



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

喜迎党的二十大 庆祝建团一百周年

共青团四川省供投集团委员会组织开展主题团日活动

□本报记者 张小月/文 冯庄/图

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，庆祝建团一百周年，引导社有企业团员青年坚定跟党走、奋进新征程，4月25日下午，共青团四川省供投集团委员会在成都市成华区“学习强国”主题街区组织开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动。四川省供销社直属机关团委领导、共青团四川省供投集团委员会委员、各省属社有企业团干部和团员青年代表参加。

“我志愿加入中国共产主义青年团，坚决拥护中国共产党的领导……”宣誓仪式在庄严的国歌声中拉开序幕。

随后，大家走进学习强国的“学习之家”序厅，“学习强国”APP 开机页面的巨幅画面映入眼帘，提示参观者即将开启学习之旅。在讲解员的引导下，大家进行了观展、观影、阅读等沉浸式、互动式的学习，详细听取了每一部分的讲解，对党史团史有了更深刻的了解；通过集体团



课“青年大学习”、党史团史答题对战等形式新颖、内容丰富的活动，进一步增加了全体团员的党史团史理论知识储备，激发了干事创业的精气神。

最后，各省属社有企业团干部和团员青年代表以习近平总书记重

要讲话和红色经典作品为主要内容，积极开展“读习语、诵经典”诵读活动，引导团员青年热心读书思考、热爱文化经典，提高文明素养，形成人人诵读经典的良好氛围。

大家纷纷表示，本次活动增进了与其他团员青年的沟通与交流，

在今后的工作中，坚决做“两个确立”的拥护者和“两个维护”的践行者，进一步牢固树立“四个意识”、增强“四个自信”，为公司高质量发展贡献出自己的力量，以优异成绩迎接党的二十大、省第十二次党代会胜利召开。



市县传真

发挥党员模范作用 弘扬志愿服务精神

隆昌市供销社机关党支部开展
主题党日活动

□马孝琴 本报记者 丁明海 蒋永飞 文/图



为充分发挥党员先锋模范作用，弘扬志愿服务精神，4月22日，四川隆昌市供销社机关支部15名党员到龙市镇严家滩水库开展“巡河、疫情防控宣传”主题党日活动。

活动中，党员们身穿志愿者服装，有的手里拿夹子，有的拿垃圾袋，有的拿铁耙，大家沿着水库岸边积极捡拾垃圾，大到食品包装袋、饮料瓶，小到烟头、瓶盖、纸屑，统统都装进垃圾袋。

经过一上午的努力，水库边沿的环境变得干净整洁。党员们还对水库岸边的过往群众开展生活垃圾分类及疫情防控知识宣传，提高大家的生态文明理念和疫情防控意识。

参加活动的党员代表表示：“这次主题党日活动的开展，不仅增强了党支部的凝聚力、向心力和战斗力，而且还在疫情防控中展现了‘我是党员我带头’的良好形象。”

驰援上海 同舟共济

南充市顺庆区供销社开展
抗疫物资捐赠志愿服务活动

在全国各地驰援上海，上海民众众志成城、同心抗疫的重要时刻，为支持上海尽快战胜疫情，4月以来，四川省南充市顺庆区供销社在区政协的组织领导下，与渔溪镇人民政府相互协同，广泛发动社会各界爱心企业和爱心人士参加抗疫物资捐赠志愿服务活动，共筹集食品和医疗物资约115吨。4月24日，全部抗疫物资在全体抗疫物资捐赠志愿者的共同努力下顺利完成装车，随后，由顺庆区供销社副主任周攀玉主持的“驰援上海、同舟共济”抗疫物资捐赠发车仪式在南充市顺庆区川北凉粉产业园举行。

在发车仪式上，顺庆区政协副主席何晓荣致辞时深切表达了川沪两地同心、守望相助的深

情厚谊，鼓舞了全体人员战胜疫情的决心信心。随后，重庆交通大学产学研处副处长吴磊、渔溪镇人民政府镇长彭洪洲和同济大学四川校友会常务副秘书长邓棚分别代表各捐赠方进行了发言，表达了对捐赠物资的爱心和爱心人士诚挚的感谢和对上海定能战胜疫情的决心，并向抗疫物资运输车队送上祝福。

疫情无情人有情，在此危难之时，顺庆区供销社积极凝聚各方力量，驰援上海，与同舟共济、共克时艰，此次活动不仅给上海带去了实实在在的物质帮助，更重要的是带去了精神上的支持，为上海打赢疫情防控阻击战，重现“魔都”魅力贡献供销力量。

罗巧凤

四川省供销农资集团实现首季“开门红”



4月26日，四川省供销农资集团召开2022年一季度经济工作视频会，会议总结了一季度工作，并研究部署了二季度工作。集团党委书记、董事长王华平作了讲话，集团党委副书记、总裁苟学川作了具体工作部署。会议由集团监事会主席、纪委书记卢岚主持。

2022年一季度，在四川省供销社和省供投集团的坚强领导下，集团积极应对各种风险挑战，扎实有力推进各项工作。系统盈利能力显著增强，聚合性内生发展动能显著增加，春耕保供任务

基本告捷，疫情防控和安全生产卓有成效，集团上下干事创业谋发展的氛围持续加强，营业收入和利润实现同比大幅增长，取得了可喜的“开门红”，为全年任务目标的达成奠定了坚实的基础。

王华平在讲话中充分肯定了集团一季度工作取得的成绩，并从外部政策、市场形势和内部经营管理现状深入分析了集团面临的机遇和挑战，并对下一步工作提出了要求：一是要牢固树立居安思危的意识，增强站高谋远的气魄，克服小富即安的思想，科学研判形势，顺势而为，大力推进集

团的改革发展。二是要坚定不移推进农资全产业链建设，按照省社“两端两网”建设要求，不折不扣抓好落实，确保前端抓得牢、中端靠得住、终端站得稳。三是要久久为功，不断强化企业的核心竞争力，从市场、产品、模式、团队等方面全方位、多角度构建和提升自身的核心竞争力，推进高质量发展。四是要持续用力，不断补强企业发展关键要素，从人才队伍建设、资金保障能力提升、发展策略的优化、谋定项目的推进等方面全面提升。五是要有序有力，按照省社和供投集团制度要求，不断推进“五统一”管理，切实增强党的建设、管住放活人才队伍，强化投资管理、推进资产盘活、提高资金使用效率。六是要用心聚力抓安全，从安全生产、党风廉政、疫情防控、经营风险防范等方面多头抓牢，稳住集团风清气正、干事创业的良好局面，继续推进集团发展上台阶。

苟学川全面总结了集团一季度在抓春耕保供、疫情防控、经营管理方面的工作和成绩，并对第二季度的工作提出了具体要求。一是要全面贯彻落实集团各项部署，拿出具体措施和办法，确保二季度实现时间过半，任务过半。二

是要在做好安全、疫情防控的前提下，依法合规完成各级分子公司董事会、股东会和工作部署要求。三是要持续深入基层，扎扎实实抓好春耕保供工作，圆满完成包片任务。四是要抓好团队建设，特别是经营团队建设，拿出措施和办法，增强协同作战的能力。五是要以市场化为导向，持续优化绩效考核制度，持续强化风险防控，持续推进经营模式转变，努力打造一批有影响力的骨干公司。六是要加快推进“两端两网”建设，按节点按要求完成为农服务中心和直营直销店建设。七是要进一步加强安全生产、疫情防控和党风廉政建设，保障集团健康有序运行。

会上，集团工会主席、安委会常务副主任童勤学传达了近期各级安全会议精神，对集团当前的安全防疫工作进行了强调和部署。邦力达、川农化肥等7家驻蓉一级公司就一季度工作进行了汇报，邦力达乐天公司、永郎公司等5家单位进行了经验交流发言。

集团领导班子成员、中层干部和驻蓉一级公司主要负责人在主场参加会议，其他下属公司在分会场视频参会。

(四川农资集团供稿)

四川什邡市供销社：探索“三社”融合 助力乡村振兴

本报讯（蒋欣竺 记者 高明山 李鹏飞）近日，记者从四川什邡市供销社获悉，该社以两项改革“后半篇”文章为抓手，着力“强基、固本、提质”三大任务，深化供销合作社综合改革，创新供销社、农民专业合作社、村集体经济组织“三社”融合发展机制，在新时代下牢记为农服务宗旨，推动农民增收致富，助力乡村振兴，开创供销合作事业新局面。

夯实基础，搭建基层供销平台。基层供销社是直接为农民提供生产生活服务、推进“三社”融合发展的前沿阵地，基层供销社平台建设是

推动“三社”融合发展的基础性工作。坚持党政主导，充分发挥“党管农村”的强大组织优势，通过“党委任用、企业选聘、村民选用”的方式，建立基层供销社组织负责人选聘机制，选聘爱供销、爱农民、懂农业、善经营的能人为负责人。什邡市供销社统筹发展，以中心镇、中心村基层供销社为重点，有计划地指导起步快、劲头足的基层社，加强监管、指导和服务，培育创建示范社，通过例行会议制度、派出监事制度，共同研究解决产销各环节遇到的难点问题，服务农民生产生活。龙头企业带

动，在“龙头企业+农民专业合作社+农户”生产模式的广泛应用下，将小农户引入现代农业发展轨道，借龙头企业之力，带动自身发展，提升农业产业链资源整合效应。

聚焦主业，提升为农服务水平。2022年中央一号文件指出，聚焦关键薄弱环节和小农户，加快发展农业社会化服务，支持农业服务公司、农民合作社、农村集体经济组织、基层供销合作社等各类主体大力发展单环节、多环节、全程生产托管服务。对接邦力达农资公司，建立农资供应商资料库和生产资料需求信息

库，实现农民合作社、农户与厂家“点对点”直连，开展配送到家服务，降低成本，让惠于民。成立金穗会计服务有限公司，帮助解决农村各类经营业主、小微企业等会计基础薄弱、财务管理混乱等问题，补齐会计质量短板，规范财务管理，激发经济活力。加快构建综合性社会化服务体系，为合作社和农民提供农机农技、代耕代种、金融等服务，缓解农村劳动力不足、劳动力成本高、土地撂荒等问题，实现惠农服务进村入户、深入地头，农民生产粮食和增加收入齐头并进。

着眼增收，推动乡村产业发展。服务乡村产业发展，促进农民共同富裕是“三社”融合的出发点和落脚点，“三社”融合必然融合在乡村农产品发展上，融合在农业产业链上。发展绿色高效农业，发展壮大集体经济。利用生态资源及区位优势，开展“土地股份合作+全程托管服务”，推动农业集约化、规模化、专业化生产，为周边居民增加就业机会和收入，形成良好的社会效益和经济效益。如红白镇碧源供销社采用“公司+合作社+基地+农户”的利益联结机制模式，年收购农户茶叶20万斤左右，带

动160户社员，共计发展了2000余亩的茶叶种植面积，年助农增收20余万元。探索延伸产业链条，拓宽农民增收渠道。探索健康养生、文化旅游、旅游观光、休闲度假等产业形态，结合各方优势资源培育农业区域公共品牌和企业品牌，推动一二三产业融合发展。目前，马井镇同心村粮食烘干房建设项目、南泉镇金桂村农产品加工及冷链仓储项目、沿山猕猴桃专业合作社乡村振兴衔接项目、蒙华镇石门村山野菜农副产品生产加工展览销售综合用房项目等均按计划有序推进。