



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

农业农村部 有能力保证中国人民的饭碗越端越稳

农业农村部部长唐仁健在今年两会首场“部长通道”采访活动上表示,有能力保证中国人民的饭碗越端越稳,吃得越来越好。同时,进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,坚决守住不发生规模性返贫的底线,并在此基础上改善脱贫地区的发展条件,增强内生发展动力。

5日提请审议的政府工作报告强调,粮食产量保持在1.3万亿斤以上。“这是给我们下的‘军令状’,是必须确保完成的硬任务。”唐仁健表示,有信心有决心打赢这场硬仗。这样的信心来源于三方面因素。“首先是政策的支持力度很大。”唐仁健表示,去冬今春以来,国家提高了小麦、稻谷的最低收购价,并把三大谷物的种植收入保险和完全成

本保险扩大到了全国主产省的820多个主产区。同时,针对今年农资价格上涨较多的情况,还将对种粮农民实行农资补贴,这些都有利于让农民种粮有利可图,增强主产区抓粮的内在动力。

另外,针对今年的苗情和特殊困难,农业农村部制定了专门的工作方案和技术指南推进苗情转变。今年冬小麦播种面积稳定在3.3亿亩以上水平,再加上粮食主产区在冬前和今春下了好几场雨雪,目前土地的底墒、表墒都非常好。这些都是促成粮食丰收的有利条件。

“在总量保障下,我们有能力保证中国人民的饭碗越端越稳、吃得越来越好。”唐仁健说。

在筑牢粮食安全的同时,巩固

脱贫攻坚成果、推进脱贫人口收入和生活水平不断提升也是今年的重要工作。

数据显示,2021年,全国脱贫人口收入增长16.9%;脱贫地区外出打工人数3145万,比上年增加126万。

“这两组数据表明,农民的收入、生活有较大改善。从全国巩固拓展脱贫攻坚评估的初步情况看,各地没有发生规模性返贫问题。”唐仁健说。

他表示,首先要健全完善防止返贫动态监测帮扶机制,让监测范围再宽一点、发现问题的速度再快一点、落实帮扶措施更准一点。其次,抓住产业就业这个根本,补齐脱贫地区产业技术、设施、营销、人才

四大短板。另外,加大对重点区域、重点领域、重点人群的帮扶力度。

“据监测统计,到2022年2月底,脱贫地区已经有2700万人实现了就业。所以,今年实现脱贫地区就业稳定在3000万人以上的目标问题不大。”唐仁健说。

针对160个国家乡村振兴重点帮扶县,今年将集中实施一批补短板、促发展的项目,尽快提升这些地区的自我发展能力。对于近1000万易地搬迁人口,下一步的重点是针对基础设施、公共服务、产业就业、社区融入四方面加大帮扶力度。

“通过这些政策,要让搬迁群众能够搬得出、稳得住,还能逐步致富。”唐仁健说。

据经济参考报

市县传真

达州市供销社 为民办事提速“度” 架起帮扶村信息“高速路”

近段时间以来,四川省达州市供销社积极落实市委决策部署,在“四心”作风问题教育整顿中,持续深化作风建设,改进服务态度,积极开展定点帮扶工作,切实解决实际困难,坚持优环境、强服务、办实事。

找出路,让产业有“深度”。为积极参与乡村振兴,推动定点帮扶村产业发展,结合宣汉县厂溪镇柏坪村地理环境、气候等实际,充分利用海拔高温差大、优质林地资源丰富的优势,确定发展特色中药材乌天麻种植。目前已发展2000亩,年产量达20万斤,解决了本村百余位村民就业务工问题。但推进产业发展的过程中,通讯设施建设不足、通讯网络信号不强的问题始终困扰着农民生产生活的便利和产业的发展。

优环境,让帮扶有“温度”。由于柏坪村海拔落差大,该区域内现有基站无法覆盖到全村范围。尤其是乌天麻基地附近多年来没有网络信号,在此务工的村民生产生活深受困扰。同时,通讯设施的不足也制约了乌天麻基地的信息化管理及精深发展。为精准做好定点帮扶工作,找准问题、解决困难,促进该村全方位、高质量发展,达州市供销社坚持问题导向,把加大基础设施

建设、解决通讯不佳、信号覆盖面不广等问题作为优化该村发展环境的首要任务。

办实事,让落实有“力度”。驻村工作组与相关部门经多次勘查排除电力、交通因素等影响后,达州市供销社与帮扶单位一起多次协商,积极与中国移动公司沟通协调,克服海拔高、地理环境复杂、建设难度大等诸多困难,目前在柏坪村乌天麻基地处新建了一座移动信号基站,实现产业基地及村周边较偏远地区4G信号全覆盖,解决了多年该村部分区域通讯不佳的问题。通过完善帮扶村网络通信设施建设,为产业基地管理现代化、基地直播带货、农业信息化创造了条件,奠定了基础。

基站建立起来了,在天麻基地务工的村民感叹:“以前在天麻基地上班时,手机只能当作手表用,打电话总得东走走、西走走找信号,好不容易找到个最佳通话地点都不敢挪动,甚至有时完全没有信号,总是担心出了什么事情,不能及时与外界联系。现在基地建起来真是好啊,不论走到哪里,都可以打电话、可以视频了!直播带货也更方便了,相信我们村的天麻会卖得更好!”

寇龄元

稳定“三农”基本盘 发挥“供销”新作用

——绵阳盐亭县供销社扎实开展春耕备耕工作



一年之计在于春,为打好春耕播种管2022年粮食生产第一仗,四川省绵阳市盐亭县供销社积极主动作为,由盐亭县穗丰植保专业合作社牵头的盐亭县农垦农机合作社联合社48个成员,积极做好相关工作,稳定“三农”基本盘,发挥“三农”压舱石作用,保障粮食安全,力促粮食丰收。

春耕备耕,农资保供先行。一是多方筹措资金。盐亭县供销社为帮助社有企业盐亭县穗丰农资有限责任公司做好化肥销售储备,通过社有企业之间资金周转,目前已调集资金200余万元。二是优化货源质量。近日,盐亭县供销社带队到青白江、眉山、德阳等地化肥厂家实地考察商谈,已达成1000余吨的采购订单,正在协调厂家生产发货,保证货源供给充足,截至目前,库存达2000余吨。三是强化风险防控。今年,农资价格持续高位运行,储备风险不断增大。盐亭县穗丰农资公司持续关注化肥市场价格趋势,动态监管全县160个现代社会化服务超市、230个农资农家店、71个庄稼医院用肥

用药情况,当前农药、肥料、种子等农资生产储备情况,科学预判新需求。春耕备耕,社会化服务主攻。社属企业盐亭县穗丰农资有限责任公司带领农垦农机48家成员单位统筹资源,建立社会化服务小队8支,出动植保无人机16架,为县内县外家庭农场、合作社、种植大户等提供油菜、小麦病虫害防治服务,截至目前在鹤溪镇、富驿镇、冯河乡、黄甸镇等进行油菜、小麦病虫害防治达3.5万余亩,在德阳中江县、绵阳江油市、梓潼县、三台县进行油菜、小麦病虫害防治达1.36万余亩,受到广大种植户的欢迎。

春耕备耕,撂荒地治理稳舵。盐亭县供销社牵头农垦农机联合社成员,与集体经济组织进行协商谈判,共同参与撂荒地治理,在莲花湖乡东莲村,与村集体经济组织签订了300余亩土地托管协议……此项工作,既能增加农民收入,又能增加粮食生产,还能降低生产成本,达到农民增收、政府满意、企业增效的目的。

任倩文/图



促进产业融合 助推乡村振兴 雅安供销晓磧为农服务中心正式投运

近日,总投资500万元、占地2271.6平方米,集超市、农资配送、电商物流服务、农产品收购、再生资源回收利用、瓶装加油等为一体的雅安供销晓磧为农服务中心正式建成并投入运行。该中心的建成,将进一步促进产业融合,在助推乡村振兴以及当地农民群众增收致富等方面发挥积极作用。

陈启东文/图

他山之石

安徽肥西： 蚕桑“技术110”助推产业共富

近日,在安徽省肥西县山南供销社金牛蚕桑农民专业合作社的千亩桑园里,50余名工人正在给桑树修剪、整枝、清沟排水,为今年的蚕桑生产蓄积能量。

这些工人都是当地的农民,还有不少是脱贫户。家住金牛村的王本银就是其中一位。从2019年开始,他每年在合作社务工200多天,一年收入2万多元。“算起来,这几年从合作社里也挣了近5万元的工资。”王本银说。

山南镇地处肥西西南,依山傍水,环境优美,是全县栽桑养蚕大镇之一。在金牛蚕桑合作社大院,“带着蚕农干,做给大户看”几个大字十分醒目。“标语是2018年写上去的。这些年合作社坚持产业富民,就是要带着农民一起干、一起赚!”金牛蚕桑合作社理事长赵启华说。2020年,金牛蚕桑合作社就收购了鲜茧160万斤,年销售额1200余万元。合作社通过免费给蚕农提供生产技

术服务,统一购种育苗,以不低于市场价统一收购蚕茧产品,让蚕农放心生产,稳稳收益。“我们2013年开始,先后帮扶96户残疾人从事栽桑养蚕,现在他们都能熟练掌握栽桑养蚕方面的实用技术。”赵启华回忆说,由于个体情况不同,让残疾人养蚕说起来容易,帮起来难。当初合作社通过逐户走访,了解情况、交心交谈,有针对性地由物资、技术、思想等方面解决问题,给他们树立信心,调动了他们的积极性。目前,合作社已有社员358户,残疾社员户97户,在册建档立卡脱贫户80户,合作社现有职工31人,其中24位残疾职工在金牛蚕桑合作社里实现了就业。

近年来,金牛蚕桑合作社还为蚕农提供免费技术培训20多场次,1600多人成为了养蚕技术能手。合作社通过引导周边群众栽桑养蚕给当地千余户蚕农累计增收达到3000万元,被当地蚕农称为“技术

110”。如今,在山南镇利用荒岗荒埂种植蚕桑的农民大有人在,蚕桑种植面积也由2000年的7000亩增加到1万余亩。

“桑树浑身都是宝,桑叶还有食用和药用的价值,这也是金牛蚕桑合作社未来发展的方向。”赵启华介绍。如今,金牛蚕桑合作社共种植果桑、果叶两用桑12种,用于养蚕和桑葚采摘,同时推广3个用叶桑新品种,积极探索制作桑叶茶、桑槲加工品以及精品蚕丝被等产品,并注册使用“小井庄”和“金牛蚕桑”商标,延伸产业链,增加就业,推动产业融合发展,将合作社打造成蚕桑文化生态园、小井庄蚕桑科技示范园、蚕桑帮扶产业园“三园”一体的综合产业园。

在肥西,像金牛蚕桑合作社这样的合作社还有很多。据悉,肥西县供销社社引办领办的各类农民合作经济组织有60余家。为扶持当地各类农民合作经济组织做

大做强,2021年,肥西县社以“我为农民卖东西”活动为载体,联合肥西县多家涉农部门,采取主办、承办、协办等多种形式,持续开展优质农产品进社区活动,打通农产品上行渠道,帮助农民解决农产品“难卖”问题。“每年县社会选不同的专业合作社进行包联帮扶,由县社领导班子带队,每人结对帮扶5家专业合作社,对帮扶对象开展调查研究,帮助其解决发展所遇到的问题,如帮助符合条件的合作社申请‘新网工程’资金、‘惠农贷’等,以弥补合作社发展的资金缺口。”肥西县农村合作经济组织联合社主任侯静娅介绍。

下一步,肥西县供销社将继续大力兴办各类农民合作经济组织,与当地党委、政府联手,通过项目和政策共同扶持其做大做强,使合作经济组织真正成为农民稳定增收的“压舱石”、推进乡村振兴的动力源。

屈藤彦