



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销
——四川省供销合作社“二次创业”在行动

全面推进乡村振兴 巴中市供销社这样干

近日,四川巴中市供销社开展“乡村要振兴,巴中怎么干”专题培训会,巴中市供销社党委书记、理事会主任刘羽主持会议,理事会副主任吴德斌作专题培训。

会议要求,要聚焦“两个成为”,提升认识、转变观念、摸清家底,分清供销社在乡村振兴中的角色定位和“干什么、怎么干”的问题。要切实抓好“三社”融合发展,制定工作方案,建立工作台账,将建设目标规划落实到村社、农户、田间,创新“三社”组织融合、抓实“三社”经营融合、做优“三社”服务融合。要创新抓好“两网两网”建设,加强联合社组织体系和社有企业经营服务体系,提升自身发展和为农服务的能力。要对接农村

供给端,争取多方支持,规划建设“新供销数字兴农产业园”,为各类农业生产经营主体提供信息咨询、数字化改造、商贸流通、品牌培育等服务,构建县域为农服务体系。要对接城市消费端,年内建成乡镇、村农产品购销站点 23 个,新建网店 10 个,建农产品展示中心、专柜、专区 5 个;完成金华市“金农好好”电商平台和“食惠仓”农展馆推送线上线下销售巴中优质农特产品任务,构建优质农产品销售体系。要以冷链物流骨干网为支撑,完成 5 个冷链物流配送中心、10 个乡镇冷库的新建改建,争取启动 1 个县域公共型产地预冷物流设施建设,构建线下流通网。要提升农村电子商务企业发展服务能力,推

进基层社、社属企业、销售网点信息化、数字化改造和流程再造,大力发展网店、直播带货等网上销售方式,做好与四川省供销社平台入网对接基础工作,建设线上数字供销网。

会议强调,做好乡村振兴工作,要着重抓好三项重点工作。一要抓实为农服务助力乡村振兴,以“三社”融合发展、“两网两网”建设为抓手,着力抓好基层供销社建设、农产品流通体系建设、农业社会化服务等重点工作。二要抓优产业发展助力乡村振兴,围绕全市“1+3”主导产业体系、“1+2”优势大品种计划及产业园区建设,发挥服务网点多、服务业务范围广的独特优势,积极参与到优势大品种发展

中去。要立足自身职能,结合县域产业发展实际,深度参与到特色产业示范基地建设、农特产品加工、销售等全产业链服务中,不断培育壮大社有企业自身实力。三要抓好城乡环境治理助力乡村振兴,重点抓好生活垃圾分类处理,有条件的县(区)要争取建好分拣中心和交易市场,全方位参与到生活垃圾减量化、资源化、无害化处理。积极推进农业面源污染治理,重点督促农资经营企业和网点销售低度农药和有机肥,引导农户参与化肥和农药减量增效行动。

巴中市各县(区)供销社理事会主任、分管副主任,巴中市供销社相关科室负责人参加了会议。

黄飞腾

开展藤椒种植技术培训 洪雅县骑龙供销社

4 月 13 日,四川省眉山市洪雅县骑龙供销社会同县总工会、县藤椒协会、县龙头企业么麻子食品有限公司举行了藤椒种植、采摘、销售培训会。东岳镇藤椒种植大户和农户 40 余人参加了培训。

培训会邀请了洪雅县高级农技师余江洪对藤椒种植采摘和实际操作技术进行了演示。培训中,余江洪结合自身多年指导藤椒种植经验和洪雅区位、气候特点,针对藤椒的特性、育苗、施肥、病虫害防治等关键环节进行了详细讲解。

会上,么麻子食品有限公司工作人员杜利华就藤椒的运输、销售环节作了解说,指导广大种植户解决藤椒运输销售难题。

骑龙供销社理事长李珏良表示,今后将针对藤椒生长周期特性,持续邀请专业技术人员深入田间地头,为群众进行经验传授和技术指导,全力做好藤椒产业发展的后勤保障工作,积极助推藤椒产业发展,助力乡村振兴。

王小峰

春耕保供显担当



眼下正值春耕备耕的农忙时节,四川农资集团旗下邦力达农资连锁有限公司持续开展春耕保供工作。据了解,四川农资集团在储备期已完成化肥调入 50 余万吨,目前可调配的库存化肥农药 20 余万吨,切实发挥了“蓄水池”作用,进一步维护了市场供应、稳定了市场价格。

(四川农资集团供稿)

南充市营山县供销社 做好“三农”工作 助力乡村振兴

□蒋剑鸣 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图

四川省南充市营山县供销社为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,落实中央、省市县农业农村工作会议精神,稳住农业基本盘,做好“三农”工作,鼓励帮扶村——黄渡镇十龙村扩大优质粮油种植面积,调动农户种植积极性,近日,该社会同营山县农业农村局,从生产厂家购买了 20 吨优质有机肥料赠送给十龙村种地农户。

据了解,自结对帮扶以来,营山县供销社对十龙村给予了极大的帮扶和支持,2015 年和县委组织部共同出资 20 万元支持村委修建了办公、文化和医疗场所,并多次与村委会共同主办文艺演出,丰富群众文化活动;2016 年出资 30 万元全力支持发展花椒、中药材等村集体经济。目前,十龙村花椒、中药材种植已见成效。仅 2021 年,该村花椒产量达到 80 多吨,产值 100 多万元,中药材枳壳初挂果产量达 20 多吨,产值 80 多万元,很多农民在家门口就可以实现就业。该村第一书记记何林说:“营山县供销社还

连续 6 年在春节前夕为十龙村脱贫户送去慰问金及米、油等慰问品,多次为全村农民购置棉被、大衣等生活用品;连续 5 年出资 10 万元左右购买鸡苗发放给全村农户,鼓励农民发展家禽养殖,增加群众收入。老百姓对供销社的真情帮助十分感激。”

“感谢供销社又给我们送来有机肥料。”2 社社员谭银桥说:“依托党的好政策,2018 年我家在供销社的帮助下顺利脱贫,除了在产业园打工赚钱,这两年我还流转了十几亩水田,扩大了水稻种植面积。今年又整治了撂荒地 10 亩,用来种植大豆、玉米,但是我们这地方土地贫瘠,产量不高,必须用有机肥来培育土壤,现在供销社给我们送来有机肥,就像下了场及时雨,今天分到肥料后就立马撒到田间地头了。”

“共产党的政策好,供销社的帮扶实,才使我们十龙村摆脱了贫困。”该村支部书记唐清华激动地说:“十龙村距县城约 50 公里,幅员面积约 3 平方公里,现辖 5 个社

317 户 1040 人,脱贫户 57 户 184 人,低保户 81 户 101 人,特困供养户 10 户 10 人,残疾 52 人。营山县供销社自 2015 年进入该村帮扶后,紧盯村退出“一低五有”、户脱贫“一超两不愁三保障”目标标准,带领我们抓住政策发展机遇,加快基础设施建设,夯实产业发展基础,于 2019 年全面实现了户脱贫、村退出的脱贫目标。现在党中央又

提出了乡村振兴战略,我们在营山县供销社的支持和帮助下,将大步奔向共同富裕。”

据统计,连续 8 年来,营山县供销社为培育新型农业经营主体共出资约 200 万元,培育各种专业合作社、社区综合服务社、家庭农场等新型农业经营主体近 50 家,为助力营山县农业发展、农村繁荣、农民增收作出了积极贡献。



市县传真

织密服务网络 提升为农服务能力 四川省泸州市领导到 泸县嘉明镇供销社开展调研

4 月 12 日,四川省泸州市副市长杨长缨一行到泸县嘉明镇供销社开展调研,查看了秸秆综合利用和新型基层供销社“三社”融合发展情况。

泸州市政府副秘书长刘中贵,市供销社党组书记、主任郑传辉和党组成员、副主任邱政,泸县县委副书记吕先,副县长王先奎陪同调研。泸县人民政府办公室、县委农办、县农业农村局、县供销社和嘉明镇相关负责人参加调研。

杨长缨一行先后来到泸县嘉明镇供销社直属企业——四川泸咏江农业发展有限公司秸秆综合利用中心和泸县嘉明镇供销社实地调研,详细听取了关于秸秆综合利用和新型基层供销社“三社”融合发展等相关情况汇报,并就如何进一步推进秸秆综合利用项目提出了指导

性的意见。

杨长缨充分肯定了泸县新型基层供销社在秸秆综合利用工作方面取得的成效。他表示,泸县通过高位推进、聚焦重点、综合施策,使秸秆综合利用工作取得了突出成效。要继续加大技术研发推广力度,加强专业技术指导,加强机械设施配备,强化利用能力建设。要认真梳理、提炼政策上、机制上、模式上的成功经验,以及工作的难点和突破点,形成秸秆综合利用可推广的成功范例。新型基层供销社要紧紧围绕“三农”服务,构建生产、供销、信用“三位一体”的现代农业发展服务体系,切实做好“三社”融合发展工作,进一步织密服务网络,提升为农服务能力和自身经济实力。

李天容

转作风 抓落实 促发展 德阳市供销社召开党委理论学习第一次 中心组集中学习(扩大)会议



4 月 12 日,四川德阳市供销社召开 2022 年党委理论学习第一次中心组学习(扩大)会暨深化作风纪律建设“大讨论”会议,德阳市供销社党委书记、主任罗万举主持会议,全体干部职工及供销社发展集团相关领导参加会议。

会上,德阳市供销社党委委员、监事会副主任王维领学习了习近平总书记在中青年干部培训班开班式上重要讲话精神以及近期的重要讲话。德阳市供销社党委书记、主任罗万举传达了学习了《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作意见》《中共四川省委四川省人民政府关于做好 2022 年“三农”重点工作全面推进乡村振兴的意见》等重要文件,书面传达了学习了《十九届中央纪委检查委员会第六次全体会议》《四川省第十一届纪律检查委员会第六次全体会议等会议精神》,会议围绕“转作风、抓落实、促发展”进行了专题讨论并交流发言。

会议指出,好的作风纪律建设是做好工作的关键,严格的纪律是取得工作预期目标的重要保障,高质量完成工作目标任务是国家工作人员的基本操守。

会议要求,一要聚焦“为农服务”。在做实上狠下功夫,要紧紧围绕农资保供稳价,全力做好“832”平台、再生资源回收利用等相关工作。二要聚

焦“综合改革”。在做深上持续发力,带着问题深入基层调研,抓好基层社建设、探索“三社”融合发展,形成可复制推广的经验做法。三要聚焦“经济指标”。在做细上扩面提质,要结合德阳实际,在不追求高位冒进的基础上,努力实现不低于 13% 的经济增长目标。四要聚焦“社有企业”。在做强上聚力用劲,持续用好“基地+外销”模式,保持优质、优价供应等独特优势,形成“市企带县企、万企带万村”的贯通模式。

会议强调,作风建设重在抓落实。一要明大事。要深刻把握国家平台大的方向和趋势,结合德阳实际,抢抓机遇,加快推动地方经济高质量发展。二要借巧力。积极向上争取政策、项目、改革等方面的大力支持,在项目库中要重点抓好中央财政对农业方面的支持,充分发动区(市、县)各自策划项目,优化整合各地优势资源,依托以德阳市供销社发展集团,引领带动各区(市、县)乡村振兴共同发展。三要重落实。既要说到也要做,要坚持“干字当头、实字为先、效字以求”,养成高效率、快节奏的工作作风,及时处理解决工作中的急难问题,对安排部署的任务要督促指导、跟踪问效,做到决策定一条是一条,条条算数,工作干一件成一件,件件落实。

杨冬梅 文/图