

# 老年人体育健身市场迎来曙光

当下我国老龄化进程正以每年 1000 万人口的速度在增加,预计到 2025 年,我国 60 岁以上老人将达到 3 亿,这一庞大人群,让老年人体育健身市场迎来曙光。

近日,体育总局发布《关于进一步做好老年人体育工作的通知》(以下简称《通知》),这是体育总局官方出台的首份老年人体育政策,受到业界关注。

在人们印象当中,老年人的健身方式更加“野生”,公园里一棵树、一支单杠,就是他们健身的舞台。虽然老年人健身热情远比年轻人更高,但从基础设施来看,适合老年人健身的场所并不多,为老年人提供专业健身服务的机构也寥寥无几。

当下我国老龄化进程正以每年 1000 万人口的速度在增加,预计到 2025 年,我国 60 岁以上老人将达到 3 亿,这一庞大人群,让老年人体育健身市场迎来曙光。

## 鼓励、引导各类主体发展老年人体育健身服务业

根据《通知》要求,大力发展老年人体育事业,维护和保障老年人体育健身权益,支持更多的体育场馆向老年人健身提供服务。

在建设体育公园、全民健身中心等场地设施时,充分考虑老年人的需求,拓展老年人健身活动空间,提供更适合老年人特点和需求的健身场所。为老年人使用场地设施和器材,提供必要帮扶,解决老年人运动体育智能技术困难问题。同时,推广适合老年人的健身跑、太极拳、武术、广场舞、乒乓球等体育项目,为老年人进行比赛、表演、交流提供机会,丰富老年人文化体育生活。

《通知》提出,统筹推进老年人体育工作,完善相关体制机制,营造老年人体育健身氛围。完善支持老年人体育工作的财政投入政策和多渠道筹资机制,加大财政支持力度,

支持老年人体育社会组织购买公共服务。

可以看出,从基础设施建设,到体育项目推广、医体融合服务,再到财政支持,都为老年人体育市场的发展注入新的动能。

## 老年人体育健身新商机

随着中国老龄化的加深,基于老年人的运动、健身需求,也衍生出新的市场空间,值得相关从业者思考与探讨。

城市居民很重要的健身场所就是健身房,但市场上专门为老年人定制的健身房少之又少,相比之下,国外老年人健身房品牌发展势头异常迅猛。

在美国,成熟的老年人健身品牌 Silver Sneakers,拥有全美 1.6 万个健身场所,已颇具规模;在日本,涌现出 Curves、Joy Reha 等老年人连锁健身品牌。值得注意的是, Curves 的主要客户群体年龄是 60 岁以上的老年女性,在全球拥有 4500 家俱乐部。

这些健身房品牌,课程类型与年轻人并无太大差别,游泳、瑜伽、有氧、体操均有囊括,不同的是会根据老年人的身体状态,去调整各课程的训练强度,包括推出一系列定制训练课程,还涉及康复护理、康复治疗等业务,最大程度满足老年人的健康需求。

再来看国内市场,嵌入社区的,专为老年人定制的健身房,自 2020 年底就在南京、长沙、上海等地推出。

以上海地区的“心乐空间·长者运动健康之家”为例,这一老年人健身房品牌采用月卡 99 元的收费标准,由第三方机构“尚体健康”提供体质测试、基础健康监测、慢性病运动干预、运动康复训练、知识讲座、文娱社交等服务,实质上是运动康养中心。

与动辄几千上万的普通健身房收费相比,这类老年人健身房倾向于公益性,更多的是采用体系、康养结合的服务模式,这正是《通知》中所提倡的服务模式。

在个性化健身方面,老年人同样有着巨大需求,如乒乓球馆、羽毛球馆、游泳馆等,这一市场国外仍然走在前面,如新加坡的 Happy Fish 就专门针对老年人推出游泳课程,吸引老年人付费。

目前,市场上针对老年人的商业健身房仍然极少,借鉴国外成熟健身房品牌的服务模式,并融合体养、康养服务,或可打开新商机。

## 线上健身

疫情两年多以来,不少年轻人早已习惯了跟着大屏幕“云健身”,丰富的课程内容,让年轻人练得酣畅淋漓,乐此不疲。

然而,针对老年人的健身课程却是少之又少。这也恰恰预示着不小的市场前景,像 keep、乐刻、咕咚这类在线健身巨头,它们拥有海量的在线课程,能为老年人提供更专业的健身内容,但老年人在智能机使用上,还存在一定的门槛,需要进一步去教育用户。

短视频平台也是老年人“云健身”的聚集地,抖音、快手上也有老年人健身操、广场舞等内容呈现,但尚没有进化出一家现象级健身内容品牌。

值得注意的是,做中老年人垂直社区,以运动健身内容去切入市场,也是一种运营模式。此前,在大妈群体中流行的“糖豆”社区,就是通过输出广场舞教学视频吸引用户,以广场舞课程+内容社区+短视频留住和活跃用户,2019 年用户数就破了 2 亿大关。

总之,线上健身不应该只注重年轻人,精力旺盛的老年人同样需要好的课程,来完成一次“内外兼

修”的身心之旅,线上健身服务商不断开发满足老年人口味的健身内容,才有可能开辟出新天地。

## 运动器械

目前,市面上可供选择的老年人健身器材品类单一,功能相对简单,也不太符合老年人的运动训练需求,适老化运动器械由此成为新风口。

国内有一些厂商,已经推出了相应产品,如健身器材厂商“舒华”专为老年人推出跑步机系列、健身车系列、力量训练系列三大类产品,运动康复服务商“尚体健康”的健身设备都经过了适老化处理,更侧重于老年人的健康需求。

值得注意的是,智能化的健身设备,也能一定程度上降低老年人使用健身器械的门槛,国外已有厂商涉足这一领域,比如美国 The Exercise Coach 使用人工智能识别老年用户身体限制,并制定相应的健身计划,挪威的创业公司 Motitech,通过特制的动感单车和视觉技术来满足老年人的特殊运动需求。

近年来国内兴起的智能健身镜企业,也以健身内容切入了老年市场,如 FITURE 研发制作了太极禅、五禽戏等运动课程,FITMORE 也上线了太极、八段锦这样的中华传统健身项目,借此吸引老年人打卡健身。

相对来说,国内拥有完整的产业链,去切入适老化运动器械领域,不仅能够让老年人更加自如、健康地运动锻炼,还能开拓一片新的市场空间。

不过,也要清醒地意识到,虽然有着利好政策的加持,但在基础设施建设、理念推广、线上线下产业链整合等方面,仍有很长一段路要走。从这一角度来看,国内老年人健身产业发展,仍然任重而道远。

据中国妇女报

# “五一”假期小龙虾不“打烊” 四川广汉高坪钓虾吃虾正当时

□刘涵 本报记者 高明山 李鹏飞 文/图



今年“五一”期间的每晚七点,四川广汉高坪铺古镇人声鼎沸,热闹非凡。小龙虾商贩林立街边,店内已坐满客人,店门口也围满了来晚的游客,等位客人们兴致不减,有的还买了奶茶、烧烤等小吃,边吃边继续等待。

受疫情影响,“五一”假期游客大多选择了近郊旅游,当前生态小龙虾正值高产时期,第三届“高坪小龙虾,悦享一整夏”小龙虾美食月吸引大量游客及周边群众前来打卡。

来自什邡的游客张女士一家正围坐在水磨苑剥虾,下午和家人逛完古镇后,张女士在大众点评上选了一家推荐度最高的农家乐。因为去得早没等多久,点了油焖、蒜蓉、十三香等各种口味小龙虾,用了代金券后只花了 300 元左右。“真是太好吃了,连小朋友都觉得很美味,下个周末我们还要来!”张女士说。

像张女士这样的外地游客络绎不绝,十多位游客中有一半是从外地来,更有本地群众表示,一顿美味的小龙虾就是接待外地好朋友最高规格。到晚上 11 点

半,高坪镇的热闹依然没有停歇。

在高坪镇白里社区稻虾乐园,钓虾平台更是游人如织。在专门的钓虾体验区,河沟、湖泊、农田里都可以钓到小龙虾。由于基地采用的是稻虾生态循环种养模式,以“稻虾轮作”实现“粮渔共赢”,这里的小龙虾不仅个头大,而且十分干净,是当之无愧的“白富美”。

在大太阳下,游客们仍“坚守岗位”钓小龙虾,钓到小龙虾后,当地还可以提供餐饮加工服务,大快朵颐自己亲手钓上来的小龙虾。

“自己钓上的虾就是好吃!我们一下午钓了满满一桶小龙虾,在农家乐加工了 3 斤小龙虾吃,剩下的我们带回去吃。”游客小王提着小龙虾满载而归。

“五一”小长假期间,高坪镇严格执行疫情防控工作要求,商家、农家乐、市场全面落实疫情防控措施,全镇共接待游客 4.9 万人次,销售小龙虾 9000 余斤,实现综合旅游收入 120 万元。据悉,“高坪小龙虾,悦享一整夏”小龙虾美食月活动将持续到 5 月底。

# 公告

## 遗失公告

南江远丰物流有限责任公司  
《道路运输证》正、副本(证号:巴 511922001213, 车 牌 号 : 川 Y18221,不慎遗失,特公告声明作废。

南江远丰物流有限责任公司  
2022 年 5 月 6 日

## 遗失公告

叙永县智宝物流有限公司不慎将叙永县智宝物流有限公司的道路运输证正本遗失,号码编号为川交运管泸字 510524100015,特此声明作废。

叙永县智宝物流有限公司  
2022 年 5 月 6 日

## 遗失公告

胡坤碧(身份证号:513029192802091245)不慎将大竹县人民医院开具的四川省医疗卫生单位住院费用结算票据(医药发票号码:NO 2435592734)遗失,特公告声明作废。

胡坤碧  
2022 年 5 月 6 日

## 遗失公告

叙永县欣赛腾运输有限公司不慎将车辆川 E71576 的营运证遗失,营运证号码为川交运管泸字 510524002130,特此声明作废。

叙永县欣赛腾运输有限公司  
2022 年 5 月 7 日

## 遗失公告

四川至德人力资源有限公司经大竹县人力资源和社会保障局颁发的《人力资源服务许可证》(编号:511724102015)正副本遗失,现公告声明作废。

四川至德人力资源有限公司  
2022 年 5 月 10 日

## 遗失公告

父亲:泽仁亚,母亲:泽佐,遗失长子:泽迪朗格的医学出生证明,编号:p510240705,声明作废。

## 遗失公告

大竹新禾教育培训有限公司因保管不善,将本公司的公章(编号 5117240026904)、财务专用章(编号 5117240026905)、法定代表人“杨志斌”章(编号 5117240026906)全部遗失,现公告声明作废。

大竹新禾教育培训有限公司  
2022 年 5 月 10 日

## 遗失声明

今有南充市嘉陵江文化研究传播中心(纳税人识别号:511300801015895)营业执照正副本遗失,特登报声明作废。

## 清算公告

绵竹市一笑堂酒类营销有限责任公司拟向登记机关申请注销登记,清算组由杨芝数、杨万芝 2 人组成,请债权人自接到通知书之日起 30 日内,未接到通知书的自公告之日起 45 日内向本公司清算组申报债权,逾期责任自负。特此公告。

绵竹市一笑堂酒类营销有限责任公司  
2022 年 5 月 10 日

## 清算公告

绵竹市德华商贸有限公司拟向登记机关申请注销登记,清算组由李德华、高青 2 人组成,请债权人自接到通知书之日起 30 日内,未接到通知书的自公告之日起 45 日内向本公司清算组申报债权,逾期责任自负。特此公告。

绵竹市德华商贸有限公司  
2022 年 5 月 10 日

# 公告

由成都洛带华侨置地发展有限公司开发的“莫奈的湖3#地块”建设工程设计调整方案正在调整公示中,相关内容将于2022年5月10日至5月19日进行公告,网络公告载体为龙泉驿区公众信息网——区规划和自然资源局网站(网址: http://www.longquanyi.gov.cn/lqyqzfzfwz\_gb/c123736/b-m\_qqg.shtml)、现场公示地点为成都市龙泉驿区规划和自然资源局(龙泉驿区龙泉街道北泉路777号政务服务中心10楼)和项目现场。

恭请各利害关系人及各界人士前往上述地址查看,若有任何疑问请及时告知公证处和我局。

四川省成都市国力公证处  
联系电话: 028-67670802  
成都市龙泉驿区规划和自然资源局  
联系电话: 84858070

成都市龙泉驿区规划和自然资源局  
2022年5月10日



## 奋进新征程 建功新时代

# 四川广元朝天区“花样”产业开辟乡村振兴“美丽路径”

□冉金鹭 本报记者 魏彪 文/图

孟夏之日,万物并秀。连日来,四川广元朝天区云雾山镇 5 万余株树状月季竞相绽放,姹紫嫣红,迎着阳光,沐着清风,花香沁人心脾。

修枝整形、选花起花、装车运送……近日,记者走进广元市朝天区锦园种植专业合作社,大棚内,园区管理人员正忙着给树状月季修枝整形、浇水;大棚外,工人正将一株株树状月季装车售卖,现场一派繁忙的景象。

乡村振兴,产业先行。2021 年下半年,云雾山镇引进月季苗圃公司,在菜籽坝社区成立了广元市朝天区锦园种植专业合作社,以“村支部+村集体经济组织+合作社+农户”的模式,充分发挥区位、资源、技术优势,大力发展月季特色产业。

“这种月季树形高大、花色艳丽,非常具有观赏性。园区内种植了绯扇月季、粉扇月季、欧洲月季 3 种品种。”大棚内,园区管理人员杨文志拿着修枝剪,熟练地对刚刚采摘过的月季修枝整形,他告诉记者,将开过花的枝条修剪掉是为了让树状

月季的冠幅生长得更好,为上市售卖做好准备。

唯有此花开不厌,一年长占四时春。据了解,树状月季一年花期长达 200 多天,一年四季都好栽种,销售周期也很长。合作社负责人杨明堂介绍,该园区占地 30 余亩,共种植 5 万余株树状月季,预估年产值在 300 万左右。“今年 1-4 月份已经销售了 2000 余株树状月季,收入达 15 万元左右。”杨明堂说,园区还带动了周边 30 余名群众增收致富,人均年增收 3000 元以上,形成了涵盖种植、观光、销售的“美丽经济”,成为了云雾山镇的富民产业、生态产业。

“坚持‘原生态、绿色循环经济’理念,大力培育龙头企业和新型经营主体,切实擦亮‘云雾山·珍’特色农产品品牌。”兴一个产业、活一片经济、富一方群众,近年来,云雾山镇紧紧围绕“食用菌之乡、生态农旅重镇”的发展定位,盘活林、山、水三大资源,走出了一条以月季产业为特色、带动群众致富奔小康的“美丽路径”,为乡村振兴注入了强劲动力。

“建设集旅游观光、农耕体验、特色民宿于一体的农旅文综合体,吸引游客前来旅游观光,促进农旅文融合发展,助农增收致富。”云雾山镇相关负责人介绍,该镇将持续发展壮大树状月季、食用菌、肉牛羊、猕猴桃等特色产业,计划新建树状月季栽植基地 100 亩、新栽植猕



猴桃 200 亩、食用菌 500 亩、笋用竹 1000 亩,引进肉牛养殖企业两家,建设水产养殖基地 2 个,加快推进三龙村和石门村猕猴桃产业园 2.5 公里的山地单轨建设。同时,依托云雾山旅游开发,实现传统农业向观光农业突破,农产品向旅游商品突破。