

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

奋进新征程 建设新供销

——四川省供销合作社“二次创业”在行动

党建引领 村社共建

四川什邡市供销社大力提升农村集体经济发展质效

本报讯（记者 高明山 李鹏飞）4 月 28 日，记者从四川什邡市供销社获悉，近年来，什邡市供销社以党建为引领，以支部建设为抓手，不断完善组织架构，加强制度建设，提升服务质效，积极发挥示范引领带动作用，提升农村集体经济发展质效，在全面推进乡村振兴中谱写供销工作新篇章。

“党建 + 组织架构”，提振供销组织凝聚力。什邡市供销社坚持党建引领，充分发挥“党管农村”的强大组织优势，探索出以村级党组织为核心、基层供销社为支撑、股份经济合作社为载体、农村群众为主体的现代农业生产服务模式。什邡市供销社党委积极对接相关镇、村，探索创新“党建引领、村社共建”模式，组建村级供销社 4 个，形成双重管理机制，把农村基层党组织建

设与“三社”融合发展有机结合起来。什邡市供销社党委统筹发展，突出“因势因地因事”，改造提升相对薄弱乡镇供销社 2 个，建成“基层社示范社”7 个，培育星级农村综合服务社 2 个，新建改造区域性供销社为农服务中心 1 个。选派青年干部担任定点帮扶村第一书记，将马井镇同心村纳入德阳市“三社”融合发展试点，强化人才、资金、项目支持，助推当地农业现代化发展和集体经济壮大。

“党建 + 经营体系”，强化供销体系竞争力。什邡市供销社党委积极谋划，创新经营业态，使基层党组织的组织优势、供销社的服务优势和合作社的经营优势得到充分发挥。通过“党委任用、企业选聘、村民选用”的方式，建立基层供销社组织负责人选聘机制，选聘爱供销、爱农民、懂农业、

善经营的能人为负责人。同时，通过组织多层次的培训和交流，开拓基层社经营管理人员的经营思路。把基层党组织作为供销社和合作社联系农民的桥梁纽带，积极组织和引导党员干部参与合作社发展，带头流转土地，扩大种植规模，充分发挥其战斗堡垒和先锋模范作用。目前，什邡市供销社备案各类农民合作社 187 个，入社成员数 10459 个，带动农户数 44138 个。在基层供销社恢复建立和健全完善“三会”制度，提升科学决策水平，不断探索社有企业发展新机制，确保社有资产安全运转，更好发挥供销合作社行业指导作用。

“党建 + 社会服务”，提升供销工作创造力。什邡市供销社切实把提升为农服务水平的职责扛在肩上，以构建综合性社会化服务体系为抓手，持续提升基层

供销社党建水平和农村基层党建组织服务能力。一方面，加快供销社基层组织向镇村延伸、经营服务向田间地头延伸，由传统的流通服务向现代农业服务规模化拓展。目前，实现土地流转面积 50032.06 亩；土地托管面积 70016.03 亩；配方施肥服务 53600 亩；统防统治服务 53600 亩；农机作业服务 48200 亩；智慧农业生产服务面积 520 亩。另一方面，在什邡市委组织部的带动下，探索创新“党建 + 金融”模式，与什邡市农商银行签订战略合作协议，开展“红色信贷”特色服务，为供销社投资参股企业、领办的农民专业合作社、牵头创建的新型农业经营主体发展壮大提供金融服务，缓解其融资难、担保难问题，推动党建引领金融助农、惠农、服务“三农”取得更大成效。

成都市青白江区供销社
开展农机安全专项检查

为有效加强农机安全生产监督管理，规范农机安全使用，近日，成都市青白江区供销社对全区村级基层供销社的农机安全进行了专项检查。

此次主要检查基层社农机安全使用制度是否完善，农机安全生产责任是否有效落实，农机具使用登记台账是否完整，农机宣传教育是否制度化、常态化，农机安全生产事故典型案例警示教育及农机安全知识普及情况等。针对检查过程中发现的规章制度和管理台账不健全等问

题，现场已督促整改。

此次检查对基层社农机具使用提出要求：一是落实责任。层层签订农机安全责任书，把责任落实到每个部门，每个人员，做到职责清楚。二是加强监管。严查农机具无牌行驶、无证驾驶、超速超载、违法载人、酒后驾驶、疲劳驾驶、违章操作等违法违规行

为。三是定期宣传。定期开展农机安全知识宣传教育，利用农机安全生产事故典型案例进行警示教育，提高安全意识。

谭丫梅



西南供销

广西百色田阳区供销社
冷链物流助力
时令果蔬“鲜”到家

近年来，广西壮族自治区百色市田阳区供销社加强县域流通服务体系建设，多举措改造基层社，逐步建立和完善了以县（区）为中心、乡镇为骨干、村组为终端的流通服务体系。截至目前，田阳区供销社系统改造升级农家店 118 个，其中日用消费品经营网点 34 个、农资经营网点 71 个、再生资源经营网点 9 个、农产品经营服务网点 4 个、乡镇综合超市 5 个、农贸市场 3 个。

拓展冷链物流

近年来，田阳区供销社系统共建农副产品冷链物流仓库 10 栋，库容为 28500 立方米，冷藏能力约 5000 吨 / 次，进一步完善了农村流通基础设施。今年以来，

田阳区系统冷库收储各类农产品 26 吨多，有效解决了该区时令生鲜农产品保鲜期短的问题。

搭建电子商务服务平台

田阳区供销社依托区农副产品综合批发市场，通过整合资源，联合农民专业合作社、农产品销售企业、农业大户等涉农经营主体，搭建起“实体店 + 互联网 + 社会服务”村级电子商务服务站，上下贯通推动消费扶贫，大力促成多种形式的产销对接。通过开放办社方式，吸引社会资本投资在乡镇建设大型综合超市。目前，田阳区供销社系统拥有乡镇综合超市 5 家，成为当地居民购物的首选。

桂讯

贵州务川县供销社
“公交车 + 网约车”模式
服务农产品进县域

贵州省遵义市供销合作社直属企业于 2017 年在务川县成立务川供销云电子商务有限公司，实施“农村电商·网络运营示范县建设”“农村电商·省级众创空间”“农村电商·三级物流体系建设”“校农结合·食材配送”“农商互联·完善农产品供应链”“社交电商·社区团购配送”等多个项目，编织了一张农业农村现代化网络，推动农产品上行和工业品下行，一手连接全国网购消费市场，一手连接务川农产品基地、农民专业合作社、加工厂等，每年直接或间接带动至少 1000 名以上农民增收，提升了农民生活幸福指数，助推农业产业不断向前发展。

打造“公交车 + 网约车”模式

务川供销云公司以县级电商快递集配中心为核心，一方面整合县内以快递、零担为主的第三方物流企业；另一方面联结乡镇快递站点（或农村电商服务

站），打造“公交车 + 网约车”模式，开展集约高效的农村全域商品流通服务，日均配送货物 3000 余件。“公交车”到站点解决了快递小件问题，“网约车”到货主解决了零担大件问题，返程车低价（或免费）服务农产品进县城，为黔货出山提供高效流通的基础保障。务川供销云公司通过三级物流体系，配送服务效率提升了 30% 以上。其中，公司在 2021 年 4 月 19 日开始承接社区团购业务，目前日均配送单品已超过 2000 件。

建县域冷链综合服务体系

务川供销云公司建成并运营 1000 吨冷藏冷冻能力的 2000 立方米冷藏库，满足 30 吨冰砖日产量的制冰厂 1 个，搭配 10 台专用冷藏车，构建对接各电商销售渠道的“云仓 + 实体仓”，形成了集仓储管理、产品营销、流通集配为一体的县域冷链综合服务体系。

黔讯

『送肥下乡』助力乡村振兴
四川南充市供销社系统

仪陇县供销社 春耕生产不用愁，化肥送到家门口。仪陇县供销社发挥服务“三农”主渠道作用，开展“送化肥下乡进村”活动，各类专业合作社和广大农民群众在家门口就能买到质优价廉的放心化肥。

目前，仪陇县为农服务中心化肥储备仓库存尿素、复合肥、生物有机肥、磷肥等各类化肥 1200 多吨，供销社接供电话后能及时送肥下乡进村，能及时满足县内各专业合作社和农民群众生产需要。

营山县供销社 营山县供销社认真落实中央、省市县农业农村工作会议精神，开展“助力乡村振兴，促进春耕生产”系列帮扶活动，把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，鼓励帮扶村黄渡镇十龙村扩大优质粮油种植面积，并会同营山县农业农村局购买 20 吨优质有机肥料赠送给十龙村种地农户。

入春以来，营山县供销社组织农技专家奔赴田间地头服务春耕生产。春耕生产期间，组织乡村两级基层社以低于市场价格将化肥、农药、种子售卖给农户，将服务送到田间地头、家门口。

南部县供销社 疫情防控和生产发展“两不误”，农资供应安全配送到位。一是备货保供。充分发挥网络优势，大力开展农资配送、连锁直供业务，将农资商品及时配送到销售网点，第一时间将农民所需农资商品送到田间地头。二是把关保质。开展“放心农资进乡村”“农资商品无假货”系列活动，积极配合相关部门加大对农资市场监管，杜绝假冒伪劣农资商品进入供销社系统流通渠道。三是让利稳价。做好农资市场供应分析和价格变化监测相关工作，以略低于市场价格让利出售农资，避免疫情防控期间主要农资品种价格大幅度波动，全县农资市场价格平稳合理。四是预约直送。对种植大户建档优供，配送上门。开展农资平台预约、线上营销、点单式供货等，配送人员直接将农资商品送到家门口或指定位置。

肖克剑

4 月 26 日，四川宜宾市叙州区供销社及其直属企业农资公司到叙州区南广镇富强村开展农作用化肥捐赠活动。

“作为叙州区供销社的直属企业，农资公司在开展生产经营的同时，会适时开展综合服务、技术培训等活动，有效发挥自身能动性参与乡村振兴，服务‘三农’是我们最主要的任务。”农资公司经理谢静说道。

此次农作用化肥捐赠活动旨在支持南广镇富强村“叙州·梦想田园”乡村振兴示范园区建设，共计捐赠农作用化肥 15 吨，总价值 4.8 万元，大约可满足 600 亩高粱、360 亩稻田的使用，通过施肥能够有效提升土壤肥力，对于粮食的提产增质有一定的帮助。

目前正是春耕后的关键时期，叙州区供销社作为服务“三农”的责任部门，将持续用力积极作为，重点抓好政策信息、农资保供、技术培训、统防统治等工作，为春耕生产提供有效保障。

据了解，今春以来，按照叙州区委、区政府对春耕生产农资保供部署要求，在宜宾市供销社的统一指导下，叙州区供销社围绕主责主业，提前谋划、深入调研，切实掌握农资需求和市场行情，依托直属企业和为农服务中心，积极畅通农资供应渠道，严把农资质量关口，做好农资信息服务，在农资保供稳供上狠下功夫。下一步，叙州区供销社将继续深化改革，扎实提升为农服务综合能力，出台更多的为农服务举措，为乡村振兴贡献供销力量。

唐楚乔 唐琴

宜宾市叙州区供销社
捐赠农作用化肥 助力春耕生产

山东临沂河东区供销社

生鲜直采直供 直连田间与餐桌

近年来，山东省临沂市河东区供销社立足县域乡镇物流发展，完善仓储、运输、配送等设施，织密“区级集配中心、镇街综合服务站、村级综合服务社”三级流通服务网络，发挥“一网多用、一点多能”作用，有效满足了城乡居民高质量生活需求。盛业超市集配中心是临沂市社、河东区社、莒南县社联合开展集采集配业务的网点之一，目前有库容面积 5 万平方米，有恒温库、低温冷藏库库容各 1

万吨，配备 20 台物流车。

开展商品全标准化物流配送服务

盛业超市积极发展县、乡、村三级配送服务，通过标准化建设，实现产品从基地生产、装车、仓储、运输、配送、到店卸货、门店销售整个流程“全标准化运作”，减少周转次数，保证产品质量。

打造生鲜直采直供服务

盛业超市建设了高效的仓储物流配送体系，与潍坊等农产品生产基地建立稳定的合作关系，打造了“生产基地——盛业超市集配中心——各直营店”农超直销直供配送模式。同时，盛业超市还把流通服务延伸至社区、学校、机关食堂，目前已经与多所中小学、河东区税务局、临沂市看守所等单位建立了稳定的配送合作关系。

盛业超市积极响应山东省“大

仓东移”项目援疆行动，由临沂市社牵头组织成立临沂仓储保鲜配送中心，对接“沂蒙专列”集采分销，力求推动更多新疆喀什优质农副产品通过“大仓东移”渠道进入临沂市场，发挥“一点多能、一网多用”作用，丰富城乡居民“菜篮子”“果盘子”。

目前，盛业超市集配中心配送服务覆盖 5 个县区的 20 家直营店、村级加盟网点 180 余个、居民近 70 万人。

鲁讯



他山之石