中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

不负春光不误农时
全国春播粮食意向面积达 9.4 亿亩

据农业农村部最新农情调度显示，全国春播粮食意向面积达 9.4 亿亩，比上年有所增加。冬小麦苗情转化好于预期，全国早稻育秧基本结束。

在北方，春耕质量为夏粮丰收念好“稳”字诀。吉林省作为我国重要的商品粮基地和产粮大省，春耕生产不仅关系到种粮农民的收入，更关系到中国饭碗的成色。

在吉林省吉林市永吉县的水稻育苗基地大棚里，一派繁忙景象。“今年农场种植有机水稻面积达 5582 亩，目前所有前期工作都在有序进行，今年又是一个丰收年。”农场负责人李凤英谈起收成信心满满。

在南方，春耕进度为粮食丰收下好“先手棋”。“截至 4 月 6 日广西已插早稻 689.38 万亩，春种农作物 3764.14 万亩。”广西农业农村厅相关负责人表示，今年春耕备耕投入农业生产的农机具 121 万台，其中拖拉机 42 万台，插秧机 1.3 万台，大幅提高了春耕效率。

在技术保障方面，“组织干部、技术人员下乡 1.58 万人次，培训机手、维修工 1.3 万人，检修各类农机具 56 万台（套），通过召开农机化作业现场会 34 次，为确保全年粮食丰收打下了坚实基础。”该负责人说。

农业农村部调度显示，近期北方冬小麦大部分进入拔节孕穗期，西南地区开始灌浆，全国冬小麦一二类苗比例达 87.9%，比冬前提高 17.4 个百分点。河北、山东、河南、陕西、山西 5 省 1.1 亿亩晚播麦已普遍增施一次返青肥，苗情转化明显。

目前，全国早稻育秧基本结束。“2 月下旬以来，南方地区气温总体偏高、降水充足，利于早稻育秧栽插。目前，栽插近四成，秧苗长势好于上年。”农业农村部种植业管理司农情处处长朱娟表示。

统计数据显示，今年全国春播粮食意向面积达 9.4 亿亩，比上年有所增加。“打通农资供应、农机上路和农民下田的堵点卡点，确保不误农时高质量完成春播任务。”朱娟说。

据人民网

四川达州市通川区供销社
唤醒撂荒地 种出新希望

□余丽霞 本报记者 蒋永飞 文/图

为确保 2022 年春耕生产扎实推进，切实有效解决农村土地撂荒突出问题，四川省达州市通川区供销社充分发挥供销平台优势，聚力破解撂荒地治理难题，抢抓农时，精准施策，扎实有序推进农村撂荒地治理工作，让撂荒地逐渐变回“致富田”，为助农增收和壮大村集体经济贡献供销力量。

入基层，话对策，定方向。通川区供销社先后在碑庙、双龙等地召开撂荒地治理工作院坝会，广泛宣传并充分征求村民意见，因村施策，采取“供销社 +（企业、村集体经济、家庭农场、农民专合社）”等多种合作模式，充分调动村民复耕种粮的积极性，切实解决耕地撂荒问题。成立治理联动领导小组，精心部署，细化分解任务，严把“事前、事中、事后”程序关，建立台账，确保春耕生产和撂荒土地治理工作有序开展。

抢农时，速行动，高治理。在关键农时季节，将办公地点设在原胡家坪村党群服务中心，成立现场指导小组，不走过场、不装样子，驻扎在该村、深入到地头，扛起职责、对标对表，组织干部职工和专业技术人员深入田间地头开展技术指导服务。为消除撂荒地，实现土地集约利用，充分利用“增、间、混、套种”，推广玉米套种大豆、高粱套种大豆等模式，提高复种指数和土地产出率，以多种扩面提高单产和总产量，确保春耕生产和撂荒地治理工作走深走实。截至目前，共治理撂荒地约 780 亩（其中碑庙镇陡坑村约 300 亩，双龙镇大锣山村约 200 亩，匡坪村约 280 亩）。

四川茂县供销社
发挥服务“三农”优势 促进经济社会发展

□本报记者 丁明海 蒋永飞

近年来，四川茂县供销社在县委、县政府的坚强领导下，在上级供销社的精心指导下，围绕“共同团结进步、共同繁荣发展”的民族工作主题，按照“战疫情、抓春耕、促生产”的总体要求，以服务少数民族和民族地区、切实保障少数民族群众生产生活需求为宗旨，与时俱进，团结拼搏，探索实践“一抓两创三激活”发展模式，进一步提升服务“三农”水平，努力在服务城乡居民生产生活、推进乡村振兴等方面实现新突破，促进茂县经济社会新发展，铸牢中华民族共同体意识，让民族团结进步植根藏羌回汉各族群众心中。

抓实民贸民品贴息新政策。民贸民品贴息政策是支持民族地区经济社会发展的重要举措，对加强民族团结和维护民族地区社会稳定具有重要意义。茂县供销社始终围绕改革发展，不断创新服务方式，按照“执行政策、优化服务、推动发展”的要求，通过“抓资金申报、抓绩效评价、抓政策宣传、抓信息共享”等多项举措，逐步建立完善工作机制，明确申报、审核程序，制定资金分配办法，帮助企业解决实际困难，推进民贸民品贴息政策落地生根。“十二五”到“十三五”期间，茂县供销社分别在农行茂县支行和茂县农村信用联社累计贷款金额 10090 万元，累计享受贴息 229.0202 万元。2021 年全县 3 家民贸民品企业享受财政贴息总额达 70 万余元，充分发挥了民贸民品贴息贷款的最大效益，减轻了企业的负担，丰富了市场供应，保障了少数民族群众生产生活需求，促进了少数民族和民族地区经济社会快速发展。

创优产品连锁经营新体系。经营服务网络是供销社为农服务的载体和生命线。茂县按照“巩固、提高、发展”的思路，推进“互联网 + 农村电商”服务网络建设，建立健全农村电商发展机制和服务体系，培育壮大农村电商经济新动能，提升为农服务水平。以“一户一码”平台和渠道建设为支撑，加大民贸民品流转资金贷款额度，构建高效畅通、覆盖农村、连接城乡的连锁经营体系，从“人才培训、田间采摘、品质管控、产品包装、冷链仓储、物流运输”到社交平台进行全方位指导培训，构建遍布城乡的农特产品贸易产业链条，增强为农服务功能。

创优扶贫集体商标新品牌。在茂县扶贫开发局、县科农局的共同努力下，县供销社印发《“四川扶贫”集体商标使用管理办法（试行）》，按照“谁用标、谁负责”的原则，用标产品的申报主体应对其用标产品质量负责。同时，按“谁管理、谁监督”原则，用标产品的质量由相关行业主管部门依法依规加强监管。参照以上规定，宣传推广“四川扶贫”集体商标工作，引导企业规范使用“四川扶贫”集体商标，推动扶贫产业产品与市场精准对接。目前，茂县通过四川省扶贫开发局、省农经集团备案的企业已达 18 家，扶贫商标产品涉及优质水果如羌脆李、甜樱桃等，涉及优质蔬菜如莴笋、大白菜等，涉及羌绣工艺、矿泉水及其他产品，共计 42 个品种。

激活农副产品销售新渠道。茂县供销社与四川省云背篓科技集团有限公司签订战略合作框架协议，促进农产品上行体系不断完善，推进农特产品走出山区。为拓宽民族地区贫困户的农产品销售渠道，县供销社成立了茂县岷源土特产品批发有限公司，主动融入东西部协作，主动服务乡村振兴。

激活村级集体经济新动能。用活乡村产业扶持基金，壮大村级集体经济。为进一步推动新型村集体经济健康发展，实现产业基金的保值增值，建立脱贫奔康的长效利益联动机制，采取“委托经营”方式，将村产业扶持资金和村集体资金委托给供销社经营管理，共有 33 个贫困村转入产业扶持资金 318.51 万元。茂县供销社按年度支付 5%经营费给各委托村。10 个贫困村转入村集体资金 1000 万元，县供销社按照年度支付 3%经营费给各村。截止 2021 年 12 月，茂县供销社已支付各村产业扶持资金委托经营费 65.2 万元，支付村集体经济资金委托经营费 106.35 万元。经过县供销社的委托经营，使村集体经济增加共计 171.55 万元，实实在在壮大了村集体经济。

激活推进乡村振兴新潜力。茂县供销社充分发挥农资流通网络服务和市场的主导作用，按照“保质保供、稳定价格、优质服务”的要求，早准备、早安排，稳定农资储备，积极引导农户使用绿色、环保、有机的化肥、农药，在冬春季储备大量的化肥、种子、农膜等农业生产资料。农资公司经营门店严格稳定农资价格，严禁哄抬销售价格的行为发生，保障群众春耕备耕生产需要。

茂县供销社秉承“大众创业、万众创新”的理念，严格按照县委、县政府的要求，按照乡村振兴推进整体布局，通过“增强服务效能、优化服务意识、提升服务水平”等举措，群策群力助推乡村振兴，同心同德促进民族团结，凝心聚力铸牢中华民族共同体意识，共建共享，绘就“六个茂县”新画卷。

研究部署反腐败工作 巩固党风廉政建设成果
成都市青白江区供销社召开全面从严治党、从严治社、从严治企暨 2022 年一季度党风廉政建设和反腐败工作专题会

4 月 11 日，成都市青白江区供销社召开全面从严治党从严治社从严治企暨 2022 年一季度党风廉政建设和反腐败工作专题会，研究部署 2022 年党风廉政建设和反腐败工作，深入查找和剖析存在的突出问题，安排当前及今后一段时期的工作任务，不断巩固深化党风廉政建设成果。会议由该社党组书记、主任李超主持，党组领导班子成员、各科室及直属公司负责人参加会议。

专题会上，观看了《说案》典型案例教育片，听取了领导班子成员 2022 年一季度履行党风廉政建设主体责任“一岗双责”情况汇报并对下阶段党风廉政建设工作进行安排部署。

会上，李超提出要求：一是履职尽责，恪尽职守。全区供销社系统党员干部要提高政治站位，严守政治纪律和政治规矩，自觉向党中央的要求看齐，做到思想上坚信不疑，行动上坚定不移，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚定“四个自信”、树牢“四个意识”。二是主动作为，勇于担当。紧紧围绕区委区政府中心工作，雷厉风行、真抓实干，持续深化供销社综合改革和实施培育壮大工程，加快推进“一带一路”农副产品供应链中心建设。三是强化监督，正风肃纪。坚定不移地深化反腐败斗争，加强党性教育，提高思想觉悟，筑牢思想底线，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，同时不断完善制度机制，强化日常管理监督，抓早抓小、防微杜渐。四是接受监督，积极支持。自觉接受派驻纪检组的监督，坚持重大决策主动征求纪检组意见；坚决支持派驻纪检组监督执纪问责，对违纪违规的人和事，旗帜鲜明、一查到底、绝不姑息；积极为纪检组提供人力、财力和物力支持，做好后勤保障。五是开展好“大学习、转作风”主题实践活动。重点整治对上级决策部署不清、对政策业务不熟、对工作研究不透、抓工作落实不精、不担当慢作为乱作为等问题，以务实的举措抓学习促提升，转作风提效能，切实做到业务“一口清”“问不倒”。六是落实落细，抓严抓实。全面落实“四责协同”机制，班子成员和科室负责人要认真履行“一岗双责”，将党风廉政建设和反腐败工作融入日常、抓在经常；深化责任清单管理，层层压实主体责任，全面推动从严治党主体责任向基层延伸，向纵深发展。

赵清红

真抓实干 建功一线
盐亭县供销社传达贯彻绵阳市社加强基层供销社建设助力乡村振兴会议精神

4 月 11 日，四川省绵阳市盐亭县供销社召开党组扩大会，进一步深入学习绵阳市供销社党组书记任杰、副主任赵雄伟在加强基层供销社建设助力乡村振兴工作会议上的讲话精神，贯彻落实市供销社关于基层组织建设工作的战略部署，着力推进基层社建设扩面提质增效，强化基层社合作经济组织属性，增强服务功能。

会上，盐亭县供销社党组书记、理事会主任赵伟科全面总结了在文通镇、九龙镇开展的基层供销社农资直供业务助力村集体经济“消薄”行动试点工作开展情况，并对下一步工作进行安排部署：一是加强整县推进，基层组织网络体系全覆盖。2022 年 4-5 月按照文通镇、九龙镇试点模式，新建基层供销社 9 个，2022 年 6 月改造基层供销社 6 个，实现基层网点镇村全覆盖。二是做好“淡储旺供”，全力奋战小春生产供应战。拟在 6 月召开全县供销社工作大会，宣传推广供销社与村集体共同开展农资集中采购业务，实现镇乡党委政府、村“两委”的全力配合与融入。7 月，全面开展基层供销社收集农资需求、储备工作，确保供销集采价格具有绝对优势，实现供销助力“消薄”行动有质的变化，促进供销化肥业务在全县全面开花。三是强化业务拓展，大力提升服务“三农”能力。县、镇供销社要因地制宜，在县委县政府的领导和关怀下，不断推进基层供销社参与融入乡村基础治理、产业发展等，牵线搭桥为农民合作社、家庭农场、种养大户等新型农业经营主体提供生产社会化服务，提供农业生产产前、产中、产后服务，从而实现基层供销社业务全覆盖。

任倩

密切协作促发展 优势互补谋共赢
泸州市龙马潭区供销社与四川泸州粮油批发市场签订战略合作协议

为切实践行供销社服务群众职责，近日，四川省泸州市龙马潭区供销社与四川泸州粮油批发市场签订了战略合作协议。龙马潭区供销社党组书记、理事会主任熊珍健、四川泸州粮油批发市场总经理王永吉以及相关负责人出席仪式。

在签约仪式前，双方开展了深入座谈。双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，产品具有较强的互补性和兼容性。希望通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、市场营销、产品推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延伸和发展。

熊珍健表示，四川泸州粮油批发市场作为泸州优质的粮油产品经销商，在双方建立核心战略合作伙伴关系后，龙马潭区供销社能将价格实惠、种类丰富、质量优质的粮油产品直面广大群众。通过基层供销社让惠于农民群众，同时开展配送上门服务，让农民群众享受优质服务的同时能购买到放心好产品。

陈胜兰