



读者至上

星期三

2022年2月23日

农历壬寅年正月廿三

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 石文龙



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4569 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 陶岚

广告

四川法治商务建设稳步推进

本报讯(记者 赵峰)记者昨日从四川省商务厅法规与贸易救济处获悉,2021年,四川省商务厅认真贯彻落实省委、省政府深入推进法治政府建设的重大决策部署,在商务部相关司局工作指导下,认真落实《四川省人民政府2021年度法治政府建设重点工作安排》,围绕商务中心工作,不断健全工作机制,创新工作举措,法治商务建设稳步推进。

推进商务领域重点立法。对列入省政府2021年立法调研类项目的《四川省加强管理服务促进会展业发展的规定》开展立法调研,依法完善立法评估、草案起草、立法论证、征求意见等立法程序,按规定报送修订草案、修订对照表、立法调研报告等材料。

深化“放管服”改革。一是推进放权赋能。将7个事项赋权成都及7个区域中心城市,及时对权责清单进行动态调整。二是政务服务提质增效。纵深推进“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革,依申请政务服务事项由28项精简至20项,推出3个“一件事一次办”和13个便民应用,全面启用10类商务领域电子证照,政务服务保持“零差评”。三是提升审批服务标准化便民

- 推进商务领域重点立法
- 持续优化营商环境
- 严格规范公正文明执法
- 推进对外开放法治示范区试点建设

化。优化办事指南,细化审批服务标准,推行无差别服务,严格落实“证照分离”改革各项举措。四是大力推进跨区域通办。推动7个审批事项实现“省内通办”,5个审批事项实现“川渝通办”,推动召开西南五省商务领域政务服务“跨省通办”第一届联席会议。加大自贸试验区改革试点力度,川南临港片区与河南洛阳、云南红河等六省七地自贸片区共同推出首批政务服务“跨省通办”做法,81项政务服务实现异地办理。

持续优化营商环境。制定深化“放管服”改革优化营商环境年度重点工作台账,明确66项具体工作任务;邀请专家学者在全省商务系统“八五”普法培训班上主讲营商环境;牵头开展全省外商投资法规规章和规范性文件专项清理并向商务部、国家发展改革委报送清理情况;健全公平竞争审查内部工作机制,对涉

- 深化“放管服”改革
- 健全依法决策机制
- 强化贸易摩擦预警和应对工作
- 提升商务法治宣传实效

及市场主体经济活动的政策文件做到应审尽审。

健全依法决策机制。落实《重大行政决策程序暂行条例》,严格遵循重大行政决策法定程序,将听取外聘法律顾问、公职律师意见作为重大行政决策合法性审查的必要环节;对四川省“十四五”服务业发展规划等7件重大行政决策事项进行合法性审查,确保依法科学民主决策;制定《四川省省级储备冻猪肉管理办法》,并按照行政规范性文件管理规定报送备案。

严格规范公正文明执法。办理行政复议、诉讼案件4件;落实行政执法公示、全过程记录、重大执法决定法制审核和行政执法人员持证上岗和资格管理制度,为行政执法人员换领全国统一的行政执法证;印发“双随机、一公开”监管清单,推进信用分级监管,对国际机电产品招标机构、单用途商业预付卡发卡企业等开展“双随机、一

公开”执法检查20次。

强化贸易摩擦预警和应对工作。指导四川企业积极应对美国、印度、越南、欧盟等国家(地区)发起的6起贸易救济调查、337调查,开展12个贸易救济工作站试点建设,牵头组织开展全省地方补贴政策清理。

推进对外开放法治示范区试点建设。赴成都、资阳等部分试点单位现场指导,支持试点单位加大培训力度;聚焦《对外开放法治示范区创建评价指标》,指导试点单位健全工作机制,出台试点工作方案,推进示范创建工作;在厅公众网设置“对外开放法治示范区创建”专栏,及时公布工作动态。

提升商务法治宣传实效。制定厅长办公会前学法计划,对《中华人民共和国乡村振兴促进法》《法治中国建设规划(2020-2025年)》等12件法律法规规章和重大政策文件进行学习;举办全省商务系统“八五”普法培训班,邀请律师以视频会议方式全省商务系统干部职工解读《阻断外国法律与措施不当域外适用办法》;对全省商务系统“七五”普法工作先进单位和个人进行表扬,组织全厅在职人员参加学法考法并全部考试合格。



版式设计:肖琴 责任编辑:顾国武



田间农忙

春回大地,近日,在四川省内江市东兴区双桥镇,不少农民抢抓时节开展春耕春管,田间地头一派繁忙景象。

特约记者 唐明润 摄



节后菜价平稳回落 市民“菜篮子”变轻了

□本报记者 李艳 文/图

“可以吃到相因新鲜的时令蔬菜,可选择的蔬菜品类很多。”成都市民王女士正在马鞍北路菜市场挑选花菜,打算今晚做个茭白回锅。随着气温回升,菜摊和农贸市场里摆满了“早春蔬菜”。蔬菜价格和人们的生活息息相关,备受市民关注。春节之后,市民手里的菜篮子价格有何变化呢?

“莴笋6元钱一斤,蒜苔18元钱一斤,豌豆尖5.5元一斤,茼蒿2.8元一斤……”春节假期过后,记者走访多个超市、农贸市场等各类蔬菜卖场看到,一排排的蔬菜摊位上,青菜、辣椒、黄瓜、胡萝卜等蔬菜琳琅满目,部分蔬菜价格较节前有不同幅度回落,市民手里的“菜篮子”变轻了。

香椿新鲜上市 一斤香椿破百元

近日,“香椿一斤卖到80元”的话题登上热搜,引起网友热议。在众多“春菜”中,香椿可以说是占据着“C位”的角色,每年开春之时,网上都会被“高价”香椿所震撼。

日前,记者走访了成都多家菜摊和农贸市场以及商超,发现成都市场上的香椿价格普遍为80元/斤,且大部分菜摊、农贸市场都没有香椿销售。

提起香椿,你首先想到的是什么?除了价格贵以外那一定是香椿炒鸡蛋。香椿和鸡蛋早已成为标配,可是,如今不少市民感叹买得起鸡蛋吃不起香椿,偏高的价格让不少市民望而却步,纷纷表示:“过段时间再看吧!”

“我爱吃香椿,尤其爱吃头茬香椿芽,从小就爱这一口。”成都市民王女士正在金牛区府河星城农贸市场挑选着80元/斤的香椿,“这个价格确实有点高,但是尝鲜买得不多也能接受,就当奢侈一顿了。”但和

王女士一样愿意为尝鲜买单的市民却不多,该蔬菜摊位的老板告诉记者,尝鲜的市民还是少数,很多市民看了香椿价格后,便改为挑选其他蔬菜了,而且在该菜场内只有他们一家在销售香椿。

面对高价售卖的香椿,除了望而却步的市民也劝退了不少菜贩。

“请问有香椿卖吗?”记者走进满翠菜市场向工作人员询问。工作人员笑着挥挥手表示没有卖香椿。随后记者接连询问了数家菜店,均表示没有卖香椿。其中一商家说:“香椿进价太贵,现在仍处于高价区间,买的人也不多,所以不敢进货。如果想吃,你可以再等一段时间来买。”据了解,在月底或下月初香椿会大量上市,那时市民就能吃到便宜的香椿。

除了线下菜摊和农贸市场,线上蔬菜商店也有香椿销售,比如沃尔玛、盒马生鲜等,大多按份售卖,一份多为50g或100g,价格每斤在40元至100元以上不等。

节后部分蔬菜价格有所回落 两三元蔬菜较为常见

“节后绿叶菜价格普遍降了,黄瓜、蒜苔、红椒等蔬菜价格降幅较大,往后不遇到恶劣天气,预计一段时间菜价还有下降空间。”常年经营蔬菜批发生意的陈先生告诉记者,蔬菜批发是小本生意,利润薄,盈利主要靠销量。相对于往年,今年蔬菜生意还过得去,不过个别品种的蔬菜价格起伏较大,对销量有影响,但是总体而言,销量有增长。

蔬菜价格和人们日常生活息息相关,它直接关系到日常餐桌的质量和丰富与否,备受市民的关注。受节日效应影响,春节期间蔬菜进货贵,卖得就贵,但总体销量并未受到太大影响,品类的蔬菜销量还是



有差别的。”陈先生表示,受气温低、光照不足等因素影响,蔬菜产量上不来,市场需求量却在增加,种种因素导致蔬菜价格居高不下。

春节期间,鲜蒜苔价格一路飙升至35元/斤,韭黄价格甚至直逼20元/斤。那么,春节之后,蔬菜价格又如何呢?在成都市武侯区簇桥华兴地铁站菜菜市场,记者询问多家蔬菜商家发现,鲜蒜苔和韭黄价格已经出现“拦腰斩”,价格分别为18元/斤、8元/斤,虽然价格依旧偏高,但也是大多数市民能够接受的价格。除了鲜蒜苔和韭黄价格已经出现“拦腰斩”,还有韭菜、黄瓜、莲花白等蔬菜。

春节后整体蔬菜价格回落,两三元蔬菜较为常见。采访中,记者发现,春节后整体蔬菜价格有不同程度的回落,平价菜强势回归,让市民的“菜篮子”大大减轻。



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所

杨云霞 13228212322

唐晓林 18080992520