



读者至上

星期二

2022年3月22日

农历壬寅年二月二十

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨赵 值班编委 李国华

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4580 期

星期二、三、五出版

E-mail:xnsbshe@126.com

值班编辑:胡斌



微信公众号:XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

党的十八大以来,我国制造业增加值连续多年稳居世界第一

强链补链 数字转型

制造业增加值连续12年保持世界第一、全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家、220多种工业产品产量居世界第一位……一组组沉甸甸的数据、一项项可喜的进展,见证着党的十八大以来我国制造强国建设取得的突出成就。

习近平总书记指出:“制造业是国家经济命脉所系”“要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大”“加快建设制造强国”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把发展实体经济特别是制造业摆在更加突出的位置,作出建设制造强国和网络强国的重大战略部署,工业和信息化发展取得历史性成就,制造强国建设迈出新步伐。

推进基础和关键领域创新突破 增强产业链供应链韧性

走进正满负荷生产的成都菲斯特科技有限公司总装车间,机械手臂辗转腾挪,一张张大尺寸激光显示光学屏完成贴合工序,进入贴边框、包装、出库等后续流程。“产品供不应求,今年前两个月出货量同比增长超过100%,全年出货量预计能翻一番。”公司副总裁吴庆富介绍。

作为国内激光显示光学屏龙头企业,成都菲斯特成功攻克超大尺寸非涅尔透镜制造难题,填补了国内空白,并荣获“2020年中国专利银奖”。“2021年,我们率先实现了光学屏120寸应用。”吴庆富说。

锻长板、补短板,党的十八大以来,我国关键领域产业链攻关取得可喜进展,制造业核心竞争力进一步提升。

新型显示产业强链补链见成效。工信部统计显示,“十三五”期末,我国新型显示产业增长速度和市场占有率均居全球首位,高端化发展加速,多条全球最高世代液晶面板生产线满产满销,全柔性 AMOLED 面板生产线批量出货,8K超高清、窄边框、全面屏、折叠屏、透明屏等多款创新产品全球首发。

重大装备产业取得新突破。国内首台超长行程高铁专用高速五轴加工中心成功下线、世界首台铸锻铣一体化3D打印数控机床研发成功,谐波减速器、自研控制器、国产智能控制和应用系统实现量产应用,2021年工业机器人产量同比增长44.9%。

核心基础零部件产业加速发展,整体规模居全球前列,齿轮、紧固件、模具等产业规模位居全球第一。轿车三代轮载轴承单元、海洋平台齿轮齿条升降传动装置等具有自主知识产权的关键零部件实现技术和规模应用的重大突破。

新材料产业蓬勃发展,产业规模不断壮大,近年来,产值年复合增长率超过20%。先进储能材料、光伏材料、超硬材料等百余种材料产量居世界首位,为支撑制造强国建设做出重要贡献。

工业和信息化部部长肖亚庆表示,世界首台百万千瓦级水轮发电机组正式投产,标志着我国重大装备制造实现新跨越,特高压输变电、大型掘进设备、金属纳米结构材料等跻身世界前列,产业创新加快从量的积累向质的飞跃、从点的突破向系统能力提升转变,中国制造正向中国创造大步迈进。

推动数字化转型向纵深拓展 增强产业发展新优势新动能

3月10日早8点,美的集团洗衣机电事业部无锡工厂里,前一天的订单根据交付周期自动完成排产。500余种型号的产品,通过工业互联网制造执行系统,被分配到生产线上完成组装,约70%的产品进入直发库,装车发运。

“工业互联网平台帮助企业消除了设备管理难、品质管理难、工艺良品率提升难等痛点。”美的集团洗衣机电事业部无锡工厂厂长何庆春说,2021年,工厂生产效率提高20%以上,运营成本降低20%以上,交付期缩短约35%,单台能耗下降了至少16%。

“数字化转型为企业带来更高的生产运营效率、更快的市场响应水平和更大的价值创造。”中国信息通信研究院院长余晓晖介绍,党的十八大以来,超过60个国民经济大类已广泛开展数字化转型工作,并由生产、管理等单点应用走向横跨产业链、供应链的全环节深度变革。部分企业通过开展数字化驱动的产品服务、全产业链供应链协同等新模式探索,创造新价值空间,催生新业态,为实体经济高质量发展注入新动能。

数字化转型基础不断夯实。通过实施工业互联网创新发展工程,培育较大型工业互联网平台已经超过150家,平台服务的工业企业超过160万家,为数字化转型提供了有力支撑。

数字化转型范围不断拓展。5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术,正与钢铁、汽车、装备、电子、石化等制造业行业加速融合渗透。“5G+工业互联网”在建项目全国已经超过2000个。

数字化转型程度不断提高。截至2021年底,规模以上工业企业关键工

序数控化率已经达到55.3%,数字化研发工具普及率达到74.7%。开展网络化协同和服务型制造的企业比例分别达到38.8%和29.6%。

“党的十八大以来,数字产业化、产业数字化步伐加快,数字经济为经济社会发展提供了强劲动力。工业和信息化水平的提升、实力的增强,既是全面建成小康社会的重要成果,也是全面建成小康社会的坚实物质技术基础。”工信部信息技术发展司司长谢少锋说。

壮大“专精特新”中小企业 激发市场主体新活力

北京冬奥会期间,22辆搭载大气环境监测类质谱仪器的走航车,每天全时段巡查,对重点管控区域进行污染画像,快速发现污染异常点位。“很高兴能为分级管控提供数据支撑。”广州禾信仪器股份有限公司董事长周振说。

禾信作为国家首批专精特新“小巨人”企业、国家制造业单项冠军产品企业,已申请与质谱仪器相关专利超过200件,突破掌握一批关键核心质谱技术,逐步实现了质谱仪器的国产化。

作为中小企业的排头兵,专精特新“小巨人”企业是产业技术基础和共性技术研发的重要载体,是保持制造业比重基本稳定以及提升制造业整体素质的重要发力点。党的十八大以来,工信部已培育专精特新“小巨人”企业3批共计4762家,平均研发强度超过7%,平均研发人员占比25%左右,平均有效专利数逾50项。此外,还培育了5批596家“单项冠军”企业,带动各地培育省级“专精特新”中小企业约5万家。

中小企业是稳定工业经济的重要力量。肖亚庆表示,今年要抓实抓好财政税费、金融信贷、保供稳价等助企纾困政策落实,着力解决中小企业困难问题。着力推动中小企业“专精特新”发展,再培育3000家左右专精特新“小巨人”企业,实施促进大中小企业融通创新专项行动,支持更多中小企业成长为“单打冠军”和“配套专家”。

据人民日报

奋进新征程 建功新时代

14年坚守播音岗位 用“乡音”传递“党音” ——记四川德阳市旌阳区乡村广播员梁恩长

□姜强 本报记者 李鹏飞 文/图



有这样一位广播员,14年来他不计报酬,坚守“主播”岗位,致力传播山村“好声音”;他用一支笔、一个话筒,以鲜活、接地气的方式,让“党音”响彻基层“最后一公里”……他就是四川德阳市旌阳区新中镇尖山村村民梁恩长。

“尖山村的村民们注意啦,下面是新闻时间……”3月17日中午12点,新中镇尖山村的高音喇叭如往常一样准时响起,梁恩长坐在广播室,操着一口地地道道的德阳话播报新闻,传递党和政府的声音。

作为一个生长在山村的农民,梁恩长对广播事业有着深厚的感情,1999年,他在自己家中创办了一个播音室,广播各种咨询,深受村民们欢迎。“把党的政策送到乡亲们身边,这是我的任务,也是我的职责。”梁恩长说。

2013年,乡镇改革合并村组,梁恩长接受尖山村“两委”邀请,成为了村广播员。每天,他都要播放新闻、农业科技知识、安全隐患提示等村民关心的内容。有时谁家的牲口走失了,他也会通过喇叭帮忙寻找。

在播音时,梁恩长有时模仿主持人的发声,有时还使用德阳话播新闻、读报纸,并将健康常识、寻人启事、流行音

乐,甚至自己采写的信息进行综合播报,让乡亲们听得懂、记得住、喜欢听。

“如果没有广播,村干部就要挨家挨户宣传政策,遇到灾害天气等突发情况,还要及时入户告知村民。”新中镇尖山村党总支书记李太远说,有些年龄偏大的村民文化程度不高,获取信息的渠道较窄。而只靠村干部入户宣传政策法规,既增加了工作量,又收效甚微,村广播站的存在,架设起了村“两委”与群众之间便捷沟通的桥梁。

与广播结缘至今,梁恩长已坚守了14年。现在,他每天早上5点半起床,6点开始放广播,一天三次播音,从未间断。从最初的不定时不定期到现在的准时时,村广播站的节目形式也变得更加丰富多样。“平时在田里做农活时,村里的大事小情,各地的奇闻异事,也可以从广播里听得到,我们大家都非常喜欢。”新中镇尖山村村民杜霖霖说。

今年,梁恩长已经70岁了,多年的坚持,让他成为了农村发展的见证者。“乡亲们喜欢听广播,我就要把它办好。”梁恩长说,年龄大了不要紧,只要自己能动,他就会继续在岗位上发光发热,让“小广播”“大喇叭”这种传统的传播方式能一直在这个小山村延续下去。



版式设计:肖琴 责任校对:颜国武



国内发行:四川省报刊发行局

行风监督热线:028-86754267

本报常年法律顾问:四川川豪律师事务所

杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520