



主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)
协办单位:四川凡立美科技有限公司

重庆开州区王孟 辞职创业成大山“鸡司令”

书写新担当 展现新作为
四川省工商联召开 2022 年社会服务工作部署会

“希望把养鸡技术传授给更多的女同胞,让她们也能通过养鸡过上更好的生活。”日前,重庆开州区养鸡能人王孟笑着说,她会帮助更多的女性成就创业梦想。

1999 年,王孟辞去工作,携手丈夫一起创业,做起了建材生意。可正当夫妻俩把建材生意做得风生水起时,王孟又从城市回到农村,办起了现代化生态养鸡场。如今,养鸡场日产鸡蛋 18 万枚,她成为了远近闻名的“鸡司令”。

鸡蛋里吃出“生意经”

王孟祖籍云阳,大学毕业后与重庆市开州区岳溪镇的校友桑杰结婚。

创业之初,适逢开州新城建设,夫妻俩的建材生意顺风顺水,很快赚到了经商的第一桶金。

可令人想不到的是,仅为一枚鸡蛋的味道,王孟竟然选择回农村创业。“2013 年,儿子上初中,每天都要煮鸡蛋吃,可我总吃不出儿时的味道。”王孟说。

思来想去,王孟决定自己养鸡,让鸡下出“一枚达到生吃标准的鸡蛋”。“建材生意越来越不景气,而国家大力实施乡村振兴战略让农村大有可为,养鸡应该是个好项目。”王孟把想法告诉桑杰以后,没想到丈夫十分支持。

随后,夫妻俩关掉城区的建材门市,在大德镇兴隆村找到一块合适的地方,打算建一个高标准无污染的生态养鸡场。

那段时间,王孟和桑杰先后到德国、以色列、日本等地考察,引进国外先进设备,学习生态养殖技术,希望走出一条机械化养殖、品牌化生产的生态养鸡之路。鸡场仅购买机器设备,就花去 1200 万元。

鸡场里挥洒“创业梦”

2019 年,一座高标准的生态养鸡场终于在大德镇兴隆村建成投产。与一般的蛋鸡养殖场不同,王孟的养鸡场实行无菌化处理,进出人员必须消毒。

“全封闭塔里装的是鸡饲料,整个场地要求料不见天、粪不落地。”王孟说,饲料通过自动传输设备配送给鸡吃,鸡粪通过发酵处理变成有机肥,以每吨 1000 元的价格卖给蔬菜、水果种植大户等。

别看王孟说起来风轻云淡,但创业的过程却步步惊心。“建养鸡场时,最大的困难就是资金。”王孟说,养鸡场预计投入 2500 万元,结果建到中途就出现 800 万元的资金缺口。

订鸡苗、发工资、完善设施……每一项离开钱都寸步难行。实在没办法,王孟索性把重庆主城的房子

卖了,又到银行贷款 800 万元,才渡过了难关。

生产出“一枚达到生吃标准的鸡蛋”,这是王孟创业的初心。为此,她尝试在鸡饲料里加入桑叶、艾叶等。

“这样喂养之后,我发现母鸡产蛋率底,蛋黄颜色偏暗,卖相不好。”王孟查阅相关资料,寻找原因,反复试验,不断摸索。

“从中医理论讲,桑叶、艾叶属寒凉食物,可能导致母鸡产蛋率低。”王孟说,她想到辣椒燥热,便在鸡饲料里尝试加入辣椒。

加入辣椒后,母鸡的产蛋率大幅提升,蛋黄的颜色更加鲜艳,很受市场欢迎。如今,王孟的养鸡场共有 20 万只母鸡,产蛋率 90%以上,鸡蛋供不应求。

姐妹情连起“共富路”

今年,王孟又投入 350 万元,在养鸡场房顶安装了光伏发电设施。

目前,王孟的养鸡场生产的鸡蛋已远销广东、重庆主城等地,她当初提出生产“一枚达到生吃标准的鸡蛋”已变成现实,她的生意做得红红火火。

在外人眼里,王孟无疑是个女强人。然而成功的背后,王孟觉得是社会的“偏爱”才让她走得更远。

“现在的社会环境对女性创业



者更友好,无论是贷款,还是办理相关手续,别人会更加理解和支持。”王孟说,她外出推销产品时,客户也非常信任她。

王孟觉得,女性创业无疑迎来了春天,她希望更多的姐妹投身创业,在打拼中展现“半边天”风采,从而带动更多女同胞就业增收。

作为一名成功创业者,王孟特别关爱女性。她的养鸡场有 10 多名员工,除了装卸工是男性外,其余都是女性。

“这里打工包吃住,每月收入 3000 元。”58 岁的陈远菊在养鸡场从事捡蛋工作,她对这份职业十分满意。

通讯员 徐志华 程超 张芳 文/图

近日,四川省工商联 2022 年社会服务工作部署会召开,21 个市(州)工商联及民营企业、商(协)会代表以视频方式参加会议。四川省工商联经济联络处处长、一级调研员孔雪峰总结了 2021 年社会服务工作并部署了 2022 年度重点工作任务;巴中市工商联、大竹县工商联、川联中小企业商会、铁骑力士集团分别围绕推进“万企兴万村”行动、服务村企产业共建、发挥商会引领作用、履行龙头企业社会责任等工作进行了交流发言;省工商联党组成员、副主席赵宇作讲话。

赵宇指出,去年以来,中央和省委把组织开展“万企兴万村”行动写入了 1 号文件,纳入政府工作报告,各级党委政府也明确要求工商联作为“万企兴万村”行动牵头单位抓好组织实施。工商联作为党委政府的参谋助手,我们要倍加珍惜、倍加努力,将党委政

府的信任转化为奋发进取的强大动力,以更大决心、更强力度推进“万企兴万村”行动在乡村振兴中书写新担当、展现新作为。

赵宇强调,各级工商联、企业、商(协)会要坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,全面落实省委十一届历次全会和省委经济工作会议、农村工作会议决策部署,以引导民营企业履行社会责任为统领,以推进“万企兴万村”行动、参与生态文明建设、助推区域协调发展、拓宽民生服务领域为工作重点,团结带领广大民营企业为服务改善民生、助力乡村振兴、促进共同富裕做出更大贡献。

新希望集团、蓝润集团、浩旺集团、川联中小企业商会、川联农业产业化龙头企业协会等企业、商(协)会代表在主会场参加会议。

胡恒

四川物流业景气指数 2 月回落 企业对后续市场仍然乐观

□本报记者 赵蝶

2022 年 2 月份,受成都突发疫情影响,四川物流业景气指数为 32.8%,较上月有较大幅度回落,下降 17.2 个百分点。各分项指数除物流价格指数和从业人员指数外,均呈现环比下降态势。2 月份,四川物流业活动预期指数为 52.3%,虽比全国平均水平低 7.4 个百分点,环比下降 1.1 个百分点,但仍保持在荣枯线以上。从业人员指数 46.9%,环比上升 3.1 个百分点。随着疫情影响的逐步减弱,企业对后续市场仍然乐观,企业预期物流市场将迅速回暖。

供需两端下滑明显。2 月份,四川物流业务总量指数 32.8%,比国家平均水平低 18.4 个百分点,环比下降 17.2 个百分点。新订单指数 35.9%,比国家平均水平低 14.3 个百分点,环比下降

10.8 个百分点。

企业运营面临挑战。2 月份,四川物流企业资金利用和设备利用率双双下跌。资金周转率指数 36.7%,环比下降 8.6 个百分点。设备利用率指数 41.4%,环比下降 7.9 个百分点。库存水平降低。库存周转次数指数 39.8%,环比下降 4.4 个百分点。平均库存量指数 35.7%,环比下降 10.9 个百分点。

企业盈利空间压缩。2 月份,四川物流服务价格指数 48.4%,环比上升 0.4 个百分点。主营业务利润指数 33.6%,环比下降 10.3 个百分点。企业主营业务成本指数 54.7%,环比下降 4.1 个百分点。主营业务利润指数和主营业务成本指数的差距由上月的 14.9 个百分点扩大到 21.1 个百分点。



“电工驻企”全天服务 保障企业用电需求

当前,正值春茶开采上市的好时节。四川省巴中市通江县电力部门为保证全县茶叶行业正常供电,成立国家电网四川电力(巴中通江)连心桥共产党员服务队,开通“电工驻企”24 小时用电服务,减少生产企业损失,提供可靠电力保障。

通讯员 程聪 摄

成为全国首个完成多能源布局、实现全系产品新能源化的商用车品牌 吉利远程汽车抢占绿色低碳优势产业高地

近日,吉利四川商用车有限公司内,举行了嘉陵区综合行政执法局——吉利远程新能源环卫车批量交车仪式上看到,远程汽车增程式勾臂车全身洁白,可以钩挂不同的车厢,方便垃圾分类运输和处理,充分满足“绿色环保、一车多箱、高效作业”的城市垃圾无害化处理运输需求,助力南充绿色城市建设。

近年来,嘉陵区全面落实中央及省市关于推动绿色低碳优势产业高质量发展的决策部署,持续做优做强新能源汽车产业,吉利四川商用车有限公司远程汽车就是带动产业转型、推动绿色低碳体系创新、助推绿色低碳发展的典型。

助力南充绿色城市建设

笔者在嘉陵区综合行政执法局——吉利远程新能源环卫车批量交车仪式上看到,远程汽车增程式勾臂车全身洁白,可以钩挂不同的车厢,方便垃圾分类运输和处理,充分满足“绿色环保、一车多箱、高效作业”的城市垃圾无害化处理运输需求,助力南充绿色城市建设。

吉利四川商用车有限公司负责人介绍,此次交付的增程式勾臂车是远程汽车根据南充市政需求,在现有增程车型的基础上进行个性化定制生产的。吉利四川商用车有限公司远程增程系列车型基于吉利

e-GAPF 动力技术,已达到国际领先水平,是纯电驱动的新能源汽车,自带高效发电机,可随时对车辆进行充电,并拥有 500—600 公里超长续航,摆脱了里程焦虑和对充电桩的依赖,解决高温、高寒、高强度作业下的用电焦虑。远程增程系列车拥有物流车、冷藏车、市政环卫专用车、旅居车四大品类,以其绿色、长续航、综合运营成本低等优势赢得市场青睐。2021 年增程冷藏车销量同比增长 372%,销量、市场占有率双双取得全国第一的佳绩。今年,吉利四川商用车有限公司远程增程产品线将推出 2.0 代增程式轻卡、增程直驱轻卡、燃料电池轻卡三大类产品。



南充智造服务绿色奥运

吉利四川商用车有限公司除生产市政环卫车外,还研发生产了纯电动、甲醇、氢燃料等多款相关车型。

在北京 2022 年冬奥会、冬残奥会上,80 台由吉利四川商用车有限公司研发生产的 12 米吉利星际氢燃料电池城市客车成为“绿色”奥运的组成元素。

赛场之外,作为主运力车辆,吉利星际氢燃料电池客车承担了接驳运动员、媒体记者、志愿者等运营工作,展现了低氢耗、高安全、低温环境适应性强等优势,产品通过严苛的“三高”验证,其品质在赛区超低温、长距离、高频率的环境得到验证,对极端环境的适应能力强,服务冰雪赛场游刃有余。

“本次为世界体育盛会服务的远程吉利星际氢燃料电池客车正是由远程汽车南充基地研发生产,不仅为盛会的绿色理念赋能,也彰显了远程汽车南充基地的智造实力。”吉利四川商用车有限公司负责人说。

引领绿色产业集群发展

据了解,远程汽车是全国首个



完成多能源布局、实现全系产品新能源化的商用车品牌,在新能源商用车市场的头部地位已经初步形成。位于南充新能源汽车特色小镇内的南充基地,是远程汽车在国内布局建设的首个基地,也是国内建设最早、投资最大、工艺最先进的新能源商用车基地之一。该基地一期项目于 2017 年建成投产,二期项目于 2021 年 6 月正式投产,极大地带动上下游产业链,成为南充新能源汽车产业集群的支撑项目。

“目前,南充基地建有研究院、博士工作站、省级技术中心,现有员工近 1200 人,其中高级技术人员 100 余人。”吉利四川商用车有限公司负责人介绍说,基地正式投产 4 年多来,远程纯电动公交车、轻卡批

量投放国内主要城市,其中远程轻卡市场占有率长期位居新能源商用车细分市场前列。

远程汽车 2022 年 1 月延续增长势头,新能源商用车整体销量同比增长 54%,其中新能源轻卡销量同比增长 196%,市场占有率达到 30.57%,以明显优势继续巩固行业第一位置。同时,在 1 月份的新能源重卡市场,远程汽车继续保持了高速增长,销量同比增长达 1471%。

如今,远程汽车已在国内落成包括南充基地在内的六大制造基地,形成了“制造中心+商业生态”布局,打造上下游产业集群,推动商用车向新能源化转型,助力各地建设绿色智慧交通生态圈。

杜小春