

“双减”之后去哪玩？来成博

成都博物馆“周末儿童博物馆”全新升级

□本报记者 胡斌 文/图



2020 年 9 月，成都博物馆推出了全国首个针对青少年的周末夜间活动“周末儿童博物馆”。近日，记者了解到，时隔两年，“周末儿童博物馆”在既往基础上全新升级，从内容、时间、受众等维度全面“扩容”，于 2022 年 3 月 25 日晚登场，全新活动陆续推出。

围绕青少年儿童素质教育，“升级版”将采用“3+N”全新模式。“3”是围绕“历史传统文化”“艺术美育”

“自然科学”推出的“成博带你看古今”“成博带你知美学”“成博带你探自然”三大版块主题活动；“N”则是围绕各大临展、重要节假日等推出的特别活动。

“成博带你看古今”版块近期主推活动《文物识天府》，通过成博的“明星文物”石犀、漆器、蜀锦、画像砖带领小朋友探索历史的足迹，触摸天府成都的故事；“成博带你知美学”版块近期主推活动《快乐的影偶

家族》生动展示皮影木偶的非遗之美，引导小朋友在博物馆中感受美学熏陶；“成博带你探自然”版块近期活动《自然音乐派对》陪同孩子们在优美的歌声里遨游自然世界；《音韵成都》则通过双语绘本课程展现儿歌里的成都。

记者了解到，3 月 25 日晚，全新升级的周末儿童博物馆正式亮相。率先与观众见面的是《文物识天府·蜀锦》《文物识天府·画像砖》和《快乐的影偶家族·影戏》共三场活动，约 40 组亲子家庭作为首批参与的观众，在成都度过了一个难忘的夜晚。本次活动均为针对 7-10 岁少年儿童特别设定的，通过专业老师深入浅出的讲解，再指引孩子们亲自动手体验，自己制作了一块精美的画像砖或一枚精巧的蜀锦书签，参与皮影活动的小朋友还亲手体验了一把操纵皮影进行表演。

全新的“周末儿童博物馆”将充分扣合青少年儿童的课余时间，采用“固定时间+灵活延展”的模式，在周末、节假日和重点节点推出，让“双减”后的孩子们尽情享受博物馆美好时光。

常态化活动时间为每周五、周六 18:30-20:30（法定节假日，活动

时间根据国家放假安排作调整）。寒暑假期间还将分别推出寒暑假、暑期季主题活动，除周五、周六晚外，部分活动将在白天推出。

“升级版”面向 14 周岁以下儿童开展，针对学龄前儿童以“游戏式”玩乐活动为主，寓教于乐；针对小学低年级儿童的“课程式”活动包括手工、探索、展演、主题课程等，帮助孩子们在动手动脑中提升技能、学习知识；针对小学高年级和初中少年儿童的“项目式”活动则以探究学习、知识讲座为主，培养孩子们的探索精神和思考能力。

据了解，作为成博品牌活动，“周末儿童博物馆”自推出以来，各类专题活动已惠及 4 万余组家庭、8.8 万余人，获得了大小朋友们的一致好评，也引起了社会各界的广泛关注。当前，在新时代全面重视博物馆文化传承和教育职能，以及成都作为“双减”政策全国试点城市的大背景下，未来，成博将持续深挖馆藏文物，面向课后服务进一步研发和推出兼具知识性、趣味性、体验性的系列课程，为青少年提升精神素养、增强文化自信提供更加丰富的精神文化产品，让博物馆成为青少年汲取城市历史文化滋养、培育优秀意志品质的第二课堂。

汉服盛典祭花神

传统礼仪秀风雅

成都市文化公园再现古时花朝节

□本报记者 赵蝶 文/图



3 月 27 日，2022 第五届天府迎春赏花花节暨成都市第五十八届花会展的花朝节汉服活动，在成都市文化公园举行。十二花神身着汉服携春而来，簪花赐福，吸引了广大市民共赴花朝之约。

上午 10 点 20 分，花神祈福仪式正式开始，身穿优雅汉服、妆容精致的“十二花神”，在祭坛前向百花之神行三拜礼、献花、献果、献酒，为花神庆生，为天下苍生祈福。花永开，人不败，华夏长在。

穿越千年的古礼祭花神仪式，令人仿佛穿越时空，感受到古时花朝的盛况，身临其境体验古风民俗。随后，十二花神簪花赐福，为大家送上美好祝福。

花朝节是古人对生活极其浪漫的诠释与向往。花朝节被认为是百花生日，又被称作花神节。节日期间，人们结伴到郊外游览赏花，称为“踏青”，姑娘们剪五色彩纸粘在花枝上，称为“赏红”。花朝节由来已久，最早在春秋的《陶朱公书》中已有记载。

你知道十二花神分别有哪些花呢？游戏互动环节，市民游客积极参与猜花神，认真学习中国传统礼仪礼，感受传统文化的魅力。正月梅花、二月杏花、三月桃花、四月牡丹、五月石榴、六月荷花、七

月玉簪花、八月桂花、九月菊花、十月兰花、十一月水仙花、十二月腊梅，回答正确的市民游客都获得了精美奖品一份。

下午，十二花神来到支矶山，衣香鬓影，唐风宋影，仿若一群仙女畅游在花海中。她们为花树挂上祈福的红绳，祈祷风调雨顺，万事如意。

记者了解到，成都市文化公园举办花会的历史可追溯至西汉，距今已有一千多年。人们在这里赏花、交易、玩耍，形成了成都花会传统，公园内栩栩如生的大型艺术浮雕墙记录下了这一演变过程。文化公园历来是以“花”立园，自 1951 年建园以来，每年都在此举办一届成都花会，以延续这一赏花传统，目前已成功举办五十七届成都花会。近年来，文化公园以“一步一花”进行主题规划，成功打造了专类花园，让市民游客每走一步都能欣赏到品类各异的花，一年四季都能在这里看到来自全世界的各种时令花。

据悉，成都市第五十八届花会展将一直持续到 5 月 7 日，并免费向广大市民开放。花会展期间将举办约 17 场丰富多彩的活动，为成都市民带来一场五彩缤纷的赏花盛会。

让水湖湿地公园

满眼皆绿 移步有景

□冯爱迪 本报记者 沈仁平

绿树成荫、湖水相伴、繁花叠锦、百鸟翔集……有着“生态长廊”美誉的让水湖湿地公园，位于地跨川渝两地的明月山脉西侧，是川渝合作九大功能平台之一——明月山绿色发展示范带的重要组成部分。

近年来，四川省广安市邻水县利用山水林田湖草生态保护工程大洪河水环境整治项目资金，对让水湖进行生态修复，让昔日滩涂变身“河畅、水清、岸绿、景美”的湿地公园，改善了人居环境，成为当地老百姓休闲娱乐的好去处。

近日，“映像广安·一日一图”摄影大赛采风活动就在让水湖湿地公园举行，广大摄影爱好者用镜头从不同角度，捕捉、记录让水湖湿地公园的点点滴滴，用精美的画面，保留了来自邻水的美。

“让水湖这个地方山清水秀，是一个非常美丽的地方，我觉得这个地方特别适合我们摄影爱好

者到这里来拍照、打卡、休闲，今后我还会来这里摄影。”广安市摄影家协会会员张国盛感慨道。

同样住在周围的居民也告诉记者：“在生态修复之前，这里都是小河坝，没有什么景观可言，现在建成了湿地公园，住在周边都觉得很舒服，出门便是景色。”

据了解，通过持续生态修复，邻水县让水湖湿地公园首期已正式投入运行。让水湖湿地公园位于邻水县大洪河流域丰禾坝，涉及丰禾镇内新市村、读书坝村等五个村，规划面积 6585 亩，陆地面积 4218 亩，水域面积 2367 亩。总投资约 4.5 亿元，分三期建成，目前已完成首期建设。

“接下来，我们将多方筹措资金，启动二、三期建设。”邻水县农发集团相关负责人表示，“修建游客中心，引进民宿、绿色走廊等旅游新业态，并对游步道提档升级，打造让水湖湿地公园升级版。”

浪漫赏春花 自在品美食

四川崇州市成功举办第二届乡村金牌厨师技能大赛

□张俊华 本报记者 高明山

近日，第十届四川·崇州自驾赏花花节暨第二届乡村金牌厨师技能大赛决赛在崇州市白头镇天府国际慢城酒店举行。崇州市市场监督管理局党组书记、局长马永忠宣布比赛正式开始，崇州市文化体育与旅游局党组书记、局长舒文呈致辞。

全市 524 名备案在册的乡村厨师经过镇（街道）初赛比拼，评选出 40 名厨师进入决赛。通过赛前抽签，厨师们分为两组在 40 分钟内现场制作一道指定菜和一道自选创意菜，两组指定菜分别为火爆腰花和鱼香肉丝。从原料处理、烹调制作到摆盘装饰、成品出炉，厨师们比刀工、看火候、赛功底，运用煎、炒、烹、炸、熘、爆、编、蒸、烧、煮等多种烹调技法，不断地做出一个又一个精美菜肴。

为保证比赛公平公正，由三位知名川菜大师组成赛事评审组，参照国家现行的行业标准，根

据传统的菜式评价方法，结合参赛作品感官（色、香、味、型），对参赛作品进行评分，评选出了一二三等奖和优胜奖。夺得大赛一等奖的，是来自崇州市崇庆街道从事厨师行业 20 年的朱小彬，他在崇州业界小有名气，他带来的自选创意菜“小火慢炖小排”，摆盘精美，色味俱佳，此次获奖可谓实至名归。

在厨师们一较高下的同时，崇州市特色食材展示区人气也格外火爆，展示区全方位、多层次地展示了当地的特色小吃、食品生产企业产品、参赛作品新九大碗，引起了参会人员极大关注。

此次活动采取“线下比赛+线上直播”的形式，以“美食之都·食安崇州”为主题，旨在进一步巩固国家食品安全示范城市创建工作成果，努力提升崇州市乡村流动厨师的食品安全意识和群宴操作水平，让人民群众真正了解和关心崇州市食品安全工作。

民宿里的乡愁记忆

四川绵竹市广济镇云盖村民宿发展小记

□周韵 图文 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

春日里，漫步于四川绵竹市广济镇云盖村，碧空流云，清风翠竹。特色民宿依山而居，伴水而生，以独有的田园乡情化作“诗与远方”，吸引了无数游人陶醉山水，与大自然来一场回归式融合。

随着生态发展与绿色机遇如约而至，云盖村以美丽乡村建设为抓手，依托得天独厚的地理位置，充分挖掘文化资源，大力发展康养民宿产业，让老村庄焕发出新活力。如今，这里的民宿经济实现了从“落地生根”到“蝶变崛起”，一幅看得见山水、记得住乡愁的画卷正徐徐展开。

民宿发展正当时

走进民宿“良栖山舍”，满园

春色惹人迷醉，三五游人拥春而坐，品茗闲聊，惬意地享受着山里的慢时光。

随着当地民宿发展驶入快车道，2018 年，在外务工的蔡发蓉和丈夫决定回乡发展，投资 100 余万元，修建起了集餐饮住宿、休闲娱乐、采摘互动为一体的民宿，可观的收入让一家人的日子过得富足而惬意。

瞄准乡村旅游发展火热烈机，去年 11 月，村民王川刚将自家的房屋推倒重建。经过几个月的施工建设，这栋民宿小洋楼已初见雏形。对于未来的发展，王川刚有着自己的一番见解，“我们既要做到民宿建筑富有特色，服务还要精细周到。”

在民宿“相聚缘”，业主杨玉

华正热情地招呼着远道而来的客人。“今年春天较以往来得更早一些，不少客人纷纷打电话来预定房间。”杨大哥曾是一名矿工，前几年，在村干部的鼓励下，杨大哥将房屋改造成了有特色的民宿，因其服务热情，生意一直不错。去年年底，他对民宿再次进行提档升级，以“颜值”邂逅游人。

一步先手棋，赢得满盘活。云盖村是绵竹乡村民宿起步最早、发展最快的地方。近年来，随着游客的增多，40 家大大小小的民宿如雨后天春笋般在公路旁落地生根，以“特色景致、淳朴民风”为主打的民宿经济正在迅速崛起，不仅实现了生态效益与经济效益“双丰收”，更走出了一条充满绵竹特色的乡村振兴道路。

游客体验多元化生活

时值初春，正是踏青赏花好时节。成都游客李住在云盖村小住几日后，意犹未尽。“这里的民宿给我的感觉不一样，它有文化气息和浓厚的情怀，让人想留在这里。”

“民宿出售的不仅仅是房间，它连接起了乡村和城市、旅行与生活、情怀与商业。”云盖村党支部书记吕剑说，在打造康养民宿

品牌时，民宿业主通过提供个性化休闲服务与多元化旅游体验，让游人乘兴而来，满意而归。

傍晚时分，丝带状的彩灯璀璨生辉，将山村的夜晚装扮成了光和影的世界，成群结队的游客漫步河边，体验着不一样的山间夜生活。

“诗和远方”携手前行，是从丰富新产品新业态开始快进的。近年来，云盖村积极增加休闲娱乐和康养元素，除了栽种 200 亩辛夷花，修建登山道、骑游道，还引导客人参与河滨散步、赛车免费骑行等活动。特别是利用河滩资源打造的亲子沙滩、划船露营、夜间集市、果园采摘等，把过去较为单一的吃、住、喝茶打牌休闲变成丰富多彩的康养娱乐休闲。为给乡村旅游再添一把火，今年该村还利用彩灯装饰打造了山村夜景，给游客带来了别样的居住体验。

随着民宿经济的迅速崛起，云盖村以竹编、棕编、木雕等为为代表的特色文创产业顺势而起，村民在家门口摆摊销售，腰包越来越鼓。

如今的云盖村，正沿着绿色发展道路，全力推进乡村振兴，发展民宿产业，演绎着更多“诗与远方”的动人故事。

2021 成都双年展观展人次突破 50 万

艺术融入城市 掀起爱“美”热潮

□本报记者 胡斌 文/图

近日，记者了解到，“超融体——2021 成都双年展”自 2021 年 11 月 6 日开展至今，现场观展人次已突破 50 万。

“超融体——2021 成都双年展”由中国美协主席、中央美术学院院长范迪安担任总策展人，著名艺术史学家吕澎作为学术委员会主任，与 8 个策展团队、18 位联合策展人、1 个学术委员会共同携手策划，邀请国内国际共 272 位艺术家参与，展出了 506 件来自世界各地的艺术品。“多态共生”“家园共栖”“智能共振”“时尚共燃”“生态共度”“意匠共鸣”“民族共情”“美育共线”等八个主题展览板块构成了双年展丰富的艺术内核，全方位多层次地讨论了全球当下的众多热门议题，堪称近两年全球范围内规模最大、学术性最高的艺术双年展之一。

2021 成都双年展开展后便掀起了各地观众的爱“美”热潮，大家

热情高涨，自发在自媒体平台发起了各式各样的展览打卡攻略与摄影作品，这让成双的话题热度在互联网上一直居高不下。截至 3 月 26 日，2021 成都双年展话题已经拥有小红书 142.8 万、抖音 838.6 万、微博 1011.8 万的讨论度，绝对是当之无愧的“网红”艺术展。同时，成都市美术馆自去年 11 月微信平台开通以来，一直坚持为观众提供优质的文化内容和公共服务，在半年时间里迅速累积了 40 万粉丝。

据线上线下数据显示，2021 成都双年展总观展人次已超 50 万。在双年展展览期间，成都市美术馆每日开放的 5000 人次观展名额几乎都被约满，周末的名额甚至会被提前几天抢空。观展人群从性别结构上看，女性观众是当之无愧的“主力军”；从年龄结构来看，超过半数的观展观众都是 90 后，年龄最大的观众今年 87 岁，最小的观众是稚嫩的



学龄前儿童，无论老少都爱上了艺术展。

在 2021 成都双年展，可以欣赏到当代文化艺术中的人类文化多样性、艺术在全球时尚和设计的语境中的新活力、全球新一轮科技革命浪潮为艺术带来的新机遇、全球生态环境形势恶化的艺术反思……面对这样一场艺术的饕餮盛宴，观众们也通过各种渠道对双年展表示了不同程度的喜爱，在谈及观展体验的时候，超过九成观众给予了高度评价。

在展览现场，更能切身感受到

观众们对艺术的热情，无论晴雨，美术馆中总有络绎不绝的观众，他们或是闲庭信步欣赏作品，或是与艺术品拍照合影，或是与同伴交谈分享见解，在这里，艺术与人群、与环境、与成都已然“融”为一体，正如总策展人范迪安所说：“‘融’这个主题词，用以概括当代艺术打破疆界、超越边界的创新探索，也体现艺术创造力与成都文化建设的关系……展览能与广大观众产生共鸣共情，这是艺术融入城市、融入生活、融入寻常百姓最重要的价值。”