群采取线上发布农资销售动态、播种信息、市场行情的方式，以“网上购买、送货上门”的方式，进行大春所需农资产品供应，并对供销社社员实行优惠制度，让利农户，实现了“一个电话到地头”“足不出户备春耕”。

保障农技服务，做好“田参谋”。立春之后，什邡市供销社按照农村集体经济工作会议要求，及时成立工作专班，制定《新型农业社会化多元服务实施方案》，充分发挥供销社组织体系比

较完整、经营网络比较健全、服务功能比较完备的优势，开创“生产托管+农村金融+互助合作”的农业生产托管服务模式，目标于 2022 年新建 10 家规模适度、功能适用的现代农业服务网点，基本形成以供销合作社联合社为主导、合作经济组织为基础、基层供销社组织为骨干、其他社会力量为补充的综合性、规模化、可持续的社会化服务网络，推动供销社由流通服务向农业社会化多元服务延伸，向全方位城乡社区服务拓展，实现惠农服务进村入户、深入地头，持续提高粮食生产效益，增加农民种粮收入，实现农民生产粮食和增加收入齐头并进。

新的耕耘已经开始，新的丰收正在孕育。目前，什邡市供销社系统各类春耕物资调拨充足，种植结构基本稳定，春耕生产有序推进。市社还将持续备农资、强服务、抓培训，全力以赴抓紧抓实春耕备耕工作，为牢牢守住粮食安全这条底线提供有力支撑，携手迈步乡村振兴新征程。

丁世波

广安市供销社

一年之计在于春，一年好景看春耕。目前，广安市供销社春耕备耕工作已逐步展开，各级涉农部门迅速行动，精心组织，积极储备和调剂调运化肥、农药、种子等生产资料，全力以赴做好春耕备耕工作。

保障农资储备供应。充分发挥供销社系统农资经营网点优势，深入种植专业合作社、种植大户和农户调查农资需求情况，通过淡季储备、联合储备等方式，补充、调整农资库存。截至目前，全市供销社系统储备化肥 3.7 万余吨，种

子、农药 130 余吨。同时，加强农资配送，采取微信、电话预约送货上门等方式，1 月累计销售各类农业生产资料 3.1 万余吨。

严格把控质量安全。通过全市农资“联购分销”平台与中化、邦力达等农资龙头企业签订战略合作协议，严把农资采购关口，建立健全农资溯源体系，杜绝假冒伪劣农资商品流入供销社系统农资流通主渠道。对系统内农资经营场所开展专项检查，积极配合主管部门开展农资打假工作，擦亮

“供销社农资，放心农资，绿色农资”金字招牌，确保让农民群众买到放心农资商品。

拓展农业社会化服务。依托乡镇、村级基层供销社、为农服务中心等，从耕种管收等环节入手，开展多样化农业社会化服务。组织开展农技指导服务 300 余人次、统防统治服务 13597 余亩次、培训农技人员和新型职业农民 53 人，新增农业社会化服务面积 2.5 万亩。

达州通川供销社
集思广益谋发展
力争实现“开门红”

□蔡勇 本报记者 蒋永飞 丁明海 文/图



抢先机、开新局。近日，四川省达州市通川区供销社召开全年度经济目标任务及“一季度”开门红工作专题会，全体职工围绕新形势、新要求下供销社该如何干；稳住农业基本盘，如何发挥好供销社“生力军”和桥梁纽带作用等方面展开研讨。

会上，通川区供销社主任李奇莲传达了学习了区政府全年度经济目标任务及“一季度”开门红工作会议精神，要求全系统上下要抢先机、赢主动。一要加快推进第一产业增加值，围绕粮食安全抓好撂荒地复耕和水稻、玉米、大豆、高粱等粮食的种植；二要在双龙、金石、碑庙等有条件的地方建立充满活力的新型基层供销社；三要持续做好为农服务工作，发挥服务“三农”生

力军作用，超前谋划、主动作为，建立促农增收工作落实台账，坚持人往村里走，钱往村里用，把更多的产业增值留在乡村，让村民们感受到钱袋子鼓起来的喜悦；四要立足当地实际，强化农资供应、再生资源回收、日用消费品连锁、农产品收购、快递收寄等服务功能进村入社，全面提升为农服务综合能力，带动电商发展，畅通线下实体和线上销售渠道，更好地满足居民多样化、个性化的消费需求。

会议要求，全体职工要贯彻落实好此次会议精神，不断增强紧迫感和自觉性，进一步形成真抓实干、埋头苦干的良好风气，顺势而为，主动融入乡村振兴大潮，奋力实现首季“开门红”。

深刻领会全会精神
全面加强作风建设
射洪市供销社传达学习纪委全会精神

近日，四川省射洪市供销社召开专题会议，传达学习中央、四川省、遂宁市、射洪市纪委全会精神，机关全体干部、社有企业班子成员共计 20 人参与学习，射洪市供销社党组书记、主任赵宇主持会。

会上，射洪市供销社机关党委书记杨柳就十九届中央纪委六次全会、四川省纪委十一届六次全会、遂宁市纪委八届二次全会、射洪市纪委二届二次全会精神进行了传达学习，对各级全会精神作出了解读，并结合供销社系统实际，对系统党风廉政建设作出安排部署。会上，全体干部职工观看了警示教育片，赵宇组织学习

了《中共中央八项规定》和《中央八项规定实施细则》。

会议要求，一要深刻领会，全面学习贯彻中央、四川省、遂宁市、射洪市纪委全会精神；二要提高政治站位，围绕两项改革“后半篇”文章和乡村振兴战略布局将全会精神执行到底；三要加强作风建设，干部职工要时刻保持清醒的头脑，做到明大德、守公德、严私德，在系统内创造风清气正的良好氛围；四要从严从紧抓监督，把好政治关、品行关、作风关、廉洁关，培养一批批优秀干部，为射洪市建设“八区”、奋进百强贡献供销力量。

杨柳 张议丹

农科技园

2 月—蓝莓的生产与管理

2 月是蓝莓树修剪的最适时期。2 月份依然是寒冷的季节，蓝莓还处于休眠状态，但伴随着春天的来临，蓝莓将不再沉睡，迫不及待地绽放出新芽。

为了收获更大更结实的蓝莓果实，在蓝莓树的休眠期进行修剪是非常有必要的。

主要作业
浇水：表土干时浇少量水；
肥料：不施肥；
主要作业：修剪。
①栽植第 1-2 年(幼木)的修剪
栽植第 1-2 年的蓝莓幼木虽已形成花芽，但若任其自然结果，树势会变得很弱，所以要将长有花芽部分的枝端剪去。为保持植株的生长力，不要过度修剪。

②栽植第 3 年的修剪
栽植第 3 年开始应该进行有目的地为结果而进行修剪。很多蓝莓枝条上都有花芽(结果枝)，通过观察就能够区别出结果枝的强弱。枝条粗壮长势好的为强结果枝，枝条细弱不适合结果的即为弱结果枝。通过修剪，保留强结果枝，截弱弱结果枝。

③栽植第 4 年的修剪
到了栽植的第 4 年，株元附近的枝条会逐渐增多，按保留 5-6 个枝条的原则进行修剪。同时为了植株内部

能够有足够的光照，对弱枝、过密枝也应进行修剪。

④栽植第 5 年后成木的修剪
这个时期修剪的要点是，将生长变得缓慢的主轴枝进行修剪以促进其更新。具体操作时一定要从最主要的主轴枝着手。若从细枝开始修剪，可能会不慎将较大的枝条修剪掉。

主轴枝中因结果先端变弱的枝条，应从花芽较旺盛的枝条分歧点处进行截枝，以保证所保留枝条能够更好地结果。修剪后植株的枝量大约削减了一半，主轴枝的数量保留在 8-10 个较为理想。

最后，还要对细弱枝条进行剪除，同时对花芽太多的结果枝要进行适度的摘芽修剪，使其果实不至于太小。

注意：与机械操作不同的是，农事的随机性较强，大家还是要根据实际情况进行调整。参考时需注意地域不同、蓝莓品种不同、生育周期、物候期等也有所不同，具体管理方法请视种植地区具体情况而定。

四川省蓝之美为种植户提供技术服务和全过程管理服务，其中包括蓝莓具体的种植方案以及植前、植中、植后的各项技术指导和培训。

何文

他山之石

浙江青田：供销社进山沟 红糖“甜”出海

近日，浙江省青田县祊旺乡举行“红糖出海跨山共富”签约及首发仪式，价值 10 万元的 2 吨红糖将通过海运出口到意大利，标志着青田红糖实现出口“零突破”。从此，海外消费者也能品尝到来自青田的甜蜜。

看着一箱箱包装好的红糖装车准备出口，青田县知味红农业开发有限公司负责人叶正荣激动地说：“山沟沟里的红糖能卖到国外，以前想都不敢想，真要好好感谢祊旺乡供销社合作社为我们牵线搭桥，让我们返乡创业者实现红糖出口的梦想。”

红糖是祊旺乡的传统产业。2019

年，祊旺乡通过招商引资浙江知味红农业开发有限公司，打造“甘蔗生态园+红糖工坊”项目，带动 30 多户低收入农户实现家门口就业。2021 年，祊旺乡甘蔗种植面积已超过 100 亩，共产出优质红糖 8 万斤。但是，在红糖丰产的同时，迫切需要开辟销售渠道。

在了解以上情况后，青田县供销社主动介入，积极与祊旺乡对接。一方面，青田县供销社牵头指导祊旺乡通过生态强村发展理念，成立田蜜真旺供销有限公司，由该公司负责具体运营，带动村民共同参与当地产业发展。

今年 1 月，田蜜真旺供销有限公司

推出“妈妈的味道”年货大礼包，以“三进一出”的方式进机关、进食堂、进超市，不到半个月时间销售额就达到了 110 万元。

另一方面，青田县供销社充分发挥青田是侨乡的优势，通过组建侨乡农业发展有限公司，打造华侨(中国)农产品采购中心，由中心负责搭建侨乡农产品精深加工展销平台并推进侨乡农产品城展示展销平台建设，推动青田及周边县市特色农产品出口海外。据介绍，侨乡农产品精深加工仓储园区通过建立农产品出口生产加工、包装销售链条，打造仓储物流全产业链服务体系，已成为青田

县打造出口食品和农产品加工集聚区的重要功能区块。

据了解，此次祊旺供销社红糖出口也是丽水市供销社系统内首家乡镇级供销社实现农产品出口。

“青田红糖的出口不仅丰富了农产品出口的品种，也有助于提升青田农产品的海外知名度和美誉度。”青田县供销社党委书记、主任郑晓敏表示，下一步，县社将继续发挥青田侨乡优势，进一步拓展农产品出口平台，让更多的农产品走出青田、走到海外，增加农民收入，助推百姓共同富裕。

查雅楠 张晨晨