



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

总社规划公共型农产品冷链物流发展

近日,中华全国供销合作总社编制印发了《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》(以下简称《规划》)。这是落实国家《“十四五”冷链物流发展规划》中供销合作社任务分工的具体举措。《规划》提出,“十四五”期间全国供销合作社系统将建成600个县域产地农产品冷链物流中心、100个农产品冷链物流枢纽基地、200个城市销地农产品冷链物流中心,加快形成具有行业影响力的“中国供销”冷链品牌。

供销合作社公共型农产品冷链物流网络是充分发挥供销合作社组织体系和经营服务网络优势,以提升为农服务能力为根本,以促进农产品高效流通为目标,以服务小农户、农民合作社等各类经营主体以及政府宏观调控和应急保供为重点,由供销合作社主导、社会力量参与,构建贯通生产、加工、流通、消费各环节、全过程,兼具经营性和公益性的农产品冷链物

流社会化服务网络。《规划》的制定将指导供销合作社系统立足为农服务根本宗旨,充分发挥行业基础优势,加快构建公共型农产品冷链物流服务网络,提升供销合作社农产品现代流通服务水平。

《规划》包含六个部分,对构建全国供销合作社农产品冷链物流骨干网、供销合作社农产品冷链物流省域网、供销合作社农产品冷链物流区域网与全国供销合作社农产品冷链物流公共服务信息平台进行总体布局,并设立了供销合作社系统公共型农产品冷链物流建设工程(“612”工程),供销合作社农产品冷链物流先行省省域网建设工程两个专栏,提出了建立全系统冷链物流发展运行机制、培育壮大农产品流通龙头企业、加强农产品产地冷链物流设施建设、强化农产品冷链物流枢纽基地辐射功能、推进农产品销地冷链物流设施建设、提升农产品冷链物流经营服务水平、促进城乡

冷链网络双向融合、加快冷链物流科技标准应用和品牌建设等8项重点任务。

《规划》提出了“十四五”时期供销合作社冷链物流发展的总体要求,指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神,认真落实党中央、国务院关于大力发展冷链物流的决策部署,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,坚持为农服务根本宗旨,以推动供销合作事业高质量发展为主题,以改革创新为动力,以提升农产品现代流通服务水平为出发点,充分发挥供销合作社行业指导体系和经营服务体系双线运行机制优势、合作经济组织属性优势,推动系统冷链物流资源整合,聚焦补齐农产品冷链物流发展短板,积极构建供销合作社公共型农产品冷链物流网络,促进高

品质农产品上行和高品质生鲜消费品下行,带动农民增收,更好满足城乡居民消费升级需求,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴作出新贡献。

《规划》确定了“十四五”时期供销合作社冷链物流的发展目标和2035年远景目标,提出“十四五”期间,全国供销合作社系统要基本构建起骨干网、省域网、区域网与信息平台相互交织、互为依托、融合发展的供销合作社公共型农产品冷链物流网络,实现基础设施更加完善、服务能力显著增强、行业影响力明显提升的目标,在国家冷链物流发展中发挥积极作用。到2035年,实现供销合作社公共型农产品冷链物流网络更加完善,基础设施、服务能力、科技水平达到国内领先水平,在我国农产品流通中发挥主力军作用,有效满足人民日益增长的美好生活需要,为农业农村现代化建设贡献更大力量。

据中华合作时报

崇州市供销社 召开疫情防控工作会议



2月21日,四川省崇州市供销社召开会议,通报近期疫情防控工作形势,组织学习省、市有关疫情防控工作文件精神,安排落实供销社系统疫情防控工作措施。崇州市供销社党组书记、主任且直主持会议。

会上,且直要求,崇州市供销社系统要立即行动起来,进一步压实工作责任,严格落实各项防控措施。一是要按照疫情防控要求,做好防护物资准备,严格执行人员外出返崇报备制度,对进出供销社人员全面执行扫码、登记、量体温、戴口罩等疫情防控

工作措施;二是要指导供销社企业做好经营场所消毒,重点是要求元通供销社餐饮旅游服务要加强对中高风险地区人员的监控和冷链食品的管控工作;三是要加强正面宣传,要求供销社系统干部职工管好个人自媒体,在疫情防控工作中不造谣传谣,要利用微信、微博等开展正面宣传引导;四是要积极做好疫情防控对口指导工作,机关支部应急分队要主动与江源镇唐兴社区对接,协助社区做好疫情防控人员排查等工作。

黄启文 文/图

助春耕备耕 保农资供应

三台县供销社 切实做好春耕备耕工作

为充分发挥好供销社农业生产资料供应主渠道作用,践行为农服务宗旨,四川省绵阳市三台县供销社高度重视春耕备耕工作,切实加强领导,积极组织县采购农资商品,开展送农资科技下乡活动,切实做好春耕备耕工作。

加强组织领导。为确保农资商品储备供应工作有序进行,成立了县社农资供应工作领导小组,三台县供销社主任何显军任组长,副主任何勇任副组长,县社职能股室负责人、所属农资公司、基层供销社法人任成员。

加强农资采购,搞好农资储备,保障市场需求。利用1、2月农资供应淡季,采取措施,强化淡季进货,加强农资货源组织,充分发挥农资配送中心淡储旺销的作用,大力采购化肥等主要农资商品。截至2月20日,购进各种化肥1.28万吨,同比增加3100吨,库存1.82万吨,比去年同期增加4600吨;购进农药1000吨,比去年同期增加610吨,库存1240万吨,比去年同期增加370吨;购进农膜103吨,比去年同期增长13吨,库存121吨,比去年同期增加32吨,能有效满足农业生产需要。

发挥网络优势,搞好连锁配送,方便农民购买。依托所属农资企业经营服务网络资源,深入推进农资经营服务网络体系连锁化、配送经营规范化建设。所属农资经营企业已将适销对路的农资商品送到镇乡村网点,开展预约订货、送货上门等便民活动,方便农民选购。同时加强了对农资市场的动态监测和预警分析,及时掌握市场行情,合理引导市场预期。目前,货源充裕,价格平稳。

强化进货管理,保障商品质量,维护市场秩序。所属农资企业都建立了农资商品进货备查制度,明确了采购人员进货质量责任,确保所经营的农资商品质量好、价格优。坚决杜绝假冒伪劣农资商品进入供销社流通网络,有效维护农资市场秩序。

充分发挥“庄稼医院”的作用,积极开展农资科技服务。“庄稼医院”利用逢场天,开展农资科技讲座,在“庄稼医院”设立农资科技咨询、新技术推广窗口,宣传科学施肥、合理用药,减少农民投入,增加农民收入,从而促进农业增产,农民增收。同时庄稼医院的技术人员还深入到农村田间,现场为农民诊断农作物病虫害,按病情配方售药,节约农民经济开支。春节前后,所属农资企业均对其庄稼医生进行了业务知识培训并开展了农资科技进村活动。到20日已到了8个开展了农资科技宣传活动,接待农民咨询2300余人次,发放农资科技宣传资料8000余份。

黎丁瑜

松潘县供销社 春耕在即 全力保障农资供应

春回大地,万物复苏。时下,正是春耕备耕的好时节。化肥是粮食的“粮食”,农资保供直接影响着农户一年的收成。为进一步发挥农资经营主渠道作用,服务好区域内农资供应工作,提升农业生产服务水平,四川省阿坝州松潘县供销社紧扣农时,提前谋划,积极做好农资储备工作,切实履行农资保供稳价职责,全力保障各类农资供应,做好春

耕备耕工作,确保实现农业生产良好开局。

近日,松潘县供销社系统迅速行动,抓早动手,组织货源,确保春耕生产不误农时。物资配送车马不停蹄地开往镇坪、镇江关等地,把复合肥、磷肥等农资第一时间送达各连锁网点,确保春耕时期农资供应有保障。

蓉中纳么 徐晶 文/图



加强供销社综合改革 推动供销事业再上新台阶 宜宾市供销社到叙州区调研综合改革工作



近日,四川省宜宾市供销社党委书记饶福刚带队到叙州区调研供销社综合改革工作。

饶福刚一行实地考察了叙州区供销社农合联、川滇红小龙虾基地和少峨山标准化水果基地,了解为农服务综合平台建设、“供销云”会计服务运行及“三社”融合基层建设试点情况。通过座谈形式,听取了叙州区供销社综合改革及两项改革“后半篇”文章工作汇报,与叙州区供销社干部职工深入探讨交流,并就如何深化改革、突破创新、提质增效作出工作指示。

宜宾市供销社副主任张志华强调,供销社要找准自身定位,发挥桥梁纽带作用,抓好为农服务和产业发展,为党委政府和农民群众排忧解难,并从宏观定向、微观着手系统谋划下一步工作。他指出,要着力抓好供销社亮点打造、人才队伍建设、基层社管理、农合联体系建设和优质品牌打造五项重点内容,培养一批务实创新的人才队伍,梳理一批

优质产业发展项目,打造一批骨干社有企业,形成一套行业基本规范

和标准,建立一套高效的考核机制,扎实开展为农服务。

饶福刚指出,供销社要立足实际、积极开拓、大胆创新,并围绕新供销新作为提出七点要求:一是深化供销社体系构架,从上下至下抓好层级建设;二是全面跟进“三社”融合,完善管理实现提质增效,助推农村集体经济发展壮大;三是紧抓农合联试点,整合资源力量搭建服务平台,构建专家支撑体系,有效提供综合性为农服务;四是全力推进“宜宾汇”农产品区域公用品牌打造,带动全市销售终端建设;五是加强工作联系和对接,积极争取政策和资金支持,强化工作保障;六是拓宽工作思路,找准突破点和着力点,围绕“走出去、引进来、带出去”抓好学习提升、产业发展和产品销售;七是务必高度重视并抓好安全生产工作,为中心工作提供保障。

欧政委 唐琴 文/图

江油市供销社 深入推进爱国卫生运动 助力常态化疫情防控

为深入推进爱国卫生运动,助力新冠疫情常态化防控,近日,四川绵阳江油市供销社开展了以“防疫有我,爱卫同行”为主题的活动。

密切协作,全力整治。为营造良好的卫生氛围,坚决打赢疫情防控阻击战,江油市供销社全体干部职工齐心协力、分工合作,开展环境卫生大扫除。对办公区域存在的卫生死角、生活垃圾等进行清理,同时动员租赁资产承租户及周边居民一起参与行动,确保卫生无死角,垃圾无积存,共清理卫生死角10余处,生活垃圾8处,墙体广告30余处,形成“人人参与、人人动手”的良好社会氛围。

科学消毒,双管齐下。以“环境整治为主、药物消杀为辅”的宗旨,结合

疫情防控,开展病媒生物防制,对办公区域及周边进行消毒及“四害”消杀。通过喷雾机喷洒及投放安全、高效、环保诱饵剂等方式集中开展区域消毒、药物灭鼠、越冬蚊蝇熏杀等,消毒、消杀面积达1350平方米,有效降低了病媒生物密度和传播传染途径,共筑健康安全环境。

宣传发动,群防群控。对爱国卫生运动和新冠疫情防控知识宣传教育,发放爱国卫生运动倡议书、垃圾分类、疫情防控宣传手册等资料1000余份,引导广大人民群众了解健康生活理念,提高自我防护能力和社会责任意识,养成文明健康、绿色环保的生活方式。

张利



山东金乡县供销社 绘就别样“春耕备播图”

春种一粒粟,秋收万颗子。早春二月,山东省金乡县供销社领办的金乡县供销社信种植专业合作社立足早字,做到农资原料早储备、生产计划早安排、技术服务早行动、增产措施早落实,采取多种措施,保障春耕备播顺利进行,努力实现稳定增产、农业增效、农民增收。供销社信种植专业合作社全体干部职工活跃在全县春耕备播的各个角落,蒜乡大地呈现一派欣欣向荣、生机勃勃的繁忙景象,勾画出一幅完美的“春耕备播图”。

近日,供销社信种植专业合作社新型职业农民培育正式开班,把农技种植知识送到农民家门口,学员们学习热情

高涨。培训中,农技专家分别讲述了涉及农业发展的政策方针、惠农政策等,详细讲解了农业生产安全、农业技术等理论知识,让让农民掌握新技能。大家纷纷表示,这样的培训细致易懂,受益匪浅,帮助他们拓宽了思路,掌握了科学的技术方法。

据悉,近年来,供销社信种植专业合作社免费开展农技培训累计达5万余人次,举办2000余场新型职业农民、电子商务等主题培训,受益群众达80000人次,着力培养一支有文化、懂技术、会经营的新型职业农民队伍,为加快发展金乡县现代农业提供重要的人才支撑。

金乡县供销社信种植专业合作社现已发展社员2.8万余户,设立县级为农服务中心1处,镇级为农服务中心13处,村级服务网点268个,与500余个村开展村社共建合作,并注册成立村级供销社12个,真正打造成县、乡、村三级商贸流通服务网络,农户只需打一个电话,服务人员就可以将最优质的农资和最贴心的服务直接送到田间地头。为确保春耕生产顺利开展,供销社信种植专业合作社积极发挥农资供应主渠道优势,将备足农资促进春耕作为重点工作有序推进,提前做好各类原材料、农资及生活用品的冬储工作。在原料采购上,合作社坚持从“三证”齐全、知名度高、信

度好的生产厂家进货,让农民用上放心肥。

春潮急涌农民忙,农技专家来护航。金乡县是世界闻名的大蒜之乡,常年种植大蒜70万亩左右,当前是大蒜生长的关键时期,这一阶段的肥水管理情况直接影响到蒜苔蒜头的品质。为强化技术指导,供销社信种植专业合作社自去年培训开班以来,立足早管、精管、细管,组织10余名农技人员奔赴13个镇街,深入田间地头“一对一”“手把手”对农户进行现场指导田间作业,帮助农户做好春季田管,排查病虫害隐患,为全县大蒜丰产丰收打下坚实基础。

刘青峰 韩文静 邵玉珍