



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销
——四川省供销合作社“二次创业”在行动

备足货源 确保质量 四川省供销社系统全力保障春耕农资供应

成都市供销社

为认真落实中华全国供销合作总社、四川省供销社关于全力保障春耕农资供应工作要求,进一步保障成都市农业生产特别是春耕生产期间供销社系统农资有效供应,近日,成都市供销社组织召开全市供销合作社 2022 年保障农资供应工作视频会议。成都市供销社监事会主任高国军出席会议并讲话。

会上,青白江区供销社、温江区供销社、郫都区供销社、龙泉驿区供销社围绕如何有效保障农资供应作了交流发言,成都市供销社法规处对全市供销社系统依法依规开展经营管理工作了培训授课,高国军对当前及今后一个时期全市供销社系统农资供应保障工作提出了工作要求。他强调,一是要提高政治站位,增强做好农资保供工作的责任感;二是要强化产销服务,通过多渠道确保农资供给、多元化开展农资配送、加强农资经营网点管理等方式,高质量保障春耕农资有效供应;三是要加强组织管理,建立健全农资保供稳价工作机制,加强工作宣传引导,确保农资保供任务落地落实。

谭为光 文/图



绵阳市三台县供销社

近日,四川省绵阳市三台县供销社主任何显军、副主任何修勇、监事会主任王宏伟带领相关股室负责人、农资企业负责人深入到下属的农资企业连锁经营网点、配送中心、基层供销社检查春耕及大春农业生产资料储备情况。

为确保春耕生产农业生产资料保供价稳,三台县供销社早谋划,在春节前就召开农资企业负责人会议,落实储备任务,积极组织系统企业筹措资金,广泛组织货源,备足了今年春耕农资商品,确保春耕农资供应;早培训,在一、二月份就开展农资科技培训,送农资科技下乡;早检查,确保农资商品质量,做到供销社系统所经营的农资商品不能出现任何质量问题。

据统计,系统内三家农资企业到目前已购进各类化肥 20645 吨,销售 10479 吨,库存 23985 吨,其中:碳铵库存 4885 吨;磷肥库存 4680 吨;尿素库存 6600 吨;复合肥库存 7820 吨。各类农药库存 1806.02 吨,库存量已达过去大春销售量的 70%以上,能保证春耕及上半年农业生产供应。

黎丁瑜

为做好 2022 年春耕农资供应工作,近日,成都市龙泉驿区供销社依托成都龙泉嘉禾农资有限公司,着力采取五大举措,全力投入保供、备春耕、稳物价、惠民生等各项工作。

畅通供需渠道 确保农资储备“供得上”

自去年以来,部分农资商品价格上涨。面对新挑战与新机遇,龙泉驿区供销社自 2021 年底起,提前筹备农资淡储旺供,截至 2022 年 2 月底,向区内外各农资零售店、农民专业合作社、种植基地销售配送优惠价农资 1600 余吨;目前库存农资 500 余吨,从厂家订购农资 2000 余吨,公司仓库及区内各农资网点备货充足。多渠道筹措资金,向银行抵押贷款 385 万元,借用企业发展资金 300 万元,满足春耕备耕农资经销资金周转需求。

目前,嘉禾农资公司肥料供应占全区市场 50%左右,肥料价格较同等市场价格优惠 150 元-200 元/吨,真正做到平抑市场价格,保障农资供应不脱销、不脱档、不误农时。

内江市供销社

农时不等人,春耕正当时。为打赢春耕备耕“抢时战”,近日,内江市供销社主动担当作为,多措并举做好农资供应和储备工作,切实发挥维护农资供应安全稳定的“压舱石”作用。

保供应,稳价格。一是开展化肥储备,加强储备监管,确保春耕旺季农资供应正常有序。为完成全市化肥商业储备 1.88 万吨任务,去年 10 月以来,全市供销社公开选择 7 家企业承担化肥商业储备任务。2 月底,全市系统化肥库存 2.71 万吨,达到储备考核要求。二是适应市场新形势,对农资市场货源情况、储备情况、价格趋势、生产需求变化等进行综合分析研判,在保持必要库存的前提下,尽量做到以销定购,快进快出,降低风险,确保农资市场供需平衡、结构合理。去年 10 月以来,全市系统调入化肥 6.7 万吨,占全市春耕备肥的 80%,供应化肥 5.5 万吨,目前库存 2.71 万吨,充分保障全市春耕生产。三是要求供销社系统农资公司合理定价,让利于民,严禁囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法违规行为,稳定农资价格。从去年 11 月以来,全市供销社系统农资公司化肥批发价格环比波动幅度在±4%以内。

严品控,树品牌。一是建立农资商品质量保证金制度,健全进货质量验收制度,建立进、销货台账,完善商品购销记录,严把农资进货关、储存关、销售关,确保产品质量。二

是增强品牌意识,督促供销社系统农资企业增强责任担当,坚持诚信经营,树立“供销农资、放心农资、绿色农资”的良好品牌形象。三是积极配合市场监管等部门,排查农业生产物资品牌品质、产品来源、有效期等信息,防止假冒伪劣农资商品流入供销合作社系统农资企业及经营网点。

强服务,增实力。一是加强农资县域流通服务网络建设,打造规范性农资网点,标准化庄稼医院,发挥供销社系统经营服务网络优势,不断提升农资供应服务质量。目前,全市系统建设农资配送中心 43 个,农资网点 1400 余个。二是创新经营配送模式。农资企业按照“统一标识、统一品牌、统一价格、统一配送、统一管理”的“五统一”模式,运用电话、微信、QQ 等手段,积极开展电话预约、网络预约、线上指导等远程服务;基层网点实施直接配送,把农资送到田间地头,打通农资流通“最后一公里”。三是积极开展农业生产技术培训咨询,推广新产品、新技术,指导农民科学种植,加大对农业生产的耕、种、管、收、加、储、销等环节开展托管服务,不断满足农业生产发展的多种类、多样化服务需求,增强供销社为农服务能力、实力。2021 年,全市供销社系统开展多形式、多层次培训 800 余人次,为今年春耕生产提供技术支撑。今年 1 月,全市系统土地托管面积 10 万亩,统防统治 5100 亩次,农机作业 5100 亩次。

阳陈

创新营销方式 推动农资供应“跟得上”

以嘉禾农资公司为主,两个中心基层供销社为辅,成立 3 个农资工作小组,利用微信、短视频等新媒体宣传农资供应业务。为避免农户聚集购买农资商品,通过电话预约、微信订购等方式采取“线上+线下”融合销售模式,向区内外客户提供预约自提和送货上门服务,协调运输车辆把农资直接销售至农资网点,减少流通环节,打通为农服务“最后一公里”。

强化质量监管 实现农资质量“过得硬”

常年和中化化肥等国内知名农资企业开展合作,畅通优质农资供应渠道;利用农资溯源体系,做到来源可查询,去向可追溯;严把入口关,坚决杜绝假冒伪劣农资产品进入供销社经营网络;加强农资网点管理,与各类农资网点签订经营农资质量责任书,不定期开展农资质量安全检查;积极配合相关部门开展农资打假专项行动,维护农资市场正常秩序。

坚守为农初心 促进农资服务“干得实”

加强农资市场动态监测预警,及时掌握市场消费需求 and 价格变化,避免农资商品价格大幅上涨;加强行业自律,开展诚信经营;组织放心农资下乡进村活动,宣传农资政策,积极推广使用有机化肥、低残留农药,引导农户合理用肥用药;免费向农户提供农资使用全程技术指导服务。

拓宽经营范围 力争农资产品“卖得好”

逐步推动农资供应和农业技术服务向外发展,将区外重点市场交给销售经验丰富、业务能力较强的工作人员负责,制定区外销售业绩激励机制,激发业务员开拓区外市场的积极性和主动性;压缩优质商品价差,增强区外市场的竞争力,销售服务范围扩大到遂宁、乐至、资阳、简阳、雅安等地。

截至 2 月,发展区内外农资网点共计 70 余家。

张冉

做实两项改革“后半篇”文章 绵阳市领导一行到盐亭调研

□余玲 本报记者 王金虎

近日,四川省绵阳市委副书记王华蓉一行到盐亭县调研基层供销社示范社建设工作。

在盐亭调研时,王华蓉一行深入玉龙镇供销社(盐亭县供销社为农服务中心),听取县供销社负责人落实省、市两项改革“后半篇”文章要求,在市供销社指导下,探索市(供销社)、县(供销社)、镇(党委政府)、村(集体经济组织)“四级共建”新型基层供销社,与集体经济“消薄”行动有效衔接模式的汇报,实地查看玉龙镇基层供销社经营办公场所、农业社会化服务机械设备、农资储备、县域特色农产品等。

王华蓉高度肯定绵阳供销

“四级共建、根植基层”的运行模式。她指出,该模式的立足之本就是服务“三农”,而且还在服务“三农”的生产过程中培育发展了集体经济,形成了绵阳的品牌特色,这是供销社服务基层的很好路径。

王华蓉强调,绵阳供销在改革中不能偏离服务“三农”这个主业,要找到自己在市场经济发展中的位置,不断完善自身网络、平台建设,拓宽跨区域订单农业、农资、农技服务,希望绵阳供销社继续边做边探索,在服务中融入“三农”大局,增加村集体经济收益,做实两项改革“后半篇”文章、助推村集体经济“消薄”行动。

他山之石

3 月 11 日,吉林省长春市全市小区(村)、单位实行封闭式管理。为了保障长春市居民日常物资供应,长春市供销社系统火速联系区域内可供货的厂商和蔬菜基地,积极组织货源调配,通过丰农惠民驿站开展社区配送服务,建立了稳定畅通的生活物资保障渠道。

为了保障全市居民日常物资供应,长春市区内所有驿站的仓库都提前做好了准备。“长春市供销社通过和各大农贸市场进行对接合作,对外积极调配蔬菜、水果等生活物资,实现原产地直供,除保障丰农惠民驿站的货品供应外,还向市内各大超市进行供货,确保全市货源供应充足。”长春市供销社主任刘金岩介绍。作为长春市重点物资保障单位,市社下属的长春 78 线果品市场及时启动防疫、保供应急预案,全力以赴保障春城百姓“果盘子”,供应充足,品类丰富,价格稳定。通过产地直供的方式,保障货源及时供应,同时还保障了商品价格,丰农惠民驿站所有的商品均低于市场价 20%。

3 月 10 日上午 9 点,长春绿园区金色欧城社区丰农惠民驿站内不断传来接单提示音,大厅的配货和配送人员早已忙碌了起来,将打包好的食品、生活用品装上配送运输车。为避免各隔离点交叉感染,丰农惠民驿站为每一个封闭隔离小区物资配送配备专属封闭厢式货车和随车配送人员 3 人。“我们每天从凌晨 3 点忙到晚上 12 点,第一波配送时间从早上 7 点开始,没有任何配送费用,400 多名工作人员随时待命进行货物分拣和配送,老百姓有任何需求我们都能满足。”长春市供销社丰农惠民驿站总经理刘双良介绍。

绿园区金色欧城小区自 3 月 5 日起实行封闭隔离,社区的供销社驿站立即转变为保障行动的专属服务站,迅速开通线上服务专用通道,在第一时间成立了“抗疫保供行动组微信群”,通过无接触配送的方式将物资送到居民家中。

“我们通过和社区合作,共同为老百姓建了微信群,每一天我们会在群里更新我们的商品清单,所有不能出门的老百姓都能在线上小程序下单水果、蔬菜、肉类、鸡蛋、冷冻货等日常生活物资,经过分拣分仓后,一刻钟内货品将会配送到老百姓家中。”刘双良介绍。针对不会使用线上下单的老年人,驿站工作人员为他们提供点对点的专属服务,并积极扩充驿站客服组,24 小时为所有封闭隔离小区居民解决售前、售中、售后等问题,为全市封闭小区的隔离家庭提供及时有效的服务。

“我们现有的 16 个驿站都投入到了社区配送服务中,仅欧城社区的驿站,高峰的时候能接到 2000 多单,最少的也有 300 多单,此外我们还建立了流动驿站,通过货运车以流动的方式进行定点配送,并且流动驿站还一直在增加开设中。”刘双良介绍。目前,长春市供销社丰农惠民驿站全市范围内共设立了 79 个物资投放点,由 3 个仓库储运,提供货品 1200 余种,覆盖居民 47635 户。数据仍在增加,米面粮油日交易量 200 余吨、水果日交易量 500 余吨,蔬菜日交易量 700 余吨。

除了保障日常生活物资供应,长春市供销社对系统企业所属各农资经营网点及各生活用品供应商户也加大了检查力度,配合政府有关部门做好市场保供稳价工作,自觉维护良好的市场秩序。目前各经营网点商品价格合理稳定,货源畅通,物资充足,种类丰富,尽全力保证春耕生产、居民生活不受疫情影响。

吉林省长春市供销社 产地直供「无接触配送」丰农惠民

据中华合作时报