

稳消费！最新“组合拳”来了

扩大重点领域消费、挖掘县乡消费潜力、促进新型消费、研究金融支持政策、破除制度障碍……记者获悉，近期，中央层面接连部署，打出了新一轮促消费政策“组合拳”。其中，促汽车、家电等重点领域消费增长、县域商业体系建设以及金融支持消费等一系列举措加快出台。

业内人士指出，在当前国内疫情散发、消费市场承压背景下，政策“协同发力、远近兼顾”，既有利于稳住当前消费，又有利于进一步畅通国民经济循环，从而实现内需对经济的有力支撑。

今年以来，消费总体稳步复苏，前两个月增速出现回升。1-2 月，社会消费品零售总额同比增长了 6.7%，比去年 12 月加快 5 个百分点。今年 3 月以来，国内疫情多点散发，消费复苏承压。

在此形势下，从 4 月 7 日的经济形势专家和企业座谈会，到 4 月 13 日的国务院常务会议，接连对稳消费作出重点部署，提出“要用改革的举措、创新的办法，促进消费和有效投资扩大”“协同发力、远近兼顾，努力稳定当前消费”“综合施策释放消费潜力”等政策方向，并部署多项政策举措，被市场看作是新一轮促消费“组合拳”，有望为消费恢复带来深度利好。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对记者表示，消

费是满足人民美好生活的重要领域，也是拉动经济增长“三驾马车”中的首要动力。当前时点，这些政策“组合拳”将更好地形成合力，不仅是短期稳定经济基本盘和保障改善民生的必要举措，也是长期更好发挥消费的基础作用、促进形成强大国内市场的重要任务。

——扩大重点领域消费。其中，鼓励汽车、家电等大宗消费成为重要着力点。近日召开的国务院常务会议要求，各地不得新增汽车限购措施，已实施限购的逐步增加汽车增量指标。支持新能源汽车消费和充电桩建设。

统计显示，家电、家居、餐饮、汽车，占据我国社会消费品零售总额的 1/4，且潜力巨大。国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员刘馨表示，以汽车为例，2021 年我国千人汽车拥有量接近 208 辆，与发达国家相比仍有一定差距，仍处于中速增长阶段。未来 10 年我国新车销售规模将保持年均 1.5%至 2%的潜在增长率，预计 2025 年汽车销量近 3000 万辆。

刘馨预计，进一步松绑限购以及新能源汽车配套设施加快完善，有助于市场潜力加快释放，为消费市场提供重要动能。

——挖掘县乡潜力。“引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸，推动品牌品质消费进农村。”国务院

常务会议提出。

同时，财政部、商务部、国家乡村振兴局等三部门联合发布《关于支持实施县域商业建设行动的通知》，从加快补齐农村商业设施短板、健全县乡村物流配送体系、引导商贸流通企业转型升级等方面推进县域商业体系建设，促进农村消费和农民增收。

商务部数据显示，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的 38%，具有巨大消费潜力。

在国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青看来，随着农村地区居民收入持续增长和消费环境的进一步改善，下沉市场潜力开始释放，成为重要的消费增长点。

——拓资金来源。作为“组合拳”另一个重头戏，消费金融领域也有望出台新举措。上述经济形势专家和企业企业家座谈会明确，“对耐用消费品消费、受疫情影响还贷困难的消费者，要研究相应的金融支持政策”。《中国银保监会 中国人民银行关于加强新市民金融服务工作的通知》指出，针对新市民在进城、落户过渡阶段的差异化金融需求，为其购买家具、家电等合理提供消费信贷产品。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示，耐用消费品属于居民消费升级范畴，对此类消费进行金融支

持，有助于在今年比较严峻形势下，更好支持消费增长，助推消费发挥稳经济“压舱石”作用。

“中共中央办公厅、国务院办公厅 3 月印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》明确，规范发展消费信贷。以前，我们在规范发展中较为强调‘规范’，现在伴随着对消费第一驱动力的认识更加深入，要进一步优化过去的政策，引导消费金融在规范中‘发展’，更多发挥其对消费的支持作用。”招联金融首席研究员董希淼在接受记者采访时进一步分析。

另外，对零售、餐饮、旅游等与消费密切相关关联行业的纾困举措还在加快落地；对促进线上线下消费融合，培育“智慧+”消费的支持也在加力；加快建设全国统一大市场等全局性安排的推进，则将为畅通消费各环节打下坚实基础……

关利欣还建议，为进一步巩固消费的基础作用，还要继续完善促消费长效机制，一方面，落实保就业、稳收入、强预期等各项政策，增强不同收入群体消费能力和消费信心；另一方面，鼓励技术创新和业态模式创新，提供更加多元化、高品质的市场供给，用改革举措解决制约消费问题，释放庞大国内市场潜力。

据经济参考报

争取展位支持 助力抢抓订单 四川省 262 家企业“云”亮相第 131 届广交会



本报讯(记者 赵蝶文/图)记者昨日从四川省商务厅外贸运行处获悉，为期 10 天的第 131 届中国进出口商品交易会(广交会)近日在在线上开幕。四川省交易团共组织 262 家企业参展，获得展位 661 个，涉及建筑、装饰材料、工具、五金、食品、纺织原料面料等 40 个展区，其中品牌展位 93 个，一般性展位 538 个，乡村振兴专区展位 29 个，宠物用品展位 1 个。

据悉，广交会是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，也是中国对外开放的窗口和标志。“十三五”期间，四川省交易团在商务部的支持下，帮助 1200 余家次外贸企业取得 3300 个展位，签订意向成交订单超过 100 亿元，为全省外贸稳增长作出重大贡献。本届广交会于 4 月 15 日-24 日在网上举办，这是自疫情发生以来广交会第 4 次在线上举办。线上办展是数字经济发展大趋势、大背景下的必然要求，也是应对疫情的务实选择。四川省交易团从企业实际需求出发，精心组织指导、全程跟踪服务，助力企业借助广交会平台捕捉商机，抢抓订单，多措并举全力争取线上广交会取得更大成效。

建立工作机制，落实落细责任。四川省商务厅领导十分关心支持广交会工作，录制开幕式祝福视频，安排部署相关工作，外贸处、信息中心、各市(州)商务主管部门各司其责，展商服务、网络安全、成交统计等工作安排

专人负责，责任到人。交易团设交易对接中心，精心布置筹备，成为企业参展参会的线下服务平台。

广泛组织企业，争取展位支持。前期，四川省交易团多次与商务部外贸司、大会组委会协调，积极争取展位支持，广泛动员组织企业参展。其中，成都市交易团本届参展企业共计 67 家，首次参展企业 2 家，获得展位 195 个，共有 15 家企业报送了直播需求。

提前培训指导，助力抢抓订单。开展知识产权、线上布展、直播营销等培训指导，及时解答企业疑问，提高企业参展参会能力，受到企业的热烈欢迎；指导企业上传完善展商展品信息，加强信息审核；组织有关方面线上线下观看开幕式；推荐符合条件的企业参加贸易之桥，好宝、好妮，新品首发，CF 奖评选等配套促进活动，指导帮助企业利用广交会平台加强境内外宣传；加大对脱贫地区企业的指导和帮扶力度，助力企业多成交，提升参展成效。

抓好风险防范，筑牢安全屏障。坚持底线思维，结合本团参展情况，制定知识产权、网络安全等应急预案，安排专人在开展期间 24 小时值守，加强网络安全防护，规范使用广交会账号，统计企业直播计划，收集汇总直播人员名单，指导企业在直播洽谈等活动中，遵守法律法规和社会公序良俗。

数字人民币试点落地重庆 市民尝鲜支付新体验

近日，在重庆市沙坪坝区三峡广场的永辉超市嘉茂店，市民支付数字人民币购买商品和展示手机里的数字人民币消费补贴。4 月 2 日，重庆成为数字人民币第三批试点城市，截至目前，永辉超市、新世纪超市、重百超市等商超已开通了数字人民币“扫一扫”的收付功能，已有近 20 万重庆人尝鲜使用数字人民币。未来，在医疗健康、交通出行、娱乐休闲、餐饮住宿等领域，会落地更多数字人民币的应用，丰富市民的消费体验。据了解，数字人民币是由人民银行发行的数字形式法定货币，此前处于“10+1”试点阶段。试点有效验证了数字人民币业务技术设计及系统稳定性、产品易用性和场景适用性，增进了社会公众对数字人民币设计理念的理解。

特约记者 孙凯芳 摄

坚持“防疫三件套”

科学佩戴口罩 保持社交距离 讲究个人卫生

牢记“防护五还要”

口罩还要戴

社交距离还要留

双手还要经常洗

咳嗽喷嚏还要遮

窗户还要尽量开