

四川省物流运行保持较强韧性 新年开局总体平稳

本报讯(记者 赵蝶)近日,记者从相关部门了解到,在岁末年初需求放缓、疫情散发形势下,四川省物流运行保持较强韧性,新年开局总体平稳。2022 年 1 月份,四川物流业景气指数达到 50.0%。

供需稍显疲软。1 月份,四川物流业务总量指数 50.0%,比全国平均水平低 1.1 个百分点。新订单指

数 46.7%,在经过上一年底电商平台促销的物流需求快速增长后,1 月份物流需求增长有所放缓。

物流市场表现相对平静。1 月份,四川物流业库存周转次数指数 44.2%,设备利用率指数 49.3%。平均库存量指数 46.6%,社会库存未有明显增加迹象。从业人员指数 43.8%,比全国平均水平低 4.9 个百

分点。资金周转率指数 45.3%,固定资产投资完成额指数 49.0%。受供需不足、春节期间从业人员返乡等因素影响,表征物流市场活力的各项指标均处于荣枯线以下,但偏离度不大,市场总体稳定。

企业盈利水平承压。1 月份,四川物流服务价格指数 48.0%,大部分受调查企业表示物流服务价格变

动不明显。主营业务利润指数 43.9%,企业主营业务成本指数 58.8%。主营业务利润指数和主营业务成本指数的差距为 14.9 个百分点。

企业对后续市场保持乐观。业务活动预期指数 53.4%,保持在高位区间,企业对物流市场预期仍持乐观态度。



50 万棒食用菌 采摘上市

时下,正值食用菌成熟采摘季,贵州省从江县 50 万棒香菇陆续采收。近日,村民在从江县贯洞镇食用菌基地采收香菇,基地呈现一派繁忙的景象。

近年来,从江县因地制宜,立足气候资源优势,采取“党建+公司+基地”的模式,对坝区闲置低产土地进行改造升级,大力发展“立体食用菌”种植,拓宽产业发展新路子,带动群众增收致富。

通讯员 石宏辉 摄

四川省绵竹市茶农 巧手飞舞采嫩芽 抢“鲜”上市茶飘香

□申梨 王平 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

春风和煦,茶园飘香。近日,随着气温回升,位于四川绵竹三溪香茗的数千亩茶园陆续进入春茶采摘期,茶农们开始采摘今年的第一茬嫩芽。

经过一个冬天的休养生息,沐浴着春日的阳光,茶仙谷的茶树早已孕育出饱满鲜嫩的茶芽。漫步采茶基地,黄绿相间的茶树沐风呈秀,成畦的茶叶青翠碧绿,茶香弥漫山野。采茶姑娘们踏着朝露,腰系茶兜,一双巧手在茶尖飞舞,或捏、或提、或掐,将一颗颗嫩绿的茶芽收入茶兜,脸上洋溢着收获的喜悦。

“今天是采摘的是今年的第一茬春茶,一天下来,我可以采到三斤多茶,轻轻松松就能挣 100 多元钱。”麓棠镇采茶工人肖英一边采茶一边笑着说,在茶园务工离家近,一个月能挣两千多元,采茶工作轻松,环境也好,心情很舒畅。



“今年春天受低温天气影响,沿山的首批春茶也出得较晚。为了抢占早春茶市场,我们每天都会组织 100 余名采茶工人就近采摘。”绵竹三溪香茗茶叶有限责任公司总经理侯述杰告诉记者,今年的春茶因为气温的原因较往年推迟了 10 天左

右,但是由于雨水比较充足,茶叶的品质有很大的提升。预计 3 月中旬达到出茶的高峰期,每天将采摘鲜叶 5000 斤左右,生产高品质绿茶达到 2000 斤左右。

据悉,由于独特的气候和优良的生态环境,九龙镇、麓棠镇一带

种植的春茶营养成分丰富,深受大众喜爱。三溪香茗作为德阳境内最大的茶叶龙头企业,坚持生态理念引导、科学方法种植,在沿山一带成功打造了 4200 亩茶园基地,带动 2800 余户群众实现增收,走出了一条以茶为主要产业的发展新路。

同时,为培育川茶品牌新标杆,振兴千年赵坡贡茶品牌,助力区域文旅产业转型升级,仟坤集团还着力打造以茶、旅、文、学融合的赵坡茶仙谷博览园。该博览园是融合高品质茶叶种植(采摘)、制作、茶产品展示、茶文化交流、茶叶知识科普、野生茶树品种资源收集与创新利用基地等为一体的旅游综合体,预计 3 月 5 日对外开放,将年吸引游客 20 万人次,提供本地上百个就业岗位,帮助周边村民增收致富,为绵竹全域旅游再增新亮点。

线上线下载消费 月月有节月月购 四川德阳“两项活动”成功纳入 省商务厅 2022 年度电商促消费计划

本报讯(杨振林 记者 高明山 李鹏飞)3 月 7 日,记者从四川德阳市商务局获悉,为充分利用好“川货电商节”品牌和平台,建立长效促消费工作机制,建立体系化、一盘棋的工作举措,四川省商务厅印发《关于建立“川货电商节”平台长效促消费工作机制的通知》,“德阳首条数字商旅文专线体验活动”、“德阳(什邡)6·18 名优特产优惠购活动”成功纳入四川省商务厅 2022 年度电商促消费计划。

据悉,“2022 年度四川省电商促消费年度工作计划”将以全省特色产业为基础,以川货电商节为总 IP,以四川名品馆等为基础平台,充分考量季节性消费和节假日消费特点,建立健全平台、队伍、基地、项目等电商促消费工作机制,覆盖主要时间节点,统一部署开展多领域、多层次、多元化的线上

线下系列促消费活动,实现“月月有节月月购”,推动更多电商企业销量纳入社会消费品零售总额。全年举办 20 余场线上线下活动,分布成都、德阳、南充、眉山、绵阳、宜宾、重庆等地,遍布淘宝、天猫、京东、抖音、1919 等电商平台。

德阳市中江县“德阳首条数字商旅文专线体验活动”将于 3 月中下旬在德阳中江挂面村举办,主要打造中江“挂面村”等独具地方特色的乡村旅游景点,赏花、吃挂面,推动电子商务与文化旅游、线上直播与线下体验融合发展;什邡市“德阳(什邡)6·18 名优特产优惠购活动”将于 6 月中旬在德阳什邡举行,主要是结合 6·18 网络促销节,以“四川名品馆”为核心,组织重点电商企业在商场、平台、基地等场所,举办形式多样、内容丰富的促销费活动。

巧打时间差,周家农民精得很—— 盘活冬闲地 泡青菜成“香香嘴”

□王晓林 本报记者 田怀江 文/图



村民正在盐渍池里筛选青菜

仲春时节,满目葱绿。3 月 5 日一大早,记者驱车来到四川省达州市大竹县周家镇,和着暖阳,穿行田野,放眼望去,成片的青菜绿满大地……在坡地,在平坝,随处可见村民们正手握刀柄,弯腰收割,好一幅恬静悠然的田园美景图。

在柳州村土坪志开阔处,三三两两的村民将收获的青菜搬运到盐渍池旁,经过称重、筛选后,倒入池里密封发酵。正忙着给青菜过秤的四组村民田克成,脸上洋溢着无比喜悦:“去年 9 月份,我家流转了两亩地用来栽种青菜,青菜成熟后又来务工,6、7 天时间就挣了 1000 多块钱。”在旁边记账的妻子蒋明凤补充道:“说句实话,现在能在家门口挣钱,这功劳还得归功于镇村干部,多亏成都泡菜公司帮了大忙!”

念好“产业经” 青菜变“金菜”

去年秋收刚过,周家镇党委、政府立足当地实际,响亮地提出了“壮大蔬菜产业、助推乡村振兴”的发展思路,组织部分镇村干部和村民代表到成都新繁泡菜产业园考察学习,了解泡菜种植加工情况。经过科学论证,青菜具有种植难度小、生长期短、产量有保障等特点,于是,决定利用冬闲地空的时机,通过引进业主流转土地,积极引导农民广泛参与,大力发展泡菜产业,促进种植青菜增收奔康。

经过镇党委政府和村“两委”的宣传发动,全镇发展青菜面积 800 余亩,涉及柳州、康宁、新胜、高峰寨等四个行政村,惠及农户 760 户。采取“公司+业主+村集体经济组织+农户”的经营模式,各村委会分别与公司签订泡菜合作协议,公司借部分资金给村集体经济组织,由村集体经济组织发展青菜种植,泡菜销售收入扣除成本后,村集体经济组织、公司按 4:6 比例分配利润,农户种植的青菜按鲜菜保底价 300 元/1000 公斤交给村集体经济组织进行盐渍,公司按市场价收购盐渍后的青菜,为防范市场风险,每 1000 公斤泡菜保底价收购价为 1050 元。

据实地测产,每亩地青菜产量多则 4500 公斤、少则 3500 公斤。“4000 公斤青菜可盐渍泡菜 2000 公斤,短短三四个小时时间,一亩地就有 2000 多元的产值收益。”在青菜盐渍基地进行技术指导的陈育书掰起指头算了一笔账。

充足“技术电” 闲地有“钱途”

由于是初次栽种青菜,不少种植户对丰收心存疑虑。为此,该镇党委、政府主动牵线搭桥,及时邀请经营业主、农业专家、农技人员等,围绕青菜增产增收,深入田间地头进行现场指导,并开展生产经营、专业技能等内容为主的知识赋能活动。与此同时,还通过举办青菜种植技术培训班、免费发放青菜盐渍技术资料等形式,积极帮助广大种植户“充电”,通过专业技能提高产量,助力青菜产业提质增效。

“时下,我镇青菜进入收割扫尾期,预计总产量达 400 万公斤,盐渍后的泡青菜有 200 万公斤,泡青菜按 1050 元/1000 公斤的保底价计算,将实现产值 210 万元;按目前市场价计算,将实现产值 273 万元。同时,760 户农户实现土地流转收益 8 万余元,400 余名当地农民就地务工实现收入 100 余万元。”随行的镇人大主席冷奇德喜滋滋地说。为减少运输成本,该镇还采取就地盐渍泡青菜的方法,建立了若干个初加工的池子,每个池子能容纳青菜约 22 万公斤;待盐渍成熟后,再由泡菜公司回收进行深加工。

据介绍,今年该镇将继续与成都泡菜公司合作,通过公司签订收购订单,村集体经济发动,农户种植,继续在柳州、新胜、康宁、高峰寨等村规模种植青菜。进一步加大示范引领力度,培育种粮大户,实现“大春种粮,冬季种菜”目标,通过种粮大户带动农户种植青菜,力争发展青菜面积 1500 亩。同时,加大项目争取力度,建设高标准农田,改善基础设施,降低耕作成本,提高农业效益。把青菜面积做大、泡菜质量做优,引领农民增收致富,使周家镇真正成为名副其实的泡青菜特色小镇。

减资公告

经成都以太外星人科技有限公司(统一社会信用代码 91510100MAACJD8J1T)股东会决定:本公司注册资本由人民币壹亿元减少至 4443557 元。请各债权人自公告之日起 45 天内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的视为其没有提出要求。

发挥“哨点”功能 确保群众用药安全 ——成都市青白江区市场监管局创新机制全面加强药品销售监测监管

□李鑫 本报记者 康立维 文/图

2 月 20 日以来,成都市青白江区市场监管局以“四类”药品销售监测为基础,结合“春雷行动 2022”相关工作要,积极探索构建发挥药店“哨点”功能体制机制,为药店哨点建立监测雷达,努力实现对药品销售全覆盖、全过程的动态监管,既为疫情精准防控提供数据支撑,又确保全区人民群众用药安全。

强化监管筑牢防线

该局按照“属地管理、分级负责、全域覆盖、责任到人”的原则,明确各基层所监管人员责任,防控工作检查覆盖面达到 100%。通过大数据比对分析,对登记数据较少,与经营规模、经营实际不匹配的药店进行“靶向”检查。按照每周全覆盖的检查频次共检查药店 561 家次,行政约谈 2 家,责令现场整改 53 家次,停业整改 9 家。

该局相关负责人说,“现在买药都是实名登记,对退烧类药、止咳类药、抗病毒药、抗菌素药,我们一点

智慧点位全面覆盖

该局建立零售药店销售全链条管控机制,全力提升零售药店“哨点”灵敏性结合前期在部分药店试行的互联网+智慧监管系统的基础上,在全区 280 家营药店实现了实名登记二维码全覆盖,同时建立了二维码更新和叠加机制,动态掌控主体信息,实时确保平台覆盖。

实名登记严格落实

该局要求药店在对外销售相关药品时做到“四准确、四核实”,即联系方式准确,手机号码回拨确认核实;购药人身份和住址准确,证件现场核实;购买记录准确,用途询问核实;数据上传准确,重点信息核实。切实做到“有买必报、逢报必准”。截至目前,累计推送实名登记信息 3



万余条至镇街及相关部门参考使用。

重点监测实时推送

该局建立“药店-社区-门诊”疑似病例报告机制,在查验环节发现重点人群(体温大于 37.3℃、红

黄码、近期有中高风险地区旅居史)报告社区规范处置,社区发现疑似病例报告门诊。累计重点人群信息 50 余条。近半个月,该局执法人员采取明查暗访,在药店暗处“蹲守”检查进店人员“扫码、测体温、戴口罩”等执行情况,确保无一疏漏。