



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销

——四川省供销合作社“二次创业”在行动

四川省供销农资集团

“包县划片”保春耕供应

春耕期间，四川省供销农资集团通过班子成员带头“包县划片”，靠前指挥，协调春耕保供、督促农资供应，持续发挥供销社农资流通主渠道作用，为全省春耕备耕做好了扎实的农资保障。

在四川省供销社部署农资保供工作后，集团迅速行动，成立了以党委书记、董事长王华平和党委副书记、总裁苟学川为组长的农资春耕保供稳价领导小组。

领导小组根据划片分别设置片区小组，由领导小组成员兼片区负责人，片区小组下设若干组员，组员包干到县，纵向到底、横向到边，通过下沉包片，做到对包片区域农资的需求数量清楚、采购计划清楚、仓储品类清楚、配送能力清楚，持续抓好省内各主要农业市区域春耕生产农资化肥的供应和价格稳定。

据了解，春耕以来，集团班子成员带队，分头深入负责片区、实地开展督促指导，推动各片区扎实做好春耕保供各项工作。督导并协调所在区域分子公司抓好春耕备耕的农资化肥货源保障及储备工作，确保当地春耕生产农资化肥供应及时、充足；对接属地相关部门，督导并协调所在区域分子公司开展农资化肥物流配送服务，保障市场正常供应和流通、销售；加强检查，严把农资进货、储存、出货关口，防止假冒伪劣化肥流入公司流通和销售环节，保证公司农资化肥供应质量；做好区域内分子公司农资销售稳价工作，督导区域公司严格按照相关规定，确保公司农资化肥销售价格不高于当地市场价；结合保供稳价工作，开展当地市场摸排调研，为“两端两网”计划建设（升级）的农服中心和直营店提供支撑。

（四川农资集团供稿）



成都市青白江区供销社

强化农产品产销对接 保障居民“菜篮子”



为解决疫情背景下农产品销售渠道不畅问题，成都市青白江区供销社积极扩展农产品购销渠道，帮助农户、家庭农场、合作社等农业经营主体销售蔬菜等农产品，确保农产品不滞销、不积压。

产销对接减少中间环节。积极对接市场销售主体，联系经销商直接到农户田间地头收购豌豆荚等

时令果蔬农产品2万余斤，减少中间流通环节。

优化服务增加农户收入。村级供销社利用送肥入户的时机，去程送化肥、种子应对春耕，返程收农产品助农增收，目前已帮助小农户实现收益6万余元。下一步将依据农产品产销季节，做好以油桃为主的购销工作。 通讯员 张婕文/图

四川绵竹市广济镇新园种植专合社 捐赠爱心“莲花白”驰援上海

□本报记者 高明山 李鹏飞

近日，位于四川绵竹市广济镇中新村的新园种植专合社的蔬菜基地里格外热闹，该合作社的工作人员和中新村村干部们正忙着采收田里成熟的莲花白并打包、装车……原来，这是新园种植专合社爱心捐赠莲花白，助力疫情防控期间上海蔬菜供应的一幕。

“我在新闻上了解到上海的疫情形势严峻，正好我们合作社是种植蔬菜的，就想尽点绵薄之力，捐一些菜去上海，希望上海疫情早日结束。”新园种植专合社负责人杨跃才告诉记者，自己的老家在西安，来绵竹搞蔬菜种植已经十余年了，“我们一直感恩‘5·12’地震时，全国同胞向我们伸出的援手，在此特殊时期，尽一份绵薄之力，献出爱心也是应该的。”

“这次我们捐赠了1.5吨、价值5000元的莲花白，下一步，如果有需要的话我们还会继续捐。”杨跃才说，现在种植成熟的蔬菜主要是莲花白，接下来田里大白菜成熟了，“如果疫情需要，我们还会继续捐，帮助上海早日渡过难关。”

因时间紧、人手不够，中新村村“两委”干部得知这一爱心善举后，及时来到合作社基地，协助他们进行采摘、分拣。

“当天着细雨，从中午12点过，一直忙到三点了，大家都一个劲地忙碌，连午饭都顾不上吃，大家一心想着尽快采摘装车运走。”中新村党支部书记张生容表示，一方有难，八方支援，合作社的爱心善举让大家很感动，“能为上海抗疫尽一点力非常有意义，希望有更多的爱心企业、爱心人士加入进来，也期盼疫情早点结束。”

（广济镇供图）



市县传真

壮大集体经济组织 服务乡村振兴战略

绵阳市供销社组织召开加强基层供销社建设助力乡村振兴工作会议

□余玲 本报记者 王金虎

为加快新型基层供销社建设，推进农资集采分销和农产品出村进城业务，推动村集体经济“消薄”，助力乡村振兴，近日，四川绵阳市供销社组织各县（市区）社主任及业务骨干召开“加强基层供销社建设助力乡村振兴”工作会议。绵阳市供销社党组书记任杰主持会议并讲话。

会议首先传达了绵阳市委副书记王华蓉3月9日调研盐亭县两项改革“后半篇”文章工作、市委常委、市委组织部部长莫怀学听取绵阳市供销社工作汇报时对新型基层供销社给予充分肯定和高度认可的意见，以及莫怀学在全市村级集体经济“消薄”决胜攻坚推进会上对供销社工作的要求。

会议介绍了市县镇村四级共建乡镇供销社、村供销分社的新型基层供销社建设模式，介绍了新型基层供销社开展农资集中采购、农产品营销的平台体系建设情况及业务流程，分享了盐亭县开展试点的成功经验，听取了各县（市区）供销社下一步工作打算汇报。

会议要求，全市供销社系统必须充分认识到基层社建设的必要性和紧迫性，增强工作责任感和主动性；各县供销社要围绕创建全国供销工作先进市、先进县目标，两年内实现镇村基层社全覆盖，在镇（乡）建立镇级供销社，在村设立分社，让所有村集体经济组织成为基层社的股东。首先要将农资供应和农产品销售业务做强，并逐步承担农业社会化服务、政府采购、邮政电信金融服务、生活服务等业务，把基层社做成一支真正壮大集体经济组织、助力乡村振兴的重要力量。要主动向党委政府汇报并争取各级党委政府和相关部门、单位的支持，确保新型基层供销社尽快落地并开展业务。绵阳市供销社将对基层社建设支持情况作为市级对县（市区）党委政府年度考核打分的主要依据。同时绵阳市供销社将逐步加大基层社建设工作在系统内综合业绩考核中的权重，对工作开展卓有成效的予以表彰和奖励，对推进不力的予以通报批评。



推动党史学习教育常态化长效化

近日，四川省什邡市供销社召开干部职工大会，传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，专题学习《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》（以下简称《意见》）。

什邡市供销社党委书记、理事会主任李鉴指出，《意见》充分肯定过去一年党史学习教育取得的重要成果，明确推动党史学习教育常态化长效化的必要性，提出推动党史学习教育常态化长效化的六个“着眼”具体要求，为进一步巩固拓展党史学习教育成果提供了根本指引和基本路径。

李鉴强调，要认真学习并结合实际情况贯彻《意见》，把学好党史、用好党史作为一项长期任务，实现深学研学、学以致用，坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者，在新时代新征程上展现新气象新作为，不断开创供销社高质量发展新局面，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

随后，什邡市供销社党委委员、理事会副主任王祝涛对市社2022年度推动党史学习教育常态化长效化工作进行了安排部署。他要求，一是要做对党绝对忠诚的拥护者，在坚定理想信念上矢志不渝，切实把推动党史学习教育常态化长效化作为一项重要政治任务。“三农”宗旨上不忘初心，建成综合性、规模化、可持续的综合性社会化服务体系。二是要做建设“五新什邡”的领跑者，在勇于担当作为上笃志力行，切实把党史学习教育成效转化为干事创业的动力、举措和成效。三是要做勇于自我革命的践行者，在清正廉洁上做好表率，切实加强作风纪律建设。

通讯员 蒋欣文/图