

唱好“双城记” 共建“经济圈”

“双核”引领“双圈”互动 推动成渝地区综合实力实现新提升

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室获悉,2月22日,推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室以视频会议形式召开2022年第一次主任调度会议,学习贯彻城镇化工作暨城乡融合发展工作部际联席会议第三次会议精神和川渝两省市关于成渝地区双城经济圈建设安排部署,调度遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区、巴蜀文化旅游走廊等建设进展情况,研究讨论联合办公室2022年工作计划

及近期重点工作。川渝两省市发展改革委、文化旅游、能源、粮食等部门有关负责人参加会议。

会议指出,2021年,在川渝两省市党委、政府领导下,成渝地区双城经济圈建设联合办公切实发挥统筹协调作用,会同两省市有关部门落实工作机制、制定政策文件、搭建功能平台、实施重大项目、推出便民举措,合力推动双城经济圈建设取得了积极成效。

会议强调,今年是成渝地区双城经济

圈建设从夯基垒台迈向整体成势的关键一年,联合办公室要以《规划纲要》为施工蓝图,进一步增强工作主动性,及时总结成效查摆不足,不断增添工作举措,纵深推进各项任务落地落实。要准确把握“一极一源两中心两地”目标定位,项目化清单化落实国家相关专项规划,责任制销号制落实两省市系列决策部署,推动成渝地区综合实力实现新提升。要准确把握唱好“双城记”、共建经济圈重要要求,加强双城联动双圈互动,在共筑西部科学城、共

建西部金融中心、共塑中欧班列品牌等方面取得实质进展,不断提升极核能级和引领带动作用。要准确把握经济区与行政区适度分离改革导向,因地制宜推动10个毗邻地区功能平台多方位、多角度探索合作模式和路径,加快形成一批改革经验成果。要准确把握《规划纲要》明确的重点任务,持续深化两地政策协同,有序推进160个重点项目建设,推动基础设施、产业发展、科技创新、文化旅游、公共服务等领域协作取得新成效。

川渝携手打造全国工业互联网创新发展新高地

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室获悉,近日,四川省联合重庆市印发了《共建成渝地区工业互联网一体化发展示范区实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》立足川渝工业互联网发展实际,明确了共建成渝地区工业互联网一体化发展示范区的主要目标,细化了重点工作任务,是“十四五”时期示范区建设的重要指导性文件,为开展示范区建设工作提供了基本遵循,有利于促进示范区建设的标准化和规范化,将进一步加强川渝两地工作交流,凝聚思想共识,汇聚创建合力,助力成渝地区双城经济圈建设。

《方案》提出,到2025年,基本建成特色鲜明、体系完备的成渝地区工业互联网一体化发展示范区,打造成为全国工业互联网创新发展新高地。届时,川渝两地将培育20个具有影响力和竞争力的工业互联网平台,建设40个二级节点,推动建设1000个平台化设计、智能化制造、数字化管理等新模式项目,培育工业互联网相关服务企业达1000家,持续推动“5G+工业互联网”与实体经济融合创新,推动“上云”企业达到50万户。

为实现以上目标,《方案》围绕网络、平台、安全、产业、应用、生态6大方面,明确了推进网络升级改造、构建标识解析体系、共建公共服务平台等19项重点任务,制定了建立工作推动机制、分解任务逐步推进、加大政策资金支持和加强创新人才培养4项保障措施。

近年来,四川省着力构建具有四川特色的“5+1”现代工业体系,深入推动工业互联网创新发展,不断强化网络基础设施建设,截至目前,建成5G物理基站7.2万个,实现全省5G网络县县通,为工业互联网快速发展提供了有力支撑;大力支持工业企业与基础电信企业深度合作,积极培育“5G+工业互联网”重点行业和典型应用场景样板,遴选了2021年四川“5G+工业互联网”标杆项目10个;有序推进标识解析行业节点建设,积极争取国家顶级节点(托管与灾备节点)落户成都,启动建设通用零部件制造、木质家具制造等12个行业节点;共享供需对接资源,构建了成渝地区工业互联网及智能制造服务商资源池,其中四川企业共170项服务纳入资源池,涵盖了标识解析服务、网络改造升级服务、第三方云台服务、软件和信息服务、工业互联网安全服务等13个方向;引导本土龙头企业打造了近40个省级工业互联网平台,累计推动超29万户企业上云上平台。

下一步,四川省将根据《方案》要求,按照“统一谋划、一体部署,相互协作、共同实施,创新驱动、融合发展,优势互补、合作共赢”的原则,与重庆携手建好成渝地区工业互联网一体化发展示范区,充分发挥工业互联网在降本增效、资源集聚、产业发展、科技创新、区域协同等方面的重要作用,为制造业核心竞争力提升赋能,推动成渝地区双城经济圈高质量发展。

川渝共建 资大文旅融合发展示范区

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从推动成渝地区双城经济圈建设联合办公室获悉,近日,经川渝两省市人民政府批复同意,两省市发展改革委印发《资大文旅融合发展示范区总体方案》(以下简称《总体方案》)。这是8个两省市共推川渝毗邻地区合作共建区域发展功能平台中唯一一个以“文旅融合”为主题的平台。示范区规划范围涉及四川省资阳市和重庆市大足区全域,总面积7183平方公里。

《总体方案》要求示范区充分挖掘文化旅游资源,以文塑旅,以旅彰文,促进文化和旅游深度融合,以高质量供给引领和创造市场新需求,建设文旅融合发展共同体、协作共兴的产业集聚地,创建国家文化和旅游融合发展示范区,带动巴蜀文化旅游走廊建设,打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级文化旅游目的地。

《总体方案》明确示范区发展定位为世界石刻(窟)文化遗产保护利用示范、巴蜀特色文化旅游目的地和全国知名文化创意产业基地。提出构建资大文旅融合发展主轴,资阳文旅融合核心区和大足文旅融合核心区、“红色印记”文旅融合发展带和“巴蜀匠心”工旅融合发展带为主体的“一轴两区两带”空间发展格局。

《总体方案》提出五大主要任务:共推文化遗产保护利用、共建文旅基础设施网络、共塑区域文化旅游精品、共促“文旅+”产业融合发展、共创文旅发展保障机制。

《总体方案》明确示范区两阶段发展目标。到2025年,石刻(窟)等特色产业得到有效保护和传承,成功创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。“资足常乐”“石刻之乡”系列文旅品牌国际影响力进一步扩大。年接待游客量突破8000万人次,年旅游总收入达到600亿元。到2035年,建成巴蜀特色文化旅游目的地、全国知名文化创意产业基地。形成世界知名石刻文旅品牌,“文旅+”融合发展示范效应凸显,成为巴蜀文化旅游走廊的重要支撑。

据悉,资大文旅融合发展示范区具备四大优势。巴蜀文化底蕴深厚,石刻(窟)文化是世界石刻(窟)艺术的丰碑,拥有弥足珍贵的世界文化遗产。旅游资源特色鲜明,现有国家级、省级石刻(窟)类文物保护单位90处,建成大足石刻5A旅游景区、安岳圆觉洞4A旅游景区和陈毅故里4A旅游景区、龙水湖旅游度假区等若干景区,有世界柠檬产业大会永久会址,“中国柠檬之乡”享誉世界。区位优势明显,直接连接成都、重庆双核,是联动成渝的“双门户”。合作交流源远流长,资阳大足是古蜀州—普州—昌州—渝州一带经贸中心,是唐宋官道、成渝古驿道的陆路要冲。两地依托成渝地区双城经济圈发展协作会、成渝轴线城市县联盟等平台开展合作,实现年互送客源近百万人次。示范区的建立将有利于助推巴蜀文化旅游走廊建设,有利于推动文化遗产保护利用,有利于促进成渝地区中部崛起。

四川绵竹酒企铆足“虎劲” 全力冲刺“开门红”

□周韵 尹翔 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



四川绵竹,自古便以“酒乡”享誉全国,是全国最大的白酒生产基地之一,也是年画之乡。近日,记者从绵竹市获悉,连日来,绵竹市白酒企业全面复工复产,各企业紧抓开年订单旺季机遇,鼓足干劲抓生产、拓销路、占市场,全力掀起新春生产热潮,车间里处处涌动着起步提速、开局争先的激情。

走进九龙镇丰淳酒业酿酒车间,雾气腾腾、酒香四溢,工人们挥动着手中的铁锹,忙着拌糟、上甑、收糟。灌装车间内,各个生产线有序运转,工人正在质检、装箱……热火朝天的忙碌场景透露出企业年后抢抓生产、冲刺“开门红”的决心和信心。

“目前我们公司全员到岗,大家绷紧弦、铆足劲,马力全开赶制订单,以‘开门红’助推‘全年红’。”丰淳酒业执行董事刘虎成告诉记者,为实现年度预期目标,公司于去年底投入资金,对酿酒生产线进行了节能技改,大大节省了生产成本和时间。同时成立了电商部,加强与互联网公司的合作力度,采用“线上+线下”的销售模式进行品牌传播与产品推广,进一步提升瓶装白酒的美誉度和知名度。今年企业将牢牢把住原有的市场份额,进一步提升产能,扩大产量,确保销售额持续上升,为绵竹白酒企业高质量发展汇聚动能。

起步就是冲刺,开局就是决战。2月21日上午,记者在东圣酒业公司包装车间看到,一瓶瓶水晶装白酒从自动灌装流水线上鱼贯而出,经过工作人员认真细致地检查、分装后,开始封箱发货。会议室内,公司负责人正在对新入职的销售人员进行培训,为一季度生产实现“开门红”奠定坚实基础。

“我们严格按照疫情防控要求,全面做好复工复产工作。目前订单饱和,员工工作热情高涨,对于未来发展,大家很有信心。”东

圣酒业公司董事长钟坤明告诉记者,今年年初公司入选“首届四川省原酒生产企业20强”,他们以此为契机,加强与短视频平台合作力度,强化宣传推介,不断提高绵竹白酒产业优势原酒企业知名度。今年公司电商销售计划预计突破5000万元。

据了解,在企业生产“火力全开”背后,绵竹市相关职能部门全力当好“服务员”,积极开展上门走访,主动靠前服务,详细了解各企业复工复产情况,并加强调度和帮扶,协同解决企业发展难题,不断促进绵竹白酒企业开新局、展新貌。

2月22日,在绵春酒业公司,绵竹市酒发局综合股股长刘代宽通过面对面交谈、现场指导等方式,将惠企“政策礼包”送到企业手中,进一步提振企业发展信心。“复工复产后,我们接到了多笔订单,按照现在的生产进度,实现新年‘开门红’没有问题。”绵春酒业公司总经理助理朱华表示,相关部门落实落细各项服务保障措施,实打实帮助企业解难题办实事,更加坚定了企业发展信心。他们将全力加快生产,做好宣传销售,赢得更多消费者的喜爱。同时,进一步强化安全生产管理,使效益和安全和谐共生。

“我们将持续开展上门走访,及时掌握企业在复工复产中的诉求和困难,并针对实际问题,积极对接相应部门进行协调解决,全力畅通服务企业最后一公里。”绵竹市酒发局相关负责人表示,该局将在抓好企业疫情防控的同时,科学谋划,精准施策,落实责任,奋力营造安全稳定的营商环境。同时,从促进生产稳定、助力增产增效等多个方面合力攻坚,为企业生产持续创造“暖环境”,提供“热动力”,助力企业优质高效发展,为推动绵竹经济社会高质量发展添砖加瓦。



“永川造”自动化 汽车发动机缸体畅销

2月23日,位于重庆永川高新区三教产业园的重庆市锋盈汽车配件有限公司生产车间,员工们正忙着生产自动化汽车发动机缸体,订单产品源源不断地销往各地。

据了解,该公司产品广泛用于五菱、长安、小康等企业微车发动机。企业采取整合全国经销商、供应商资源的产业联盟经营模式,面向汽车零部件后市场,在三教产业园打造微车动力产业园项目。

特约记者 陈仕川 摄

贵阳市税务局 “智慧税务”助发展 惠企利民稳增长

□本报记者 吴文俊

“大厅是无声叫号,只需要完成平台关注、实名认证、手机取号,到号后手机将自动提醒您。”近日,贵阳市税务局媒体记者基层行活动走进了云岩区河西办税服务大厅,映入眼帘的是VR导税区、智能数据墙、自助办税区、电子税务局操作区……记者沉浸式体验了贵阳市智慧办税全流程,真实感受到“智慧税务”的便捷。

“智慧税务”—— “一站式”办税新格局

“以前我们办税需要带着许多资料来回跑好几个部门,且需要好几天才能完成办理,现在在服务大厅就能‘一站’办理所有涉税业务。”贵州今朝电气智能科技有限公司法人颜媛谈到近期办税感受时满意地说,如今很多业务都能在网上办理,根本不需要来现场,十分方便。

2021年,国家税务总局贵阳市税务局锚定“智慧税务”建设目标,聚焦精细服务,深度融合5G、大数据和人工智能等前沿科技,建设办税服务综合体,提升办税缴费速度。充分利用互联网,大力依托电子税务局、个人所得税APP、微信公众号、掌上服

务、自助办税终端等“非接触式”办税缴费服务通道,采用“网上办”“掌上办”“邮寄办”“预约办”“延期办”“云上N+”等有效措施,拓展网上办理覆盖面,提升网上办事效率,确保纳税人足不出户即可安全、高效、便捷地完成各项涉税事项办理,形成“服务全天候、业务全覆盖、场景全智能”的“一站式”智慧办税新格局。

截至目前,贵阳市已实现229项涉税业务“非接触式”办理,其中226项全程网上办,推行146项办税缴费“承诺容缺办”,152项办税缴费业务“最多跑一次”。

“银税互动”—— “纳税信用”变为“真金白银”

“贵阳市税务局通过‘银税互动’,为企业解决了资金问题,我们就是受益者之一。”贵州培恩特工贸有限公司财务负责人蔡蓉介绍,2021年,公司出现流动资金紧缺,向银行申请贷款,得益于公司纳税信用为A级,很快就获得了80多万元的信用贷款,解决了燃眉之急。

贵阳市税务局纳税服务科科长黄琳介绍,该局依据纳税信用评价指标体系,对纳

税人纳税信用状况进行评级,并搭建合作平台、共享信息,实现了纳税信用体系和银行信用体系的有效对接,为除纳税信用D级外的A、B、C、M级企业提供信用贷款,帮助企业以纳税信用缓解融资压力。

“目前,我们已联合全市18家金融机构推出20个纳税信用信贷产品。”黄琳说,2021年,全市通过“银税互动”已累计为13447户(次)纳税人发放纳税信用贷款48.5亿元。

“税企互动平台”—— 税费优惠政策应享尽享

“我最满意的是贵阳税务局的‘税企互动平台’,它实现了政策一键推送,省去了我们逐一查询的麻烦,真的很方便。”贵州中轱华益税务师事务所有限公司负责人程蓉对贵阳税务局的“税企互动平台”赞不绝口。程蓉介绍,事务所服务很多企业,每家企业享受的涉税政策不一样,以往都需要逐一查询,有时查询量大,容易出错,耽误工作。有了“税企互动平台”,我们可以第一时间精准获取与企业相关的税费优惠政策,省去了逐一查询的麻烦。

据介绍,贵阳市税务局依托“税企互动平台”,完善税费政策宣传辅导标签体系,实现税费优惠政策的系统集成、精准定位、智能推送,进一步提高税费优惠政策宣传辅导的针对性和实效性,同时围绕税收征管流程环节,及时提醒纳税人缴费人办税缴费,有效降低纳税人缴费人逾期未办理的税收风险。

2021年,贵阳全市“税企互动平台”精准推送税费优惠政策4057次,推送条数3478.7万条,进一步促进了税费优惠直达快享,提升了纳税人获得感。

“一直以来,我们都始终着眼在基层纳税服务一线切实为群众办实事解难题,在‘便民’‘提速’‘增效’上下功夫,确保各项惠民、便民举措落地、落实、落细。”国家税务总局贵阳市税务局党委书记、局长谢学刚表示。下一步,贵阳市税务局将以“智慧税务发展 惠企利民稳增长”为主题连续第9年开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,持续聚焦纳税人急难愁盼问题,落实系列改革创新举措,深化智慧税务建设,推动执法更规范、服务更便捷、监管更精准、风险更可控,激发市场主体活力,优化税收营商环境。

四川凡立美科技有限公司

咨询热线
0825-5183899

中国修文
XIUWEN CHINA
从心开始的地方

川浙携手 富民强村
——健全蓝莓产业链条 打造行业企业标杆——

四基地: 蓝莓种植基地, 蓝莓精深加工基地, 蓝莓冷链物流基地, 蓝莓品牌营销基地

三平台: 蓝莓产业信息平台, 蓝莓产业交易平台, 蓝莓产业融资平台