



中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮” 六部门要求做好夏季粮油收购工作

记者近日从国家粮食和物资储备局获悉，国家发展和改革委员会、国家粮食和物资储备局、财政部、农业农村部等六部门近日发布关于切实做好 2022 年夏季粮油收购工作的通知，要求扎实做好 2022 年小麦、早籼稻、油菜籽等夏季粮油收购（以下简称夏粮收购）工作，确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车

运粮”。

通知指出，夏粮收购是全年粮食收购工作的首战。各地要严格落实粮食安全党政同责要求，充分认识抓好今年夏粮收购工作的重大意义，自觉放在经济社会发展和粮食安全大局中谋划推进，主动担当、积极作为，强化举措、压实责任，不折不扣落实夏粮收购各项重点任务，牢牢守住

农民“种粮卖得出”的底线。

通知要求，坚持有效市场和有为政府相结合，全力抓好粮食市场化收购和政策性收购。要充分发挥市场配置资源的决定性作用，扎实做好收购仓容调度、资金筹措、人员培训等各项准备工作，确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”，优化营商环境，引导各类主体有序入市收

购，特别是发挥好有关中央企业和地方骨干企业引领带动作用。建立健全粮食收购市场化融资支持机制，积极搭建银企对接平台，用好粮食收购贷款信用保证基金。

通知还要求，统筹做好夏粮收购和生产、加工、储备、销售各环节工作，形成粮食市场保供稳市合力。

据工人日报



市县传真

德阳什邡市供销社 “三强化”抓实安全生产

本报讯（蒋欣竺 记者 高明山 李鹏飞）近日，记者从四川什邡市供销社获悉，为深刻汲取近期各类安全事故教训，确保人民群众生命财产安全和大局稳定，什邡市供销社积极部署、明确重点、细化措施，自觉扛起安全生产政治责任，从严抓实供销社系统安全生产。

绷紧“安全弦” 强化责任担当

什邡市供销社第一时间召开了安全生产专题会议，传达学习习近平总书记对长沙居民自建房倒塌事故重要指示精神以及李克强总理批示精神，要求全体干部职工深刻认识当前安全生产形势的复杂严峻性，把思想和行动统一到党中央国务院和省委省政府关于安全生产的决策部署上来，坚持人民至上、生命至上，严格遵守“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，认真落实“三管三必须”的要求，明确将安全生产工作作为供销社系统管理的重要内容，并对工作任务及工作重点进行了安排部署。

拧紧“安全阀” 强化隐患排查

据悉，什邡市供销社每年例行对社属资产中老旧危房进行常态化安全排查，今年以来，共排查社属企业 20 余家，下发整改

通知书 1 份，并对隐峰农贸市场进行了房顶维修加固项目的验收。5 月以来，什邡市供销社班子成员带队分赴各乡镇开展安全生产大检查，重点对社属企业、基层社以及农贸市场、商场超市的消防安全设施、防汛防雷物资储备等情况进行全面检查，要求定期做好自查自纠工作，建立整改台账，最大限度消除安全隐患。

织紧“安全网” 强化宣传力度

在社会化服务体系建设座谈会上，什邡市供销社分管领导组织各社属企业农民专业合作社负责人专题学习了新修改的《安全生产法》和《生产安全事故应急条例》，要求各企业结合自身实际，在企业内部自行开展安全生产宣传工作，建立健全安全生产动态监控及预警机制，组织消防安全应急演练，进一步提高职工的安全意识和应急处置能力。

此外，什邡市供销社还将强化广大群众安全观念作为社区志愿活动的重要内容，宣传安全生产、消防安全、交通安全、地质灾害等知识，提升居民防灾减灾意识，增强自我防范能力，营造全社会关注安全、参与安全的良好氛围，着力构建联防联控的安全格局。

成都市青白江区供销社 “四个加强”保“双抢”

为全力做好农业小春抢收大春抢种工作，青白江区供销社切实落实“四个加强”措施。

一是加强领导，制定方案。成立以分管领导为组长的农业生产社会化服务工作组和农资保供服务工作组，制定细化工作方案，统筹指导农业“双抢”工作。

二是加强统筹，主动协调。加强与各镇（街道）和农机业主协调，对接农民专业合作社和农户，根据农事需求，及时协调组织供销社自有和周边社会农机具等参加“双抢”和病虫害统防

统治等农业生产社会化服务。

三是加强保障，需有所供。加强货源衔接，及时组织调运质优价廉的农资商品投放市场，主动承担区域农资储备和供应，保障农业生产需要。

四是加强监管，确保安全。加强市场检查，保障农资商品质量和价格稳定；加强宣传引导，引导农民科学施肥、合理用药，提高肥药利用率，确保农业生产安全。目前，已成功抢收小麦近 1000 亩，组织调运储备各类化肥 2600 余吨。

张婕

巴中平昌县供销社 “三个百分之百”建强基层组织

按照深化供销社综合改革计划，今年以来，四川省巴中市平昌县供销社加大农村三级基层组织建设力度，力求实现三个百分之百，即片区中心基层供销社改造提升百分之百、镇级供销社恢复性建设百分之百、村级供销社服务辐射面百分之百。

一是规范中心供销社建制。按经济流向加大 10 个中心基层供销社建设，对应县供销社内设机构健全中心基层社行管办机构，按经济流量在 5 至 10 人内定编、定人、定岗，力求机构不少、人员不增、效能不减，独立履行辖区为农服务业务经营决策、管理职责，打造片区决策中心、指挥中心、控制中心。

二是建立镇级供销社组织。

在现有行政镇、街道办事处、管委会设置镇级供销社，为中心供销社的分支机构，接受中心供销社流转计划和经营责任管理，理顺“五统一、五相对独立”管理模式，即统一网络流转计划、相对独立经营，统一财务指标口径、相对独立核算，统一经济运行规则、相对独立管理，统一经营责任制度、相对独立考核，统一企业积累标准、相对独立分配。

三是合理布局村级供销社。按经济、交通、产业流向，采取村社共建、党建带社建、三社融合等办法，在居中地带设立村级供销社组织，形成一社辐射多村，边缘村落以便民店、代购代销店的形式代行服务，实现服务居民全覆盖。

何秀平



油菜喜迎丰收 机收降本增效

近日，在四川巴中市南江县侯家镇龙兴村，只见连片的 400 多亩油菜种植基地中，一台大型收割机开进田间，一行行整齐挺拔、籽粒饱满的油菜秆被卷入机器，油黑发亮的油菜籽自动流入袋子中，而秸秆则被切割成碎末均匀地撒回田里，一次性完成菜籽脱粒、秸秆粉碎等工作。

“推广农作物机收机种，实质就是降低农民在粮油生产中的劳动强度和生产成本，提高生产效率和综合效益，确保农民增收目标实现和成熟的粮油作物颗粒归仓。”南江县农业农村局农技站农技师孙继国说，今年南江县有油菜种植面积 30.769 万亩，从测产情况看，可收获油菜籽 3815.4 万公斤，比去年增产 9.61%。目前，全县依托实施的产油大县项目，正在普及推广农业机械化作业，预计在农机收割的助力下，全县将在 5 月下旬全面完成油菜收割工作。

刘晓龙 特约记者 肖定怀 摄

奋进新征程 建设新供销 ——四川省供销合作社“二次创业”在行动

四川德阳市供销社 推进“三社”融合 助力乡村振兴

本报讯（曾春潮 记者 高明山 李鹏飞）5 月 16 日，记者从四川德阳市供销社获悉，为解决德阳市乡村区域产业发展资源分散、经营主体组织分散、发展能力弱和基层供销社体系“空虚”、村集体经济“空心”、农民合作社“空壳”问题，整合资源形成乡村区域“联股联业、联股联责、联股联心”融合发展新机制新格局，德阳市在 26 个村通过打造村级供销社综合运营服务平台，实现“三社”融合一体化发展的改革试点。中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平，监事会副主任宗义先后到德阳调研，均对这些做法及成效予以了充分肯定。

高位推进 形成工作合力

为从党委政府层面高位有力推进“三社”融合一体化发展工作，德阳市供销社提出了《德阳市村集体经济组织、农民合作社、基层供销社“三位一体”新型农村合作经济融合发展试点方案》报德阳市委，经德阳市委研究定作为全市创新改革方案印发实施。并明确了有力的工作推进机制，市级层面由德阳市政府分管领导总牵头，德阳市供销社、市委组织部、市农业农村局共同牵头，相关部门配合推进；地方层面由各区（市、县）政府负责组织推进，试点村所在乡镇党委政府负责具体组织推

进。层层明确工作任务，压实工作责任，组织深入全市相关乡（镇）、村，在调查研究基础上，组织指导相关乡（镇）、村明确工作思路，拟订和细化工作方案及产业发展方案，形成了“一村一策”的融合发展路径。同时，通过市县层层组织召开直达村一级的工作培训推进会、产业业务发展对接会、商会会等多种方式指导帮助推进工作落实。

整合资源 组建运营服务平台

试点的 26 个村均以供销社、村集体经济组织为发起力量，整合本村区域（可跨区域）资源，组建了以村集体经济组织、供销社、农民专业合作社为主，并吸纳区域家庭农场、专业大户、农村经纪人等共同参与的村级供销社，作为村级区域统一提供对外营销服务、村域生产及社会化服务和相关增值服务的运营服务平台及综合性“一站式”服务平台，推进村域农业产业发展的组织化、规模化和产业化水平。村级供销社平台原则上均统一注册登记名称，聚力打造德阳市供销社综合运营服务平台统一品牌。村级供销社理事长一般由村党组织书记兼任，也可由其他合作方能人兼任，均可按考核领取激励薪酬，调动经营积极性。

发挥平台集聚效应 拓展业务发展空间

试点的 26 个村级供销社社运营服务平台均以服务农业生产经营和农民生产生活为宗旨，以对外拓展市场对内加强服务和延伸产业链提升价值链为着力点，重点从规模化和短板弱项中规划发展业务，拓宽发展空间。优先发展融合整合资源前分散的经营主体“想干、但干不了的”，有利于延伸产业链提升价值链的业务。从具体情况看，26 个试点村供销社运营服务平台根据各自实际情况，主要在联合发展生产基地及各类产业项目、农业生产社会化服务、农资供应服务、农产品冷链加工储藏销售服务、农村土地整理、农旅融合发展、劳务输出服务等方面，发展了新业务新项目新业态，在拓展业务领域、延伸产业链提升价值链方面初见成效。为在试点中探索构筑上下联通合力发展供销社运营服务体系，各级供销社均加强了与试点村的纵向联合合作。各区（市、县）供销社或乡镇区域性供销社均积极入股村级供销社，德阳市供销社社有企业签订的数十万吨农产品订单及业务项目也优先与试点村供销社合作，在试点区域一些产业业务项目方面，初步形成了上下联通、合力发展、一致对外的供销社运营服务网络体系。

合作社运营服务网络体系。

加大支持力度 试点村建设成效明显

加大政策支持力度。组织部门为 26 个试点村基本都安排落实了每个村 100 万元的村集体经济专项发展资金支持，各级供销社积极协调争取的近千万元财政资金多数用于优先支持试点村产业项目发展，相关部门相关政策项目资金也予以优先支持。德阳市供销社社有企业也都从资金资源及业务项目等方面予以支持，将带动基层社发展作为一项重要工作推进。

试点村整合资源、一体化经营发展较好。如：旌阳区五星村供销社整合了全村约 70% 的土地、闲置农房等产业资源，基本实现了一套人马统一经营管理服务，统一规划发展一、二、三产业产业链融合发展业务；绵竹市红旗村供销社将统一流转土地 3000 亩打造产业基地，现已流转 1200 亩，种植蔬菜 600 亩，粮食 600 亩，同时带动周边镇、村蔬菜生产销售；什邡市金桂村、同心村供销社补短板强弱项，分别整合资金上百万元建设打造农产品加工、冷链仓储项目，延伸产业链做长价值链；广汉市白里社区供销社成功联合区域相关经营主体承接发展 5000 亩稻虾种养产业项目。