



西南商报

冬奥·文旅 08

2022年2月22日
责任编辑 胡斌 版式 肖琴 校对 颜国武

关注冬奥会 一起向未来

圆梦冰雪 相约未来

——北京冬奥会闭幕式侧记

主火炬“大雪花”晶莹闪亮,映照全场。

当世界的目光再度聚焦国家体育场,中国向世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会,为奥林匹克运动写下崭新篇章。

16天来,关于拼搏与突破、团结与友谊的故事在冬奥会的冰雪舞台上演,运动员在这里追求卓越、实现梦想,世界也看到自信、开放、包容的中国形象。

冰雪梦圆,怀着心中满溢的感动和美好的憧憬,中国与世界一道,相约未来。

赛场内外的拼搏身影让人难忘

闭幕式上,中国传统新春佳节的喜庆氛围依然延续。

一盏盏雪花花灯发出微光,与晶莹闪耀的主火炬“大雪花”交相辉映,场地上,北京2022年冬奥会会徽被点亮。在绚丽的色彩中,属于世界的欢聚时刻正式开启。

国歌奏响,国旗升起。16天中,中国运动员共收获9金4银2铜,中国体育代表团位居金牌榜第三,创造了自1980年参加冬奥会以来的历史最好成绩。全场观众齐声合唱国歌,歌声中满是自信自豪。

场地中间,巨大的中国结映红了国家体育场的夜空,线条流动,象征着中国与世界连接在一起。在奥林匹克舞台上,世界各国、各地区增进沟通和了解,东西方文明交流互鉴,碰撞出灿烂火花。

《欢乐颂》音乐响起。在欢快的乐声中,这场盛会的主角——91个参赛代表团的运动员代表入场。他们洋溢着青春的活力,不断向着镜头挥手、跳舞……冬奥赛场上,他们创造了令人钦佩的运动成绩,用勇气、拼搏、坚持,生动诠释了奥林匹克精神。

这一刻,16天的珍贵瞬间逐一重现。49岁的德国队选手克劳迪娅·佩希施泰因第八次站上冬奥赛场,“我的双腿老了,但心还年轻”,克服重重困难,一往无前,只因心怀热爱。已是两届冬奥会花样滑冰男单冠军,日本队选手羽生结弦为自己设定了更高的目标——挑战尚无选手在比赛中完成的阿克塞尔四周跳,



激励了许多人。四战冬奥会,终于收获梦想中的金牌,中国队选手徐梦桃赛后泪洒赛场,“为国争光的坚定信念,激励我们不断挑战极限、超越自我”……

闭幕式现场,越野滑雪女子30公里集体出发(自由技术)和越野滑雪男子50公里集体出发(自由技术)项目的颁奖仪式举行。这是冬奥会的惯例。获得这两项比赛前三名的选手登上领奖台,高举奖牌和花束,与全世界分享这一荣耀时刻。

无处不在的爱和温暖令人动容

16天的火炬燃烧,见证16天的盛

6名志愿者代表走上舞台,在全场瞩目中获赠红色灯笼。2008年北京奥运会闭幕式开创性地加入了“向志愿者致敬”环节,从此成为奥运会闭幕式的传统。

北京冬奥会,数万名志愿者在赛场内外传递爱和温暖。此刻,他们心存感慨:“志愿经历将成为激励我生活和工作的宝贵财富”“志愿经历,开阔视野,乐在其中”……

美国运动员特莎·莫德因开幕式志愿者“欢迎来到中国”的热情话语而感动落泪:“我在中国感受到非常多的关爱,感谢所有人在过去两周对我的支持。希望未来,我可以回到中国,好好感受中国的魅力。”

“点亮我,温暖你”。场上数百个灯笼亮起。点点微光,汇聚成灼灼光芒,照亮前路,温暖彼此。志愿者的真诚奉献,构成了冬奥会乐章中的美好音符,奥林匹克的种子也已深植于他们心中。

冬奥赛场上,选手们相互切磋、相互交流,留下了许多动人时刻。越野滑雪男子15公里(传统技术)冠军、芬兰队名将尼斯卡宁完赛后依旧等在终点处,迎接每一名冲线选手的归来,“所有运动员都应彼此尊重,每个人都需要努力拼搏才能站上冬奥会赛场。”冰舞韵律舞比赛后,中国队组合王诗玥/柳鑫宇第一时间安慰了未能晋级自由舞的日本队组合小松原美里/小松原尊,两对组合间的友谊,早在4年前赴加拿大训练时便已结下。在短道速滑女子3000米接力颁发纪念品仪式上,荷兰队、韩国队和中国队运动员拿出手机,一起拍摄一张大合影……

折一枝柳条赠与即将远行的人,诉说不舍、诉说期盼。在《送别》的乐曲中,舞者在冰面上走出一幅“垂柳图”。柳絮飞扬,寄托不舍,也象征生命的延续。它们飘到人们手中,变为晶莹发光的柳枝。来自各行各业的普通人怀抱柳枝向场地中间汇聚。折柳寄情,惜别怀远。

随后,场地被“染”成绿色,这是希望的颜色。人们在希望中徜徉,期盼着世界早日从疫情的伤痛中走出。全世界对生命的热爱,久久不绝,生生不息……

冰雪运动的美好画卷由此展开

来自河北阜平山区的孩子们再度唱响奥林匹克会歌,奥林匹克会旗缓缓下降。这一刻,冰雪之约,兑现中国之诺。中国向世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会,赢得了掌声与喝彩。

巴赫说:“奥林匹克精神之所以如此闪耀,得益于中国人民出色地搭建了安全的奥运舞台。本届冬奥会奥运村独具匠心,场馆令人叹为观止,组织工作非凡卓越。”

第二十五届冬季奥林匹克运动会将于2026年在意大利城市米兰和科尔蒂纳丹佩佐举办,两市市长接过奥林匹克会旗,开启了“意大利时间”的闸门。

两个孩子踩着薄冰,推着手工制作的地球走上舞台。屏幕上,出现了米兰和科尔蒂纳丹佩佐间的“对话”,建筑与自然、城市与山川和谐共生,才能创造出一个美好未来。

两名舞者在场上翩翩起舞,他们用舞步勾勒出各项冰雪运动的姿态,随后,2026年米兰—科尔蒂纳丹佩佐冬奥会会徽出现,向全世界发出了新的邀请。

同奥林匹克火种别离的时刻终要到来。《送别》的乐曲再次在偌大的国家体育场响起,这一刻,人们一起凝望,一起期待。

场地中间,91个参赛代表团的旗帜高高飘扬,晶莹剔透的奥运五环缓缓升起。

孩子们唱响2008年北京奥运会主题歌《我和你》,熟悉的旋律唤醒了记忆。主火炬“大雪花”缓缓落下,在空中与奥运五环交错,现实与过往在此刻“牵手”,北京冬奥会与2008年北京奥运会由此处“相连”,属于“双奥之城”的经典瞬间定格。

《雪花》歌声响起,燃烧了16天的奥运之火在稚嫩纯真的童声中缓缓熄灭。

璀璨焰火腾空而起,在国家体育场上空拼出五环图案。随后,由焰火形成的“天下一家”中英文字样在空中闪耀,告别这段燃烧激情的记忆,展开对美好未来的期许。

这一刻是终点,更是起点。一幅冰雪运动的美好画卷正由此展开。

共圆冰雪梦,一起向未来。

据人民日报



□张玉 本报记者 赵蝶

伴随着春风的脚步,四川省眉山市东坡区各个品种的樱花逐渐盛开,为这座城市增加了浪漫的气息,不少市民结伴而行,相约樱花树下,欣赏美丽的樱花。

樱花是浪漫而又唯美的代表,它有着美丽清新的外形,绚丽浪漫的姿态,无时无刻都给人们美的享受,或许正因为如此,古往今来,无论是平民百姓还是文人骚客都止不住对它喜爱吧!

樱花的原产地在中国,据日本权威著作《樱大鉴》记载,樱花原产于中国喜马拉雅山脉,被人工栽培后,这一物种逐步传入中国长江流域、中国西南地区等。秦汉时期,宫廷皇族就已种植樱花,距今已有2000多年的栽培历史。汉唐时期,已普遍栽种在私家花园中,至盛唐时期,从官苑廊庑到民舍田间,随处可见绚烂绽放的樱花,烘托出一个盛世华夏的伟岸身影。

正因为人们对樱花由衷地喜爱,从古至今,中华民族就产生了不少与樱花有关的诗词。唐代诗人张籍《病中酬元宗简》诗中写的“小园新种红樱树,闲绕花行便当游。何必更随鞍马队,冲泥蹋雨曲江头。”道出了古往今来,不知多少人期待在春日里共赴一场与樱花的约会。就连我们的东坡坡也曾写诗赞美“芍药樱花两斗新,名园高会送芳辰。”

时光斗转千年,人们对樱花的喜爱不减分毫,多年来,东坡区的市民苦于不能在本地欣赏到成片的樱花,不得不到外地欣赏樱花。如今,经过多年打造,东坡樱花基地已具规模,眉山樱花博览园占地819亩,栽种染井吉野、中国红、松月、关山等20余种樱花11000余株,已形成以樱花为主题的特色景观;太和镇元宝村也栽种了1000多亩樱花,有观山樱、贵妃等12个品种;此外,樱花深受百姓喜爱,也被广泛用于园林绿化之中,在东坡城区大大小小的街道上,都可以看到樱花树的身影。

现在,东坡区的早樱中国红已经开了,盛开的中国红花繁艳丽,如云似霞,蔚为壮观,为春天平添了一番红红火火的景象,更为新年伊始讨了一个好彩头。

赏樱有两种意境最美,一种是“樱花云”,即是樱花盛开的时候;另一种是“樱花雨”,即是樱花开始凋谢的时候,阵风吹过,樱花花瓣随风洒落,似是下过了一阵细雨,携着隐隐的清香落在树下行人的身上,极其浪漫。

民谚说“樱花七日”,就是说一朵樱花从开放到凋谢大约为7天,整棵樱树从开花到全谢大约16天左右。从现在开始到四月下旬,都是东坡区赏樱花的好时候,从樱花初开时的欣喜;到樱花盛开时的“樱花云”“樱花雨”;再到樱花凋落时的伤感,都能让人感受到极致的浪漫。

所以,喜欢樱花的朋友们快和友人相约,一起去东坡区,共赴一场与樱花的浪漫约会吧。

(眉山市东坡区创建办供图)

成都首次发布 公园城市春花观赏指数

□本报记者 赵蝶



为方便市民群众赏花出游,日前,成都市公园城市建设管理局根据成都市春季花卉开花的变化过程和市民群众的观赏习惯,组织专家团队研究制定了《公园城市春花观赏指数,还推出了2022年成都市春季花卉观赏指南》。

据成都市公园城市建设管理局有关负责人介绍,成都市春季观花花卉主要包括玉兰、木海棠、油菜花、杏花、李花和梨花、桃花、杜鹃、樱花、牡丹、黄风铃木、绣球荚蒾、紫藤、芍药、玫瑰、月季和蔷薇。成都市此次制定的公园城市春花观赏指数共分Ⅲ级,具体为:春花指数Ⅰ级:开花率为10%~35%之间,较适宜出游观赏;春花指数Ⅱ级:开花率为35%~60%之间,适宜出游观赏;春花指数Ⅲ级:开花率为60%~95%之间,为最佳观赏期。

“草树知春不久归,百般红紫



“金针菇”旱雪场 畅玩冰雪的黑科技

近日,在四川泸州市龙马潭区安宁街道的欢乐泸州嘉年华内,“金针菇”旱雪场上,前来体验滑雪乐趣的市民络绎不绝。

没有下雪,也能享受滑雪的黑科技,来自脚下的这张铺展了近3000平方米的“雪毯”,由无数白色的立柱小圆球林立而成,组成一块块如白砖拼接的毯体。这些均匀而柔韧的立柱小圆球状如金针菇,这片旱雪场如同规模巨大的金针菇丛林,与真雪相比较,旱雪的仿真度达到90%,滑雪体验与真雪没什么差别。这样的“金针菇”,使滑雪摆脱了对季节、气温、能耗等元素的依赖,做到了四季可滑,且环保性能突出,目前被全世界不同国家滑雪运动员作为训练场地。

特约记者 杨尚威 摄

冬奥掀起滑雪热 成都滑雪市场倍增长

□本报记者 马工技 文/图

北京冬奥会的举办,点燃了全民冰雪消费热情。而成都市新都区的一家旱雪场,由于两位奥运冠军在此训练过,更是大受欢迎。周末,这家旱雪场小赛道挤满了身着不同颜色滑雪服的消费者,一些家长在观看台守护自己正在滑雪的孩子。

滑雪体验热度爆棚

“现在,滑雪冬令营和滑雪课程都很受欢迎。”一室内滑雪场工作者章先生表示,成都历来就有大量冰雪游爱好者,去年“双十一”期间,南方人的冰雪旅游商品订单占比超7成,成都位居客源地Top10,同时跻身携程全国冰雪爱好者城市狂热度榜单前三。

据了解,今年多个旅游平台均显示出滑雪及温泉旅游套餐预订增幅大幅上升,全国滑雪场门票预订量较比去年同期增长363%。其中,作为南方地区唯一入选的国家级滑雪旅游度假区的成都西岭雪山就极具代表性,该滑雪场是我国南方已建成的规模最大的高山滑雪场之一。成都冰雪游另一大特色则是室内人工雪场,以成都融创雪世界等为代表。这类人工雪场,还可以做到365天每天都能滑雪。另外,成都还有旱雪或者室内滑雪机作为替代的雪场,这类雪场参与门槛低,对新手很友好,可以帮助新手零基



础入门,让一般消费者正式转化为冰雪消费的目标人群。

“看了冬奥会,觉得滑雪这项运动还不错,所以带孩子来体验下。”成都市民张女士对记者说,这个周末带孩子去了太子岭滑雪。

滑雪装备销量增长

在1月25日国务院新闻办举行的新闻发布会上,商务部市场运行和消费

促进司负责人表示,一些电商平台滑雪用品销量增长1倍以上。

“滑雪板、固定器、滑雪服、教练课、雪票……滑雪花的钱不敢细算。”滑雪发烧友贺先生表示,滑雪好玩,但也烧钱。“即使是室内滑雪,租用滑雪场的设备,想玩尽兴也不便宜。”

成都一家运动品牌店的店长李明透露,冬奥会开始后,他的门店每日流水可达数万元,“和往年比,绝对是翻倍的数量。今年主要是单板销路暴增,可能是谷