

# 成都都市圈建设跑出加速度

## 2021年实现地区生产总值25011.9亿元

本报讯(记者 赵蝶)记者昨日从四川省统计局获悉,2021年,成都都市圈极核功能凸显,实现地区生产总值(GDP)25011.9亿元,占全省的比重为46.4%,比上年提高0.4个百分点;占成渝地区双城经济圈

的比重达33.8%,比上年提高0.1个百分点。按照《成都都市圈发展规划》(以下简称《规划》)中的发展目标,到2025年,成都都市圈经济总量将突破3.3万亿元。

2021年,成都都市圈经济总量比上年增长8.6%,增速比全省平均水平高0.4个百分点。发展水平实现新突破,人均GDP迈上8万元台阶,达1.3万美元,高于全国和全

省,达到全球中等收入地区水平。

制造业高质量发展加快推进,2021年成都都市圈规模以上工业增加值比上年增长11.1%,增速比全省高1.3个百分点;制造业增加值5495.2亿元,增长9.6%,增速比全省高0.3个百分点,占GDP的比重为22%,比上年提高了0.7个百分点。现代服务业发展壮大,成都都市圈服务业增加值15487.9亿元,增长9%,增速比全省高0.1个百分点,占全省的比重达54.8%,比重比上年提高0.9个百分点。产业发展后劲足,成都都市圈工业投资增长11.9%,增速比全省高2.2个百分点,其中高技术制

造业投资增长10.5%,技改投资增长20%,分别比全省高1.6个、2.5个百分点。实体经济支撑强劲,本土世界500强企业实现零的突破,成都市场主体总量超过300万户、居副省级城市第2位。消费能级与品质双提升,2021年成都都市圈社会消费品零售总额突破1万亿元,达11336.8亿元,占全省和成渝地区双城经济圈的比重分别为47%、32.8%。开放合作水平提升,2021年,天府国际机场建成投运,成都成为全国第三个拥有双国际机场的城市,双流国际机场旅客吞吐量居全国第2位;中欧班列成都国际铁路港和德阳国际铁路物流

港初步实现两港一体化运营,境外城市站点增加10个、达68个;成都都市圈外贸依存度达33.9%,比全省高16.2个百分点。

据悉,2021年11月29日,四川省政府正式印发《规划》。这是继南京都市圈、福州都市圈以后,国家层面批复的第三个都市圈规划,也是中西部唯一一个。《规划》明确,成都都市圈以成都市为中心,与联系紧密的德阳市、眉山市、资阳市共同组成。目前,成都都市圈内“四圈”建设正在提速,协作共兴的产业圈、开放合作的朋友圈、快捷高效的通勤圈、便利共享的生活圈正在形成。

## 打破注销退市“一刀切” 留足转型升级新空间 四川德阳市旌阳区办理首例歇业登记

□唐雅琴 本报记者 李鹏飞

“这个新政策很适合公司现在的情况,后续如有需要可以随时恢复营业。”近日,四川红佛堂文化传播有限公司负责人张女士在德阳市旌阳区行政审批局办理了市场主体歇业登记,这是3月1日《中华人民共和国市场主体登记管理条例》正式实施后,旌阳区首家办理歇业登记的企业。

据旌阳区行政审批局相关负责人介绍,这家主要从事商业性展览、收藏品拍卖等活动的公司近年来由于受疫情影响,难以举办聚集性活动,且人力成本上升导致运营成本增加,经营状况出现了困难。企业负责人本来打算直接注销公司,等疫情缓解后再重新办理营业执照。当她来到旌阳区企业登记窗口咨询时,工作人员依据最新出台的政策文件,告知企业负责人可以选择歇业备案。

据悉,《中华人民共和国市

场主体登记管理条例》增加了市场主体歇业制度,对因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等造成经营困难的,市场主体可以自主决定在一定时期内歇业,歇业期最长不得超过3年。歇业制度相当于为市场主体“停机保号”,保留了“身份资格”,让经营者能够“喘口气”,也让市场主体自主选择进入发展“缓冲期”。这一政策制度的实施给经营困难的市场主体提供了养精蓄锐再出发的机会。

旌阳区行政审批局相关负责人表示,下一步,该局将以贯彻落实《中华人民共和国市场主体登记管理条例》为契机,加大对中小企业扶持力度,打破简单“一刀切”的注销退市模式,积极主动建言,为市场主体留足喘息休养、转型升级的空间,从而激发市场活力、创造就业机会,助推经济社会稳定发展。



## 特色转型 助农增收

3月9日,四川省华蓥市永兴镇大佛山村村民在采摘羊肚菌。

为优化农作物种植结构,助力乡村振兴,大佛山村由村集体成立农村经济发展有限公司,以五五分成的形式引进专业技术,结合市场需求带领村民发展被称为“菌中之王”的羊肚菌种植和加工,产品销往广州、成都等地,并出口加拿大、瑞士等国家,年产值达150多万元,村集体年收入达25万多元,当地季节性务工人员年人均收入1.6万余元,既壮大了集体经济,又增加了村民收入。

特约记者 邱海鹰 摄



□本报记者 胡斌文/图

枇杷口感非常清甜,而且营养价值非常高,所以深受市民的喜爱。枇杷通常在10-12月份开始开花,进入第二年春季便开始结果,枇杷的最佳成熟期是3-6月份,也是吃枇杷最具有营养的时期。眼下,又到了枇杷上市的季节,近日,记者走访了成都多家商超水果店发现,目前品质较好的枇杷价格普遍在每公斤七八十元左右,品质好一点的价格更贵一点,这些枇杷的产地主要是四川攀枝花、凉山等地。

记者在成都市华阳农贸市场的一家水果店内看到,枇杷被摆在货架醒目位置,“这些都是很新鲜的,就是价格有点贵。”水果店的老板对记者说道。记者看到,店内的米易枇杷500克零售价为38元,算下来每公斤便卖到了76元。随后,记者又来到另一家大型超市,在水果区记者也看到了早春枇杷的身影,外包装显示原产地为四川攀枝花,500克售价42元,算下来一公斤的价格就是84元。

尽管水果区看枇杷的人不少,但是购买的人只有少数。“这个价格直接把我劝退了,没想到今年的早春枇杷价格这么贵,所以今天暂时不买,等到价格降下来的时候再买吧。”采购水果的市民刘女士说道。店员告诉记者,由于目前本地枇杷还没有上市,所以枇杷价格回落可能要等到四五月份。

记者又走访了多家农贸市场,在这里记者发现,很多水果店甚至都没有售卖枇杷。记者通过询问了解到,其中一部分商家是没有进货的打算,而另一部分商家则是因为价格的原因,在进货的时候选择了放弃早春枇杷。“现在我们的枇杷都需要提前几天从产地预定,今年的早春枇杷价格相比往年都贵了很多,价格比较高,我们在进货的时候考虑到这个价格会劝退大部分的消费者,导致销量不会太好,所以就没有引进枇杷。”一家水果店的销售人员告诉记者。

为何现在枇杷的价格会如此高呢?记者通过走访了解到,目前,成都的早春枇杷主要是产自攀枝花米易、四川凉山州会理县和德昌县等地,米易是全国最大的早熟枇杷基地,所产枇杷在全国上市时间最早,比国内其它地方的枇杷上市时间早2至3个月,被称为“早春第一果”。而枇杷是一种对生长环境要求比较严格的水果,特别容易受到气候的影响。成都的水果收购商李先生表示,早春枇杷本来每年价格都高,今年省内攀枝花米易等地枇杷出现减产,加上前段的气候比较冷,导致收购价比去年高20%至30%左右,物以稀为贵,所以现在的枇杷在市场的价格也出现了上涨。

除了气候因素影响,李先生对记者表示,导致此次早春枇杷价格如此高的原因,还有就是销售市场拓展的问题。以前攀枝花、米易、凉山等地的枇杷主要都是川内的经销商来采购,然后再到市场上,而如今全国各地的商户也逐渐开始参与到收购之中,所以价格较往年有所上涨。“现在市面上的枇杷主要都是米易、凉山等地引进的,成都本地的枇杷还没出来,差不多等到四月份的时候,本地枇杷就会开始陆续上市了,到时价格应该就会开始回归到正常水平。”

每公斤直逼一百元 早春枇杷为啥这么贵?

## 黄金价格持续走高

### “买金群体”日益年轻化

专家提醒:黄金消费虽旺盛,但仍需理性

□本报记者 李艳

“三八”妇女节刚过,不少年轻人在社交平台上晒出了亮晶晶的黄金饰品,有的买来送人,有的买给自己。

“小时候觉得穿金戴银很俗气,而现在只想做个俗人。”90后李霞说着,晃了晃手腕上戴的一只999.9足金手镯,“之前老公问我,妇女节买包还是买手镯。考虑之后还是觉得黄金更保值,所以我们最后入手了这只黄金手镯。总重32.07克,当日金价526元/克,加上每克四五十元的手续费,同时算上妇女节活动的折扣的话,加起来要一万八千多元。”“三八”妇女节当天,李霞就直奔当地的一家品牌店。她发现,门店内挤得满满当当,来这里的顾客几乎都是和她年龄相近的年轻人。他们不厌其烦地挑选、试戴首饰,咨询着克重和相关的问题。

“价格真的很贵。”不过,看到3月9日门店亮出的537元/克的最新金价,李霞觉得这笔黄金投资真划算,“这才一天,它在我手里增值了300多元。”

黄金价格持续走高  
金饰价格一周上涨36元/克

近日,国际金价持续攀升。随着国际金价走高,国内的黄金消费也出现了变化,记者从成都的几家黄金门店了解到,仅最近一周,金饰价格就从3月2日的501元每克上涨到了3月9日的537元每克,足足上涨了30多元,值得注意的是成交量也在上升。

3月9日,在位于成都金牛凯德广场的一家黄金商店里,记者看到,工作日的下午,柜台前依旧有不少顾客正在挑选、试戴黄金饰品。“今天过来了解一下黄金价格,确实涨了很多,之前看上的项链,涨了好几百元。”市民吴女士告诉记者,前

几年最便宜的时候300多元一克,现在已经涨到500多元一克了,价位有点高,还是再观望一下。

在另一家卖黄金的门店,记者同样看到有不少消费者在选购黄金产品,店内显眼位置摆放着当日(9日)的基础金价,足金零售价为537元/克,金条零售价为527元/克,投资产品零售价为481元/克。门店负责人介绍,黄金价格一直在变化,但整体是上涨的趋势,这也影响了黄金回购价格的走势。该门店当日足金回购价为378元/克、金条/金章回购价为399元/克。

金价的变化又将如何影响黄金消费量呢?“在大多数国家,金价越高,市场上黄金饰品的消费量越低,但在我国,金价上涨反而会带动黄金饰品的销量上涨。”中国黄金工作人员冯莉告诉记者,秉承“买涨不买跌”的心理,越来越多的年轻人,也加入了“囤”黄金的行列。但有所不同的是,比起金条,年轻人更加热爱工艺的黄金饰品。

“买金群体”年轻化  
各种全新工艺点燃买金热

“这几年,黄金在年轻人眼中从‘不敢发朋友圈系列’一跃成为‘年少不知黄金好’的‘真香典范’。”李霞告诉记者,身边越来越多的朋友开始购入黄金饰品,好像谁戴得越多就越有面子,是真的“内卷”。根据《2021中国黄金珠宝消费调查白皮书》,国内的黄金珠宝消费主力已开始朝着年轻化的方向发展,目前的消费群体中,25-35岁人群占比已高达75%。据统计,仅2021年上半年,中国黄金的消费总量是547.05吨,其中中国年轻人买了将近350吨,按全年1120.90吨的消费量计算,他们在2021年全年至少买走了500吨以上的黄金,而且基本上都

是黄金饰品。

中国年轻人为什么在这两年开始疯狂买金呢?“黄金消费量大增有两个决定性因素,一个是黄金涨价,另一个是消费者有钱。”业内人士表示,真正形成购买力的还是因为消费者口袋里有足够充裕的钱。那中国年轻人到底有多少钱呢?一份专业调查报告的数据显示,大部分一线城市的单身青年,月度可支配收入在8000-15000元之间,而其中有超过40%的年轻人都是月光族,这些年轻人不仅有钱还敢花钱。

“买金群体”的年轻化,与珠宝品牌开始关注年轻人审美也有着很大的关系。“现在年轻人买的不是过去的大金链子,他们注重是否保值的情况下也看重款式是否新颖潮流。”2020年下半年开始,年轻人买金需求有所增加后,各大黄金厂商就开始迎合年轻人喜好,黄金饰品变得越来越潮,各种全新工艺的5G金、3D金、古法黄金、珐琅金……点燃了曾嫌黄金首饰“土气”的年轻人买金热。

除了黄金的保值属性,样式逐渐新颖潮流的黄金饰品成为了更多年轻人日常穿搭中的一部分。在网络上,以“未婚女性的小金库”“黄金首饰”“黄金”为关键词的笔记多达几百万条,金项链、戒指、手镯……“中国黄金这款项链,在微信上看到博主推荐后一直心心念念,虽然‘三八’节有活动,但单价上涨了不少,价格贵了点我也买了。”市民周女士告诉记者,这个款式的项链其他牌子也有,但是都不是千足金,而中国黄金的这款是千足金的更得我心。

“都说小孩子戴金子比较好,看了好几个品牌其实样子都差不多,最后还是选择了周生生,感觉他家东西的寓意更好一些。”距离预期还有4个多月,市民叶女士便给还未出生的宝宝购入了虎年生肖金锁。她

告诉记者,以前没有买金子的意识,感觉不好看不时尚,平日里净买些大牌首饰,最近发现黄金是真的保值,以后要多关注黄金饰品,如果有经济条件可能会购买投资产品。

消费需理性  
购买黄金饰品这些问题要注意

除了线下门店掀起“买金热”,线上也出现了这股风潮,直播间成了年轻人“淘金”的宝地。据了解,自去年开始,黄金饰品、金条、金块成了直播卖货名录里的常客,部分头部主播甚至开设了“黄金专场”。大量年轻人涌进直播间抢金,一些性价比较高、款式新颖的爆款产品很容易被“秒光”。“直播间买的黄金虽然便宜,但含金量却没有保障,乱象频生。”中国黄金工作人员冯莉表示,面对市面上琳琅满目的黄金产品,消费者还真需要擦亮眼睛,如果不是专业人士不建议在线上购买。

“朋友建议我去银行开个黄金账户买金更划算,可是我自己还是觉得有实物比较好,不仅可以佩戴,还可以算是投资的一种方式。”市民李小姐最近爱上了黄金饰品。

黄金近期走势向上,除了黄金饰品,普通投资者想要投资还有哪些渠道?记者留意到,目前,包括工行、中行等在内的国有银行的贵金属投资产品和服务齐全,客户可在柜面、手机银行、网上银行、其自有电商平台等多个渠道购买银行贵金属产品。

现阶段投资黄金需要注意哪些问题?“眼下的这波黄金消费热度依旧旺盛,但想要‘理财保值’的年轻人也要留神,黄金固然是硬通货,但是如果买黄金更多是为了让它涨价赚钱,那就得看金价是否还会上涨,盲目投资可能会亏钱。”中国黄金工作人员冯莉说。