



读者至上

星期二

2022年4月19日

农历壬寅年三月十九

今日8版

国内统一刊号 CN51-0072

邮发代号 61-41

发行热线:028-86754267

西南商报

总编辑 李晨 值班编委 石文龙



微信公众号: XNSB86786115



西部经济网 www.swbd.cn

四川西南商报报业传媒有限公司出版

新闻热线 028-86786115

总第 4590 期

星期二、三、五出版

E-mail: xnsbshe@126.com

值班编辑: 余溪

四川出台民营企业雁阵培育工作方案 第一批培育企业 142 家

□本报记者 马工枚

为加快培育一批国际国内领军民营企业，带动全省广大中小微企业和个体工商户发展，近日，四川省民营办等五部门联合印发了《四川民营企业雁阵培育工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》按照“扶优扶强、进位晋级、挂牌上市、全面提升”的总体思路，力争通过发展壮大、引导挂牌上市、强化要素保障、落实财税政策、夯实人才支撑、完善服务体系等措施抓手，形成“龙头领军企业+优势骨干企业+快速成长企业”的雁阵企业群，实现2024年前新增世界500强企业1家;2022年至2024年每年新进中国民营企业500强2-3家，每年新增上市民营企业10家以上的工作目标。

七大举措

着力培育一批知名度高、核心竞争力强的民营企业

据悉，《方案》围绕完善“5+1”现代工业体系、加快建设“4+6”现代服务业体系、加快建设“10+3”现代农业体系，提出七大举措，着力培育一批品牌知名度高、核心竞争力强、行业带动性大的民营企业，提升产业发展水平和经济承载能力。

根据《方案》，省级建立省民营经济和中小企业发展领导小组成员单位联系服务培育企业制度，成员单位建立与培育企业直通联系渠道，结合自身职能和培育需要提供服务，帮助培育企业尽快实现培育目标。

同时，四川省民营办牵头建立省级民营企业雁阵培育跟踪监测和服务调度工作体系，重点通过雁阵培育企业运营发展数据看板，定期汇集相关数据，及时发现、精准研判培育企业现状、问题，为有针对性地开展培育工作

提供指引。

值得注意的是，《方案》还明确，建立培育企业滚动储备工作机制，形成“培育一批、储备一批、梯度明显、接续有力”的培育格局，同时加大对雁阵培育计划的宣传力度，引导更多具备条件的民营企业参与。

在支持服务力度方面，《方案》要求各市(州)、县(市、区)要压紧压实属地责任，健全民营企业雁阵培育工作机制，在深入调查研究、充分征求意见的基础上，细化实化培育举措，提供精准支持服务。同时，推动企业提档升级，建立完善现代企业制度，注重企业发展质量和效益，从发展战略、企业制度、产品创新、品牌建设等方面采取更加有效的措施，走“专精特新”发展道路。

瞄准雁阵梯队

省级第一批培育企业共 142 家

引导诚信守法经营也是《方案》的重要内容之一，其中明确将加强对培

育企业的引导，鼓励培育企业聚精会神办实业、心无旁骛做实业，带头遵守产品质量、安全生产、环境保护、税收等方面的法律法规，自觉强化信用管理，依法维护合法权益，营造良好形象，做诚信守法表率。

同时，《方案》还提及将建立完善激励机制，四川省民营办牵头建立民营企业雁阵培育激励机制，按规定将培育工作成效纳入民营经济绩效目标考评。对成效好的省级成员单位，对企业培育真抓实干、成效明显、进展较快的市(州)，结合年度综合评定结果，报请省民营经济和中小企业发展领导小组通过公开通报表扬等方式给予激励支持。

据悉，目前，省级第一批培育企业共 142 家，四川省民营办将牵头做好统筹协调工作，省各成员单位按职能分工做好世界 500 强、中国民营企业 500 强、挂牌上市企业培育的牵头工作，力争通过推动培育行动，形成雁阵梯队，发挥引领带动作用，推动全省民营经济持续健康发展。



乡土人才 助力乡村振兴

近年来，四川省巴中市通江县针对人才短缺问题，通过出台回引创业政策，建立电商产业园等方式，搭建起校、企、生三方协同实训平台，在电商、农业、林业等领域孵化乡土人才，助力乡村振兴。

通讯员 程聪 摄

四川省绵阳市平武县 “一叶一竹” 绘就乡村振兴新“钱景”

□宋德平 本报记者 杨明 实习记者 吕婕 文/图

绵绵春雨润万物，阵阵喜气醉三农。眼下，四川省绵阳市平武县豆叩羌族乡竹坝村漫山遍野的茶树吐露新芽，上千亩茶园进入采收期，村民们正抢抓农时采摘春茶。

“今年收成很不错，毛尖可以卖5000多元，芽茶可以卖4000多元，青毛茶可以卖5000多元，到后期西边茶还可以卖7000-8000元。一年收入能有2万多元，比去年有所增长。”竹坝村村民陈长满高兴地说。今年，陈长满种植的24亩茶树全部进入丰产期，仅此一项就能为他带来2万多元的收入。

除了茶叶，竹坝村的竹笋也开始采收。每天早上，村民们将新鲜采摘的竹笋进行简单处理后，运送到附近的市场上进行销售，每斤竹笋可以卖到2元至3元钱。

“茶叶和竹笋是竹坝村的主导产业，覆盖全村270多户。今年竹笋产值预计可达到40余万元，茶叶产值预计

达60余万元。仅这两项产业，预计户均可增收4000元左右。”竹坝村第一书记曾桂平介绍说，竹坝村的竹笋属于楠竹笋，个头又大又鲜嫩。今年，全村预计可以采收鲜竹笋100多吨。

竹坝村如其名，因其四面环山，平地少、坡地多，以前主要以竹笋产业为主，农业发展基础薄弱，属于比较典型的贫困村。在脱贫攻坚工作中，全村在帮扶单位驻村工作队的帮助和指导下，通过积极发展茶叶、竹笋、中药材等林下产业来实现脱贫增收。经过5年的努力，目前全村林下产业种植规模已超过2000亩，成为了当地群众增收致富的支柱产业。

同时，竹坝村立足当地资源禀赋，计划发展康养旅游、徐塘河漂流，以及茶叶、香菇、楠竹、厚朴等特色产品，不断扩大产业发展规模，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，进一步提高农户的经济收入。



版式编辑: 肖琴 责任校对: 颜国武



国内发行: 四川省报刊发行局

行风监督热线: 028-86754267

本报常年法律顾问: 四川川豪律师事务所 杨云霞

13228212322

唐晓林

18080992520