

电子烟新规落地在即「糖衣」远离未成年人



□本报记者 李艳 文/图

味的烟弹，店员向消费者说道：“有些口味还没有补货，现在买的话还能挑其他口味，喜欢的话可以多买一些，后面就没有了。”

记者看到，店内货架上的电子烟 80%以上都是水果口味，仅有少部分是烟草口味，且部分货架已经售空。针对价格问题，该店工作人员在接受记者采访时表示：“不一定，暂时还没有接到要涨价的相关通知。”

记者联系到了一位电子烟的代理商，他表示《办法》出台后确实对市场影响很大。“很多经销商都开始向我大量要货。”该名代理商说。

因政策规定禁止销售水果味烟弹，不少电子烟专卖店库存极少，并取消了相关优惠活动。“先到先得，单口味每人限购五盒，龙井每人限购两盒！”青羊区太升南路附近的某品牌电子烟专卖店销售人员告诉记者，成都部分门店的某些口味出现了涨价，每盒售价最高已经由之前的 99 元上涨至 130 元。“最近大量囤货的消费者其实是少数，烟弹保质期只有 18 个月，买那么多抽不完就过期了。如果实在需要大量囤货，消费者可放冰箱保存。”据该名销售人员介绍。

针对《办法》的出台，成都市民黄雪上个月底一次性购买了 10 盒橘子汽水、绿豆冰棒等不同口味的烟弹。黄雪告诉记者，禁售水果口味的电子烟后将不会再购买电子烟。

记者在采访中发现，大部分喜欢抽电子烟的市民，是将电子烟作为戒烟过渡期使用的辅助产品。不少烟民从吸卷烟转向抽电子烟，或者使用电子烟来“帮助戒烟”，而这一点正是电子烟在广告中想要传递给消费者的。

市民

支持新规
保护青少年遏制吸烟低龄化

德阳市民黄静坦言，非烟草口味电子烟之后停产，将会认真考虑戒烟。“最早吸电子烟是为了摆脱烟草依赖，但电子烟用久了也会上瘾。”黄静说，以后要是买不到就不会再抽了，并考虑通过运动健身等健康的方式戒烟。

为什么要禁售水果味的电子烟呢？它与烟草味电子烟有什么区别呢？相关专家表示，如果是为了戒烟，有烟草口味就足够了。而像水果、花香等口味对青少年吸引力特别强，水果味电子烟味道清新，种类繁多，比如草莓奶昔、海盐青柠、冰镇西瓜等。

据悉，2004 年电子烟诞生之初，“辅助戒烟产品”是它的标签。但随着近几年花样繁多、口味新颖的调味电子烟烟弹出现，这一产品早已突破“辅助戒烟”的标签，用“时尚”的“糖衣”俘获了众多年轻人。

禁售水果味电子烟不仅是为了保护青少年，也是为了保护众多电子烟爱好者的身体健康。事实上，早在 2021 年 10 月，复旦大学健康传播研究所发布的《电子烟营销及对青少年健康影响研究报告》显示，被调查的青少年中，接近半数在 13 岁至 15 岁开始吸用电子烟，过去 30 天有吸用电子烟的青少年用过最多的口味是水果味。这说明调味电子烟对青少年有极强吸引力，下架成了促进青少年健康成长的必然趋势。

“平时拿在手里总想吸两口，除了睡觉或特殊情况基本不离身。”来自成都的 90 后王港这样

形容自己与电子烟的关系。自从 2020 年开始接触电子烟，曾经对传统卷烟无感甚至排斥的他“入了坑”，慢慢地形成了生理和心理的“双重依赖”。

近年来，电子烟在我国悄然兴起，在年轻人中间成了一种潮流和时尚，甚至人群逐渐低龄化、女性化。

据了解，市场上电子烟产品种类繁多，但大多是由电源、雾化部件和控制单元组成。在电源供电和控制单元的作用下，雾化部件中的烟液受热雾化成烟雾和可吸入的气溶胶，从而让使用者产生“抽烟”的体验。与传统卷烟不同，“调味”是电子烟吸引人们关注、尝试并且持续使用重要原因之一。

据艾媒咨询《2021-2022 年全球电子烟产业发展趋势》报告显示，60.9%的中国消费者更加偏好丰富的水果、食物等口味的电子烟，68.5%的中国消费者最喜欢的电子烟口味是水果味。

记者在走访中发现，多数电子烟店铺的墙上都贴有客户群二维码，以方便进行线上交易。顾客可以通过添加微信、朋友圈微商等方式在线购买，而这种方式并不会强制验证身份。

行业

“调味”电子烟将禁售
零售店该何去何从？

近年来，一些知名电子烟品牌以“经销店+专卖店”的方式在全国快速铺开。

“调味”电子烟对电子烟商家来说有多重要？“烟草口味原本就比水果味销量差，办法正式实施后肯定会流失一大部分客户。”在德阳经营电子烟实体店的曾琳告诉记者，“调味”电子烟占目前市场销售量的 70%以上，只让卖烟草味的电子烟，意味着大量电子烟零售终端将面临着不小的困境。

曾琳对新规出台后的电子烟市场前景表示担忧。“新规定要求只能销售烟草味的电子烟烟弹，这种口味恰恰是销量最差的一款。”曾琳表示，相当一部分年轻人就是因为不喜欢传统香烟的味道，又有这方面的需求所以才选择电子烟，规定实施后影响不小。

“办法正式实施前的这段过渡期让我们不知道后期怎么做。”曾琳如是说。记者在走访中发现，令部分店主倍感焦虑的，是整个市场未来的不确定性。“我们也在观望，如果严格执行新规，那我们有没有资格卖电子烟以及是不是只能卖一种电子烟，都是需要打个问号。”一名店主表示。

除限制电子烟口味之外，《办法》的一些条例也备受业界关注。其中第九条规定，从事电子烟产品、雾化物、电子烟用烟碱等生产经营活动，取得烟草专卖生产企业许可证。第十八条规定，从事电子烟零售业务，应当依法向烟草专卖行政主管部门申请领取烟草专卖零售许可证或者变更许可范围。第十九条规定，国务院烟草专卖行政主管部门建立全国统一的电子烟交易管理平台。

这意味着新规实施后，国内电子烟从生产到销售将完全处于烟草专卖行政主管部门的监管之下。

此外，《办法》第二十条还规定，依法取得烟草专卖许可证的电子烟产品生产企业、电子烟品牌持有企业等应当通过电子烟交易管理平台将电子烟产品销售给电子烟批发企业。电子烟批发企业不得向不具备从事电子烟零售业务资格的单位或者个人提供电子烟产品。

打通国际市场 助推乡村振兴 万亩蔬菜出口基地落户四川德阳市旌阳区

□姜强 陈阳 本报记者 李鹏飞 文/图

近日，汇聚侨界力量 助推乡村振兴——“万亩蔬菜出口基地”落户四川德阳市旌阳区合作签约仪式举行，进一步打通旌阳蔬菜国际市场，带动农村产业发展，助推乡村振兴。德阳市委统战部副部长、市侨联党组书记谢锦辉，旌阳区政协副主席、区农业农村局局长廖启钧出席活动。

仪式上，德阳旌农农发与四川旌侨农业签署合作协议，引进“越南必成商贸”“北京富氏恒通贸易公司”在旌阳区落地建立万亩蔬菜出口基地。基地计划分三期建设，分别种植蔬菜 3000 亩、5000 亩和 10000 亩，并建立年产约 3 万吨的蔬菜加工厂，年出口蔬菜 2700 柜，预计创汇约 3 千万美元。

“通过本次签约，我们将把国外先进的种植技术和优良品种引入到旌阳区，并按照出口标准和要求，把



旌阳优质的蔬菜出口到世界各地，通过‘多式联营’的模式，赋能乡村振兴产业。”四川旌侨农业负责人陈鹏说。

旌阳区侨联主席杨婕表示，下一步，旌阳区侨联将发挥专家优势，联合旌阳旌农农业服务有限公司，

搭建信息互联互通平台，深入推进侨商资源与本地农业资源有效融合，将各镇(街道)的现代蔬菜出口示范基地建设成为数字种植示范基地，构建起一体化的农业产业链数字资源体系，让数字农业为蔬菜出口基地赋能，助力乡村振兴。



二手车成消费新蓝海

近日，在位于重庆市沙坪坝区平顶山生态特色商圈的人人车沙坪坝店，工作人员正在评估检测二手汽车。据中国汽车工业协会公布的统计数据显示，2021 年全年，国内二手车交易总量达到 1758.51 万辆，同比增长 22.62%。近年来，受利好政策、汽车需求量日益增加等因素影响，二手汽车销量呈上升态势，一些品牌的二手车经营企业备受消费者青睐。

特约记者 孙凯芳 摄

四川德阳市罗江区鄯家镇 改良蜜柚品种 助力果农增收

□梁静 王开欢 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图

近日，在四川德阳市罗江区鄯家镇星光村的蜜柚地里，村民们在镇上“土专家”们的指导下，正在有序嫁接新型“阳光一号”桔柚。

据悉，针对市场蜜柚需求逐年

减少、蜜柚产业经济效益低下、果农种植的积极性降低等问题，罗江区鄯家镇因地制宜，大力实施“阳光 1 号桔柚”技改，推动产业提质增效。

“‘阳光一号’桔柚每亩产量能

达 3000 斤，盛产期可达 7000 斤，是我们与四川农科院合作研发的改良蜜柚品种，其目的是逐步淘汰已经老化和产量下降的旧品种。”鄯家镇镇长杨占森介绍道，“我们还将与四川大学、四川农业大学、农科院等签订战略合作协议，通过搭建合作平台，组建实验田、技改区、示范园，不断做精做新做实产业。”

“看了又试吃了这个品种的桔柚，大家还是想换品种，觉得以后这个品种肯定好卖。”鄯家镇星光村村民张云凤说道。

近年来，在柑橘产业发展方面，鄯家镇通过“三个统一”，推动产业提质增效。制定了《鄯家柑橘发展产业专项规划》，对点位现有产业依次更迭，推动产业科学、可持续发展，实现统一布局。对福橘的种植、田间管理、筛选、包装等环节进行统一管理，保证品质一致，打响品牌。同时，依托“罗江福橘”品牌，运用多元化的宣传方式来统一营销，在抖音、快手等平台进行直播带货，提高品牌知晓率，让鄯家柑橘产业成为罗江福橘的市场形象“代言人”。

据了解，下一步，罗江区鄯家镇将“深耕科技”融入产业之路，继续擦亮“西蜀柚乡云岭果牌”金字招牌，拓宽市场，让群众增收、让百姓致富。



便民服务

北京中拓国际拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托，我公司定于 2022 年 4 月 22 日 10 时在中拍平台(网址: <https://paimai.cai123.org.cn/>)对以下标的进行拍卖:

标的 1: 贵州省安顺市市西路 44 号门面房产，建筑面积:35.40 平方米，参考价:61.95 万元，保证金:10 万；

标的 2: 贵州遵义市绥阳县洋川镇(情况说明地址:遵义市绥阳县洋川镇北环中路)旧办公楼房产，建筑面积:约 420.00 平方米，参考价:160.20 万元，保证金:20 万；

标的 3: 重庆市大足区龙岗街道办事处学坝路 34 号 2-1 号房产，建筑面积:300.01 平方米，参考价:99.75 万，保证金:10 万；

标的 4: 南岸区四公里玲珑雅居 1-14-3 号房产，建筑面积:75.16 平方米，参考价:60.70 万，保证金:6 万；

标的 5: 重庆市南岸区四公里玲珑雅居 1-15-3 号房产，建筑面积:75.16 平方米，参考价:61.41 万，保证金:6 万；

标的 6: 重庆市南岸区四公里玲珑雅居 1-16-3 号房产，建筑面积:75.16 平方米，参考价:59.98 万，保证金:6 万；

标的 7: 重庆市南岸区四公里玲珑雅居 1-17-3 号房产，建筑面积:75.16 平方米，参考价:60.70 万，保证金:6 万。

标的展示时间、地点: 自公告之日起在标的所在地现场展示。

竞买登记手续办理: 挂牌期间内通过现场报名(工作时间)或网上报名(详见网上报名操作指南 <http://www.cqau.com/help/>)两种方式办理报名手续并交纳相应保证金至重庆联交所指定帐户(挂牌截止当日 24 时前到账，以到账为准)，持重庆联交所出具的相关证明在 2022 年 4 月 21 日下午 17 时前完善拍卖机构办理竞买手续后，方取得竞拍资格，逾期不予受理。

网站: 重庆拍卖网 www.cqau.com
中拓拍卖网 www.zonto.com.cn

咨询、报名方式: 北京中拓国际拍卖有限公司
电话: 18600265677、010-84935041 刘先生
地址: 北京市朝阳区北苑路傲城融富中心 B 座 2306 室

便民服务热线: 028-66079393 QQ: 769036015

成都锦宏天下文化传媒有限公司

地址: 红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室 微信: 13308082189