四川销售市场总体平稳

一季度增速在全国排名第七位

本报讯（记者 赵蝶）记者近日从四川省统计局获悉，一季度，四川消费市场经受了两轮散发疫情冲击，仍保持了总体平稳的运行特征。全省实现社会消费品零售总额5917.0亿元，同比增长5.1%，比全国快1.8个百分点，增速在全国排名第7位，10个经济大省中排第4位。其中，限额以上消费品零售额同比增长9.7%，比社会消费品零售总额增速快4.6个百分点，比全国快4.3个百分点。

城乡市场稳步发展，乡村市场好于城镇。一季度，四川城乡消费市场持续恢复，城镇消费品零售额同比增长5.0%，比全国快1.8个百分点；农村市场恢复好于城镇，乡村消费品零售额同比增长5.6%，比城镇快0.6个百分点，比全国快2.1个百分点。其中，3月份，四川城镇消费品零售额同比增长1.1%，比全国快4.7个百分点；乡村消费品零售额同比增长2.0%，比城镇快0.9个百分点，比全国快5.3个百分点。

商品零售保持增长，餐饮收入有所下降。受春节消费旺季和网上购物节等因素带动，一季度，四川商品零售额同比增长6.2%，比社会消费品零售总额增速快1.1个百分点，比全国快2.6个百分点。从16个消费大类看，有11类实现增长。其中，限额以上单位粮油、食品类，日用品类商品零售同比分别增长12.1%、27.1%，增速比全国分别快2.8和20.5个百分点。3月份，四川商品零售额同比增长3.8%，比全国快5.9个百分点。受散发疫情冲击，一季度，四川餐饮收入同比下降1.5%，比全国低2个百分点。其中，限额以上餐饮收入同比增长4.4%，比全国快3.5个百分点。3月份，四川餐饮收入虽同比下降14.8%，仍比全国快1.6个百分点。

网上消费增长较快，限上企业优势突出。一季度，四川实现网上零售额859.1亿元，同比增长6.1%，比社会消费品零售总额增速快1个百分点。其中，实物商品网上零售额728.4亿元，增长12.1%，比全国快2.3个百分点。限额以上市场优势尤为明显，一季度，限额以上消费品市场通过互联网实现的零售额400.5亿元，同比增长21.6%。

四川省统计局分析称，随着疫情影响逐步得到控制，在积极推动新能源汽车大宗消费、线上线下消费深度融合以及发展消费新业态新模式等多重因素作用下，四川消费品市场有望保持稳定发展格局。

逆风飞扬 “购四方”在成都强势启航

□本报记者 冯丹 文/图

为发挥社区商业“稳供应，保民生”的强大合力，4月23日，“购四方”社区生鲜兴农超市电商平台在四川成都强势启航。该平台作为新型社区商业模式，以探索助力乡村振兴、社区经营的新思路，促进消费升级，更好地践行共同富裕理念。

记者在成都市双流区几家全新亮相的“购四方”社区门店看到，店内农产品一应俱全，各门店依托线上线下一体化渠道，搭建起产销一体化无缝链接的农业电商平台。

“‘购四方’社区生鲜兴农超市电商平台通过大数据、社区渠道、门店渠道提供多样化一站式服务，通过对自身产业布局的实践与风险评估，2022年将成都作为品牌样板城市打造，并向全国辐射。目前已在成都、山东、重庆、贵州、陕西、黑龙江等地区同步启动，持续扩大影响力。”中圭实业董事长杜婷介绍道。

据了解，平台投资方成都晶御霆科技有限公司积极响应国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要，重点打造农牧与食品、文化旅游、金融与投资三大产业集群，通过线上线下渠道，依托大数据运营销售，提高农户收入，并大量解决农户和城市社区居民就业创业问题。公司通过数字赋能农业，让农户、社区低收入家庭、创业伙伴共同增收；以知识信息为关键，通过现代互联网信息技术，让农村与城市相互链接，让就业、创业不再背井离乡。

同时，“购四方”通过线上线下渠道、社区新零售共享的落地带动社区就业创业，实现社区共建共赢。通过惠民、帮扶、公益为社区居民活动赋能，为企业增加品牌影响力。将按照1年1000个站点，3年6000个站点的目标实现区县全覆盖布局。在成都7区12县达600家，在四川地级市南充、绵阳、泸州、德阳、遂宁、内江、乐山、宜宾等地区，以区县农业基地为单位，助农兴农，增产增收。以社区为窗口，助力就业创业、惠民帮扶。帮助10万个低收入居民就业创业。

活动中，成都晶御霆科技公司CEO刘祖勇在接受记者采访时表示，随着中国人口结构和消费需求的变化，在国家推动乡村振兴的有力政策下，实体经济迎来发展的春天，把优质农产品、特产食品扩大销售规模，对部分产品深加工，并通过升级传统流通渠道，及社区到家、社区拼团、社区新零售和直播电商等多种新型渠道的互补，5G、云计算等数字技术的飞速发展，传统商业必将创造新的机遇和高效的服务。让消费更便利、让服务更贴心，“购四方”将融合、抱团全国各地优质供应链企业、农业企业，形成强大合力，共同助推农业产业发展。

成都农业经济发展促进会会长温中彬表示，站在新的历史起点上，“购四方”将以产品与服务升级为基础，以责任回馈社会，践行中国领先、世界一流的现代化农业企业理念，通过特色农产品输出发展乡村，提高三产销售规模，带动农民致富，通过公益、帮扶、慈善捐赠为社区居民活动赋能，为企业增加品牌影响力。同时，积极打造乡村振兴知名连锁生鲜兴农品牌，争创四川著名商标、中国著名商标，为共同富裕注入“源头活水”，绘就“新征程、新财富、新未来”的美好生活蓝图。

“线上经济”促发展

近日，在贵州省从江县丙妹镇巨洞村，侗族姑娘通过网络直播、短视频等方式，给客户介绍当地美食。

近年来，从江县依托当地特色产业优势，免费对高校毕业生、返乡青年和留守妇女等进行电商技能培训，通过发展“线上经济”，助推区域经济高质量发展。 **通讯员 石宏辉 摄**

四川松潘书写电商“资源集聚”新答卷

第一季度实现网络零售额2.83亿元

□张俊华 本报记者 高明山 文/图

“2022年第一季度，松潘县实现电子商务网络零售额2.83亿元，疫情冲击下发展压力较大，但仍位居阿坝州县域第三。”近日，松潘县经济商务和信息化局何跃如是表示。

据悉，松潘县高度重视电子商务发展工作，并将其作为县域经济高质量发展、弯道超车的重要举措抓好落实；与桐乡对口支援单位、省内知名电商企业签订常态化电商人才远程教育培育和线下培训班，为松潘县发展电子商务提供中高端专业技术人才保障。今年以来，县经济商务和信息化局制定了《松潘县电子商务人才培育领跑计划》《松潘县一村一品一主播打造计划》；研究制定了电商扶持政策，支持电商企业、个体工商户做大做强，第二季度印发实施；全新升级电商双创孵化中心为松潘县电商产业园，建设县乡村三级物流仓储中心、众创空间、小微企业孵化办公区、公共直播间。引进省内知名旅游电商企业、农副产品电商企业入驻，6月份正式运行；积极推动该县一、二、三产特色商品触网上行，目前已经确定生鲜牦牛肉、牛肉干、菌菇、蜂蜜、民宿、定制化旅游等具有松潘特色产品通过电子商务推介销售，拓展交易渠道，助力乡村振兴；大力发展直播经济，该县吸引大量省内外及本土人才在松潘县商贸市场、民宿、黄龙风景区、牟尼沟风景区等重点资源区域进行千余次直播带货。

“今年，我们将倾力打好松潘县数字化商贸升级，大力实施电商人才培育、电商创业创新、电商新业态等方面融合商贸流通领域发展，补短板、强弱项、夯基础、筑优势，书写松潘电商‘资源集聚’新答卷，创建松潘电商新发展。”松潘县经济商务和信息化局办公室副主任王仲龙坚定地说。

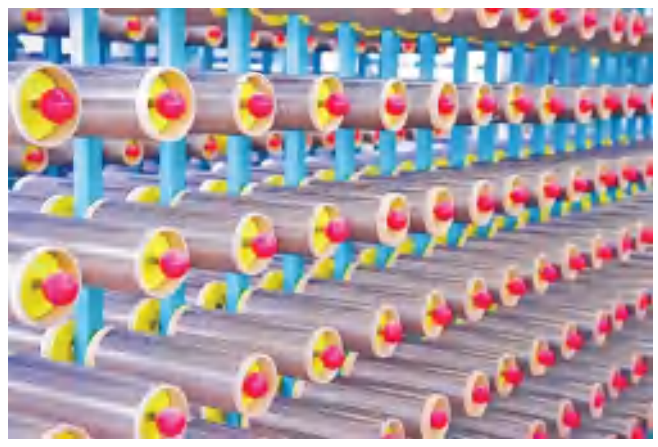
让“达州造”变“达州用”

300余座玄武岩纤维公交站台将陆续亮相达城

□向昕 刘强 本报记者 蒋永飞 文/图

在四川达州市通川区金龙大道，一座崭新样式的公交站台出现在凤凰城站，绿色框架设计清新显目，4个LED液晶显示大屏滚动播放着图片，为街道增添了一抹色彩。

据了解，这座新公交站台改变的不仅是颜色，站台框架、梁柱、顶棚等材质均为“达州造”的新材料——玄武岩纤维，这也是达州市第一座玄武岩纤维高性能复合材料公交站台。



四川炬原玄武岩纤维科技有限公司技术中心负责人瞿圣添介绍，达州玄纤公交站台目前已有300多个订单，主要分布于达州市主城区和城郊地区，现正在陆续施工。

为让“达州造”变为“达州用”，达州高新区坚定不移走科技创新发展道路，不断拓展玄武岩纤维制品应用领域，丰富制品种类，不断推进玄武岩纤维产业高质量发展。

玄武岩纤维新材料公交站台具有轻质高强、耐候性好、寿命长、不变形、免维护等优点，产品尺寸精确度高，重量只有镀锌钢板和不锈钢的三分之一，并且与传统的镀锌钢板制公交车站台价格相当，比不锈钢制公交站台价格更低。

“我们公司开发应用的产品还有环卫用品、学校用课桌椅以及各种岗亭、观景风雨连廊、户外配套座椅、花箱、垃圾桶、城市及农村用化粪池等市政用品。我们将以乡村振兴系列产品为研发方向，立足达州发展地方经济，带动引领达州玄纤产业集群发展。”瞿圣添表示。

据了解，达州是四川省玄武岩纤维“一体三翼”战略布局规划中的重要“一翼”，达州高新区聚力打造“中国纤谷”，目前已形成具备纺织、拉挤、模压、注塑、缠绕等复合材料五大核心工艺的玄武岩纤维全产业链。

便民服务 收费标准：55元/行/天（13字1行） 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
独家代理机构：成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址：红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供，客户交易前请查验相关手续和证照，本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

北京中拓国际拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托，我公司定于2022年5月13日10时在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）对以下标的进行拍卖：
标的1：贵州省安顺市市西路44号门面房产，建筑面积：35.40平方米，参考价：58.86万元，保证金：10万；
标的2：贵州遵义市绥阳县洋川镇（情况说明地址：遵义市绥阳县洋川镇北环中路）旧办公楼房产，建筑面积：约420.00平方米，参考价：152.19万元，保证金：20万；
标的3：重庆市大足区龙岗街道办事处学坝路34号2-1号房产，建筑面积：300.01平方米，参考价：99.75万，保证金：10万；
标的4：南岸区四公里玲珑雅居1-14-3号房产，建筑面积：75.16平方米，参考价：60.70万，保证金：6万；
标的5：重庆市南岸区四公里玲珑雅居1-15-3号房产，建筑面积：75.16平方米，参考价：61.41万，保证金：6万；
标的6：重庆市南岸区四公里玲珑雅居1-16-3号房产，建筑面积：75.16平方米，参考价：59.98万，保证金：6万；
标的7：重庆市南岸区四公里玲珑雅居1-17-3号房产，建筑面积：75.16平方米，参考价：60.70万，保证金：6万。
标的展示时间、地点：自公告之日起在标的所在地现场展示。
竞买登记手续办理：挂牌期内通过现场报名（工作时间）或网上报名（详见网上报名操作指南http://www.cquae.com/help/）两种方式办理报名手续并交纳相应保证金至重庆联交所指定帐户（挂牌截止当日24时前到账，以到账为准），持重庆联交所出具的相关证明在2022年5月12日下午17时前完善拍卖机构竞买手续后，方取得竞拍资格，逾期不予办理。
网站：重交所网址：www.cquae.com，中拓拍卖网址www.zonto.com.cn
咨询、报名方式：北京中拓国际拍卖有限公司电话18600265677、010-84935041刘先生
地址：北京市朝阳区北苑路傲城融富中心B座2306室