

四川发布制造业企业“贡嘎培优”行动计划

遴选 100 户省级“贡嘎培优”企业最高奖补 1000 万元

本报讯(记者 胡斌)为深入实施制造强省战略,全面塑造发展新优势,近日,记者从四川省人民政府网站获悉,《四川省制造业企业“贡嘎培优”行动计划》正式印发。根据《行动计划》,到 2025 年,100 户省级“贡嘎培优”企业营业收入力争实现翻倍,平均研发经费支出占比力争达到 4%以上,成为低碳高质量发展的标杆;带动全省累计创建专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”企业(产品)、产业链“领航”企业分别达到 350 家、30 家、8 家。

根据行动计划,遴选对象将聚焦“16+1”重点产业领域,战略性新兴产业、高新技术产业、新经济领域以及绿色低碳优势产业,遴选具备资源消耗少、环境影响小、科技含量高、产出效益好、发展可持续等特征,且原则上 2020 年企业营业收入达到 10 亿元及以上、2025 年至少实现翻倍,2020 年企业研发经费支出占比超过全省规上工业平均水平、2025 年研发经费支出金额至少实现翻倍的四川省企业。

据了解,四川省经信厅将牵头制定四川省制造业企业“贡嘎培优”认定服务办法,明确细化遴选标准,确定 100 户省

级“贡嘎培优”企业名单(以下简称培优企业)。各市(州)参照培优企业标准确定市级“贡嘎培优”企业名单。培优企业名单每年将进行动态调整。

《行动计划》将围绕支持企业竞相发展、支持企业创新发展、支持企业做大做强、支持企业绿色发展、强化企业服务保障五个方面实施。

支持企业竞相发展。其中,鼓励培优企业快速发展、竞相成长,每年对年度营业收入增速排名前 30 户的,省级工业发展专项分别给予 200 万元资金奖补;每年对培育工作业绩突出的 5 个市(州),省级工业发展专项分别给予 1000 万元资金奖补;重点支持培优企业对标国家标准,申报创建一批国家级产业链“领航”企业、国家级制造业单项冠军企业(产品)和国家级专精特新“小巨人”企业,对创建成功的,省级相关专项一次性给予 400 万元、200 万元和 50 万元财政资金奖补支持;对首次入围“世界企业 500 强”“中国企业 500 强”“中国民营企业 500 强”榜单和每新跨过一个 100 亿元级台阶、1000 亿元级台阶的培优企业,按照《四川省激励工业领域大企业大集团跨越发展暂行办法》给予奖励。

支持企业创新发展。在培优企业中落实研发费用加计扣除、高新技术企业减按 15%的税率征收企业所得税、研发投入后补助等财税优惠政策,推广使用科技创新券和省质量基础设施建设“一站式”平台;每年新认定的企业类省级创新平台,争取培优企业占比不少于 10%;支持培优企业创新成果转化,按照不超过创新成果转化项目新增设备、软件投资额的 10%,给予最高 1000 万元奖补;鼓励培优企业创新产品推广,对认定的首台(套)、首批次产品大规模产业化项目,按照不超过项目新增设备投资额 20%的比例,给予最高不超过 1000 万元奖补。

支持企业做大做强。其中引导有条件的培优企业构建行业工业互联网平台,带动供应链中小企业数字化转型,对符合条件的产业数字化、智能化技术改造项目,给予最高 1000 万元奖补;鼓励共建川渝供应链,对采购中小企业产品及服务累计超过 1 亿元,按照不超过采购金额的 1%,给予符合条件的培优企业最高 200 万元事后奖补;支持实施上下游产业链资源整合,对企业开展以获取技术、品牌、人才和市场为目的的跨区

域、跨境并购,按照不超过并购重组支付金额的 1.5%,给予符合条件的培优企业最高 400 万元事后奖补;对其并购省外、境外企业迁回四川并注册的,奖补标准提高到 500 万元。

支持企业绿色发展。支持绿色低碳先进技术应用,鼓励培优企业实施燃料和原料清洁低碳替代。深化完善项目节能审查,持续开展节能监察、能效对标和绿色诊断服务。打造一批绿色低碳工厂、绿色低碳产品、绿色低碳供应链,对认定为政府采购节能低碳产品的,实行优先采购和强制采购。支持培优企业开展产品碳足迹认证或绿色建材产品认证。

强化企业服务保障。鼓励培优企业引育人才,对其培养引进的高层次人才,支持申报“天府峨眉计划”“天府青城计划”等人才计划,按规定在职称评定、落户购房、子女就学等方面给予人才政策扶持;建立培优企业人才需求与高等院校招生专业联动培养机制,对相关高等院校招生指标给予积极支持;发挥各级各类职业技能培训资金效能,对培优企业直接组织职工岗位技能等培训并承担成本的,给予培训补贴直达支持。



重点项目施工忙

连日来,位于四川省巴中市通江县的省级重点项目——诺水大道工地一派繁忙景象,建设者们抢工期、赶进度、保质量,加快推进项目建设,力争项目早日建成。

诺水大道是振兴川陕革命老区发展项目之一。项目全长 52.8 公里,起于通江县环城北路,止于诺水河镇沙茅坡附近。项目采用四车道一级公路技术标准,设计速度 60 公里/小时,全线采用沥青砼路面。

通讯员 程璐 摄

四川绵竹市什地镇 发展特色产业 打造区域发展新优势

□罗天琪 徐伦沂 本报记者 高高山 李鹏飞

水源充沛、土地肥沃的四川省绵竹市什地镇是典型的农业大镇。如何因地制宜实现多元化发展,是该镇一直探索的问题。3 月 2 日,记者获悉,自四川省绵竹市委十四届三次全会召开以来,该镇进一步理清思路,全力抓工作落实,推进农业基础设施建设、特色产业发展等,不断打造区域发展新优势。

夯实基础设施 促进农业高质量发展

初春时节,天空飘着蒙蒙细雨。在什地镇五方村 2 组,新修好的沟渠映入眼帘,旁边的田间道路已经平整完毕,只待铺上水泥。而在红社村 9 组,一条正在硬化的田间道路连接各个农田,工人们正忙着将混凝土摊铺,一条田间产业之路即将呈现在大家眼前。

为发展农业产业,促进机械化生产,该镇大力实施高标准农田建设,通过田块整治、沟渠打造、道路修建,实现农田“地平整、土肥沃、早能灌、涝能排、路相通、渠相连、林成网”的现代化农业发展格局。

“高标准农田建设将显著增强农田防灾减灾、抗御风险的能力,又能方便农机作业,大幅度提高生产效率,有助于提高农户的收入,方便群众的生产生活。”据什地镇人大主席蔡剑东介绍,什地镇 2021 年高标准农田建设项目面积共 10000 亩,涉及五方村、双瓦村、红社村三个村,该项目于 2021 年 10 月开工,目前已完成田型调整 1748 亩,新建、整治排灌渠系约 34 公里。下一步,该镇将建设田间道路 22 公里,预计在 4 月中旬全面完工。项目建成后,会给当地群众的生产生活带来便利条件,同时对粮食产量、粮食安全提供有利的保障。

因地制宜 发展特色农业产业

“草莓好大好甜呀!”走进什地镇军珠草莓采摘园的种植大棚,一股香

甜的草莓味扑鼻而来,一垄垄翠绿的草莓生机盎然。远远望去,红果、绿叶、白花,长长的草莓藤一根根匍匐在地,十分惹人喜爱。三三两两的游客正手提果篮忙着采摘,大棚里欢声笑语,一派热闹的景象。

据了解,军珠草莓采摘园在什地镇一共有 70 亩,通过社区团购、直播带货等线上线下模式相结合,拓宽了销路,草莓销往至成都、重庆、贵州等地。“草莓一亩需要投资 3 万元,亩能达到三四千斤,我们一年的产值能够到达 200 至 300 万元,带动周边上百名村民就业。”军珠草莓园负责人魏军告诉记者。

在什地镇五方村 9 组,上百筐的豌豆尖即将销往成都。菜地里,十多名工人正在地里采摘豌豆尖,工人们一边采摘,一边将豌豆尖整齐地放在塑料箱中。种植大户邓国平说,他在什地镇绵河村、同义村种植了 1000 多亩豌豆尖,主要销往北京、深圳、重庆等地,一年收入大概 20 至 30 万元,带动了周边 80 多名村民就业。

据什地镇党委书记马勇介绍,近年来,该镇坚持绿色发展思路,因地制宜大力发展花椒、大葱、果蔬等特色产业,着力调整农业产业结构,壮大集体经济,拓宽群众增收致富道路。2021 年全镇土地流转面积 16000 亩,现有种植大户 105 户,专合社 87 家,家庭农场 50 家,全年实现产值 8000 万元。

一元复始,万象更新。马勇表示,该镇将认真审视和把握机遇,紧盯全年目标任务,强化使命担当,找准问题短板,进一步理清发展思路,明确工作重点,增添发展举措,兜牢发展底线。始终坚持绿色转型发展,盯着目标想,追着任务走,带着问题干,在压实责任、令行禁止、作风转变、提升成效、深化运用上持续用力。坚持以上率下、示范引领,调动干部群众的发展积极性,切实把全会精神学习成果转化为推动该镇高质量发展的具体行动,为绵竹加快建设“三高三地”,实现“五个高于一个领跑”目标作出什地贡献。

四川省绵阳市北川县住建局 宣传防空防灾知识 推动民防教育全民普及

□余洲 鹿建容 本报记者 吕媛

“民防,不仅战时能防空,平时还能防灾减灾……”近日,在北川羌族自治县新生广场幸福馆门口,北川县住建局人防办的工作人员正在给市民讲解民防的概念和关联作用。

这是北川县住建局开展的以“战时防空、平时服务、应急救援”为主题的国际民防日宣传活动,旨在宣传普及防空防灾知识,增强市民防灾避险意识。

据了解,今年的 3 月 1 日是第 50 个“国际民防日”。“民防”是民事防护的简称,指政府动员和组织群众采取防空袭、抗灾救灾措施,实施救援行动,防范与减轻灾害危害的活动,包括战争空袭的防护、自然灾害的防护和民间人为灾害的防护。

活动通过设置民防知识展板、悬挂横幅、发放宣传手册和设立咨询台等形式向过往市民讲解民防法律法规和防空防灾知识。图文并茂的内容

展示、耐心细致的讲解,不仅吸引了市民围观,还激发了部分市民主动询问交流的兴趣,大家都围聚在一起探讨灾情发生时如何自救互救。

此次宣传活动共发放各类应急手册 600 余本,耐心解答群众咨询 60 余人次,有效地增强了广大市民对民防工作的了解,营造了浓厚的民防宣传氛围。“这个活动让我们全方位地了解相关知识,展板的图文也非常生动形象,增强了我们的遇灾应急能力。”市民赵先生说。

为增强国际民防日宣传效果,扩大宣传覆盖面,北川县住建局人防办紧密围绕新时期人防(民防)应急准备与建设需要,突出人防宣传的思辨性、社会性和知识性,结合“12·4”宪法宣传教育日等重要纪念日和防空警报试鸣日,深入校园、社区、企业、机关等单位,广泛开展宣传教育活动,推动民防教育全民普及。

四川绵竹市麓棠镇 从严从实从新 筑牢森林防火安全网

本报讯(阳成玲 记者 高高山 李鹏飞)3 月 3 日,记者从四川绵竹市麓棠镇获悉,为杜绝火灾发生,确保春防工作顺利开展,连日来,麓棠镇从严、实、新三个方面严格落实森林防火责任,织密森林防火安全网。

横向+纵向,从“严”规范网格化管理。麓棠镇全面推行森林防火网格化管理机制,做到“横向到边、纵向到底、无缝隙、全覆盖”。严格落实“镇领导干部包村、村干部包户、护林员包山头”的森林防火责任制,将森林防火责任细化分解到镇领导班子成员、驻村领导、驻村干部、村两委和护林员身上,形成一张覆盖网,明确边界,确保无防火管护盲区。同时,把森林防火涉及人员相关职责条目式具体化,通过护林员微信定位,对全镇护林员巡查情况进行实时定位跟踪,实现“山有人巡、路有人守、烟有人查、火有人扑、则有人拒”的工作目标。与此同时,麓棠镇还建立了一支由机关、麓棠村、银谷公司、麓棠温泉联合组成的年轻力壮、有战斗力的扑火队伍,定期开展扑火队伍综合培训,全力确保扑火队伍在关键时刻“拉得出、用得上、打得赢”。

线上+线下,从“实”抓好宣传全覆盖。麓棠镇坚持把宣传教育作为森林防火的首要任务,利用宣传车、广播、会议、短信、微信等方式,开展内容丰富、形式多样、群众喜闻乐见的“线上、线下”森林防火宣传,提高群众防灾减灾意识。

人防+技防,从“新”创建智能安全墙。麓棠镇林区处于沿山旅游地带,线路长、路口多,森林防火任务重。除了在因口山、三溪寺、备战路固定设置三个卡口,由 6 名护林员对 18 个进山口进行日常巡逻,以及在高风险期临时增加 30 余名护林员外,麓棠镇还新增太阳能摄像头带语音警示、监控于一体的小型监控预警系统 4 处。护林员可随时通过手机实时监控人员出入林区情况,并根据人员流动情况调整巡查路线。森防处还可对进入林区人员给予警示及劝告,预警近地点火情,并记录上山进入林区人员的相关信息。“人防”与“技防”的结合,减少了林业员工作强度,大幅度提高了工作效率,起到有效提高扑火队伍综合培训、灭火能力,开启了麓棠镇森林防火的智慧模式。

“老街坊”志愿服务擦亮古镇文明底色 成都市青白江区城厢镇打造“老街坊”志愿服务品牌

□刘裕川 本报记者 肖朝德 李国华

“小王,你咋个在这充电,说了不能在街道上拉电线充电,这么多游客,万一绊到咋整?而且这样用电也不安全,赶快收了。”

“好的,王嬢,马上收拾。”从元宵节一大早开始,王嬢嬢就穿上“红马甲”在大东街“执勤”了。“我们‘老街坊’志愿者们都是老城厢人,街面上的商家基本上都是熟人,像小李、还有隔壁店的萍萍这些,都是我看到长大的娃娃,现在古镇开放了,有了商机,他们都回来做生意了。平时我们巡街,看到有的铺子门口有电瓶车没停好的,拉电线充电,乱丢垃圾这些情况,喊一下,基本上都是马上就收拾了,还是听招呼。”王嬢嬢热情的介绍。

原来,成都市青白江区城厢镇近年来一直在探索引入志愿力量参与古镇治理,以志愿服务为抓手,充分挖掘、动员

社区“老街坊”,发挥所长、披挂上阵,为古镇站好岗,打造出城厢“老街坊”志愿服务品牌,将志愿服务深度融入古镇治理,营造出“共建、共治、共享”良好氛围。

城厢古镇开放以来,接待游客超 40 万人次,热闹空前。人多了,环境卫生、交通秩序等“老大难”问题也冒头了。为了让游客舒心畅游城厢,让居民安居乐居城厢,“老街坊”志愿服务品牌正式亮相。城厢镇以社区为单位,将群众威信高,说话有人听,有时间、有精力、有热情的退休嬢嬢、叔叔组织起来,以古镇 4 条主街划分为“东街老街坊”“南街老街坊”等 4 个志愿服务队,在街面“执勤”,精准化开展环境卫生、交通秩序维护和文明劝导等志愿服务。以志愿服务汇聚力量、凝聚群众,成为古镇治理的重要补充力量,更成为新时代文明实践工作的中坚力量。

据了解,为破解志愿者动员难题,强

化对志愿服务的组织引导,城厢镇以孵化志愿者队伍为抓手,以辖区内各类群众自组织为主体,充分利用自组织内生黏性,探索志愿服务有效参与古镇治理,推动服务落地,建立起号召力强、执行力过硬的志愿服务队伍。通过“定岗定责定班”对志愿服务进行规范,4 条街道共设置志愿服务岗位 10 个,建立街面垃圾“随手捡”、不文明行为劝导和游客服务三大类 6 项服务清单,岗位明确、职责清晰,所有志愿者须通过培训后正式上岗,各志愿服务队实行常态化轮班制度,确保志愿服务落地落实见成效。并且建立起“志愿服务时间银行”激励机制,志愿者队伍通过轮班上岗开展志愿服务“储蓄”时长,可随时用时长在古镇“五星商家”、社区文艺活动场所等兑换实物或服务,进一步强化正向激励引导,以治理成效反哺志愿者队伍,推动志愿服务可持续发展,助推新时代文明实践

在城厢蔚然成风。

同时,城厢镇靶向精准发力,聚焦建立志愿服务长效机制,激发基层治理活力,使志愿服务与古镇治理共融互促。“红马甲”在古镇街面的随手捡、文明劝、热心帮,成为了古镇一道靓丽的风景线,让游客们充分感受到了城厢的淳朴热情,也有效激发居民的主人翁意识,提升主动维护城厢形象、参与公共事务管理的意识和能力,树立起“人人参与、人人受益”的志愿服务理念,构建城乡社会治理新格局。

相关负责人表示,全镇通过“老街坊”志愿服务品牌的建设实施,志愿服务工作日益规范,活动蓬勃开展,成功吸纳各类专业人才 7 人,充实了志愿者队伍专业力量,真正实现根植于民、服务于民、惠及于民,让志愿服务成为城厢人的时尚生活新方式。

首开动态公交 提升群众幸福感 ——成都市新都区交通运输局创新机制提升公交服务水平

□吕泽熙 本报记者 康立维 文/图

3 月 1 日,一条贴近企业员工上下班、周边居民生活出行的动态公交线路在新都现代交通产业功能区(东区)成功开行,这是成都市新都区首次开行的动态公交线路。

据了解,动态公交是完全基于乘客出行需求而安排公共车辆的一种公交组织模式,将乘客、车辆与运行线路进行优化配置并高效将乘客送达目的地的一种公共交通组织模式。此次开行的动态公交运行区间为西起地铁成都医学院站,东至大港建材村,南起兴业大道一段,北至新都区龙虎小区,覆盖新都现代交通产业功能区(东区)、青白江北新经济开发区、四川建院成都校区等,面积约 20 平方公里,乘客能在其运营区间内体验动态公交服务。

相较于传统公交,动态公交作为公共交通的新形式,一是采取预约出行+随叫随到的模式,可以提前和实时,接受乘客出行请求,通过后台先进的聚合计算,安排车辆、规划路径,按照乘客需求实现“预约出行,随需而至”;二是可

以根据乘客发出的出行请求,科学合理规划路径,实现起始点乘客和途中上车乘客全部点到点一站直达,无需换乘;三是通过全域动态+集约出行的营运模式,将乘客数量、乘客位置、车辆座位、路程时间、运行区域等要素,依照动态优化算法进行全域精准匹配,有效实现乘客出行与车辆运营的高效利用,满足集约共享出行需求;四是高效匹配多元时代变化的需求,紧密轨道交通组、产业园区的联系,有效解决区内定制化、个性化交通出行,进一步提高绿色交通出行比例,减少碳排放。

新都区交通运输局负责人告诉记者,动态公交的成功开行,是全局上下着力民生福祉,创新机制,探索公共交通服务的新形式、新业态。下一步,我们将不断总结和完善动态公交运行,加强公共交通出行的研究,不断探索新模式、新机制提高公交服务水平,提升城市通勤效率,努力为群众提供更加便捷、高效地运输服务,切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

